

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA PO KOMPUTERWESTCOM

Samuel Lishan¹, Tony Darmanto², Thommy Willay³

^{1,2,3}Sistem Informasi, STMIK Widya Dharma, Pontianak

e-mail: ¹slishan94@gmail.com, ²tony.darmanto@gmail.com, ³w.thommy@gmail.com

Abstract

The evolving technological developments make all the competition also change over time, where online purchasing using internet media has become a new habit nowadays. So the authors make online sales information system on PO Computer. Using the internet (website or web) as a medium of marketing and selling online. In this online sales information system the author uses descriptive research design. The method used is learning method that will use Hypertext Preprocessor (PHP) and HyperText Markup Language (HTML) programming language and database design using MySQL and user interface design will use Adobe Dreamweaver CS6 program application. The results of an online sales information system on the PO Komputer Westcom, this system can support sales in improving the performance and the number of sales transactions, marketing performance and customer service upgrades for information equipment offered up-to-date. In the development of a wider market, PO Komputer Westcom requires changes in line with the development of technology, especially on the media marketing of the Internet with the media website as one of its services. Westcom still has a shortage in the process of marketing its goods where the marketing process is done just waiting for passing buyers and offering buyers to visit. This has hampered the company for the wider market interest and diminished buyer interest due to the increasing number of information and the price of the goods.

Keywords: Information System, Online sales, Market Share

Abstraksi

Perkembangan teknologi yang terus berkembang membuat semua menjadi mudah dan efisien sehingga membuat persaingan dalam bisnis juga berubah mengikuti perubahan zaman, dimana pembelian secara online menggunakan media internet sudah menjadi kebiasaan baru saat ini. Maka penulis membuat Sistem informasi penjualan online pada PO Komputer Westcom sistem informasi ini memanfaatkan teknologi berbasis internet (website atau situs web) sebagai media pemasaran dan penjualan secara online. Dalam sistem informasi penjualan online tersebut penulis menggunakan desain penelitian deskriptif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi langsung dan studi pustaka dan teknik perancangan aplikasi akan menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Preprocessor (PHP) dan HyperText Markup Language (HTML) dan perancangan database dengan menggunakan MySQL serta perancangan user interface akan menggunakan program aplikasi Adobe Dreamweaver CS6. Hasil penelitian berupa sebuah sistem informasi penjualan online pada PO Komputer Westcom, sistem tersebut dapat mendukung penjualan dalam meningkatkan kinerja dan jumlah transaksi penjualan, memperluas jangkauan pemasaran serta meningkatkan pelayanan kepada pelanggan untuk mengetahui informasi peralatan komputer yang ditawarkan secara up-to-date. Dalam menjangkau pangsa pasar yang lebih luas, PO Komputer Westcom memerlukan perubahan seiring dengan perkembangan teknologi khususnya pada media pemasaran yaitu internet dengan media website sebagai salah satu layanannya. Sistem yang berjalan pada PO Komputer Westcom masih memiliki kekurangan dalam proses memasarkan barangnya dimana proses pemasaran yang dilakukan adalah hanya menunggu pembeli yang lewat dan menawarkan pembeli untuk berkunjung. Hal ini menghambat perusahaan untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas dan berkurangnya minat pembeli karena kesulitan dalam mendapatkan informasi dan harga barang.

Kata Kunci: Sistem informasi , Penjualan Online, Pangsa Pasar

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitisasi, mobilitas modal dan

liberalisasi^[8] Interaksi menjadi lebih mudah karena tidak perlu hadir secara fisik, lebih banyak alternatif, lebih murah, dan peluang memperluas pangsa pasar sehingga sangat menarik untuk diterapkannya sebuah sistem informasi penjualan online melalui media situs website dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan berbasis website. Selain mempermudah promosi juga memiliki peluang yang sangat signifikan dalam memperluas pangsa pasar^[3] Situs website secara strategis dapat digunakan sebagai diferensiator yang dapat membentuk daya saing perusahaan^[12]. Oleh karena itu, PO Komputer Westcom sebagai salah satu usaha perniagaan yang menyediakan berbagai macam produk komputer seperti laptop, printer, flashdisk, dan mouse. Juga memiliki minat yang sangat kuat untuk memperluas pangsa pasar melalui penjualan berbasis website.

Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan pelanggan secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Hal ini tentunya menyulitkan pihak manajemen untuk memperluas pangsa pasar. Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan perusahaan semakin sulit menjaga performa dan kinerja dengan tingkat profitabilitasnya. Pelanggan seringkali sulit untuk mengakses berbagai informasi tentang produk, informasi harga terbaru, media promosi terbatas dan cenderung tidak fleksibel, hambatan personalisasi, dan biaya operasional yang semakin meningkat^[10]. Mobilitas dan liberalisasi pasar yang terbatas membuat pihak manajemen harus melakukan inovasi perluasan pasar sasaran melalui pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website. Fokus pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website sebagai sarana untuk memperluas pangsa pasar dengan sasaran meraih keuntungan yang lebih kompetitif. pelanggan dapat melakukan pemesanan dan pembelian dimana saja tanpa batasan tempat dan waktu, serta tanggap akan informasi yang dibutuhkan^[1].

