

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PO SEMBILAN

Giovani Lie, Tony Darmanto², Thommy Willay³

¹²³Sistem Informasi, STMIK Widya Dharma, Pontianak

e-mail: ¹giovanilie89@gmail.com, ²tony.darmanto@yahoo.com, ³tomlay84@gmail.com

Abstract

The use of internet technology in Indonesia is not a new thing anymore. It is because the rapid development of technology. There's somany companies are using internet technology in every field of work. The author uses descriptive research design as a design study. While the data collection methods used were interviews, observation, and literature study. Analysis technique and design of systems used in the research is the Unified Modeling Language (UML). Design technique of the system to design the database is MySQL, programming language used are Hypertext Preprocessor (PHP) and the HyperText Markup Language (HTML). This research resulted in a draft inventory and sales information system online at Mustika Indah Shop used to facilitate the activities of the process of delivering information about products sold in order to make sales online using internet media. Customers can view products and purchase products via the Internet so that the information process more effective and efficient. In conclusion, the proposed system can expand your marketing reach, improve service to customers and find out the information offered products by Mustika Indah Shop up to date easily and quickly and be able to support operational activities. Suggestions from authors in connection with the proposed system is to always keep the information on the website up to date, to backup the database periodically, to develop a variety of features that allow it to conduct online transactions, and perform maintenance in order to avoid errors in the system.

Keywords: Design, Information System, Website, Sales

Abstrak

Penggunaan teknologi internet bukanlah merupakan hal yang tergolong baru lagi di Indonesia. Hal ini dikarenakan perkembangan teknologi yang semakin pesat. Sudah banyak perusahaan yang menggunakan teknologi *internet* pada setiap bidang pekerjaan. Penulis menggunakan desain penelitian deskriptif sebagai rancangan penelitian. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis dan perancangan sistem yang digunakan dalam penelitian adalah teknik berorientasi objek dengan pemodelan *Unified Modeling Language* (UML). Teknik perancangan sistem yang digunakan adalah menggunakan perancangan database dengan MySQL, bahasa pemrograman yang digunakan adalah *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan *HyperText Markup Language* (HTML). Penelitian ini menghasilkan suatu rancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada PO Sembilan yang digunakan untuk memudahkan kegiatan proses penyampaian informasi mengenai produk yang dijual sehingga dapat melakukan penjualan secara *online* menggunakan media internet. Pelanggan dapat melihat produk dan membeli produk melalui internet sehingga proses penyampaian informasi lebih efektif dan efisien. Kesimpulannya, dengan sistem usulan ini dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan untuk mengetahui informasi-informasi produk yang ditawarkan PO Sembilan secara *up to date* dengan mudah dan cepat serta dapat menunjang kegiatan operasional. Saran dari penulis sehubungan dengan sistem yang diusulkan adalah selalu menjaga informasi di dalam *website* agar *up to date*, melakukan *backup database* secara berkala, mengembangkan berbagai fitur yang memungkinkan untuk melakukan transaksi secara *online*, dan melakukan *maintenance* agar tidak terjadi *error* pada sistem.

Kata Kunci — Perancangan, Sistem Informasi, *Website*, Penjualan.

1. PENDAHULUAN

Zaman sekarang pemanfaatan teknologi sudah sangat nyata terlihat hampir di semua aspek kehidupan manusia, salah satu contohnya pada dunia bisnis. Perusahaan-perusahaan jaman sekarang dituntut untuk mampu bersaing dalam kompetisi dunia bisnis yang sangat kompetitif. Perusahaan yang mampu bersaing adalah perusahaan yang terbuka terhadap perubahan, dan mampu mengimplementasikan teknologi informasi ke dalam perusahaannya.

Salah satu peranan teknologi informasi dalam meningkatkan persaingan bisnis adalah menggunakan *electronic commerce* (*e-commerce*) yaitu untuk memasarkan berbagai macam produk melalui media internet. *E-*

commerce membantu perusahaan memasarkan produk atau jasa secara *online*. Calon pembeli dapat menemukan website perusahaan, membaca, melihat produk atau jasa, dan bertransaksi secara *online*.

