

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA PO MEGAH

Hendri Kurniawan¹, Riyadi J. Iskandar², Sandi Tendean³

^{1,2,3}Sistem Informasi, STMIK Widya Dharma, Pontianak

e-mail: ¹hendrikurniawan400@gmail.com, ²riyadijiskandar@gmail.com, ³sanditendean@gmail.com

Abstract

Nowadays, the development of information technology was growing rapidly. Information technology is required to support the company's work activities, one of them is the sales activity. Similarly, the problems experienced by PO Megah. Similarly, the problem faced by PO Megah is a conventional sales system that is still bound to the place and time that causes limited market share and lack of time efficiency for customers. The design study that the author use is descriptive research design. While the data collection methods used were interviews, observation and literature study. Systems analysis techniques used is the Unified Modeling Language (UML). Technique design of the system used by the author in the study are using MySQL database design and application design with Sublime Text Editor. In conclusion, the proposed system can expand PO Megah market share and improve the effectiveness of customer service, so that it can increase the number of sales of PO Megah.

Keywords: *System Analysis, System Design, Information System, E-commerce*

Abstrak

Saat ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Teknologi informasi sangat diperlukan dalam mendukung aktivitas kerja perusahaan, salah satunya adalah aktivitas penjualan. Demikian pula masalah yang dihadapi oleh PO Megah yaitu sistem penjualan konvensional yang masih terikat tempat dan waktu yang menyebabkan terbatasnya pangsa pasar dan kurangnya efisiensi waktu bagi pelanggan. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan online perusahaan dapat mengatasi masalah yang dihadapinya. Rancangan penelitian yang penulis gunakan adalah desain penelitian deskriptif. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis sistem yang digunakan adalah Unified Modeling Language (UML). Teknik perancangan sistem yang digunakan penulis dalam penelitian adalah menggunakan perancangan database dengan MySQL dan perancangan aplikasi dengan menggunakan Sublime Text Editor. Kesimpulan, sistem usulan ini dapat memperluas pangsa pasar PO Megah dan meningkatkan efektifitas pelayanan terhadap pelanggan, sehingga dapat meningkatkan jumlah transaksi penjualan PO Megah.

Kata Kunci: *Analisis Sistem, Perancangan Sistem, Sistem Informasi, Penjualan Online*

1. PENDAHULUAN

Dewasa ini perkembangan teknologi informasi semakin pesat. Dengan berkembangnya teknologi informasi akan memudahkan manusia untuk mendapatkan informasi serta mempermudah aktivitas manusia dalam kehidupan sehari-hari. Kemajuan teknologi informasi juga membawa banyak dampak positif bagi kemajuan di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang bisnis.

Kemajuan teknologi informasi dalam bidang bisnis ini menyebabkan perusahaan harus mampu menyediakan sarana yang memanfaatkan teknologi informasi untuk mendukung kegiatan perusahaan agar mampu bersaing dengan perusahaan lain dan meningkatkan pelayanan terhadap konsumen. Salah satu kegiatan penting perusahaan adalah kegiatan jual beli, konsumen saat ini lebih cenderung memilih perusahaan yang memiliki kemudahan layanan tanpa ada batasan ruang dan waktu, maka *e-commerce* menjadi pilihan layanan yang banyak dipilih para konsumen.

Electronic commerce (e-commerce) adalah salah satu metode bisnis yang memanfaatkan teknologi informasi yaitu *internet*. *E-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pembeli yang berbeda tempat dan waktu untuk melakukan transaksi jual beli tanpa mengalami kendala. Calon pembeli dapat mengetahui informasi mengenai produk yang diinginkan.

PO Megah adalah salah satu perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pakaian yang beroperasi di Mempawah. Berdasarkan hasil observasi, diketahui bahwa sistem penjualan pada PO Megah masih dilakukan secara konvensional atau belum terkomputerisasi, yaitu pembeli harus datang langsung untuk proses transaksi

atau pembelian produk. Karena proses penjualan yang masih konvensional, muncul kendala dalam proses pelaksanaannya, misalnya dalam segi efisiensi waktu dan tempat yang secara tidak langsung mengurangi kecepatan dalam pelayanan kepada pembeli. Hal ini menyulitkan bagi pembeli yang berlokasi jauh dari PO Megah, terutama pembeli yang berada di luar kota Mempawah, sehingga perusahaan akan sulit mengalami peningkatan pendapatan sebab hanya berharap pada masyarakat sekitar kota Mempawah untuk membeli produk yang dijual.

Melihat permasalahan tersebut, penulis akan merancang suatu sistem informasi untuk membantu PO Megah menjual produk secara *online*. Dengan adanya sistem ini diharapkan para konsumen dari dalam kota maupun luar kota dapat memesan produk secara langsung dan dapat melihat informasi produk yang akan dibeli melalui halaman *website*.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Rancangan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Teknik Analisis dan Perancangan Sistem.

2.1.1. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan desain penelitian deskriptif. Metode ini merupakan metode yang menggambarkan kejadian secara nyata yang sesuai dengan keadaan di lapangan pada saat penelitian dilakukan.

2.1.2. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini:

2.1.2.1. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan kepada pemilik perusahaan beserta karyawannya untuk mengumpulkan data yang diperlukan.

2.1.2.2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem penjualan yang sedang diterapkan pada PO Megah.

2.1.2.3. Studi Kepustakaan

Metode ini dilakukan dengan cara mencari dan mengumpulkan data yang dapat mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Data dapat berupa teori-teori, konsep-konsep yang berasal dari berbagai media kepustakaan, seperti buku, jurnal, *e-book*, dan lain-lain.

2.1.3. Teknik Analisis

Teknik analisis yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah dengan menggunakan teknik permodelan Unified Modeling Language (UML). Proses UML digunakan untuk menggambarkan secara jelas bagaimana sistem tersebut digunakan dan urutan kegiatan dalam pelaksanaan fungsi sistem tersebut.