Penelitian mengenai sistem informasi penjualan berbasis website dan sejenisnya sudah banyak dikembangkan, beberapa diantaranya adalah perancangan aplikasi E-Commerce systech computer Jambi^[2], perancangan aplikasi penjualan sepatu lukis online berbasis web menggunakan framework^[11], analisa dan perancangan sistem informasi dalam layanan penjualan berbasis web pada mall puri indah^[4]. Merujuk penelitian sebelumnya, penelitian ini memfokuskan untuk metode analisis perluasan pasarnya. Sasarannya akan kearah memperluas pangsa pasar dan meningkatkan kepercayaan pelanggandalam membangun hubungan interaksi sistem model permintaan pelanggan dengan menfokuskan kearah penyediaan alternatif antarmuka dalam media *online*.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis akan menggunakan desain penelitian deskriptif, yaitu membuat deskripsi atau gambaran secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta yang sedang terjadi pada objek penelitian.

2.2 Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data antara lain:

2.2.1 Wawancara

Metode ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pemilik perusahaan dan karyawan pada PO Komputer Westcom seperti sejarah perusahaan dan proses terjadinya transaksi dari awal sampai akhir.

2.2.2 Observasi

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung di lapangan terhadap sistem penjualan yang sedang diterapkan pada PO Komputer Westcom

2.2.3 Studi Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara mencari dan mengumpulkan data yang dapat mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Data dapat berupa teori-teori, konsep-konsep yang berasal dari literatur-literatur resmi

2.3. Teknik analisis dan Perancangan Sistem

Teknik perancangan sistem yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah *Unified Modeling Language* (UML). digunakan untuk menggambarkan secara jelas proses kerja sistem penjualan yang sedang digunakan untuk dianalisis dan menggambarkan proses kerja sistem penjualan *online* yang penulis usulkan.

2.4. Teori-Teori

2.4.2. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sebuah rangkaian prosedur formal di mana data dikelompokkan, diproses menjadi informasi, dan didistribusikan kepada pemakai^[6]

Sistem Informasi dapat didefinisikan sebagai suatu sistem yang terdiri dari pengumpulan ,pengolahan, penyimpanan data, peyimpana data yang diperlukan dan merupakan suatu kumpulan komponen dari subsistem di dalam suatu organisasi yang saling bekerja sama untuk mengolah data masukan menjadi keluaran yang berupa informasi yang berguna bagi pemakai.

2.4.2. Perancangan masukan(*Input*) dan Perancangan keluaran(*Output*)

2.4.2.1. Perancangan Masukan (*Input*)

Perancangan *input* merupakan salah satu bagian yang paling penting dalam pembuatan program aplikasi, karena melalui form ini pemakai akan berinteraksi dengan komputer^[14]

Perancangan masukan dapat didefinisikan suatu proses untuk merancang bagaimana cara data dikumpulkan, disimpan dan dapat dimasukkan kedalam sistem, dalam hal ini dimasukkan kedalam aplikasi komputer.

2.4.2.2. Perancangan Keluaran (*Output*)

Perancangan *output* merupakan proses merancang keluaran informasi yang telah diproses tersebut ke orang-orang yang akan menggunakan atau kepada aktivitas yang akan menggunakan informasi tersebut

Perancangan Keluaran dapat didefinisikan untuk merancang tampilan yang menarik dan jelas agar mampu untuk memberikan informasi bagi pengguna yang mudah untuk dimengerti dan dipahami.

2.4.3. Penjualan Online (E-Commerce)

Electronic Commerce adalah pembelian, penjualan dan pemasaran produk serta jasa melalui sistem elektronik^[13]

Penjualan *online (e-commerce)* adalah suatu kegiatan pendukung untuk membeli, menjual jasa dan produk serta mendapatkan informasi melalui sistem elektronik bagi pengguna untuk memperoleh pesannya melalui media internet.

2.4.4 Website

Website atau situs web dapat diartikan sebagai kumpulan halaman-halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman^[5]

Website adalah suatu program aplikasi yang berisi dokumen multimedia seperti teks, gambar, suara, video yang dibuat dalam bentuk hypertext dan diakses melalui internet, yang secara global di bagi menjadi dua yaitu website Statis dan website dinamis.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Diagram Use Case

Diagram *Unified Modelling Language (UML)* berperan dalam membantu memberikan gambaran mengenai sistem usulan. Berikut gambar diagram *use case* sistem informasi penjualan pada PO. Komputer Westcom :

Gambar 1. Diagram Use Case

Adapun penjelasan proses-proses tersebut adalah sebagai berikut:

3.1.1 Proses login administrator

Pada proses *login* administrator terdapat dua aktor yang terlibat didalamnya yaitu bagian kasir dan pimpinan. Sebelum melakukan proses tambah produk, *update* status pesanan, konfirmasi pembayaran, dan pelaporan. Bagian kasir dan pimpinan harus melakukan *login* administrator dahulu.

3.1.2 Proses Tambah Produk

Proses tambah produk akan terjadi ketika administrator akan menambah produk yang akan dijual. Sebelum mengakses Halaman Tambah Produk, administrator akan harus melakukan proses login administrator dahulu.

3.1.3 Proses Update Status Pesanan

Proses Update Status Pesanan akan terjadi ketika administrator akan melakukan update status pesanan pelanggan seperti seperti batal, dalam proses, dan proses pengiriman. Sebelum melakukan update status pesanan, administrator harus melakukan proses login administrator.

3.1.4 Proses Update Produk

Proses Update Produk akan terjadi ketika administrator akan mengubah data produk yang sudah ditambahkan kedalam *database website*, baik itu jumlah stok produk atau memperbarui informasi deskripsi produk dan harga produk.

3.1.5 Proses Pelaporan

Proses pelaporan terjadi ketika pimpinan ingin melihat persediaan dan penjualan peralatan komputer pada website perusahaan dan administrator harus mencetak laporannya dengan *download file* laporan persediaan dan penjualan pada Halaman Cetak Laporan.

