

SISTEM INFORMASI PENJUALAN ALAT MUSIK SAPE' BERBASIS WEBSITE PADA TARIGAS ART

Simon¹, Riyadi J. Iskandar², Susana³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak
e-mail: ¹ 18412375_Simon@widyadharma.ac.id, ² riyadijiskandar@gmail.com, ³ susana@widyadharma.ac.id

Abstract

Tarigas Art is a place for making sape' musical instruments engaged in the field of Wood Crafts. In the process of selling sape' musical instruments, Tarigas Art uses a manual system to support its operations. However, the manual system is still very limited to support data processing, transactions, and business operations and has not utilized internet technology so there are problems in conveying information. In this study, the authors used the method of observation, interviews, and library research, namely collecting data used as an illustration of application design. The system used in this study uses the Unified Modeling Language (UML) and the design application uses Visual Studio Code and Xampp with the phpMyAdmin database. This research resulted in a sales website for sape' musical instruments at Tarigas Art. This website can make it easier for customers to buy products and also help in product processing and also make it easier to make sales transactions at any time. From this research, it can be concluded that this website proposal, can simplify the process of selling sape' musical instruments at Tarigas Art that it making it easier for customers to make purchases online.

Keywords: Website Design, Sape' Musical Instrument, Tarigas Art, Sales System.

Abstrak

Tarigas Art merupakan tempat pembuatan alat musik sape' yang bergerak di bidang Kerajinan Kayu, Dalam Proses Penjualan alat musik sape' Tarigas Art menggunakan sistem manual untuk mendukung operasinya. Tetapi sistem manual tersebut masih sangat terbatas untuk mendukung pemrosesan data, transaksi, operasi bisnis dan belum memanfaatkan teknologi internet sehingga terjadi masalah dalam penyampaian informasi. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode observasi, Wawancara, Studi Pustaka yaitu melakukan pengumpulan data yang digunakan sebagai gambaran perancangan aplikasi. Sistem yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Unified Modelling Language (UML) dan aplikasi perancangannya menggunakan Visual Studio Code dan Xampp dengan database phpMyAdmin. Penelitian ini Menghasilkan website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art. Website ini dapat mempermudah pelanggan melakukan pembelian produk dan juga membantu dalam proses pengolahan produk, dan juga mempermudah melakukan transaksi penjualan kapan saja. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan adanya usulan website ini dapat mempermudah proses penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art agar mempermudah pelanggan untuk melakukan pembelian secara online.

Kata kunci: Perancangan Website, Alat Musik Sape', Tarigas Art, Sistem Penjualan.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di era globalisasi meningkat dengan pesat, salah satunya adalah teknologi informasi. Teknologi informasi adalah teknologi yang digunakan untuk mengolah data, memproses data, dan menghasilkan suatu informasi yang berkualitas. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat, kebutuhan akan informasi pun sangat dibutuhkan terlebih lagi informasi yang dihasilkan memiliki nilai yang benar, akurat, cepat dan tepat, sehingga siapapun yang menggunakan informasi tersebut dapat menangani permasalahan yang terjadi. Dengan berkembangnya teknologi informasi, membuat tingkat penggunaan komputer semakin meningkat. Penggunaan komputer sudah banyak digunakan dalam berbagai bidang karena dapat meningkatkan kinerja yang lebih baik.

Bisnis merupakan salah satu bidang yang terpengaruh dengan perkembangan teknologi, salah satunya dalam sistem pengolahan data pengendalian pencatatan data barang. Sistem persediaan merupakan sistem pengaturan data persediaan barang yang berkaitan dengan aktivitas logistik pada suatu organisasi atau perusahaan. Informasi mengenai persediaan dan penjualan barang merupakan hal yang sangat diperlukan oleh pelaku usaha, karena hal itu terus mengalami perubahan dan berpengaruh terhadap kelancaran kegiatan perusahaan selama ini banyak pelaku usaha yang melakukan proses pendataan barangnya dengan mencatat pada buku atau kertas dan ada juga yang tidak melakukan pendataan barang. Hal ini tentu berpengaruh terhadap kegiatan operasional perusahaan.

Hal tersebut merupakan proses yang terjadi pada Tarigas Art. Sampai saat ini tarigas art belum memiliki website penjualan online khusus. Ketika ada pembeli yang memesan barang, maka pembeli akan langsung datang ke Tarigas Art. Hal tersebut tentu menjadi kendala, karena tidak semua pembeli bisa datang langsung pada Tarigas Art untuk membeli produk dari Tarigas Art. Sehingga dibutuhkan sebuah website khusus untuk menjual produk-produk sape' dari Tarigas Art secara online.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis mengambil judul mengenai "Perancangan Website Penjualan Alat Musik Sape' Pada Tarigas Art" yang ada di Komplek Permata Asri No. a.18. Jl. Perintis, Kota Baru Ujung (Jl. Perdamaian). Sistem yang diusulkan yaitu dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi, yang dapat melakukan proses pendataan persediaan barang dengan melakukan input data berbagai jenis produk dan data tersebut akan tersimpan ke database. Dengan demikian, informasi tentang persediaan alat musik sape' yang tersedia dapat dilihat melalui sistem tersebut.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode Penelitian

2.1.1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan guna mendukung pelaksanaan penelitian ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Wawancara

Dilakukan di lokasi penelitian dengan pihak yang berhubungan dengan topik penelitian yang diangkat, yaitu perancangan website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art.

b. Observasi

Suatu teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang ada di lapangan.

c. Studi Keputusan

Teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan.

