

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA UD OZORA BABY SHOP

Gerry Binardi¹, Riyadi J. Iskandar², Kartono³

^{1,2,3}Sistem Informasi, STMIK Widya Dharma, Pontianak

e-mail: ¹gerrybinardy@gmail.com, ²riyadijiskandar@gmail.com, ³kartono1102@gmail.com

Abstract

The development on computer technology and internet bring positive impact to technological progress in various fields, The development of business information systems today has entered the age of Internet information. Along with the development of computer and internet technology many business activities can be done by utilizing this technology. E-commerce is one of the methods in business over the internet. E-commerce can connect different sellers and customers where to sales and online transactions. The author is using descriptive design for this research. While the data collection method used is interview method, observation, documentation study and literature study. The technique of analysis and system design used in this research is Unified Modeling Language (UML). Programming languages used are Hypertext Preprocessor (PHP) and HyperText Markup Language (HTML). This research resulted e-commerce on Ozora Baby Shop which is used to facilitate the delivery of information about the products sold so that it can conduct online buying and selling transactions using the internet. The conclusion to this proposed system is that the seller can expand the reach of marketing, and find out the products offered by Ozora Baby Shop up to date.

Keywords: Design, System, Sales, Online, Web, E-commerce

Abstrak

Perkembangan teknologi komputer dan internet membawa dampak positif bagi kemajuan teknologi di berbagai bidang, salah satunya dalam dunia bisnis. Perkembangan sistem informasi bisnis saat ini telah masuk pada zaman informasi internet. Seiring dengan perkembangan teknologi komputer dan internet banyak kegiatan bisnis yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi ini. E-commerce merupakan salah satu metode dalam bisnis melalui internet. E-commerce dapat menghubungkan penjual dan pelanggan yang berbeda tempat untuk melakukan proses penjualan dan transaksi secara online. Penulis menggunakan desain penelitian deskriptif sebagai rancangan penelitian. Sedangkan metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, pengamatan, studi dokumentasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis dan perancangan sistem yang digunakan dalam penelitian adalah Unified Modeling Language (UML). Teknik perancangan sistem yang digunakan adalah menggunakan perancangan database dengan MySQL 5.6, bahasa pemrograman yang digunakan adalah Hypertext Preprocessor (PHP) dan HyperText Markup Language (HTML). Penelitian ini menghasilkan suatu rancangan sistem informasi penjualan online pada Ozora Baby Shop yang digunakan untuk mempermudah penyampaian informasi mengenai produk yang dijual sehingga dapat melakukan transaksi jual beli secara online menggunakan internet. Kesimpulan pada sistem usulan ini adalah penjual dapat memperluas jangkauan pemasaran, dan mengetahui informasi produk – produk yang ditawarkan Ozora Baby Shop secara up to date.

Kata Kunci: Perancangan, Sistem, Penjualan, Online, Web, E-commerce

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi komputer dan internet membawa dampak positif bagi kemajuan di berbagai bidang, salah satunya dalam dunia bisnis. Dapat dilihat sudah banyak instansi dan pengusaha pada era modern ini sudah mulai beralih untuk menggunakan internet dan memanfaatkan kemajuan teknologi dalam membantu memudahkan pekerjaan, sekaligus juga membantu mengembangkan usaha dan bisnis dengan pemasaran yang lebih luas melalui media internet.

Perkembangan sistem bisnis juga telah masuk pada zaman informasi internet. Seiring dengan perkembangan ini banyak kegiatan bisnis yang dapat dilakukan dengan memanfaatkan teknologi ini. Sebagian besar internet dapat membantu kita lebih mudah memberikan informasi kepada pelanggan dan dapat memudahkan pelanggan dalam mengetahui informasi lebih cepat.

E-commerce merupakan salah satu metode dalam bisnis melalui internet. *E-commerce* dapat menghubungkan penjual dan pelanggan yang berbeda tempat untuk melakukan proses penjualan dan transaksi

secara *online*. Dengan *E-commerce* pembeli dapat lebih luas memasarkan produk yang dijual karena dapat diakses oleh siapapun serta pelanggan lebih mudah untuk melakukan transaksi tanpa batas jarak dan waktu.