3.1.6 Proses Login Pelanggan

Proses Login Pelanggan terdapat aktor yang terlibat yaitu pelanggan. Untuk melakukan proses pemesanan peralatan komputer ataupun konfirmasi pembayaran maka pelanggan harus melakukan proses login pelanggan terlebih dahulu dengan akun yang telah terdaftar.

3.1.7 Proses pendaftaran

Proses pendaftaran akan terjadi ketika pelanggan ingin membeli produk pada website dan tidak memiliki akun untuk melakukan proses *login* dan melakukan proses pemesanan peralatan komputer serta konfirmasi pembayaran.

Pelanggan dapat melakukan proses lihat peralatan komputer pada Halaman Utama yang disediakan. Untuk proses pemesanan peralatan komputer, konfirmasi pembayaran dan lihat status pesanan pelanggan harus melakukan *login* terlebih dahulu dengan akun yang telah terdaftar.

3.2. Diagram Sekuensial

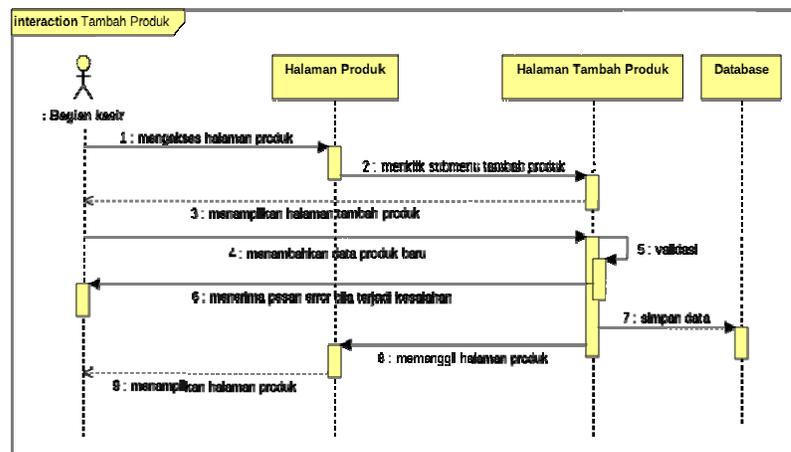
Diagram sekuensial akan menggambarkan urutan aliran kerja secara rinci dari setiap proyek pada *use case diagram* di atas. Proses-proses dari sistem yang diusulkan untuk PO Komputer Westcom akan diuraikan melalui rancangan diagram sekuensial pada gambar berikut.

3.2.1 Administrator

Halaman administrator digunakan untuk mengelola dan mengubah *content-content* yang ditampilkan pada *website* yang datanya tersimpan di *database*.

3.2.1.1. Diagram Sekuensial Tambah Produk

Berikut merupakan diagram sekuensial tambah yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis PO. Komputer Westcom.

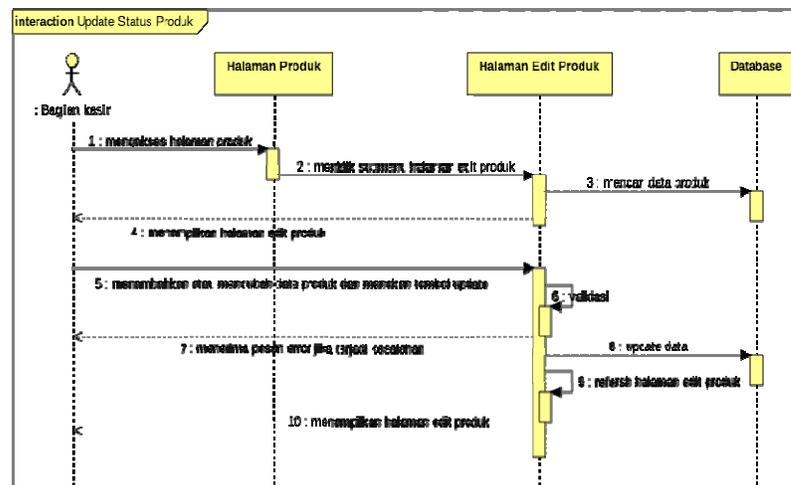


Gambar 2. Diagram Sekuensial Tambah Produk

Untuk menambah produk, administrator *website* harus mengklik *submenu* tambah produk untuk membuka Halaman Tambah Produk. Selanjutnya administrator *website* mengisi data produk dengan benar agar dapat disimpan ke dalam *database*. Jika produk berhasil ditambahkan, maka sistem akan memuat ulang halaman dan menampilkan daftar produk pada Halaman Produk yang sudah berhasil ditambahkan pada *database*.

3.2.1.2. Diagram Sekuensial Update Status Produk

Berikut merupakan diagram sekuensial *update* status produk yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis kepada PO. Komputer Westcom.