2.1.2. Teknik Analisis dan Perancangan Sistem

Teknik analisis sistem yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah teknik berorientasi objek. Teknik pemodelan yang digunakan yaitu Unified Modeling Language (UML)

2.1.3. Teknik Perancangan Aplikasi

Teknik perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik berorientasi objek dengan pemodelan Unified Modeling Language (UML). Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Microsoft Windows 10, Mozilla Firefox, Google Chrome, dan Internet Explorer. Database Xampp phpMyAdmin Visual Studio Code.

2.2. Landasan Teori

Adapun teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

2.2.1. Sape

Sape atau lebih dikenal dengan Sampe sekilas alat musik ini mirip dengan gitar. Cara memainkannya pun sama-sama dipetik. Sape yang merupakan alat musik tradisional Kalimantan Timur sering digunakan untuk mengiringi acara-acara hajatan masyarakat Suku Dayak. Sape terbuat dari kayu Adau yang banyak terdapat di Kalimantan. Serta menampilkan corak ukiran khas Suku Dayak. Ukiran tersebut sangat dominan dan memenuhi permukaan alat musik yang memiliki panjang sekitar 1 meter itu^[1].

2.2.2. Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan suatu kumpulan dari komponen-komponen dalam perusahaan atau organisasi yang berhubungan dengan proses penciptaan dan pengaliran informasi^[2]. Sistem Informasi adalah sekumpulan data yang diolah sehingga berguna bagi seseorang atau organisasi yang membutuhkan informasi tersebut^[3].

2.2.3. Website

Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi^[4]. Website dapat dikatakan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet, sehingga dapat di akses dan dilihat oleh semua orang di seluruh dunia^[5].

2.2.4. Penjualan

Pengertian penjualan adalah pembelian suatu (barang atau jasa) dari satu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut^[6]. Penjualan adalah pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut^[7].

2.2.5. Unified Modeling Language(UML)

Unified modeling language adalah bahasa untuk menspesifikasi, memvisualisasi, membangun dan mendokumentasikan artifacts (bagian dari informasi yang digunakan untuk dihasilkan oleh proses pembuatan perangkat lunak, artifact tersebut berupa model, deskripsi atau perangkat lunak)^[8]. UML merupakan singkatan dari Unified Modelling Language yaitu suatu metode permodelan secara visual untuk sarana perancangan sistem berorientasi objek^[9].

2.2.6. Xampp

Xampp adalah perangkat lunak (free software) bebas, yang mendukung untuk banyak sistem operasi, yang merupakan kompilasi dari beberapa program^[10]. Kata XAMPP berasal dari singkatan masing-masing huruf, yaitu :

- X yang berarti crossplatform, merupakan kode penanda untuk software cross platform ataug yang bisa dijalankan di banyak sistem operasi.
- A yang berarti Apache adalah aplikasi webserver-nya yang bersifat gratis dan bisa dikembangkan oleh banyak orang (open Source).
- M yang berarti MySQL atau Maria DB merupakan aplikasi database server yang dikembangkan oleh orang yang sama. MySQL berperan dalam mengolah, mengedit dan menghapus daftar melalui database.
- P yang berarti PHP dari Perl sebagai bahasa yang didukungnya dan bisa berjalan di dalam banyak sistem operasi.”^[11].

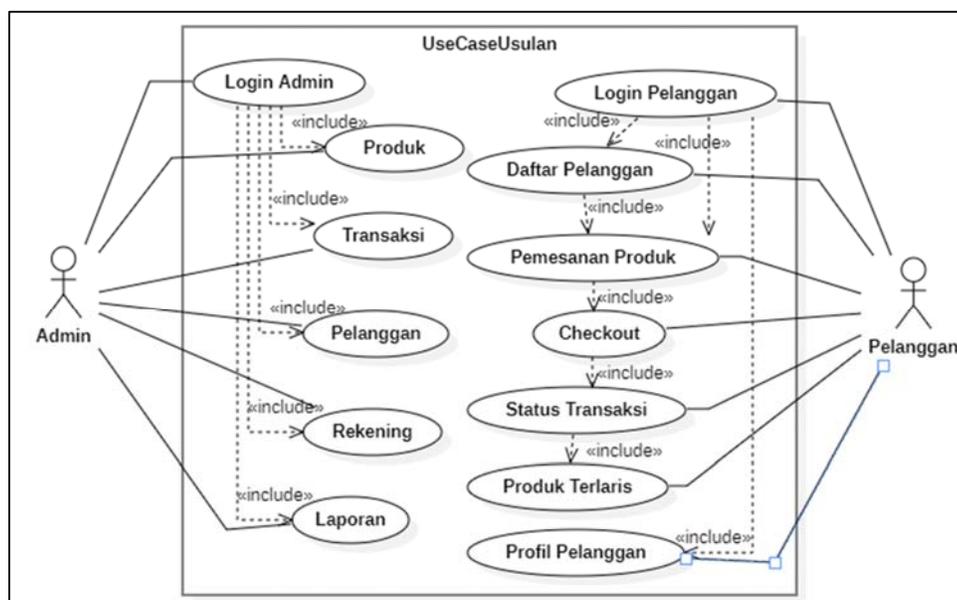
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Unified Modeling Language (UML)

Sistem Usulan Untuk memberikan gambaran mengenai rancangan sistem usulan pada Tarigas Art, maka peneliti membuat Unified Modelling Language yang digambarkan dalam bentuk use case diagram dan sequence diagram.