2.1.4. Teknik Perancangan Sistem

Teknik perancangan sistem yang digunakan dalam membangun sistem informasi penjualan *online* untuk PO Megah adalah dengan menggunakan bahasa pemrograman *Web* (HTML, CSS, PHP dan Javascript) serta perancangan *database* dengan menggunakan *MySQL*.

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Analisis Sistem

Analisis sistem adalah sebuah teknik pemecahan masalah yang menguraikan sebuah sistem menjadi komponen-komponennya dengan tujuan mempelajari seberapa bagus komponen-komponen tersebut bekerja dan berinteraksi untuk meraih tujuan mereka [1]. Analisis Sistem adalah proses kerja untuk menguji sistem informasi yang sudah ada dengan lingkungannya sehingga diperoleh petunjuk berbagai kemungkinan perbaikan yang dapat dilakukan dalam meningkatkan kemampuan sistem[2].

2.2.2. Perancangan Sistem

Perancangan Sistem adalah model analisis yang merupakan model objek konseptual yang menganalisis spesifikasi-spesifikasi kebutuhan sistem/perangkat lunak dengan cara melakukan penghalusan dan melakukan pengstrukturkan lebih jauh terhadapnya[3]. Perancangan sistem adalah suatu pendekatan yang sistematis untuk mengidentifikasi masalah, peluang dan tujuan-tujuan, menganalisis arus informasi dalam organisasi, serta untuk merancang sistem informasi terkomputerisasi untuk menyelesaikan masalah[4].

2.2.3. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem didalam suatu organisasi yang mempertemukan kegiatan pengolahan transaksi harian, mendukung kegiatan operasi sehari-hari, bersifat manajerial dan kegiatan suatu organisasi dan menyediakan pihak-pihak tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan[5]. Sistem informasi merupakan sekumpulan komponen yang saling berhubungan yang mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan mendistribusikan informasi untuk menunjang pengambilan keputusan, pengkoordinasian dan pengendalian[6].

2.2.4. Penjualan

Penjualan adalah suatu sistem kegiatan pokok perusahaan untuk memperjual-belikan barang dan jasa yang perusahaan hasilkan[7]. Penjualan merupakan aktivitas memperjualbelikan barang dan jasa kepada konsumen[5].

2.2.5. E-commerce

Electronic Commerce atau *e-commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti *internet* [8]. *E-commerce* digunakan untuk mendukung kegiatan pembelian dan penjualan, pemasaran produk, jasa, dan informasi melalui *internet* atau *extranet*[9].

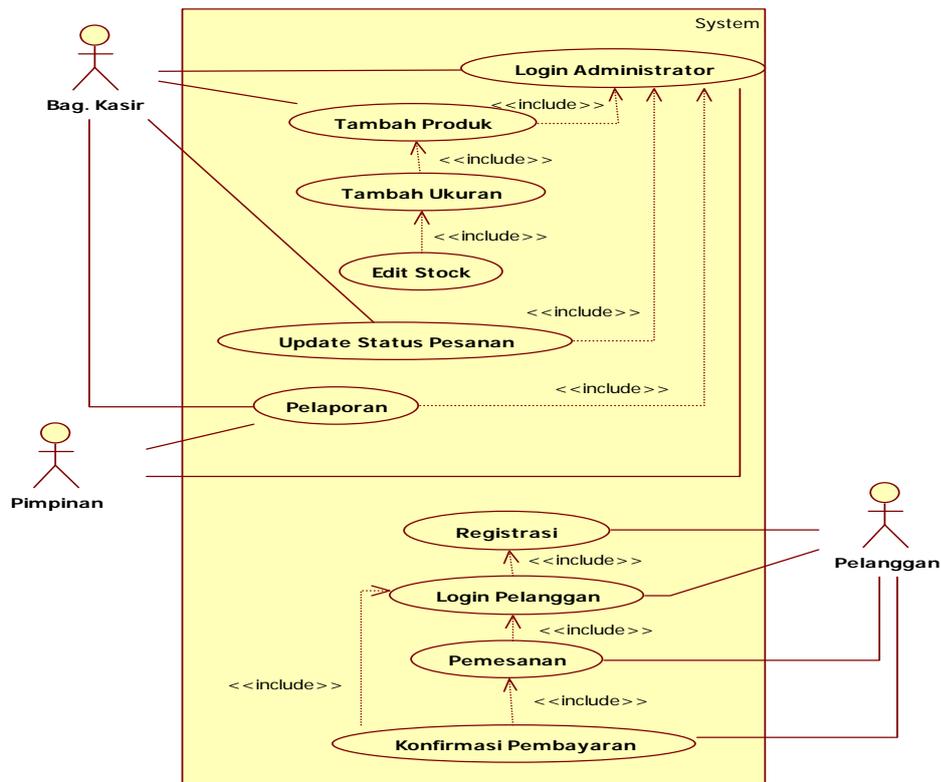
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Analisis

Menghasilkan sebuah sistem penjualan secara *online* dengan membangun sebuah *website* yang dapat menunjang penjualan dengan menyediakan informasi tentang produk yang dijual dan memungkinkan pengunjung untuk melakukan pemesanan produk secara *online* tanpa adanya batasan tempat dan waktu. Dengan demikian, pangsa pasar dapat diperluas dan penjualan dapat ditingkatkan.