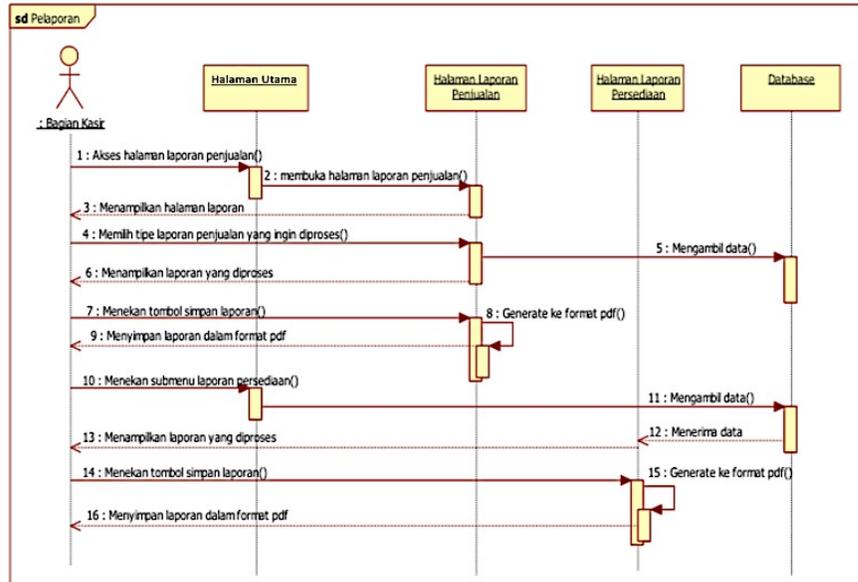


Gambar 3. Diagram Sekuensial Update Status Produk

Untuk meng-*update* produk dan meng-*edit* produk, administrator *website* harus memilih produk dan mengklik Tombol *Edit* Produk untuk membuka Halaman *Edit* Produk. Selanjutnya administrator *website* mengubah atau menambah data produk yang dipilih dengan benar agar dapat disimpan ke dalam *database*. Jika produk berhasil di-*update*, maka sistem akan secara otomatis memuat ulang Halaman Produk untuk memperbarui daftar produk.

3.2.1.3. Diagram Sekuensial Pelaporan

Berikut merupakan diagram sekuensial pelaporan yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis kepada PO. Komputer Westcom.



Gambar 4. Diagram Sekuensial Pelaporan

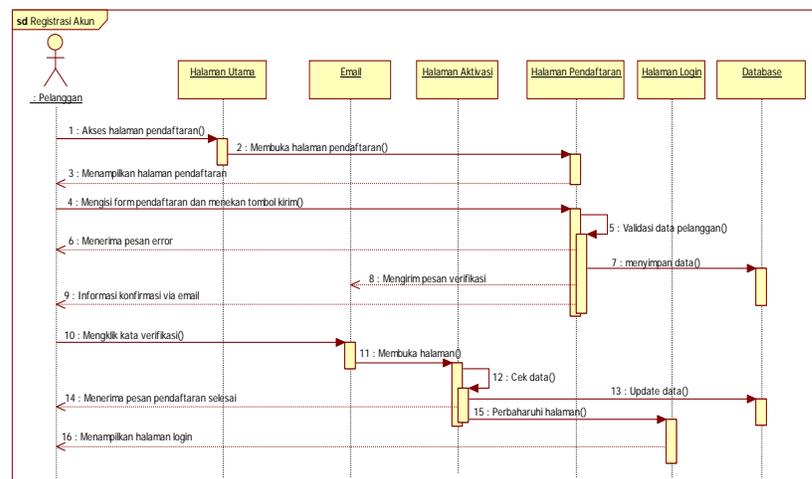
Administrator *website* mengakses Halaman Utamadan mengklik submenu laporan penjualan dan persediaan. Kemudian Halaman Laporan Penjualan akan menampilkan periode tanggal penjualan yang akan ditampilkan dan Halaman Laporan Penjualan menampilkan pilihan kategori atau cetak semua persediaan. Tombol Proses untuk menampilkan hasil laporan penjualan dan persediaan mengklik Tombol Simpan untuk menyimpan laporan dalam format PDF.

3.2.2. Pelanggan

Pelanggan merupakan individu atau kelompok yang menjadi pembeli produk yang telah dipasarkan oleh PO Komputer Westcom dimana pelanggan bukan hanya sekali membeli produk tersebut tetapi berulang-ulang.

3.2.2.1. Diagram Sekuensial Pendaftaran Akun

Berikut merupakan diagram sekuensial laporan yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis kepada PO. Komputer Westcom.

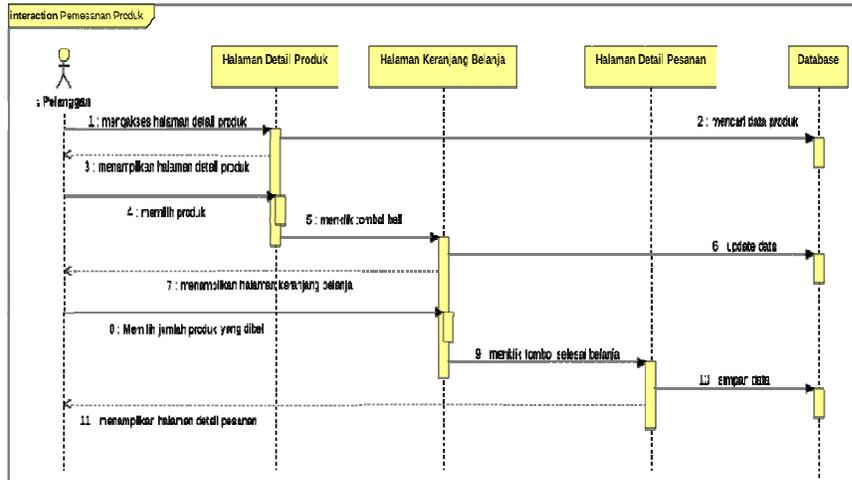


Gambar 5. Diagram Sekuensial Pendaftaran Akun

Pendaftaran akun dimulai dari pelanggan mengisi data identitas secara benar. Jika formulir sudah terisi semua, maka pelanggan mengklik Tombol Daftar untuk mengecek apakah pengisian sudah benar atau salah. Jika masih ada pengisian yang salah, maka akan muncul pesan kesalahan pada *website*. Jika pengisian sudah benar maka semua data akan disimpan ke dalam *database* dan *website* akan menampilkan pesan aktivasi email. Pelanggan akan melakukan aktivasi akun melalui *email* untuk mengklik kata yang disediakan. Apabila pelanggan sudah mengklik kata aktivasi, maka pelanggan telah berhasil melakukan pendaftaran akun dan akan diarahkan ke Halaman *Login*.