PO Sembilan adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan dan pendistribusian obat-obatan, jamu tradisional, kosmetik, dan sebagainya. Perusahaan ini juga menjadi satu-satunya distributor minyak kayu putih Cap Gajah di Kalimantan Barat. Selama ini, sistem penjualan yang berjalan di PO Sembilan dilakukan secara konvensional yaitu pembeli langsung datang ke perusahaan ataupun melalui telepon. Selama ini, PO Sembilan ditunjang oleh sebuah aplikasi sederhana yang membantu PO Sembilan dalam mengolah persediaan barang, membuat laporan dan faktur-faktur. PO Sembilan juga memanfaatkan jasa *sales* dan untuk memasarkan produk-produk ke toko-toko kecil sampai ke *supermarket*. Sistem pada PO Sembilan memiliki beberapa kelemahan salah satunya dalam menjangkau lebih banyak pembeli. Hal ini disebabkan kurangnya fasilitas untuk menjangkau lebih banyak pembeli

Dengan dirancangnya sistem informasi penjualan pada PO Sembilan berbasis *web*, diharapkan mempermudah pembeli menerima informasi secara detail mengenai produk, mempercepat proses transaksi dan meningkatkan kinerja pemasaran di berbagai daerah tanpa terkendala masalah tempat dalam melakukan transaksi.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Rancangan Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis dan Perancangan Sistem, Aplikasi Perancangan Sistem

2.1.1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

2.1.1.1. Wawancara

Metode ini merupakan bentuk pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab dan komunikasi secara langsung kepada pemilik PO Sembilan. Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

2.1.1.2. Studi Kepustakaan

Dalam melakukan penelitian ini, penulis mencari buku-buku, teori-teori dan literatur-literatur mengenai sistem informasi yang terkait dengan judul yang dipilih dan yang diteliti oleh penulis.

2.1.1.3. Pengamatan

Metode ini adalah suatu bentuk pengumpulan data yang dilaksanakan dengan melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian.

2.1.2. Teknik Analisa Sistem

Teknik analisa sistem yang digunakan penulis dalam merancang sistem informasi penjualan pada PO Sembilan dimodelkan dengan *Unified Modelling Language (UML)*.

2.1.3. Aplikasi Perancangan Sistem

Pada tahap perancangan aplikasi yang digunakan penulis dalam pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada PO Sembilan menggunakan aplikasi Pemrograman *web* yaitu Adobe Dreamweaver CC dan bahasa pemrograman yang digunakan penulis yaitu Hypertext Preprocessor (PHP) dan Hyper Text Markup Language (HTML) serta aplikasi media penyimpanan data (*database*) menggunakan aplikasi Xampp.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Analisis

Menciptakan suatu rancangan sistem informasi penjualan berbasis *web* yang dapat digunakan untuk mempermudah proses pemasaran produk, dan proses penjualan sehingga dapat mencapai efektivitas dan efisiensi dalam hal biaya dan waktu

3.2. *Unified Modeling Language (UML)*

Teknik analisis dan perancangan menggunakan teknik berorientasi objek dengan permodelan *Unified Modeling Language (UML)*, *Use case diagram* merupakan diagram yang digunakan untuk menggambarkan secara ringkas siapa yang menggunakan sistem dan apa saja yang dapat dilakukannya. Adapun diagramnya sebagai berikut:

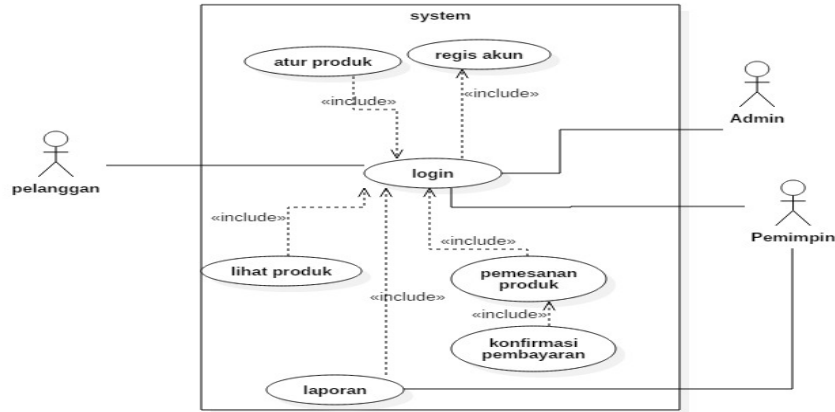
3.2.1. *Use Case Diagram*

Diagram *Use Case* akan menggambarkan fungsionalitas dari sistem sistem informasi penjualan berbasis *web*. Dengan diagram *use case* yang menggambarkan sistem usulan beserta fungsi-fungsi di dalamnya, sistem akan lebih mudah dipahami. Fungsionalitas dari sistem usulan pada PO Sembilan secara umum dapat digambarkan pada gambar 4.1.

Proses-proses yang terjadi pada diagram *use case* usulan di atas memiliki tiga aktor yaitu admin, pemimpin, dan pelanggan. Adapun penjelasan tugas dari aktor-aktor tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Aktor admin bertugas mengelola sistem perusahaan secara menyeluruh dengan menggunakan halaman *administrator* pada *website* sistem penjualan *online*.
- b. Aktor pemimpin pada diagram *use case* di atas mempunyai peran dalam menerima laporan dari admin.