3.1.1. Diagram Use Case

Use Case diagram akan menggambarkan fungsionalitas dari *website* penjualan alat musik sape’ pada Tarigas Art. Dengan *Use Case* diagram yang menggambarkan sistem usulan beserta fungsi-fungsi di dalam sehingga lebih mudah dipahami. Pada Gambar 1 yang diusulkan oleh penulis adalah pelanggan memiliki akses yang berbeda dari admin. Pelanggan harus melakukan pendaftaran pelanggan untuk dapat menggunakan sistem. Setelah proses pendaftaran selesai maka pelanggan dapat login untuk menggunakan sistem. Pada proses pemesanan produk, pelanggan dapat melakukan pencarian produk dan setelah memilih produk pelanggan dapat memasukan produk ke dalam keranjang serta pelanggan dapat memilih variasi pada produk dan menambahkan jumlah beli pada produk yang sudah dipilih, setelah produk di masukan ke dalam keranjang pelanggan dapat melakukan checkout pada produk yang ada pada keranjang. Pada saat pelanggan melakukan checkout pelanggan harus memilih ekspedisi pengiriman dan paket ekspedisi pengiriman untuk mengetahui estimasi pengiriman dan harga ongkos kirim serta total harga yang akan dibayar dari produk yang sudah dipesan.



Gambar 1. Diagram Use Case

Setelah pelanggan telah menyelesaikan checkout pada keranjang, pelanggan dapat melakukan pembayaran sesuai dengan total harga pembelian ke rekening admin dan meng-upload bukti transaksi pada sistem yang sudah dirancang. Total pembelian adalah nilai yang diperoleh dari total pembelian ditambah dengan ongkos pengiriman. Apabila semuanya sudah dilakukan oleh pelanggan, maka pelanggan dapat melihat detail transaksi pada menu transaksi yang akan berubah dimulai dari, menunggu konfirmasi admin, diproses, dikirim dan selesai.

Admin merupakan pengguna yang memiliki hak akses penuh pada sistem yang dirancang, admin dapat login menggunakan akun admin untuk melakukan login pada halaman admin yang tersedia. Hak akses penuh ini meliputi pengelolaan data produk, pengelolaan data transaksi, pengelolaan data pelanggan, pengelolaan rekening

admin, pengelolaan laporan dan pengelolaan pengaturan

3.1.2. Sequence Diagram

Diagram sequence akan menggambarkan aktivitas-aktivitas yang terjadi pada sistem usulan secara rinci mengenai setiap proses yang berjalan pada sistem Tarigas Art. Berikut proses-proses dari sistem yang diusulkan pada Tarigas Art akan diuraikan secara berurutan melalui diagram sequence.

a. Diagram Sequence Login Bagian Admin

- 1) Admin mengakses halaman login admin
- 2) Admin wajib memasukkan email dan password pada input-an yang terdapat pada halaman login admin.
- 3) Jika email atau password salah, maka admin harus memperbaiki input-an dan apabila input-an sesuai, maka admin akan masuk ke halaman utama admin.

b. Sequence Diagram Produk

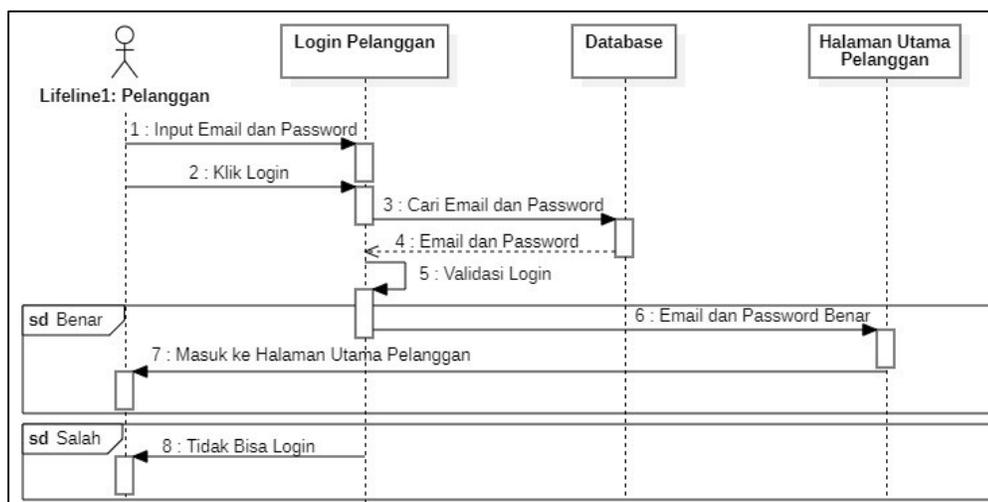
Sequence diagram pengelolaan produk membahas bagaimana admin melakukan pengelolaan terhadap produk.

- 1) Admin masuk ke halaman produk, apabila admin ingin melakukan pengelolaan produk seperti tambah produk baru, edit produk, hapus produk.
- 2) Jika terdapat kesalahan dalam data produk yang ditambahkan, maka admin dapat mengubah data produk ataupun menghapus produk yang diinginkannya.
- 3) Semua data produk yang ditambahkan melalui halaman pengelolaan produk dapat langsung diakses oleh pelanggan untuk dilakukan pemesanan melalui halaman pelanggan yang sudah disediakan pada sistem yang dirancang oleh penulis.

c. Diagram Sequence Login Pelanggan

Sequence diagram login pelanggan membahas bagaimana pelanggan dapat masuk ke dalam sistem.

- 1) Pelanggan mengakses halaman login pelanggan
- 2) Pelanggan wajib memasukkan email dan password pada input-an yang terdapat pada halaman login pelanggan.
- 3) Jika email atau password salah, maka pelanggan harus memperbaiki input-an dan apabila input-an sesuai, maka pelanggan akan masuk ke halaman utama pelanggan.