3.2.2.2. Diagram Sekuensial Pemesanan Produk

Berikut merupakan diagram sekuensial laporan yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis kepada PO. Komputer Westcom.

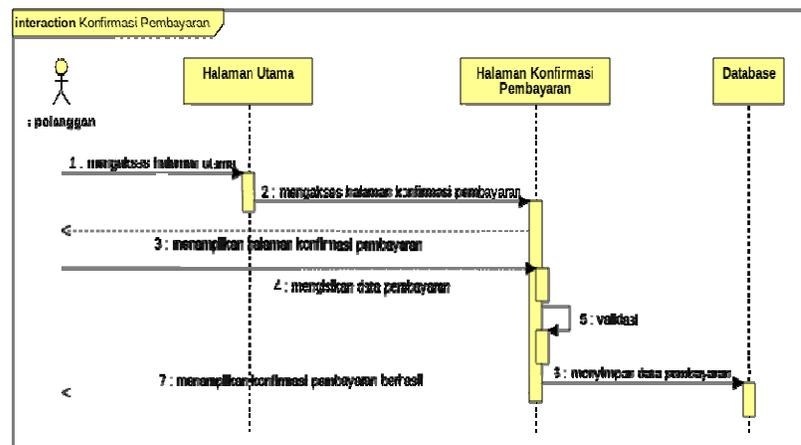


Gambar 6. Diagram Sekuensial Pemesanan Produk

Pemesanan Produk dimulai dari pelanggan mengakses Halaman Detail Produk dan mengklik Tombol Beli yang akan dialihkan ke Halaman Keranjang Belanja dan memilih jumlah peralatan komputer yang diinginkan serta mengklik Tombol Selesai Belanja maka pelanggan akan diarahkan ke Halaman Detail Pemesanan. Di Halaman keranjang belanja akan menampilkan produk yang dipesan dan juga berfungsi untuk menambah atau mengurangi jumlah pesanan. Apabila pelanggan sudah selesai memilih produk, maka pelanggan mengklik Tombol Selesai Belanja pada Halaman Keranjang Belanja dan pesanan pelanggan akan disimpan ke dalam *database*, kemudian *website* akan mengarahkan ke Halaman *Detail* Pesanan untuk menampilkan informasi tagihan yang harus dibayar pelanggan.

3.2.2.3. Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran

Berikut merupakan diagram sekuensial laporan yang menggambarkan fungsionalitas dari sistem yang diusulkan penulis kepada PO. Komputer Westcom.



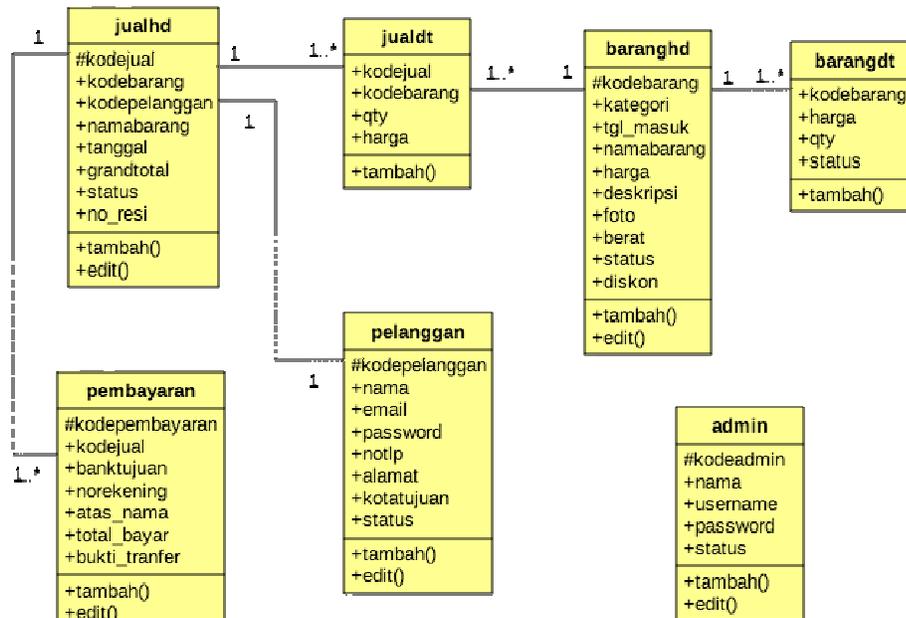
Gambar 7. Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran

Halaman Utamadari mengakses menu konfirmasi pembayaran pada bagian submenu di *website*. Kemudian pelanggan dialihkan ke Halaman Konfirmasi Pembayaran yang harus mengisikan data pembayaran yang sudah dilakukan oleh pelanggan dan mengklik Tombol Kirim. Untuk melakukan konfirmasi pembayaran,

pelanggan harus melakukan pembayaran pesanan ke rekening bank yang telah ditentukan terlebih dahulu dan memfoto atau menscreenshot bukti pembayaran untuk mengisikan data konfirmasi pembayaran yang diminta. Apabila semua data sudah terisi, pelanggan harus mengklik Tombol Kirim untuk menyimpan data ke dalam *database* dan sistem akan memeriksa konfirmasi pembayaran yang dilakukan bila berhasil system akan memberikan informasi pada pelanggan bahwa konfirmasi pembayaran berhasil.