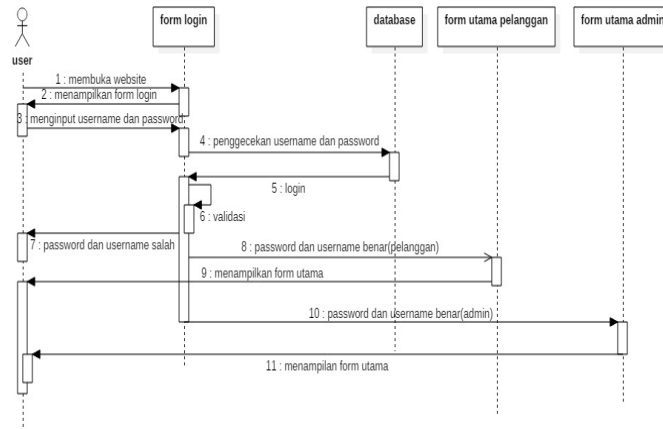
c. Aktor pelanggan berperan dalam proses pemesanan dan pembelian barang didalam *web*.



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Usulan

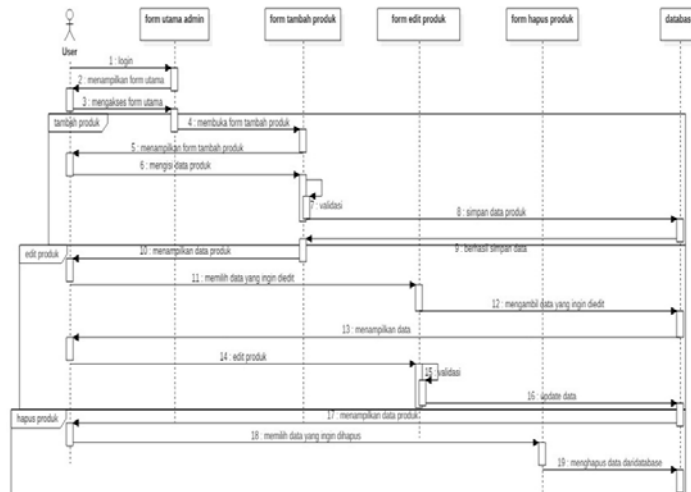
3.2.1. Sequence Diagram Login

Penjelasan dari diagram sekuensial proses login diatas adalah, *user* meng-input-kan *username* dan *password* di halaman *login* yang disediakan. Setelah itu akan dilakukan pengecekan data *username* dan *password* yang di-input-kan apakah data tersebut benar atau salah di *database*. akan diproses dan kembali didalam *database*. Jika data yang di-input-kan salah, maka sistem akan mengkonfirmasi ke *user*. Jika benar, maka *user* dapat masuk ke halaman utama. Ada 2 jenis halaman utama yaitu halaman utama *user* dan halaman utama *admin*. Halaman yang dituju sesuai dengan *username* dan *password* yang di-input-kan oleh *user*.



Gambar 2. Sequence Diagram Login

3.2.2. Sequence Diagram Atur Produk



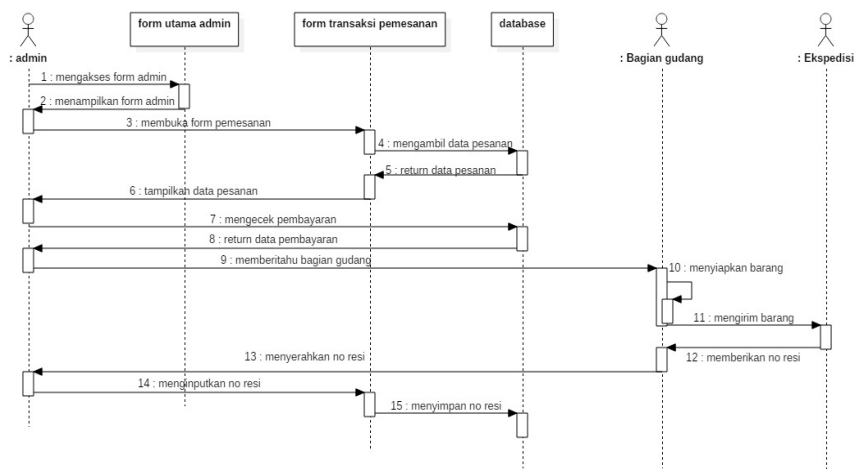
Gambar 3. Sequence Diagram Atur Produk

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial atur produk di bawah adalah terdapat dua aktor yang dapat mengakses halaman ini yaitu *admin* dan pemimpin. Dimulai dari *admin* mengakses halaman produk pada halaman utama *admin*. Kemudian halaman produk akan menampilkan daftar produk yang ada pada *website*. Untuk menambah produk, *admin* harus mengklik tombol Tambah produk untuk membuka halaman tambah produk. Selanjutnya *admin* mengisi data pada halaman tambah produk dengan baik dan benar agar dapat disimpan ke dalam *database*. Jika produk berhasil ditambah, maka sistem akan memperbaharui daftar produk.