Gambar 2. Diagram Sequence Login Pelanggan

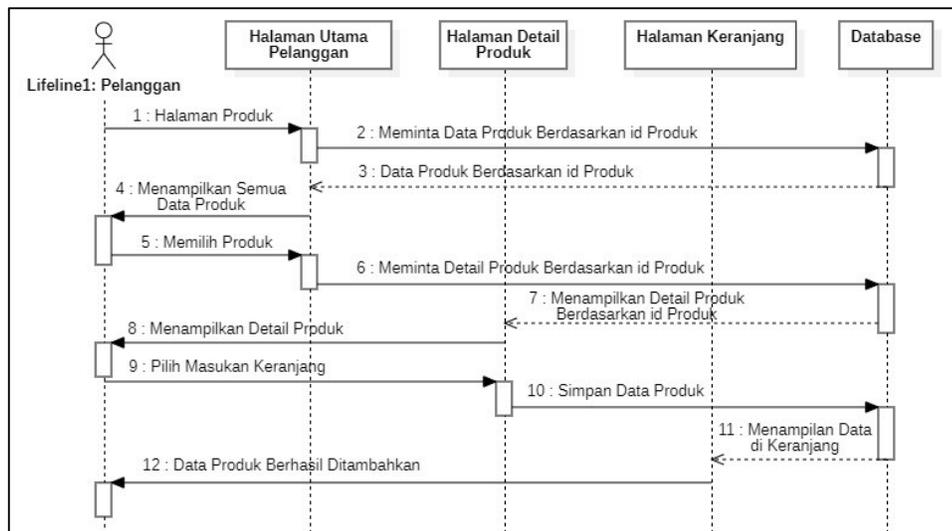
d. Diagram Sequence Daftar Pelanggan

Sequence diagram pendaftaran pelanggan membahas bagaimana pelanggan dapat melakukan pendaftaran. Diagram Sekuensial pengelolaan Produk.

- 1) Pelanggan Pelanggan mengakses halaman daftar pelanggan.
- 2) Pelanggan wajib memasukkan nama lengkap, email, no hp, password, provinsi, kota dan alamat.
- 3) Jika email atau no hp sudah terdaftar pada database, maka pelanggan harus memperbaiki email atau no hp, maka data pendaftaran akan tersimpan pada database.

e. Diagram Sequence Pemesanan Produk

Sequence diagram pemesanan produk membahas bagaimana pelanggan akan membuat pesanan terhadap produk yang sudah dipilih oleh pelanggan. Pelanggan memilih produk pada halaman utama. Jika produk sudah dipilih oleh pelanggan maka sistem akan menampilkan detail produk yang sudah dipilih dan pelanggan dapat memasukkan produk tersebut pada keranjang.



Gambar 3. Diagram Pemesanan Produk

f. Sequence Diagram Keranjang

Sequence diagram keranjang akan membahas bagaimana pelanggan melakukan checkout pada produk yang sudah dimasukkan pada keranjang.

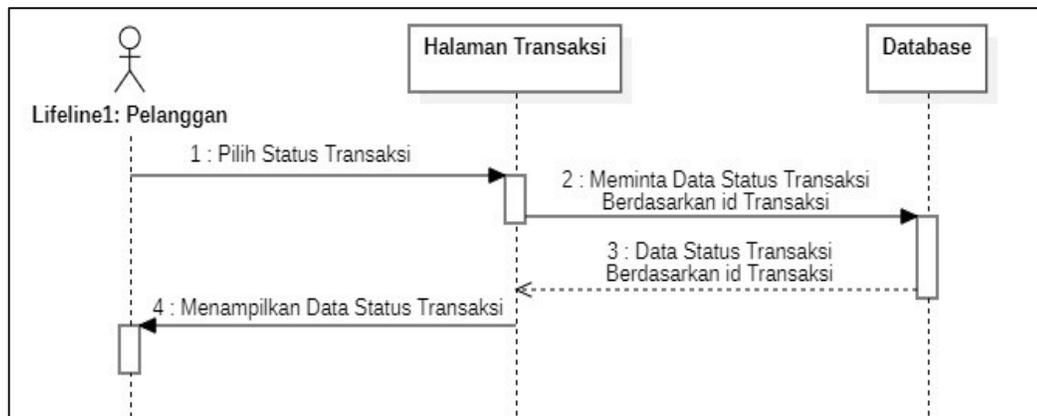
Pada halaman keranjang sistem akan menampilkan data dari produk yang sudah dimasukkan pada keranjang oleh pelanggan.

- 1) Pada saat pelanggan melakukan checkout, pelanggan diminta untuk memilih ekspedisi pengiriman dan paket ekspedisi pengiriman untuk mengetahui harga ongkos kirim dan estimasi pengiriman.
- 2) Pelanggan membayar pesanan dengan mentransfer ke nomor rekening yang sudah tersedia pada sistem dan pelanggan meng-upload bukti transaksi tersebut pada sistem.

g. Sequence Diagram Status Transaksi

Sequence diagram status transaksi membahas bagaimana pelanggan mengetahui riwayat transaksi berdasarkan waktu pemesanan oleh pelanggan.

Pelanggan dapat melihat dan mengetahui status pengiriman yang sedang berlangsung pada produk pesanan dan pelanggan juga dapat melihat detail transaksi terhadap produk pesanan pelanggan.



Gambar 4. Diagram Status Transaksi

h. Sequence Diagram Produk Terlaris

Sequence Diagram Produk TerlarisSequence diagram produk terlaris membahas bagaimana pelanggan mengetahui produk terlaris pada Tarigas Art, pada tampilan halaman produk terlaris akan terlihat jumlah produk yang terjual berdasarkan banyaknya produk terjual.