3.3. Diagram Kelas

Diagram kelas untuk menampilkan beberapa kelas serta paket-paket yang ada dalam sistem/perangkat lunak yang digunakan dan relas-relasi yang ada didalamnya. Diagram Kelas mendeskripsikan jenis-jenis objek dalam sistem dan berbagai macam hubungan statis yang terdapat di antara kelas.



Gambar 8. Diagram Kelas

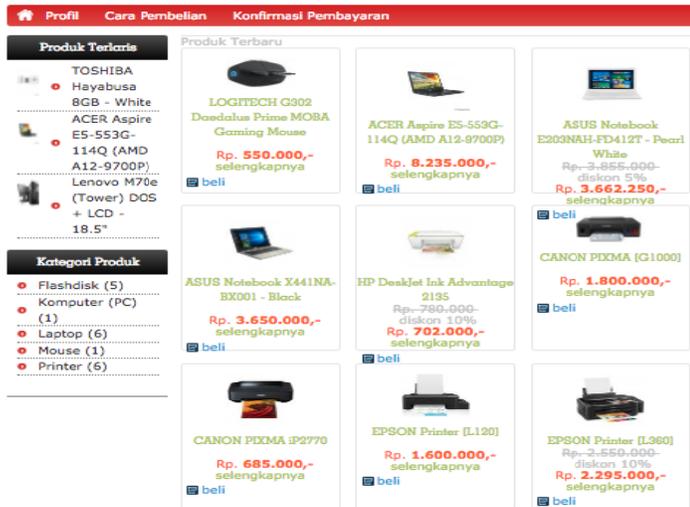
Diagram kelas diatas menggambarkan struktur sistem dari segi pendefinisian kelas-kelas yang akan dibuat untuk membangun sistem informasi penjualan online PO Komputer Westcom.

3.4. Perancangan Form Menu Utama

Form menu utama bertujuan memudahkan pelanggan dalam mencari produk yang ada pada PO Komputer Westcom. Pada form menu utama terdiri dari menu:

- a. Menu Home
- b. Menu Profil
- c. Menu Konfirmasi Pembayaran
- d. Menu Registrasi Akun
- e. Menu Login
- f. Menu Kategori

Pada Gambar 9 Form Menu utama menggambarkan halaman utama *website* yang buat penulis dalam menyelesaikan permasalahan yang ditemukan. Terdapat Menu Profil yang berisikan informasi mengenai PO Komputer Westcom. Menu Kategori yang menampilkan submenu yang bisa ditambah kurang oleh administrator yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam penjualan oleh PO Komputer Westcom dan bila di-klik akan menampilkan produk yang dijual sesuai kategori yang di-klik. Menu Cara Pembelian yang berfungsi untuk membuka Halaman Cara Pembelian yang berisikan informasi langkah-langkah dalam melakukan transaksi kepada pelanggan apabila pelanggan mengalami kesulitan dalam pengguna *website* saat melakukan proses transaksi. Menu Konfirmasi Pembayaran untuk membuka Halaman Konfirmasi Pembayaran yang digunakan untuk melakukan konfirmasi pembayaran bila pelanggan sudah melakukan transaksi pembelian. Menu Registrasi Akun untuk membuka Halaman Pendaftaran Akun Baru yang akan digunakan untuk mendaftar pada *website* sehingga pelanggan dapat melakukan proses transaksi pembelian di *website*. Menu Login untuk membuka Halaman *Login* yang akan digunakan untuk masuk kedalam Halaman Pelanggan dan melakukan proses pembelian pada *website*.



Gambar 9. Form Menu Utama Website

Halaman utama menampilkan *carousel* sekilas produk yang dijual kepada pelanggan dan menampilkan daftar produk terlaris dan produk terbaru yang dijual oleh PO Komputer Westcom, pelanggan dapat memilih produk sesuai kategori dengan mengklik submenu Kategori Produk dibagian bawah kiri Halaman Utama *website*.

3.5. Perancangan Masukan

3.5.1. Form Tambah produk

Form tambah produk digunakan untuk menambahkan produk baru pada database oleh administrator dan ditampilkan di Halaman Utama *website*. Dibagian menu tambah gambar administrator dapat memilih foto dari produk yang akan dijual untuk ditampilkan dibagian *thumbnail* pada halaman utama *website* beserta dengan harga dan deskripsi produk untuk membantu pelanggan dalam memilih produk yang disediakan serta memberitahukan keunggulan produk tersebut.

3.5.2. Form Pendaftaran akun

Form pendaftaran akun digunakan untuk mendaftarkan pelanggan baru ke dalam *website* agar dapat melakukan pembelian produk. Pelanggan harus mengisi data untuk mempermudah proses transaksi pada *website* dan membantu dalam proses pengiriman produk ke alamat yang diisikan oleh pelanggan pada profil akunnya serta pelanggan harus mengkonfirmasi *email* yang dimasukkan ke dalam *website* sebelum bias melakukan transaksi yang disediakan oleh sistem.

3.5.3. Form Konfirmasi Pembayaran

Form Konfirmasi pembayaran berfungsi untuk menampilkan data pesanan yang telah dilakukan konfirmasi pembayaran oleh pelanggan dan administrator melakukan pengecekan kesesuaian pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan dan mengubah statusnya bila transfer sesuai dengan informasi biaya pemesanan yang dilakukan oleh pelanggan. Konfirmasi Pembayaran berfungsi untuk pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran. Pelanggan harus login terlebih dahulu dan mengisi data yang telah di transfer dengan benar agar dapat mempermudah administrator untuk melakukan verifikasi pembayaran.