Untuk mengedit atau menghapus data produk, *admin* harus memilih produk dan mengklik tombol *edit* atau hapus. Jika *admin* memilih *edit* data produk maka *admin* mengubah data produk yang dipilih dengan baik dan benar agar dapat disimpan ke dalam *database*. Jika *admin* memilih tombol hapus maka data produk yang dipilih akan terhapus. Setelah melakukan *edit* atau hapus data produk maka sistem akan secara otomatis memuat ulang halaman produk untuk memperbaharui daftar produk. Jika *admin* ingin melakukan pencarian produk maka *admin* dapat melakukan pencarian dengan mengisi kata kunci produk seperti nama produk atau kegunaan produk yang ingin dicari ke dalam pencarian produk yang telah tersedia di halaman utama data produk.

3.2.3. Sequence Diagram Atur Transaksi

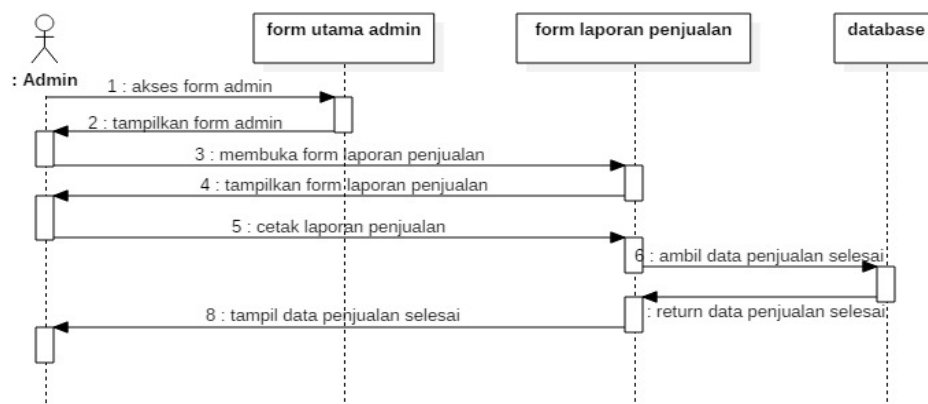
Penjelasan pada gambar diagram sekuensial atur transaksi di atas adalah dimulai dari *admin* mengakses halaman utama *admin* kemudian membuka halaman transaksi pemesanan. Setelah itu, halaman transaksi pemesanan akan menampilkan daftar pesanan yang telah dipesan oleh pelanggan.



Gambar 4. Sequence Diagram Atur Transaksi

Selanjutnya apabila terdapat pesanan yang telah dibayar oleh pelanggan, maka *admin* akan melakukan pengemasan dan pengiriman pesanan. Bagian gudang akan mengantarkan pesanan ada pihak ekspedisi. Kemudian bagian gudang akan mendapatkan nomor resi setiap pesanan dan memberikan resi tersebut ke *admin* untuk di-*input*-kan ke sistem. Jika tidak dilakukan pembayaran lebih dari tiga hari maka sistem akan melakukan penghapusan pesanan secara otomatis. Langkah-langkah membatalkan pesanan adalah dimulai dari *admin* memilih pesanan yang ingin dibatalkan dan mengklik tombol batal pada halaman pesanan.

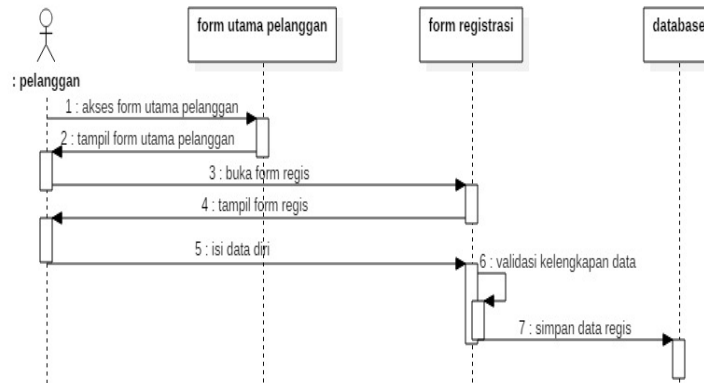
3.2.4. Sequence Diagram Laporan



Gambar 5. Sequence Diagram Laporan Penjualan

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial laporan penjualan di atas adalah dimulai dari admin mengakses halaman data produk dan mengklik tombol Cetak untuk menampilkan laporan data produk dan mengklik tombol simpan untuk menyimpan laporan data produk dalam *halamanat* pdf. Jika admin ingin menampilkan laporan penjualan maka admin mengakses halaman transaksi pesanan dan memilih sesuai tanggal transaksi yang ingin dicetak. Selanjutnya admin mengklik tombol Cetak untuk menampilkan hasil laporan penjualan dan mengklik tombol Simpan untuk menyimpan laporan penjualan dalam *halamanat* pdf.