3.2. Perancangan Sistem Input

3.2.1. Halaman Admin

- a. Halaman login admin adalah halaman yang dapat diakses oleh admin sebelum dapat mengakses halaman utama admin. admin diwajibkan untuk melengkapi kedua input-an yang terdapat pada halaman ini.
- b. Halaman Admin Halaman login pelanggan adalah halaman yang dapat diakses oleh pelanggan sebelum dapat mengakses halaman utama. pelanggan diwajibkan untuk melengkapi kedua input-an yang terdapat pada halaman ini.

3.2.2. Tampilan Halaman Menu produk

No	Nama Produk	Ukuran	Jumlah Senar	Berat Produk	Harga	Aksi
1	Sapo' Cestum...	80 Cm	4 Senar	1500 Gram	Rp 1.200.000	[Edit] [Hapus]
2	Sapo' Mini 4 Senar...	80 Cm	4 Senar	1500 Gram	Rp 1.400.000	[Edit] [Hapus]
3	Sapo' Dayak Motif ...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 1.900.000	[Edit] [Hapus]
4	Sapo' Dayak Senar ...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 1.900.000	[Edit] [Hapus]
5	Sapo' Dayak 6 Sena...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 1.900.000	[Edit] [Hapus]
6	Sapo' Dayak Senar ...	115 Cm	8 Senar	2000 Gram	Rp 1.900.000	[Edit] [Hapus]
7	Sapo' 6 Senar Deng...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 1.800.000	[Edit] [Hapus]
8	Sapo' Senar 6 Uk...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 1.800.000	[Edit] [Hapus]
9	Sapo' Senar 6 Moti...	115 Cm	6 Senar	3000 Gram	Rp 2.400.000	[Edit] [Hapus]
10	Sapo' Senar 6 Mat...	115 Cm	6 Senar	2000 Gram	Rp 2.000.000	[Edit] [Hapus]

Diagram 5. Halaman Menu Produk

Pada halaman menu produk ini admin dapat melihat data produk yang sudah ditambah sebelumnya dan admin juga bisa melakukan edit produk apabila terjadi kesalahan pada saat meng-input data produk yaitu dengan menekan tombol edit dan apabila admin ingin menghapus produk, admin bisa menekan tombol hapus, maka data produk tersebut akan terhapus. Admin juga bisa menambah produk lagi apabila admin ingin menambah produk admin bisa menekan tombol tambah produk, maka admin akan di bawa ke halaman tambah produk.

Pada halaman tambah produk admin diminta untuk meng-input data produk dengan baik dan benar mulai dari nama produk, ukuran, harga, jumlah senar, harga per senar, berat produk, ukuran lainnya apabila ada, harga lainnya apabila ada, jumlah senar lainnya apabila ada, menambahkan deskripsi produk, dan foto produk. Sebelum menekan tombol simpan produk admin aman melihat kembali data produk yang sudah diinput apakah sudah benar, apabila data produk tidak benar admin bisa menekan tombol batal dan apabila data produk sudah benar maka admin bisa menekan tombol simpan produk.

3.3. Halaman Pelanggan

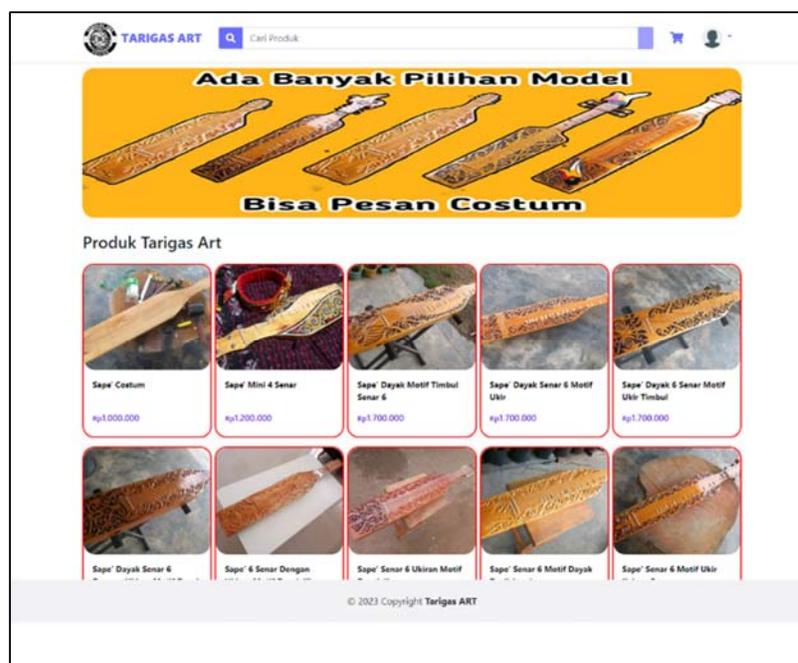
3.3.1. Halaman Login Pelanggan

Halaman login pelanggan adalah halaman yang dapat diakses oleh pelanggan sebelum dapat mengakses halaman utama. pelanggan diwajibkan untuk mengisi form email dan password untuk bisa masuk ke halaman utama pelanggan kemudian pelanggan diminta untuk menekan tombol login.