3.5.4. Form Pemesanan Produk

Form Pemesanan Produk digunakan untuk menampilkan informasi transaksi yang dilakukan oleh pelanggan dalam status belum bayar bila pemesanan baru terjadi, status order dapat diubah hanya oleh administrator *website*, bila pembayaran berhasil maka administrator akan mengirim nomor resi ke pelanggan dengan cara menampilkan nya pada kolom tabel nomor resi pada saat produk sudah terkirim untuk memberi informasi kepada pelanggan status produk yang dikirim melalui pihak ketiga.

3.6. Perancangan Keluaran

3.6.1. Laporan Penjualan

Laporan penjualan merupakan sebuah sistem *output* yang digunakan untuk menyampaikan informasi transaksi penjualan pada PO. Komputer Westcom.

Laporan Penjualan Lunas
Toko Komputer Westcom

Periode Penjualan dari : 3 Februari 2017 sampai 3 Februari 2018

No. Order	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1 29	LOGITECH G302 Daedalus Prime M58A Gaming Mouse	1	100.000,-	100.000,-
2 38	SANDISK Cruiser Blade 16GB	18	85.000,-	1.530.000,-
3 47	SANDISK Ultra 16GB seri C249	10	110.000,-	1.100.000,-
4 47	CANON PIXMA (G1000)	1	1.800.000,-	1.800.000,-
5 47	SANDISK Cruiser Blade 16GB	30	85.000,-	2.550.000,-
6 30	SANDISK Ultra 16GB seri C249	40	110.000,-	4.400.000,-
7 32	TOURISA Hayabusu 16GB - White	20	120.000,-	2.400.000,-
8 64	ASUS Aspire E5-5520-114Q (AMD A12-9700)	1	9.230.000,-	9.230.000,-

Total Transfer Diterima : Rp. 10.640.000,-
Jumlah Konfirmasi Pembayaran: 8 Konfirmasi

Gambar 10. Laporan Penjualan

Pada sistem informasi penjualan yang dibuat oleh penulis, Laporan Penjualan terbagi dua yaitu Laporan Penjualan Lunas atau penjualan yang transaksinya sudah berhasil dan Laporan Penjualan Batal atau penjualan yang tidak dilakukan pembayarannya sesuai dengan waktu yang telah diberikan.

3.6.2. Laporan Persediaan

Laporan persediaan merupakan sebuah sistem *output* yang digunakan untuk menyampaikan informasi pelunasan pembelian pada PO. Komputer Westcom.

Laporan Persediaan
Toko Komputer Westcom

No	Kode	kategori	Nama Produk	Stok	Harga
1	32	komputer (PC)	Lenovo E70e (Tower) D08 + LCD + 18.5"	10	5.150.000,-
2	47	Mouse	LOGITECH G302 Daedalus Prime M58A Gaming Mouse	8	100.000,-
3	36	Flashdisk	SANDISK Cruiser Blade 16GB	70	80.000,-
4	35	Flashdisk	SANDISK Ultra Dual Drive CTX 16GB	100	100.000,-
5	37	Flashdisk	TOURISA Hayabusu 16GB - White	20	120.000,-
6	34	Flashdisk	TOURISA Hayabusu 16GB - White	80	80.000,-
7	38	Flashdisk	SANDISK Ultra 16GB seri C249	30	110.000,-
8	44	Laptop	ASUS Notebook K41LN-B4501 - Black	2	3.450.000,-
9	43	Laptop	ASUS Notebook E2030AN-F0412T - Pearl White	1	3.450.000,-
10	44	Laptop	ASUS Aspire E5-5520-114Q (AMD A12-9700)	1	9.230.000,-
11	27	Laptop	Asus A40CA-MX1030 - 14" - Merah	14	4.199.000,-
12	24	Laptop	HP Pavilion 1500 - 3432TU - Hitam	30	3.799.000,-
13	25	Laptop	ASUS K50CA-MX1800 D08 Full - 13.4" - 500 GB	5	3.379.000,-
14	39	Printer	EPSON Printer (L360)	5	2.550.000,-
15	40	Printer	EPSON Printer (L120)	10	1.400.000,-
16	41	Printer	CANON PIXMA E2770	5	840.000,-
17	42	Printer	CANON PIXMA (G1000)	2	1.800.000,-
18	43	Printer	HP DeskJet Ink Advantage 2135	5	780.000,-
19	30	Printer	Spooler 210 - All In One	4	2.100.000,-

Total Harga Produk : Rp. 426.970.000,-
Jumlah Produk : 19 unit

Gambar 11. Laporan Persediaan

Laporan persediaan menampilkan daftar persediaan produk yang berisikan informasi persediaan produk yang tersedia pada *database website* dan menampilkan jumlah stok dan total harga produk yang tersimpan pada *database website*. Laporan persediaan bisa juga ditampilkan dalam setiap kategori jenis produk.

3.7. Perancangan Teknologi

Perancangan aplikasi Sistem Informasi Persediaan dan Penjualan Produk pada PO. Komputer Westcom diperlukan adanya dukungan teknologi untuk pengoperasiannya. Teknologi tersebut berupa perangkat keras dan perangkat lunak. Agar sistem yang diusulkan dapat berjalan seperti yang diharapkan, maka perlu beberapa perangkat pendukung dalam penerapannya. Perangkat pendukung yang dimaksud adalah perangkat keras (*hardware*) dan perangkat lunak (*software*) agar aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online pada PO Komputer Westcom dapat bekerja dengan baik.