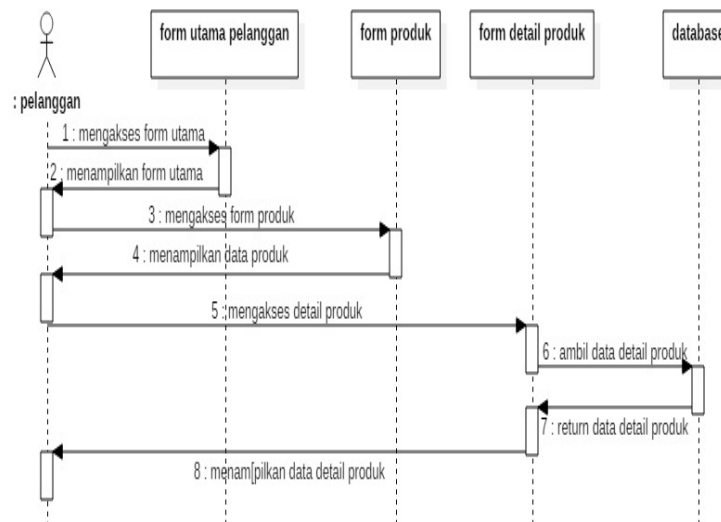
3.2.5. Sequence Diagram Registrasi Akun



Gambar 6. Sequence Diagram Registrasi Akun

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial registrasi akun di atas adalah dimulai dari pelanggan mengakses halaman utama dan mengklik menu *user* pada bagian kanan atas *website* dan mengklik navigasi daftar. Kemudian pelanggan dialihkan ke halaman registrasi. Pelanggan mengisi data identitas secara baik dan benar. Jika halaman ulir sudah terisi semua, maka pelanggan mengklik tombol Regis untuk menyimpan dan mengecek apakah pengisian sudah benar atau salah. Jika masih ada pengisian yang salah, maka akan tampil pesan berupa pemberitahuan pada *website*. Jika pengisian sudah benar maka semua data akan disimpan ke dalam *database*.

3.2.6. Sequence Diagram Lihat Produk

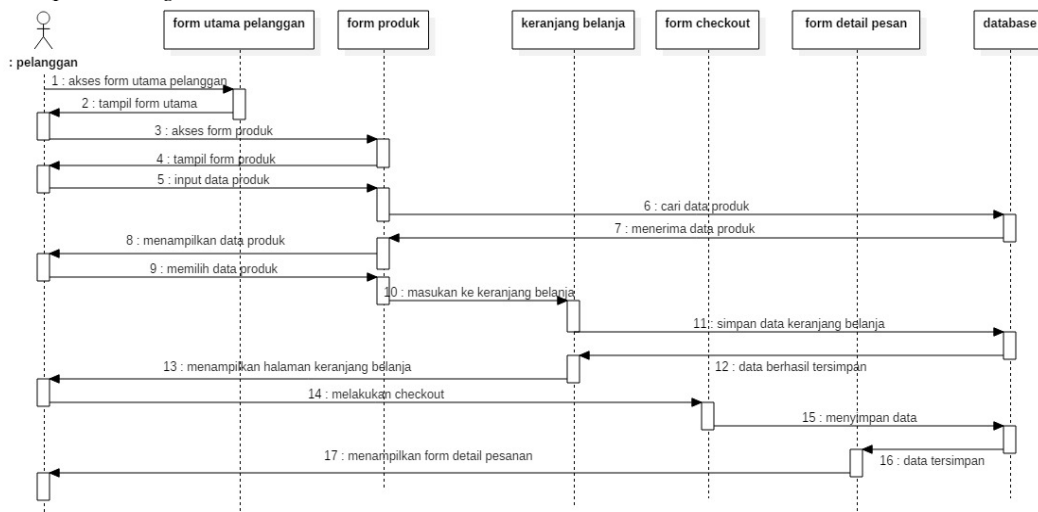


Gambar 7. Sequence Diagram Lihat Produk

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial lihat produk di atas adalah dimulai dari pelanggan mengakses halaman utama dan mengklik gambar produk sesuai kategori untuk membuka halaman yang sudah dikategorikan. Kategori produk yang tersedia pada *website* saat ini terdiri dari obat kapsul, obat bubuk, obat tablet, obat sirup. Apabila pelanggan ingin melihat *detail* produk, maka pelanggan mengklik tombol *Detail* dan

pelanggan akan dialihkan ke halaman *detail* produk sesuai dengan produk yang dipilih. Kegunaan tombol *Detail* produk yaitu menampilkan produk kepada pelanggan secara lebih rinci.