Gambar 6. Login Pelanggan

3.3.2. Halaman Utama Pelanggan

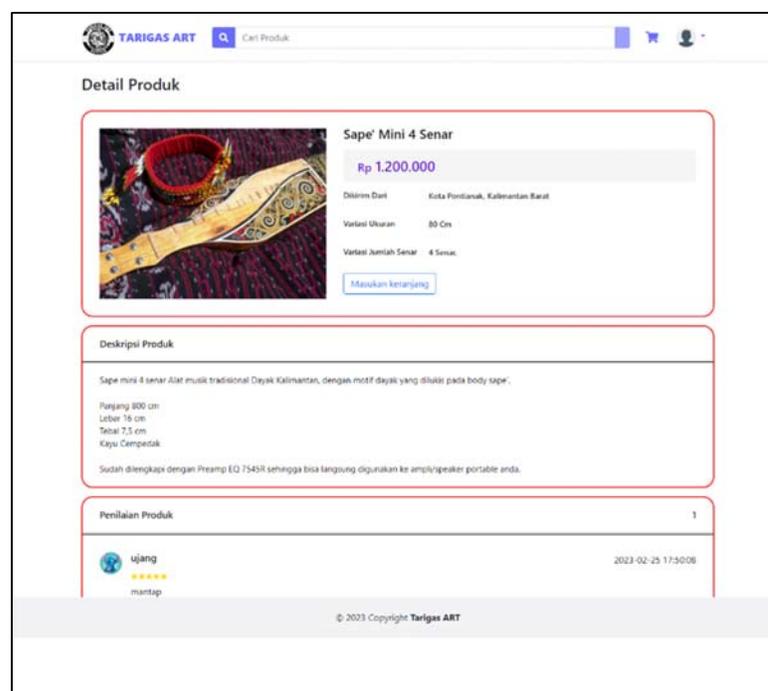
Halaman utama pelanggan adalah halaman yang hanya dapat diakses oleh pelanggan. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat produk dengan harga dan model produk yang berbeda yang tersedia pada sistem, jika pelanggan sudah menemukan produk yang diinginkan dan memilih produk tersebut maka pelanggan di bawa ke halaman detail produk.



Gambar 7. Halaman Utama Pelanggan

3.3.3. Halaman Detail Produk

Pada halaman detail produk, pelanggan dapat melihat spesifikasi dari produk yang sudah dipilih. Kemudian pelanggan juga mengetahui detail produk lebih rinci mulai dari nama produk, harga produk, pelanggan juga bisa mengetahui alamat pemilik Tarigas Art, ukuran produk, jumlah senar pada produk, pelanggan juga bisa mengetahui lebih rinci lagi tentang produk dari deskripsi yang ada pada produk dan pelanggan juga bisa melihat rating dari produk yang sudah dipilih..

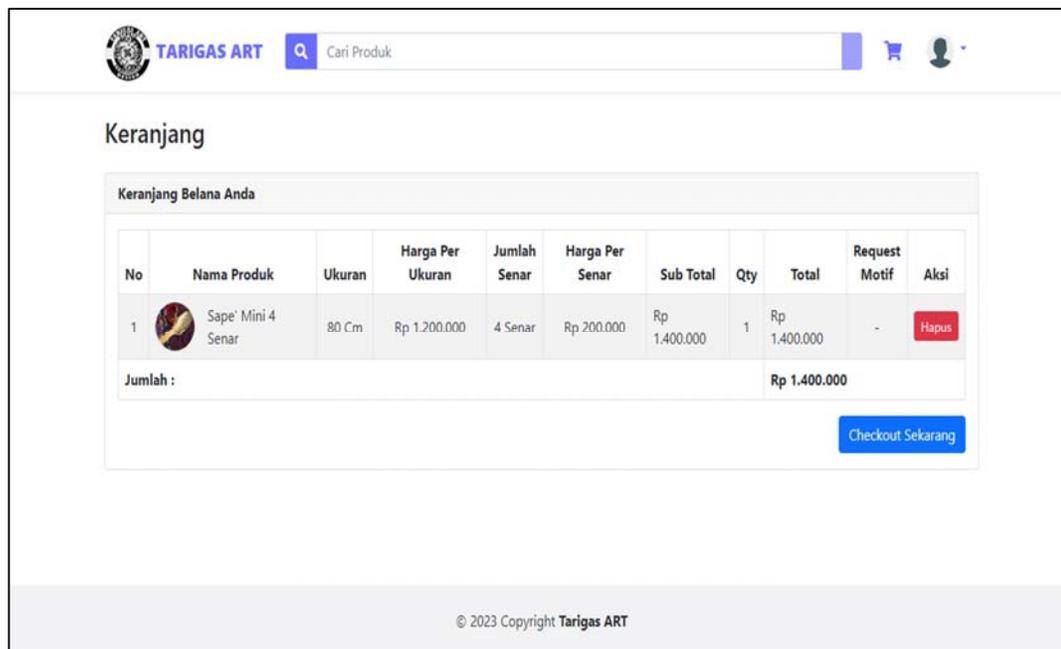


Gambar 8. Halaman Detail Produk

3.3.4. Halaman Keranjang

Halaman keranjang halaman yang dapat diakses oleh pelanggan yang telah melakukan pemesanan pada halaman sebelumnya. Pada halaman ini pelanggan dapat melihat data produk yang sudah dipilih sebelumnya yang dimasukkan pada keranjang, pelanggan juga bisa hapus pesanan apabila pelanggan berubah pikiran dan tidak jadi memilih produk tersebut yaitu dengan menekan tombol hapus serta apabila pelanggan sudah pasti memilih produk tersebut maka pelanggan diminta melakukan checkout pesanan yang pada halaman keranjang yaitu