3.2. UML Sistem Usulan

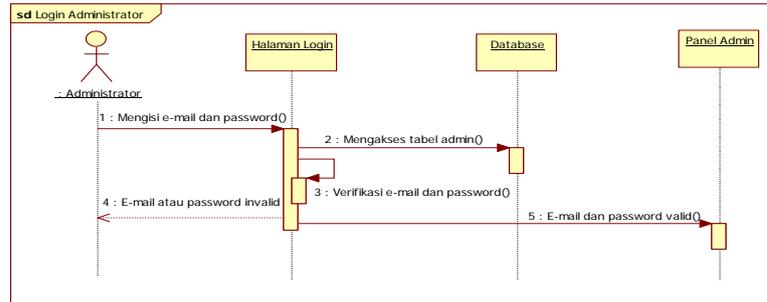
3.2.1. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Usulan

Berdasarkan proses-proses yang terjadi pada diagram *use case* pada gambar di atas dapat diketahui bahwa terdapat tiga aktor yang berhubungan dengan sistem, yaitu bagian kasir, pimpinan, dan pelanggan. Sebelum dapat melakukan proses tambah produk, proses update status pesanan, dan proses pelaporan bagian kasir maupun pimpinan perlu melakukan login terlebih dahulu pada halaman login administrator. Proses tambah produk dilakukan untuk menambah produk yang akan dijual dengan mengisi data produk tersebut pada halaman tambah produk. Proses tambah ukuran dilakukan untuk menambah ukuran dari produk yang telah ditambahkan yaitu dengan memilih ukuran yang ingin ditambahkan pada halaman tambah ukuran. Proses *edit stock* dilakukan untuk mengubah jumlah persediaan dari produk yang dijual dengan mengisi jumlah persediaan pada halaman *edit stock*. Proses *update status pesanan* dilakukan untuk mengubah status pesanan menjadi terverifikasi, proses pengiriman atau dapat juga untuk membatalkan suatu pesanan tertentu. Proses pelaporan merupakan proses yang terjadi ketika pimpinan ingin melihat jumlah persediaan maupun jumlah transaksi penjualan yang terjadi pada *web* perusahaan. Proses registrasi adalah proses untuk membuat akun yang akan digunakan untuk melakukan login pelanggan sehingga pelanggan dapat berbelanja di *web* perusahaan. Proses login pelanggan adalah proses yang dilakukan sebelum pelanggan dapat berbelanja atau memesan produk dari *web* perusahaan. Proses pemesanan adalah proses pelanggan melakukan pemesanan atas pakaian yang telah dipilihnya. Proses konfirmasi pembayaran merupakan proses pelanggan melakukan konfirmasi atas pembayaran yang telah dilakukan untuk pakaian yang telah dipesan.

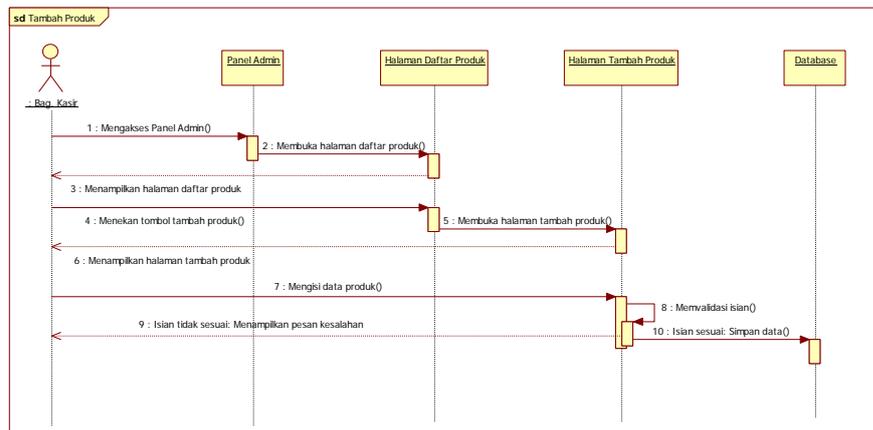
3.2.2. Sequence Diagram Login Administrator



Gambar 2. *Sequence Diagram Login Administrator*

Pada *sequence* diagram login administrator di Gambar 2, proses dimulai dari administrator mengisi e-mail dan password pada halaman login administrator. Sistem kemudian akan mengakses database untuk melakukan verifikasi atas e-mail dan password yang dimasukkan oleh administrator. Jika e-mail dan password yang dimasukkan valid maka sistem akan mengarahkan administrator ke panel admin, namun apabila tidak valid maka sistem akan meminta administrator untuk mengisi ulang informasi login tersebut dengan e-mail dan password yang valid.

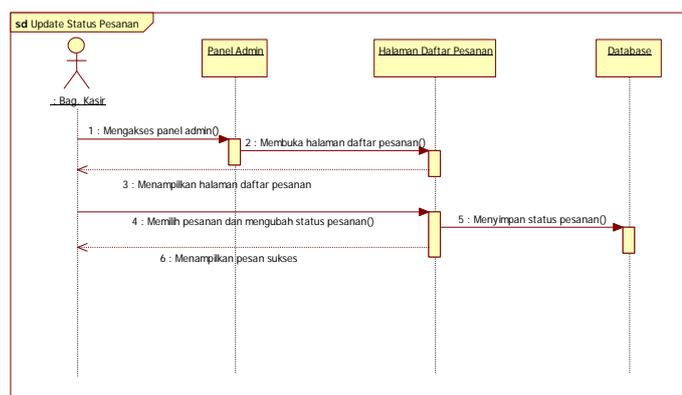
3.2.3. Sequence Diagram Tambah Produk



Gambar 3. *Sequence Diagram Tambah Produk*

Pada *sequence* diagram tambah produk di Gambar 3, proses dimulai dari bagian kasir mengakses panel admin dan membuka halaman daftar produk. Bagian kasir kemudian akan menekan tombol tambah produk dan sistem akan menampilkan halaman tambah produk, di sana kasir akan mengisi data produk. Sistem kemudian akan memvalidasi data yang diisi oleh kasir, apabila data yang diisi sesuai maka sistem akan menyimpan data produk tersebut, namun apabila tidak sesuai maka sistem akan menampilkan pesan kesalahan.