3.2.7. Sequence Diagram Pemesanan Produk



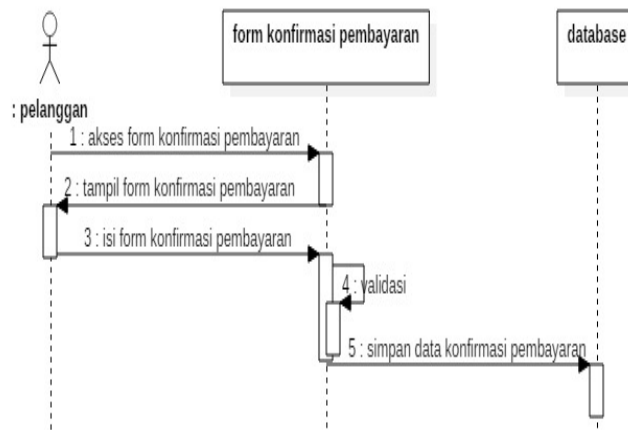
Gambar 8. Sequence Diagram Pemesanan Produk

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial pemesanan produk di atas adalah dimulai dari pelanggan mengakses halaman utama dan memilih kategori produk. Pada halaman produk akan menampilkan data produk yang dijual. Apabila pelanggan ingin melakukan pemesanan, maka pelanggan mengklik tombol *Beli* pada *website* dan dengan otomatis data yang akan masuk ke dalam keranjang belanja.

Halaman keranjang belanja akan menampilkan produk yang dipesan dan juga berfungsi untuk menambah atau mengurangi jumlah pesanan. Apabila pelanggan sudah selesai memilih produk, maka selanjutnya pelanggan mengklik *hyperlink* selesai belanja pada halaman keranjang belanja maka pelanggan akan diarahkan ke halaman *checkout*. Halaman *checkout* menampilkan total pesanan dan pelanggan dapat melakukan *transfer* ke rekening yang telah ditentukan sesuai dengan total pesanan.

3.2.8. Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran

Penjelasan pada gambar diagram sekuensial konfirmasi pembayaran di atas adalah setelah pelanggan selesai melakukan transaksi, selanjutnya pelanggan mengklik tombol konfirmasi pembayaran dan akan menampilkan halaman konfirmasi pembayaran. Pelanggan mengisi *data* pada halaman konfirmasi pembayaran secara baik dan benar. Apabila semua data sudah terisi, pelanggan mengklik tombol *simpan data* untuk menyimpan data ke dalam *database*.



Gambar 9. Sequence Diagram Konfirmasi Pembayaran

3.3. Tampilan Halaman untuk Pembeli

3.3.1. Tampilan Form Registrasi

Registrasi

Name:

Email:

Username:

Password:

No. Telepon:

Kota:

Provinsi:

Kode Pos:

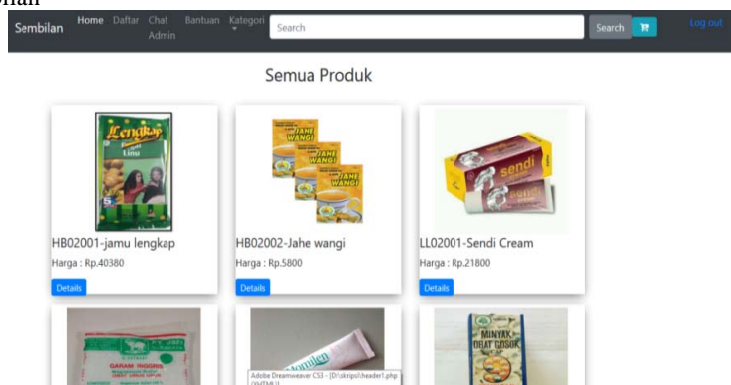
Alamat:

Gambar 10. Tampilan *Form* Registrasi

Form registrasi akun berfungsi untuk mendaftarkan pelanggan baru ke dalam *website* agar dapat melakukan pembelian produk. Pelanggan harus mengisi formulir pendaftaran dengan lengkap dan benar untuk mempermudah proses transaksi pada *website*.