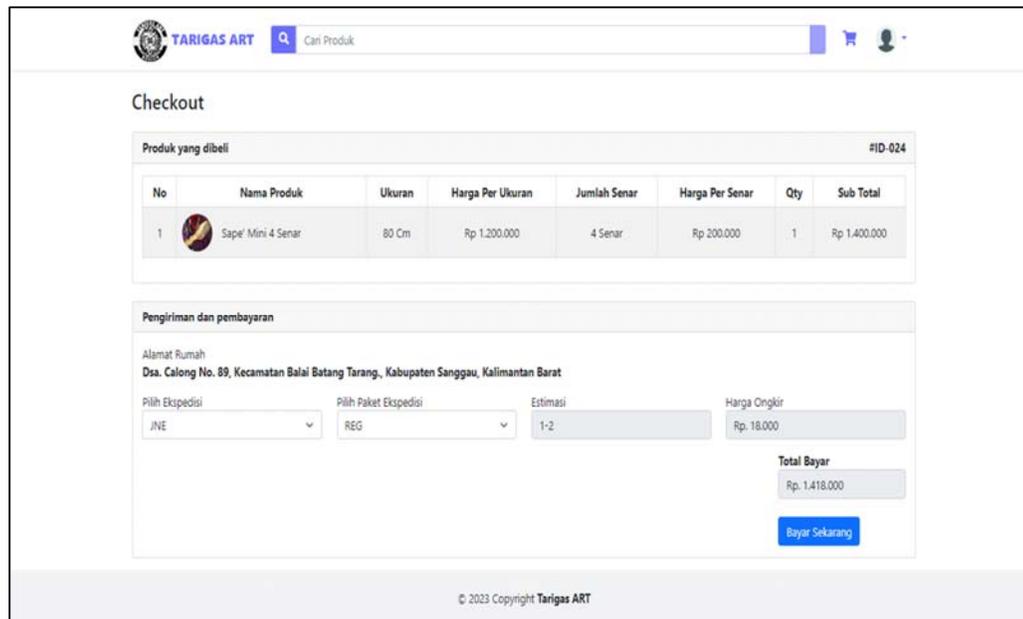
dengan menekan tombol checkout sekarang.



Gambar 9. Halaman Keranjang

3.3.5. Halaman Checkout

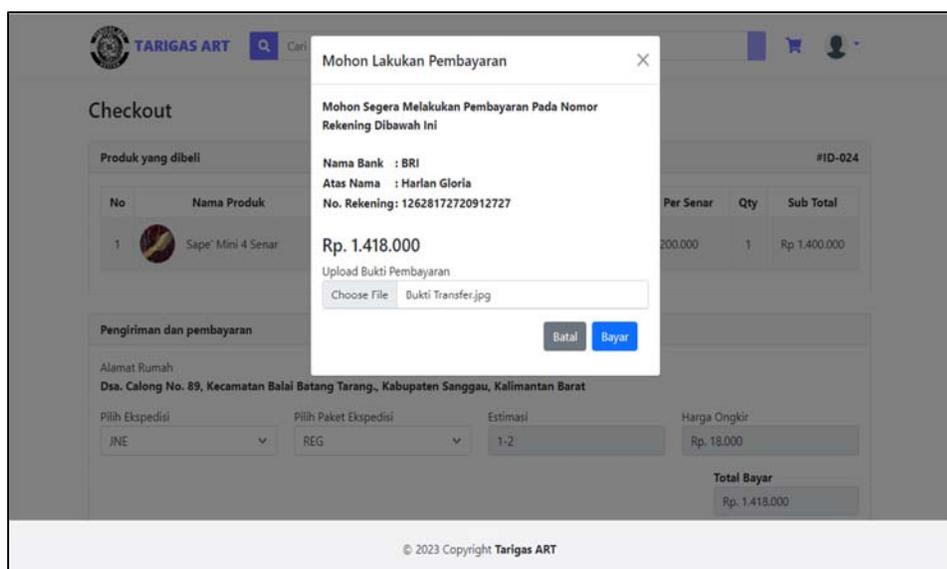
Pada saat pelanggan melakukan checkout pesanan di halaman checkout, pelanggan akan diminta untuk memilih ekspedisi pengiriman dan paket ekspedisi pengiriman untuk mengetahui estimasi pengiriman, harga ongkir dan total pembayaran, kemudian pelanggan diminta untuk menekan tombol bayar sekarang..



Gambar 10. Halaman Checkout

3.3.6. Halaman Pembayaran

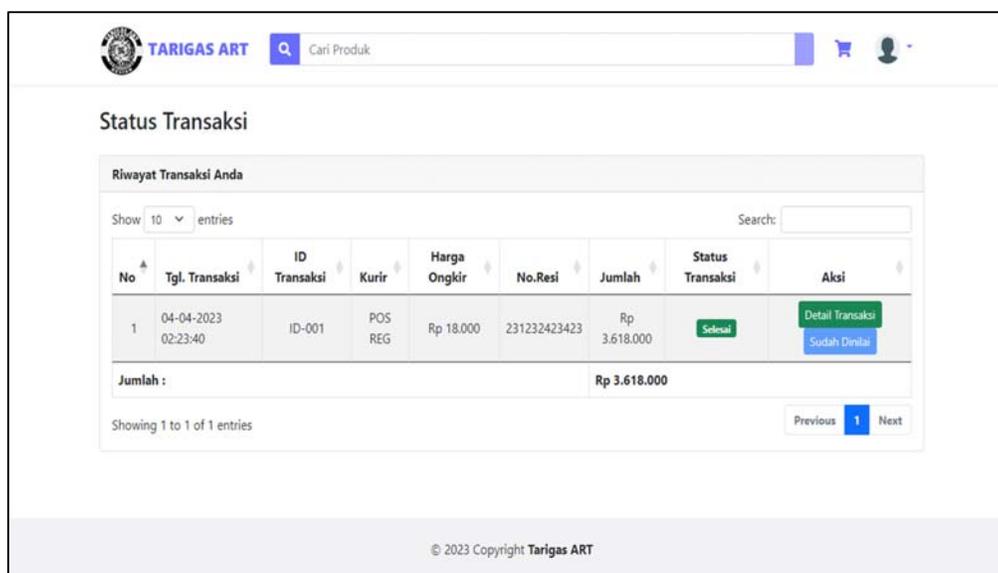
Setelah pelanggan selesai memilih ekspedisi pengiriman dan paket ekspedisi, pelanggan diminta untuk meng-upload bukti transaksi pada sistem. Apabila pelanggan masih belum pasti membeli produk tersebut, pelanggan dapat membatalkan pesanan yaitu dengan menekan tombol batal dan apabila pelanggan sudah yakin dengan produk yang dipilih maka pelanggan diminta untuk meng-upload foto bukti transaksi pembayaran dan menekan tombol bayar.