Adapun spesifikasi sistem perangkat keras dan perangkat lunak minimal yang disarankan adalah sebagai berikut:

3.7.1. Perangkat Keras

Perangkat keras (*hardware*) merupakan komponen utama dalam pengoperasian program aplikasi. Beberapa komponen yang diperlukan untuk menjalankan program aplikasi ini adalah:

Perangkat Keras (*Hardware*)

Spesifikasi perangkat keras yang digunakan dalam perancangan:

- Random Access Memory (RAM) minimal 2Gb
- Harddisk yang berkapasitas 320 GB atau di atasnya
- Procesor Intel Dual Core atau sejenisnya
- Modem HSDPA atau sejenisnya
- Mouse
- Keyboard
- Monitor LCD
- Printer

3.7.2. Perangkat Lunak

Perangkat lunak yang diperlukan sebagai pendukung untuk menjalankan program persediaan dan penjualan produk ini agar dapat berjalan dengan baik adalah sebagai berikut:

Spesifikasi perangkat lunak yang dibutuhkan :

- a. *Operating System* yang digunakan adalah *Mac Os X Sierra* atau *Windows 7,8,10*
- b. *Browser* yang direkomendasikan adalah *Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer.*
- c. *Database* yang digunakan adalah *MySQL 5.6*
- d. Laporan yang digunakan dalam bentuk format *PDF*

4. KESIMPULAN

- a. Sistem yang berjalan pada PO Komputer Westcom masih memiliki kekurangan dalam proses memasarkan produknya dimana proses pemasaran yang dilakukan kurang menginformasikan produk yang dijual kepada pelanggan dan malasnya pelanggan dalam mencari informasi langsung ke toko. Hal ini menghambat perusahaan untuk menjangkau pelanggan yang lebih banyak dan berkurangnya minat pelanggan karena kesulitan dalam mendapatkan informasi dan harga produk.
- b. Untuk meningkatkan jumlah penjualan pada PO Komputer Westcom memerlukan peningkatan minat pelanggan dalam daya beli di PO Komputer Westcom dengan menggunakan perkembangan teknologi saat ini khususnya pada media pemasaran melalui internet dengan sebuah website sebagai salah satu layanannya dalam berjualan.
- c. Dengan adanya *website* penjualan *online* dapat memperluas jangkauan pemasaran dan meningkatkan pelayanan kepada pelanggan untuk mengetahui informasi peralatan komputer yang ditawarkan PO Komputer Westcom secara *up to date* dengan mudah dan cepat, serta pelayanan penjualan bagi pelanggan maupun pembeli yang dapat dilakukan tanpa batasan waktu dan tempat.

5. SARAN

Berberapa saran sebagai masukan bagi PO Komputer Westcom untuk lebih memaksimalkan penggunaan *website*, yaitu:

- a. Menjaga informasi di dalam *website* agar tetap *up to date*, sehingga disarankan untuk menugaskan *adminwebsite*. Karena *website* tanpa informasi yang *ter-update* tidak akan memenuhi kebutuhan pelanggan akan informasi.
- b. Perlu dilakukan *training* atau pelatihan tentang bagaimana cara penggunaan sistem agar penerapan sistem dapat berjalan dengan baik dan benar.
- c. Perlu melaksanakan *maintenance* dan *backup database* secara rutin terhadap *file* dan *database* pembentuk *website*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada STMIK Widya Dharma atas segala dukungan terhadap penulis pada penelitian ini dan juga kepada Bapak Raden Sujatmiko, selaku pimpinan PO Komputer Westcom yang telah mengizinkan penulis untuk menggunakan perusahaannya sebagai objek penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]Afsar, A., Nasiri, Z., & Zadeh, M. O. (2013). *E-loyalty Model in e-Commerce*. Mediterranean Journal of Social Sciences, 4(9), 547-553.
- [2]Astuti, R. W., & Pariyadi. (2013). *Aplikasi E-Commerce Pada Systech Computer Jambi*. Prosiding Seminar Nasional Informatika (SNIf) 2013 (pp. 348-352). Medan: STMIK Potensi Utama Medan.
- [3]Bernadi, J. (2013). *Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ*. ComTech, 4(2), 731-741.
- [4]Jatmiko, N., Syahrial, H., & Minsni, H. (2010). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Dalam Layanan Penjualan Berbasis Web Pada Mall Puri Indah*. Seminar Aplikasi Nasional Teknologi Informasi (SNATI) 2010, (pp. B1-B6). Yogyakarta.
- [5]Hidayat, Rahmat. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [6]Kadir, Abdul. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.
- [7]Laudon, K. C., dan Jane P. Laudon. (2011). *Sistem Informasi Manajemen*. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta

- [8] Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2013). *E-Commerce 2014: Business, Technology, Society* (Tenth ed.). Prentice-Hall, Inc.
- [9] Li, H., & Hong, J. (2013). *Factors Influencing Consumers' Online Repurchasing Behavior: A Review and Research Agenda*. *iBusiness*, 5(4), 161-166.
- [10] Meyliana. (2010). *Analisa Strategi E-Marketing Dan Implementasinya (Studi Kasus: Perusahaan Retail Garment*. Seminar Nasional Informatika (semnasIF) 2010 (pp. E120-E131). Yogyakarta: UPN Veteran Yogyakarta.
- [11] Saputri, D. A., Falahah, & Tambunan, T. D. (2013). *Aplikasi Penjualan Sepatu Lukis Online Berbasis Web Menggunakan Framework*. Politeknik Telkom Bandung.
- [12] Turban, E., King, D., & Lang, J. (2010). *Introduction to Electronic Commerce (Third ed.)*. Prentice-Hall, Inc.
- [13] Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [14] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi. Edisi I. Graha Ilmu*. Yogyakarta.