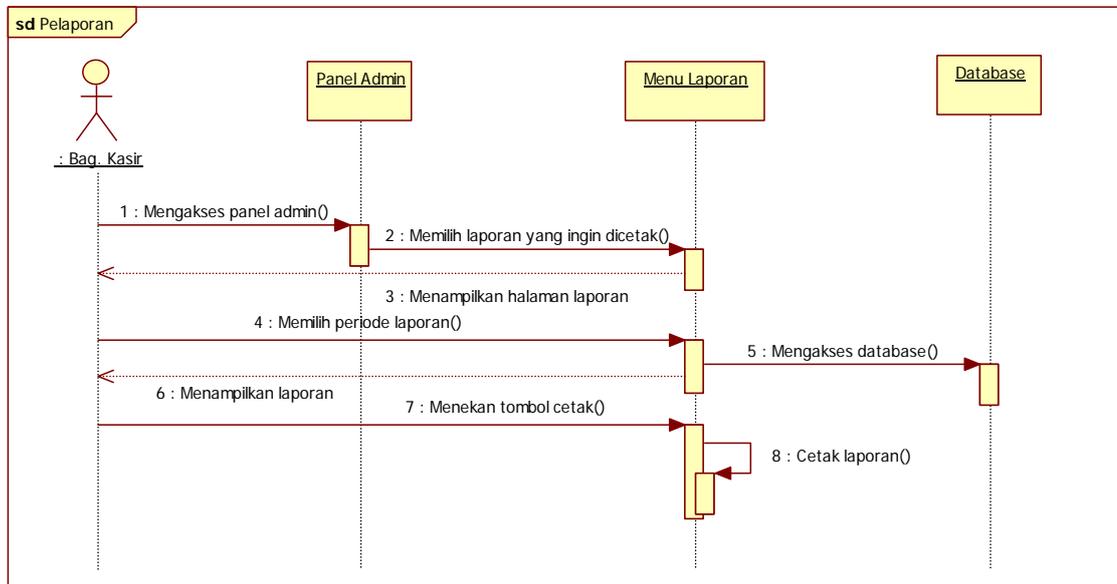
3.2.4. Sequence Diagram Update Status Pesanan



Gambar 4. *Sequence Diagram Update Status Pesanan*

Pada *sequence diagram update* status pesanan dari Gambar 4, proses dimulai dari bagian kasir mengakses panel admin dan membuka halaman daftar pesanan, bagian kasir kemudian akan mengubah status pesanan dan menyimpannya. Sistem kemudian akan menampilkan pesan bahwa status pesanan telah diubah. Status pesanan dapat diubah menjadi terverifikasi, proses pengiriman atau batal. Status diubah menjadi terverifikasi apabila perusahaan telah menerima pembayaran atas pesanan pelanggan, status diubah menjadi proses pengiriman apabila perusahaan telah melakukan pengiriman atas pesanan pelanggan, dan status diubah menjadi batal apabila perusahaan membatalkan proses pesanan.

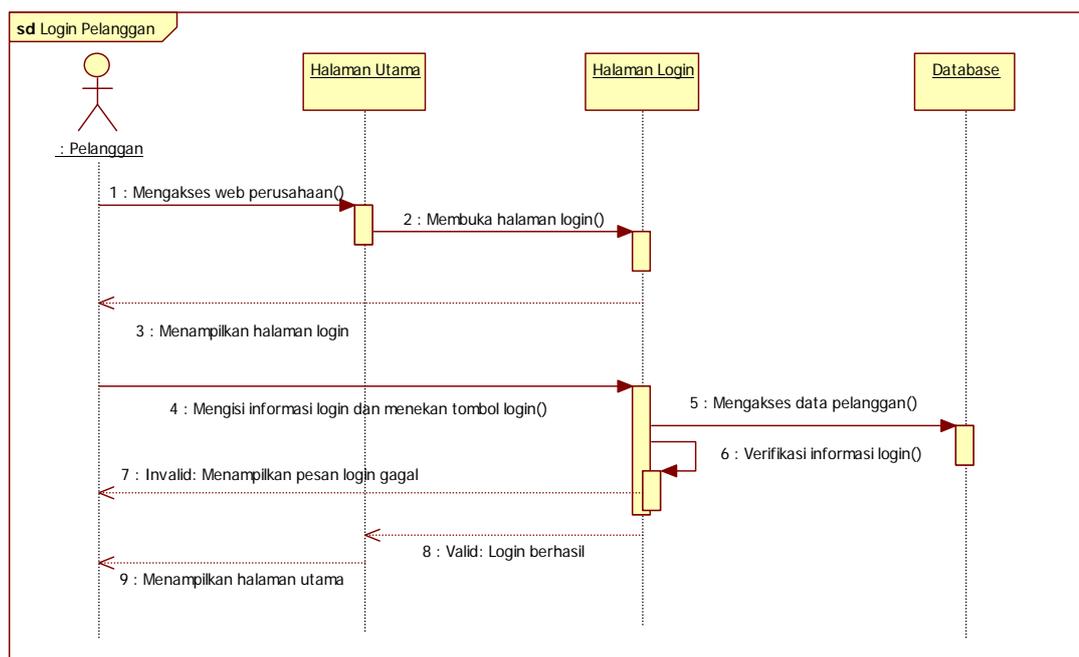
3.2.5. Sequence Diagram Pelaporan



Gambar 5. *Sequence Diagram Pelaporan*

Pada gambar *sequence diagram pelaporan* dari Gambar 5, proses dimulai dari bagian kasir mengakses panel admin dan memilih laporan yang ingin dicetak pada menu laporan. Laporan yang dapat dicetak adalah laporan persediaan dan laporan penjualan. Setelah memilih laporan yang ingin dicetak, maka selanjutnya bagian kasir akan memilih periode laporan dan sistem akan menampilkan laporan sesuai periode yang dipilih. Bagian kasir akan menekan tombol cetak untuk mencetak laporan.