UD Ozora Baby Shop adalah salah satu usaha dagang yang bergerak dalam bidang penjualan barang – barang bayi seperti : pakaian, aksesoris bayi, gendongan bayi, tempat tidur bayi, dan lain - lain. Berdasarkan hasil observasi, diketahui bahwa sistem informasi penjualan pada UD Ozora Baby Shop masih dilakukan dengan sistem pemesanan dari pelanggan dan bilamana konsumen ingin membeli barang , maka harus konsumen itu sendiri yang datang langsung untuk membeli produk yang dijual. Karena proses penjualan yang masih konvensional, muncul kendala dalam proses pelaksanaannya, misalnya dalam segi efisiensi waktu dan tempat yang secara tidak langsung mengurangi kecepatan dalam pelayanan kepada pelanggan. Pelanggan yang berada di luar kota akan mengalami kesulitan untuk mengetahui ketersediaan stok produk yang dijual sehingga pelanggan yang berada diluar kota akan mengalami kendala dalam memesan produk.

Oleh sebab itu, dengan perancangan sistem informasi penjualan *online* pada UD Ozora Baby Shop diharapkan dapat memudahkan calon pembeli dalam mengetahui informasi produk, harga produk dan memesan produk walaupun berada di luar kota Pontianak secara online.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Rancangan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Teknik Analisis dan Perancangan Sistem.

2.1.1. Rancangan Penelitian

Metode ini dilakukan dengan melakukan metode deskriptif yaitu untuk menggambarkan komponen apa saja yang diperlukan untuk menyajikan rancangan *website* bagi pengguna.

2.1.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam menyusun skripsi ini terdiri dari beberapa teknik sebagai berikut:

2.1.2.1. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara langsung kepada pemilik UD Ozora Baby Shop yang berhubungan dengan topik yang dibahas.

2.1.2.2. Pengamatan

Metode ini dilakukan dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem penjualan yang dilakukan oleh UD Ozora Baby Shop yang berhubungan dengan topik yang dibahas.

2.1.2.3. Studi Dokumentasi

Metode pengumpulan dokumen-dokumen perusahaan yang dikaitkan dengan objek penelitian.

2.1.2.4. Studi Kepustakaan

Yaitu proses mencari dan mengumpulkan data yang dapat mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Data ini dapat berupa bahan-bahan pendukung seperti teori-teori, buku-buku serta bahan kuliah yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

2.1.3. Teknik Analisis Sistem

Teknik Analisis Sistem yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah teknik berorientasi objek dengan bahasa pemodelan *Unified Modeling Language* (UML). Proses UML digunakan untuk menggambarkan secara jelas proses kerja sistem informasi penjualan *online*.

2.1.4. Teknik Perancangan Sistem

Teknik perancangan aplikasi yang digunakan dalam membangun sistem informasi penjualan *online* adalah menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) dan *HyperText Markup Language* (HTML) serta perancangan *database* dengan menggunakan MySQL 5.6. Dalam perancangan *user interface* juga menggunakan program aplikasi Adobe Dreamweaver CC.

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Analisis Sistem

, dan kemudian mendokumentasikan kebutuhan yang akan dipenuhi dalam sistem yang baru

Analisis sistem adalah Penganalisis sistem secara sistematis menilai bagaimana fungsi bisnis dengan cara mengamati proses *input* dan pengolahan data serta proses *output* informasi dengan untuk membantu peningkatan proses-proses organisasional [1]. Analisis sistem juga adalah kegiatan untuk melihat sistem yang sudah berjalan, melihat bagian mana yang bagus dan tidak bagus , dan kemudian mendokumentasikan kebutuhan yang akan dipenuhi dalam sistem yang baru [2].

2.2.2. Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah suatu pendekatan yang sistematis untuk mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan-tujuan; menganalisis arus informasi dalam organisasi; serta untuk merancang sistem informasi terkomputerisasi untuk menyelesaikan masalah [3]. Perancangan sistem juga adalah perincian bagaimana sebuah sistem memenuhi kebutuhan informasi seperti telah ditentukan oleh analisis sistem [4].

2.2.3. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah cara yang terorganisir untuk mengumpulkan, memasukkan, dan memproses data dan menyimpannya, mengelola, mengontrol dan melaporkannya sehingga dapat mendukung perusahaan

atau organisasi untuk mencapai tujuan[5]. Sistem informasi juga merupakan proses menjalankan fungsi mengumpulkan data(input), memproses, menyimpan, menganalisis , dan menyebarkan informasi(output) untuk suatu kepentingan tertentu[6].

2.2.4. Penjualan

Penjualan merupakan aktivitas memperjualbelikan barang dan jasa kepada konsumen [7]. Penjualan juga merupakan suatu sistem kegiatan pokok perusahaan untuk memperjual-belikan barang dan jasa yang perusahaan hasilkan[8].