3.3.2. Tampilan Form utama

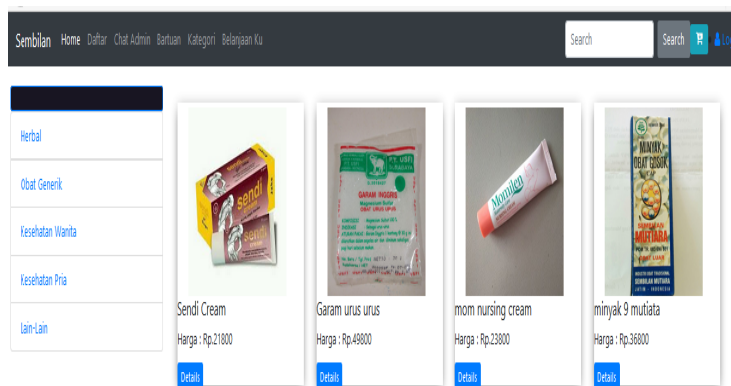
Form utama pada *website* PO Sembilan dapat diakses oleh pelanggan. Form utama menampilkan kategori produk yang dijual kepada pelanggan dan menginformasikan produk-produk yang sedang ada promo pada *web* PO Sembilan



Gambar 11. Tampilan *Form* Utama

3.3.3. Tampilan Form Kategori

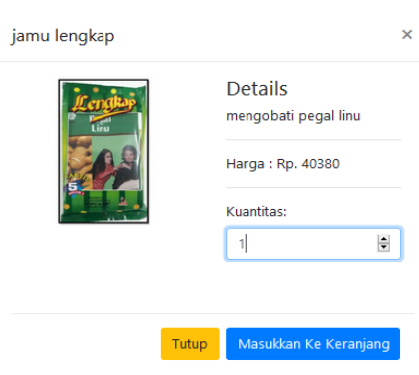
Form kategori berisi data produk yang dikelompokkan berdasarkan kategori yang ada yaitu Obat generik, Obat Herbal, Kesehatan wanita, Kesehatan pria dan Lain-lain. Dengan adanya form kategori, akan memudahkan dalam pencarian produk.



Gambar 12. Tampilan *Form* Kategori

3.3.4. Tampilan *Form Detail* Produk

Form detail produk berisi rincian informasi mengenai produk untuk memberikan deskripsi produk yang dijual. Terdapat tombol masukan kekeranjang yang berguna untuk memasukan produk tersebut kedalam keranjang belanja.



Gambar 13. Tampilan *Form Detail* Produk

3.3.5. Form Cara Belanja

Form cara belanja menampilkan langkah-langkah untuk melakukan pembelian pada *website* PO Sembilan. Berisi 8 langkah yang akan memudahkan pembeli yang belum mengerti cara berbelanja pada *Website* PO Sembilan.



1. Sebelum melakukan transaksi, Anda harus memiliki akun.
2. pilih produk yang Anda inginkan, kemudian masukan kekeranjang belanja.
3. Tentukan jumlah produk yang ingin dibeli.
4. Setelah itu produk akan tersimpan di keranjang belanja
5. Setelah itu pilih checkout jika sudah selesai memilih produk
6. Isikan data lengkap penerima dengan benar
7. Setelah itu akan tampil detail belanja, anda bisa melakukan pembayaran dengan cara transfer.
8. Setelah selesai transfer, lakukan konfirmasi pembayaran.

Gambar 14 Tampilan *Form Cara Belanja*

3.3.6. Tampilan Form Chat Room

Form chat room mempermudah komunikasi antara *admin* dan pelanggan. Hanya pelanggan yang telah melakukan login terlebih dahulu yang dapat masuk ke dalam *chat room*. *Form chat room* merupakan *public chat* karena menampilkan *chat* antara admin dengan semua pelanggan.



Gambar 15. Tampilan *Chat Room*

3.3.7. Tampilan Form Keranjang Belanja

Form keranjang belanja berisi daftar belanjaan pelanggan yang ingin dibeli. Adapun fungsi tombol dan *hyperlink* yang terdapat pada form keranjang belanja sebagai berikut:

- Tombol lanjutkan belanja berfungsi untuk membuka form produk apabila pelanggan ingin menambah produk baru ke dalam keranjang belanja
- Tombol hapus berfungsi untuk menghapus produk pada keranjang belanja
- Tombol *checkout* berfungsi untuk menyelesaikan pemilihan barang yang dibeli dan membuka form *checkout*.

Keranjang Belanja

No.	Nama Produk	Jumlah	Harga	Berat	Total	Hapus Semua
1	antamurat	2	Rp. 25980	80 gram	Rp. 51960	
2	Minyak kayu putih cap Gajah	2	Rp. 25900	200 gram	Rp. 51800	
Lanjut Belanja		Grand Total :	4 buah	1 Kg	Rp. 103760	Check Out

Copyright © 2017 | Sembilan Pontianak

Gambar 16. Tampilan *Form* Keranjang Belanja

3.3.8. Tampilan Form Checkout

Check Out

Nama Penerima:

No Telp:

Provinsi:

Kota:

Alamat:

JNE:

[Lanjutkan](#)

Gambar 17. Tampilan *Form Checkout*

Form *checkout* menampilkan form untuk pembeli mengisi data berupa alamat lengkap, nama penerima, nomor telepon dan memilih layanan kurir. Kemudian tombol lanjutkan berfungsi untuk masuk ke form konfirmasi pembayaran.