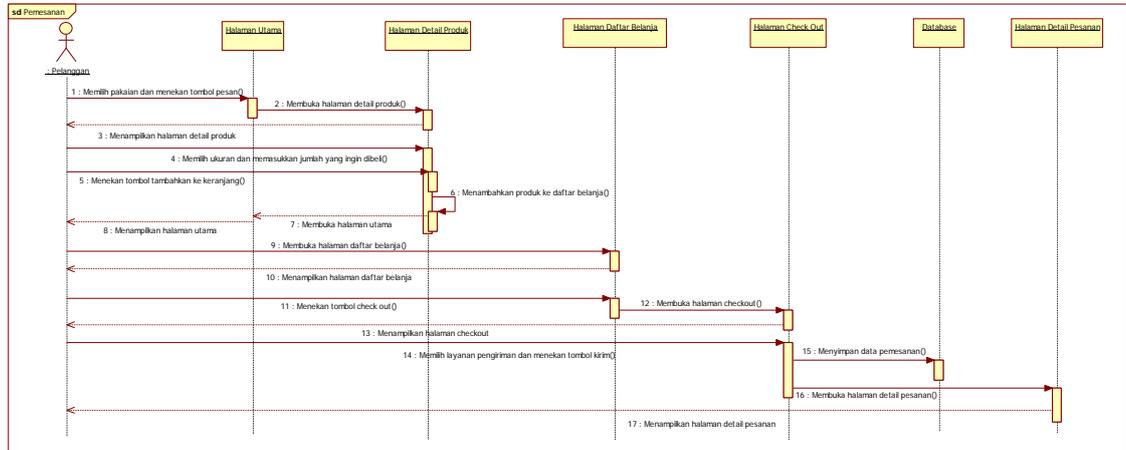
3.2.6. Sequence Diagram Login Pelanggan



Gambar 6. *Sequence Diagram Login Pelanggan*

Pada gambar *sequence* diagram *login* pelanggan dari Gambar 6, proses dimulai dari pelanggan mengakses *website* perusahaan dan membuka halaman login. Pelanggan kemudian akan mengisi informasi *login* yaitu *e-mail* dan *password* pada form *login* lalu menekan tombol *login*. Sistem akan melakukan verifikasi terhadap *e-mail* dan *password* pelanggan, apabila valid maka *login* pelanggan berhasil dan sistem akan mengarahkan pelanggan ke halaman utama *website*, apabila tidak valid maka sistem akan menampilkan pesan bahwa *login* gagal dan pelanggan harus mengisi kembali informasi *login* tersebut hingga valid.

3.2.7. Sequence Diagram Pemesanan

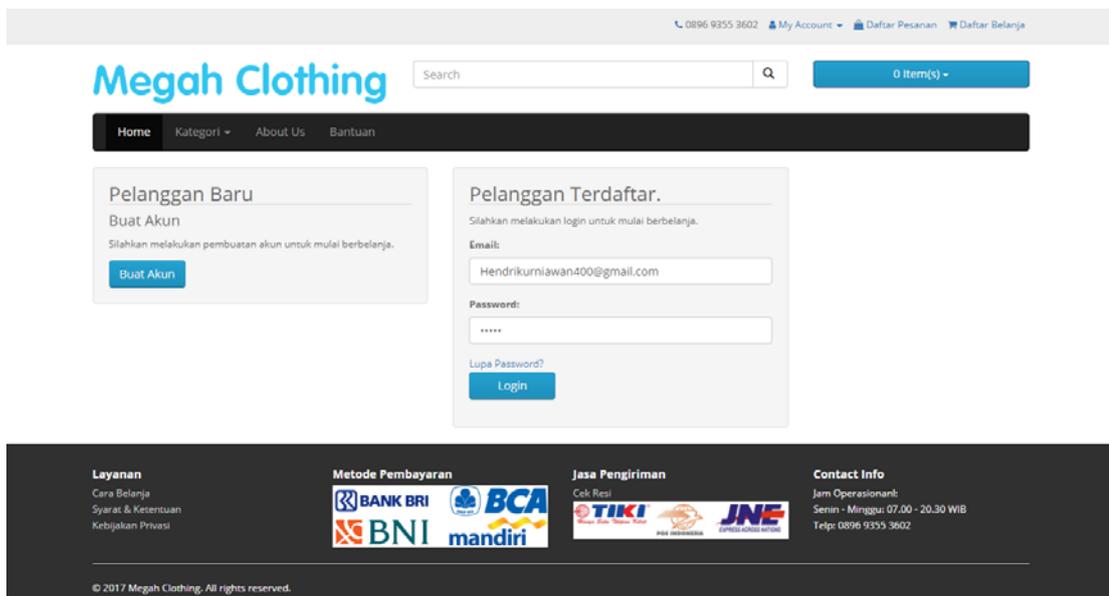


Gambar 7. *Sequence* Diagram Pemesanan

Pada gambar *sequence* diagram pemesanan dari Gambar 7, proses dimulai dari pelanggan memilih pakaian dan menekan tombol pesan. Sistem kemudian akan mengarahkan pelanggan ke halaman detail produk, pelanggan akan memilih ukuran dan jumlah pakaian yang ingin dibeli kemudian menekan tombol tambahkan ke keranjang. Sistem kemudian akan menambahkan produk yang dipilih tersebut ke daftar belanja. Jika pelanggan sudah selesai memilih pakaian, maka pelanggan akan membuka halaman daftar belanja dan menekan tombol *checkout*. Selanjutnya sistem akan mengarahkan pelanggan ke halaman *checkout* untuk memilih layanan pengiriman, setelah pelanggan memilih layanan pengiriman sistem akan menyimpan data pesanan dan mengarahkan pelanggan ke halaman detail pesanan.