Gambar 11. Halaman Pembayaran

3.3.7. Halaman Status Transaksi

Halaman transaksi pelanggan adalah halaman yang dapat diakses oleh pelanggan untuk melihat riwayat transaksi, status transaksi, melihat detail transaksi pesanan dan beri nilai pada produk yang sudah dibeli.



Gambar 12. Status Transaksi

3.3.8. Halaman Detail Transaksi

Jika pelanggan menekan tombol detail transaksi, maka pelanggan akan dibawa ke halaman detail transaksi. Pada halaman detail transaksi pelanggan dapat melihat semua data transaksi yang ada pada nota pembelian mulai dari nama pelanggan, alamat pelanggan, nama dan alamat penjual serta data produk yang sudah dipilih oleh pelanggan beserta total harga yang dibayar oleh pelanggan.

3.3.9. Review dan Rating

Jika pelanggan menekan tombol beri nilai, maka pelanggan akan dibawa ke halaman review dan rating. Pada Halaman review dan rating, pelanggan akan diminta untuk memberikan rating berupa bintang yang akan diisi oleh pelanggan berdasarkan hasil dari review produk yang sudah sampai ke pelanggan dan pelanggan akan memberikan komentar terhadap produk yang sudah dibeli, kemudian pelanggan akan mengirim review tersebut dengan menekan tombol kirim.

3.4. Perancangan Keluaran Sistem Usulan

3.4.1. Halaman Laporan Penjualan

Halaman laporan adalah halaman yang menampilkan laporan penjualan produk. Pada halaman laporan penjualan admin dapat membuat laporan penjualan per-bulan dan mencetak hasil laporan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art yang dijelaskan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dengan adanya website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art memudahkan pelanggan untuk membeli produk dari Tarigas Art secara online serta dengan adanya website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art dapat membantu bisnis untuk Tarigas Art dan pemasaran produk sape' untuk wilayah yang lebih luas.

5. SARAN

Berdasarkan website penjualan alat musik sape' pada Tarigas Art, saran dari penulis untuk pengembangan sistem informasi penjualan yang ada pada Tarigas Art adalah penulis ingin menambahkan metode pembayaran menggunakan pembayaran digital, menambahkan review produk berupa video dari pelanggan, menambahkan live chat untuk menanyakan produk antara pelanggan dan admin dan menambahkan kategori produk.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penelitian ini, peneliti telah banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, saran maupun dorongan moril dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas Akademika Universitas Widya Dharma Pontianak dan kepada Bapak Harlan Gloria selaku pemilik Tarigas Art, serta kepadakeluarga tercinta serta teman terkasih.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Mahatma, Edwin Derry. (2021), Sape, Alat Musik Kalimantan Mampu Berkolaborasi Dengan Musik Moderen, <https://diskominfo.kaltimprov.go.id/budaya/sape-alat-musik-kalimantan-mampu-berkolaborasi-dengan-musik-moderen>, diakses tgl 10 September 2022
- [2] Rukun, Kasman dan Hayadi, B. Herawan. (2018). Sistem Informasi Berbasis Expert System. Deepublish. Yogyakarta.
- [3] Rusmawan, Kasman dan Hayadi, Hermawan. (2018). Sistem Informasi Berbasis Expert System. Grup Penerbit CV Budi Utama. Yogyakarta.
- [4] Rahayu, Woro Isti, Ravi Rahmatul Fajri dan Parhan Hambali. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Penentuan Dan Share Promo Produk Kepada Pelanggan Dari Website Ke Media Sosial Berbasis Desktop. Kreatif. Jakarta.
- [5] Abdulloh, Rohi. (2018). 7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [6] Sumiyati dan Nafi'ah Yatimatum. (2021). Akuntansi Keuangan. PT. Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- [7] Sawlani, Dhiraj Kelly (2021). Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan. Scorpindo Media Pustaka. Surabaya.
- [8] Destriana, Rachmat. (2021). Diagram UML Dalam Membuat Aplikasi Android Firebase “Studi Kasus Aplikasi Bank Sampah. Grup Penerbit CV Budi Utama. Yogyakarta.
- [9] Nugroho, Aryo Tito, Nuraini Siti Fathonah dan Noviana Riza. (2020). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Pada Aplikasi E-planning (Studi Kasus Wakil direktur III Politeknik Pos Indonsia. Kreatif Industri Indonesia. Bandung.
- [10] Haqi, Bay. (2019). Aplikasi SPK Pemilihan Dosen Terbaik Metode Simpel Additeve Weighting (SAW) Dengan JAVA. Deepublish. Yogyakarta.
- [11] Setyawan, Muhammad Yusri Helmi dan Aip Suprpto Munari. (2020). Panduan Lengkap Membangun Sistem Monitoring Kinerja Mahasiswa Internship Berbasis Web Dan Global Positioning System. Kreatif Industri Nusantara. Jambi.