2.2.5. Penjualan Online (E – commerce)

E - commerce merupakan lingkungan digital yang memungkinkan transaksi komersil terjadi diantara banyak organisasi dan individu [9]. E - commerce juga merupakan suatu penggunaan internet dan website untuk bertransaksi bisnis [10].

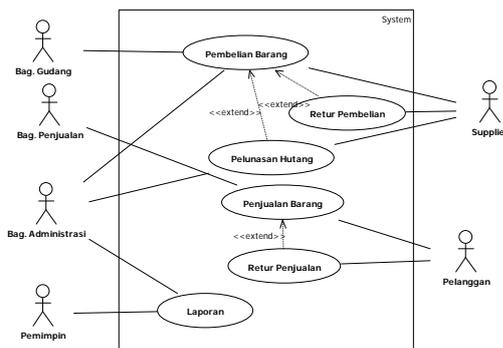
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Analisis

Perancangan sistem penjualan online berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman Hypertext Proccesor (PHP) dan HyperText Markup Language (HTML) sehingga dapat membantu Ozora Baby Shop dalam meningkatkan penjualan produk baby dan meningkatkan pemasaran produk baby lebih luas. Sistem yang baru juga dirancang untuk menghasilkan suatu rancangan sistem informasi penjualan online pada Ozora Baby Shop yang digunakan untuk mempermudah penyampaian informasi mengenai produk yang dijual sehingga dapat melakukan transaksi jual beli secara online menggunakan internet.

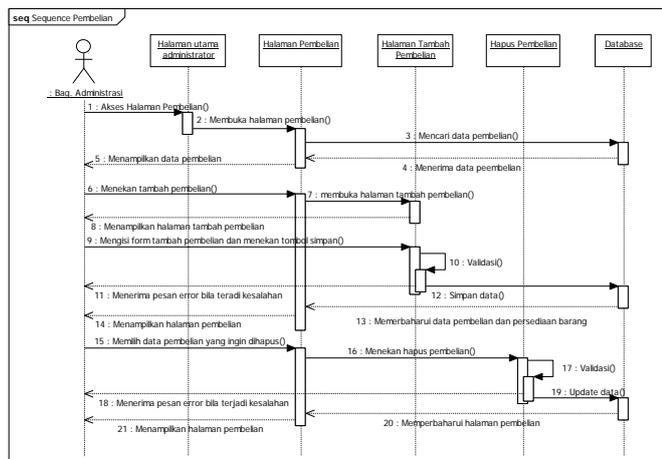
3.2. UML Sistem Usulan

3.2.1. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Usulan

3.2.2. Sequence Diagram Pembelian



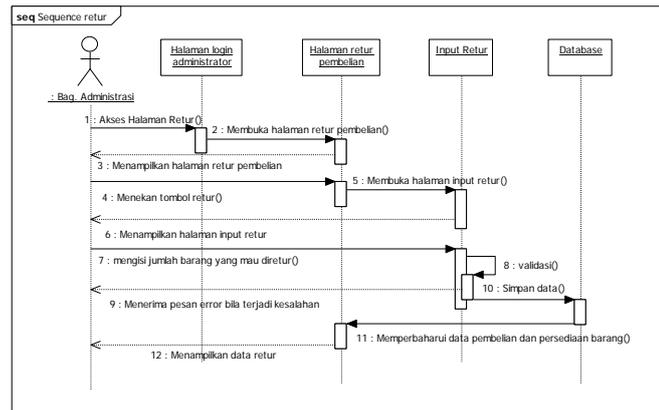
Gambar 2. Sequence Diagram Pembelian

Sequence diagram di atas menjelaskan tentang proses pembelian. Dimulai dari bagian gudang mengecek persediaan barang setiap akhir bulan, apabila stok barang sudah mulai menipis atau habis maka bagian gudang akan membuat daftar rekomendasi pembelian barang kepada pemimpin. Kemudian, pemimpin menerima daftar rekomendasi pembelian barang dari bagian gudang dan melakukan pengecekan informasi mengenai

produk terbaru. Selanjutnya pemimpin akan meminta bagian administrasi membuat daftar pemesanan barang untuk melakukan pembelian barang ke *supplier*. *Supplier* akan mengirimkan barang pesanan dan menyerahkan barang pesanan beserta nota pembelian kepada bagian gudang untuk diperiksa terlebih dahulu kondisi dan kelengkapan barang pesanan.