3.3. Tampilan Sistem Informasi Penjualan Online Usulan

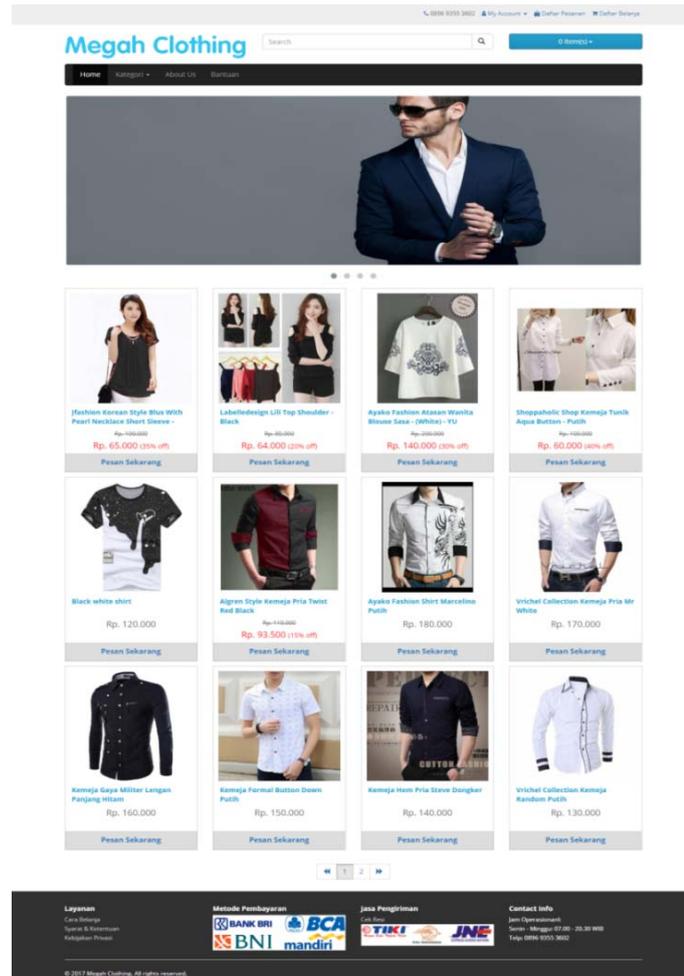
3.3.1. Tampilan Halaman Login Pelanggan



Gambar 8. Tampilan Halaman Login Pelanggan

Halaman ini berfungsi bagi pelanggan untuk melakukan *login* ke *website* perusahaan. *Login* pelanggan diperlukan sebelum pelanggan dapat memesan pakaian pada *website* perusahaan. Jika pelanggan belum memiliki akun untuk melakukan login, maka pelanggan perlu menekan tombol buat akun dan pelanggan akan diarahkan ke halaman registrasi akun untuk melakukan registrasi.

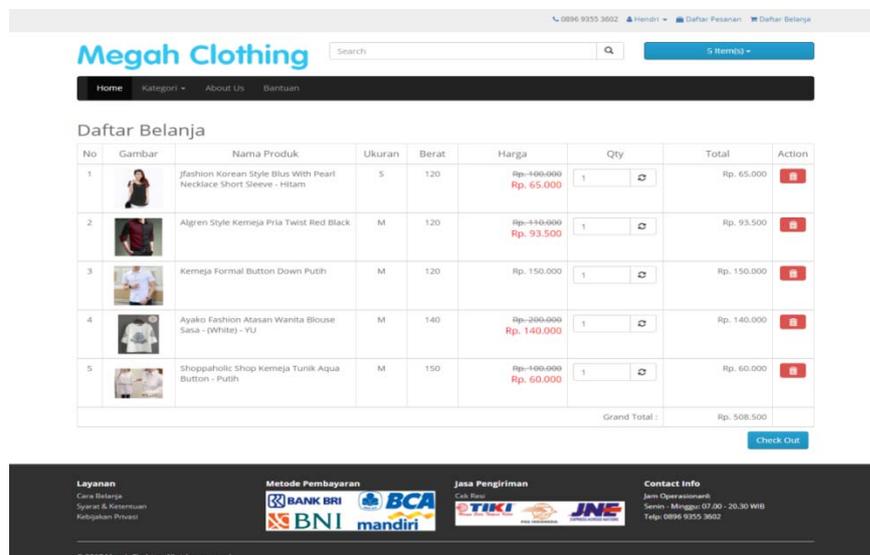
3.3.2. Tampilan Halaman Utama



Gambar 9. Tampilan Halaman Utama

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan produk-produk terbaru yang dijual beserta harga produk tersebut dan diskon jika ada. Halaman ini juga menampilkan beberapa slide show gambar atas produk yang dijual. Melalui halaman ini pelanggan dapat memilih pakaian yang ingin dibeli, dan untuk melakukan pemesanan pelanggan hanya perlu menekan tombol pesan sekarang, maka pelanggan akan diarahkan ke halaman detail pakaian untuk memilih ukuran dan jumlah pakaian yang ingin dipesan.

3.3.3. Tampilan Halaman Daftar Belanja



Gambar 10. Tampilan Halaman Daftar Belanja

Halaman ini digunakan bagi pelanggan untuk melihat daftar pakaian yang telah ditambah ke keranjang belanja. Melalui halaman ini pelanggan juga dapat mengubah jumlah pakaian yang ingin dibeli dan juga menghapus pakaian yang tidak ingin dibeli.