3.3.9. Form Konfirmasi Pembayaran

Form konfirmasi pembayaran berfungsi untuk pelanggan melakukan konfirmasi pembayaran. Jika pelanggan sudah mengisikan data dan juga meng-*upload* gambar bukti transfer secara baik dan benar kemudian mengklik tombol konfirmasi maka pengemasan dan pengiriman produk sesuai pesanan akan segera di proses.

Konfirmasi Pembayaran

Nomor transaksi:

Bank pengirim:

Nama rekening pengirim:

Jumlah Pembayaran:

Tanggal Pembayaran:

Keterangan:

Upload Bukti Pembayaran:

[Konfirmasi](#)

Gambar 18. Tampilan *Form* Konfirmasi Pembayaran

3.3.10. Tampilan Form Belanjaanku

Belanjaan Ku

[Status Pesanan](#) [Konfirmasi Penerimaan](#) [Daftar Belanjaan](#)

No	Kode Pesanan	Tanggal Pesanan	Batas Tanggal Bayar	Total Belanjaan	Status
1	KJ0318012	13 Mar 2018 00:00	16 Mar 2018 00:00	17400	Belum Dibayar

Gambar 19. Tampilan *Form* Belanjaanku

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pada perancangan yang dilakukan pada sistem persediaan dan penjualan berbasis *web* pada PO Sembilan maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

- Sistem penjualan pada PO Sembilan belum mendukung sepenuhnya kegiatan penjualan khususnya dalam perluasan pangsa pasar perusahaan, sehingga memerlukan perubahan seiring dengan perkembangan teknologi khususnya pada media promosi yaitu *internet* dengan *website* sebagai salah satu layanannya.
- Sistem penjualan berbasis *web* ini menyediakan 2 jenis laporan yaitu laporan persediaan dan laporan penjualan.
- Proses pembayaran melalui transfer bank yang akan diperiksa oleh admin, kemudian konfirmasi pembayaran akan dilakukan oleh admin dengan cara mengirim konfirmasi ke *email* pelanggan.
- Sistem informasi penjualan ini, dapat memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat luas dan juga dapat diakses dengan cepat, dan menjangkau sasaran yang tepat.
- Dengan perancangan sistem informasi penjualan secara online ini, diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan sehingga pelanggan dapat mengetahui informasi-informasi produk yang ditawarkan oleh PO Sembilan secara *up to date* dengan mudah dan cepat.

5. SARAN

Secara umum *website* PO Sembilan telah dirancang dengan memperhatikan aspek kemudahan penggunaan, maka penulis memberikan beberapa saran yang perlu diperhatikan agar *website* dapat berjalan sebagaimana mestinya:

- Menjaga informasi di dalam *website* selalu *up to date*, karena *website* tanpa informasi *up to date* akan tidak mengganggu kebutuhan pelanggan akan informasi.
- Diharapkan untuk melakukan *backup database* secara berkala sebagai cadangan apabila suatu saat terjadi gangguan pada *server*.
- Mengembangkan berbagai fitur yang memungkinkan untuk melakukan transaksi secara *online*.
- Melakukan pemeliharaan terhadap *website (maintenance)* secara berkala agar tidak terjadi *error* pada sistem.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Civitas Akademik STMIK Widya Dharma atas segala dukungan terhadap penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bapak Stephanus Sungkono selaku pemilik sekaligus pimpinan dari PO Sembilan, yang telah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di PO Sembilan dan bantuan atas data yang diperlukan selama penelitian berlangsung dan juga teman-teman serta keluarga yang telah memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wijaya, Genta (2009). *Internet Untuk Pemula, Ed 1. Connexi*. Yogyakarta.
- [2] Jeperson, H. (2014). *Konsep Sistem Informasi, Ed 1. Deepublish*. Yogyakarta.
- [3] Putra, Yoka Ifana. (2015). *1 Jam Pasti Bisa Membuat Website Gratis Otodidak Tanpa Guru*. PT. Serambi Distribusi. Jakarta Selatan.
- [4] Kustiyahningsih, Yeni dan Devie Rosa Anamisa. (2011). *Pemrograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySQL, Ed 1. Graha Ilmu*. Yogyakarta.
- [5] Kadir Laudon, C. Kenneth dan Carol Guercio Traver. (2011). *E-commerce 2011*. Ed 7. Pearson. England
- [6] Putra, Yoka Ifana. (2015). *1 Jam Pasti Bisa Membuat Website Gratis Otodidak Tanpa Guru*. PT. Serambi Distribusi. Jakarta Selatan.