3.3.4. Tampilan Halaman Checkout

The screenshot shows the checkout page for Megah Clothing. At the top, there is a navigation bar with the phone number 0896 9355 3602, a user profile icon for 'Hendri', and links for 'Daftar Pesanan' and 'Daftar Belanja'. Below this is a search bar and a 'Remis' button. The main content area is titled 'Informasi Penerima' and contains a form with the following fields:

- Nama Penerima: Hendri
- Alamat: Gg.H.Harun
- Provinsi: Kalimantan Utara
- Kota: Bulungan (Bulungan)
- Kode Pos: 77211
- No. Telp: 08991892227
- Pilih Layanan: POS - Express Next Day Barang (Express Next Day Barang) @32000/KG

At the bottom of the form are 'Ubah' and 'Kirim' buttons. Below the form is a footer section with 'Layanan', 'Metode Pembayaran' (BANK BRI, BNI, BCA, mandiri), 'Jasa Pengiriman' (TIKI, JNE), and 'Contact Info' (Jam Operasional: Senin - Minggu 07.00 - 20.30 WIB, Telp: 0896 9355 3602). A copyright notice at the bottom reads '© 2017 Megah Clothing. All rights reserved.'

Gambar 11. Tampilan Halaman Checkout

Halaman ini digunakan bagi pelanggan untuk melakukan checkout ketika pelanggan telah selesai memesan pakaian. Pada halaman ini pelanggan akan diminta untuk memilih layanan pengiriman yang akan digunakan. Pada halaman ini pelanggan juga dapat mengubah informasi penerima dengan menekan tombol ubah jika informasi penerima yang ditampilkan ternyata tidak sesuai.

3.3.5. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

The screenshot shows the payment confirmation page for Megah Clothing. At the top, there is a navigation bar with the phone number 0896 9355 3602, a user profile icon for 'Hendri', and links for 'Daftar Pesanan' and 'Daftar Belanja'. Below this is a search bar and a 'Remis' button. The main content area is titled 'Konfirmasi Pembayaran' and contains the following information:

- No. Transaksi : 020717000000006
- Tanggal Pemesanan : Minggu, 02 Juli 2017
- Total Tagihan : Rp. 546.000

The 'Konfirmasi Pembayaran' section includes a form with the following fields:

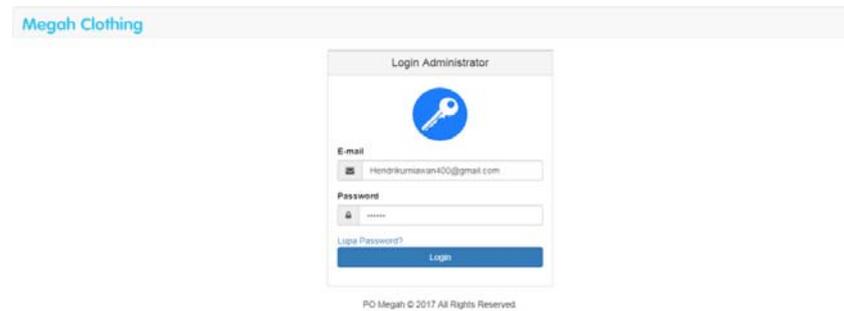
- Bank Tujuan: BRI
- Bank Pelanggan:
 - Nama Bank: BNI
 - Nomor Rekening: 975484618444
 - Nama Pemilik: Hendri Kurniawan
 - Jumlah Transfer: 546000
 - Bukti Pembayaran: [File] 852601.jpg
 - Keterangan: pembayaran pesanan

At the bottom of the form is a 'Kirim' button. Below the form is a footer section with 'Layanan', 'Metode Pembayaran' (BANK BRI, BNI, BCA, mandiri), 'Jasa Pengiriman' (TIKI, JNE), and 'Contact Info' (Jam Operasional: Senin - Minggu 07.00 - 20.30 WIB, Telp: 0896 9355 3602). A copyright notice at the bottom reads '© 2017 Megah Clothing. All rights reserved.'

Gambar 12. Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman ini digunakan bagi pelanggan untuk melakukan konfirmasi pembayaran terhadap pesanan yang telah dibayar pelanggan. Pelanggan akan diminta untuk mengisi informasi pembayaran sesuai dengan pembayaran yang dilakukan pelanggan pada form yang telah disediakan.

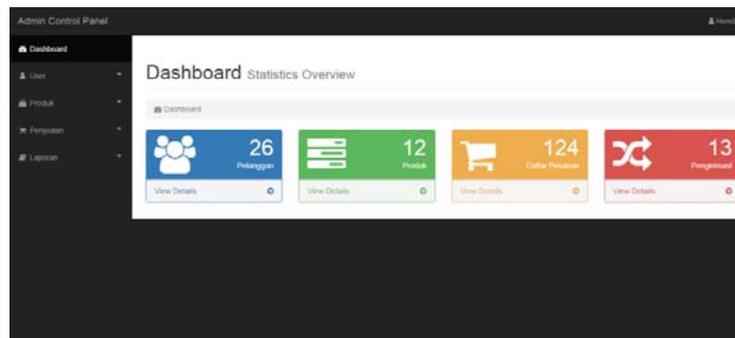
3.3.6. Tampilan Halaman Login Administrator



Gambar 13. Tampilan Halaman Login Administrator

Sebelum dapat melakukan aktivitas pengelolaan *website* administrator perlu melakukan login terlebih dahulu. Halaman *login* administrator adalah halaman yang digunakan administrator untuk melakukan login. Untuk melakukan *login* administrator perlu mengisi *e-mail* dan *password* pada form yang telah disediakan dan menekan tombol simpan, jika *e-mail* dan *password* yang diinputkan valid, maka *login* berhasil dan administrator akan diarahkan ke halaman *dashboard*, namun apabila *e-mail* dan *password* yang diinputkan tidak valid maka *login* gagal dan admistator perlu untuk mengisi ulang *e-mail* dan *password* hingga valid.

3.3.7. Tampilan Halaman Dashboard



Gambar 14. Tampilan Halaman Dashboard

Halaman dashboard merupakan tampilan awal halaman administrator ketika administrator telah melakukan login. Pada halaman ini administrator dapat mengetahui jumlah pelanggan, jumlah produk, jumlah pesanan dan jumlah pengiriman.

3.3.8. Tampilan Halaman Daftar Produk

No	Gambar	Nama Produk	Kategori	Berat	Diskon	Harga Jual	Action
1		Shalban Korean Style Blue With Pinstrip Neckline Short Sleeve - Hitam	Pakaian Wanita	120	30%	Rp. 800.000 Rp. 560.000	+ - x
2		Labeldengen Le Top Shoulder - Black	Pakaian Wanita	130	20%	Rp. 80.000 Rp. 64.000	+ - x
3		Ayako Fashion Atasan Wanita Blouse Sasa - Hitam - TV	Pakaian Wanita	140	30%	Rp. 200.000 Rp. 140.000	+ - x
4		Shoppaholic Shop Kemeja Tunik Aqua Button - Putih	Pakaian Wanita	100	40%	Rp. 300.000 Rp. 180.000	+ - x
5		Black white shirt	Kami	120	0%	Rp. 120.000	+ - x
6		Agnes Style Kemeja Pria Turtl Neck Black	Kemeja	120	10%	Rp. 900.000 Rp. 810.000	+ - x
7		Ayako Fashion Shirt Marabellu Putih	Kemeja	120	0%	Rp. 100.000	+ - x

Gambar 15. Tampilan Halaman Daftar Produk

Halaman daftar produk berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang telah ditambahkan ke dalam *website*. Pada halaman ini juga, administrator dapat menambah produk baru, mengubah informasi produk, menambah ukuran produk dan menghapus produk yang telah ditambahkan.

3.3.9. Tampilan Laporan Penjualan

Megah Clothing

Laporan Penjualan

Pertanggal 26-06-2017 s/d 30-07-2017

Nama Barang	Ukuran	Harga	Qty	Total
Nomor Transaksi : 29061700000001				
Algren Style Kemeja Pria Twist Red Black	M	Rp. 93.500	2	Rp. 187.000
Ayako Fashion Shirt Marcelino Putih	M	Rp. 180.000	3	Rp. 540.000
Kemeja Gaya Militer Lengan Panjang Hitam	M	Rp. 160.000	1	Rp. 160.000
Black white shirt	S	Rp. 120.000	1	Rp. 120.000
Labelledesign Lili Top Shoulder - Black	S	Rp. 64.000	1	Rp. 64.000
Sub Total				Rp. 1.071.000
Nomor Transaksi : 29061700000002				
Jfashion Korean Style Blus With Pearl Necklace Short Sleeve - Hitam	M	Rp. 65.000	1	Rp. 65.000
Shoppaholic Shop Kemeja Tunik Aqua Button - Putih	M	Rp. 60.000	1	Rp. 60.000
Sub Total				Rp. 125.000
Nomor Transaksi : 29061700000004				
Kemeja Gaya Militer Lengan Panjang Hitam	M	Rp. 160.000	2	Rp. 320.000
Shoppaholic Shop Kemeja Tunik Aqua Button - Putih	M	Rp. 60.000	1	Rp. 60.000
Black white shirt	S	Rp. 120.000	2	Rp. 240.000
Sub Total				Rp. 620.000
Grand Total				Rp. 1.816.000

Gambar 16. Tampilan Laporan Penjualan

Laporan penjualan berisi data penjualan yang terjadi pada website perusahaan untuk periode tertentu.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya dan dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap PO Megah, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang dapat dituliskan sebagai berikut:

- Sistem penjualan yang berjalan pada PO Megah masih memiliki kekurangan, yaitu pelanggan harus datang langsung ke toko untuk memilih dan membeli pakaian. Hal ini menyebabkan terbatasnya pangsa pasar bagi PO Megah dan kurangnya efisiensi waktu bagi pelanggan.
- Untuk dapat memperluas pangsa pasar dan menjaga efisiensi waktu pelanggan, maka diperlukan juga penjualan secara *online* yang tidak terikat tempat dan waktu.
- Dengan adanya *website* penjualan *online* yang tidak terikat tempat dan waktu, dapat memperluas pangsa pasar dari PO Megah, meningkatkan efektifitas penjualan dan pelayanan terhadap pelanggan serta meningkatkan pendapatan bagi PO Megah.

5. SARAN

Berikut merupakan beberapa saran bagi PO Megah untuk lebih memaksimalkan penggunaan *website* penjualan *online* ini, yaitu:

- Lakukan pelatihan tentang bagaimana cara penggunaan sistem agar penerapan sistem dapat berjalan dengan baik dan benar.
- Menjaga informasi pada *website* agar tetap *up to date* dengan selalu mengupdate informasi baru mengenai produk yang dijual.
- Lakukan *maintenance website* secara rutin agar *website* tetap berjalan dengan baik dan lancar.
- Mengembangkan layanan *website* agar pelanggan semakin mudah untuk berbelanja pada *website* perusahaan, misalnya penambahan metode pembayaran atau penambahan layanan ekspedisi.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, data, dan saran dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada civitas Akademika STMIK Widya Dharma Pontianak dan bapak Kam Choi Kim, selaku pemilik dari PO Megah yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan usahanya sebagai bahan penelitian berkenaan dengan penulisan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Yasin, Verdi. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- [2] Mardi. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Ghalia Indonesia. Edisi pertama. Bogor.
- [3] Nugroho, Adi. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek dengan Metode USDP (Unified Software Development Process)*. Andi. Yogyakarta.
- [4] Kendall, Kenneth E., Julie E. Kendall. (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem*. PT Indeks. Jakarta.
- [5] Puspitawati, Lilis, dan Sri Dewi Anggadini. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [6] Solihin, Ismail. (2011). *Pengantar Manajemen*. Erlangga. Bandung.
- [7] Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Sistem Akuntansi*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- [8] Wahana Komputer. (2015). *Membuat Toko Online dengan WordPress dan WP E-Commerce*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [9] Kadir, Abdul. (2014). *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi Revisi. Andi. Yogyakarta.