Apabila kondisi barang tersebut bagus, maka bagian gudang akan menyerahkan nota pembelian kepada bagian administrasi untuk segera melunasi pembelian barang dan mengarsipkan nota pembelian lembar pertama dari *supplier* bila pembelian dilakukan dengan cash. bila pihak *supplier* memberikan tempo pembayaran maka bagian administrasi mengarsipkan nota berwarna merah untuk arsip saat penagihan, Jika terdapat kondisi barang yang rusak, maka bagian gudang akan mengkonfirmasi kembali barang pesanan kepada *supplier* untuk mengirim kembali barang yang bagus.

3.2.3. Sequence Diagram Retur Pembelian

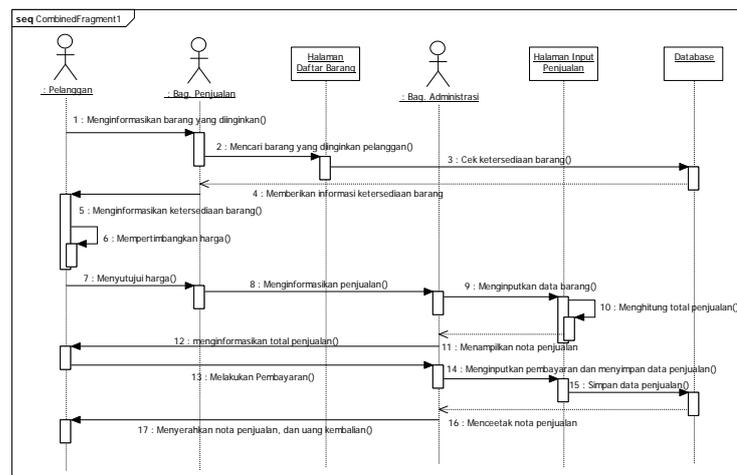


Gambar 3. Sequence Diagram Retur Pembelian

Sequence diagram di atas menjelaskan proses retur pembelian. Pertama, bagian gudang akan mengecek kembali kondisi keutuhan barang. Apabila ditemukan barang yang rusak atau tidak layak di jual, maka bagian gudang akan merekap daftar barang untuk diretur kepada pemimpin.

Selanjutnya pemimpin akan mengkonfirmasi daftar barang retur kepada bagian administrasi untuk segera mereturkan barang yang rusak. Bagian administrasi akan menghubungi dan melakukan permintaan retur pembelian kepada *supplier*. Setelah *supplier* mengirimkan barang pengganti beserta nota retur pembelian, maka bagian gudang akan memeriksa barang tersebut sesuai dengan nota retur pembelian. Jika barang retur sudah sesuai, maka barang akan disimpan ke persediaan. Bagian administrasi akan mengarsipkan nota retur pembelian lembar pertama dari *supplier*.

3.2.4. Sequence Diagram Penjualan



Gambar 4. Sequence Diagram Penjualan

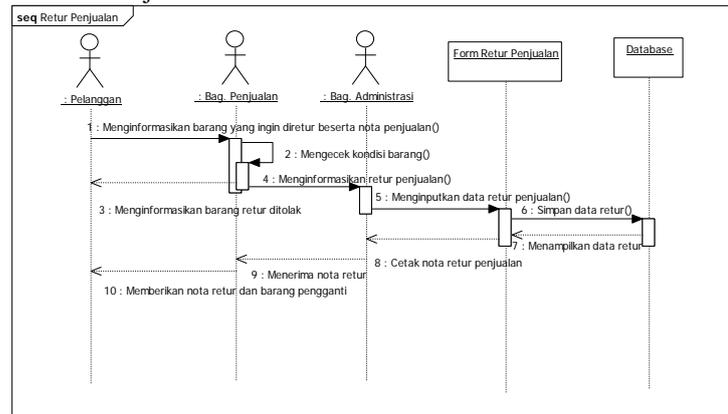
Sequence diagram di atas menjelaskan tentang proses penjualan. Pertama, pelanggan akan datang langsung ke Ozora Baby Shop untuk membeli barang yang diinginkan, kemudian bagian penjualan akan melayani pelanggan tersebut dan mengecek ketersediaan barang yang ingin dicari pelanggan.

Apabila barang pesanan tersebut tidak tersedia, maka bagian penjualan akan menginformasikan kepada pelanggan jika barang yang dipesan tersedia, dan apabila barang pesanan pelanggan tersedia maka bagian

penjualan akan menyiapkan barang pesanan pelanggan dan memberikan informasi harga barang yang dipesan kepada pelanggan. Apabila barang sudah sesuai dengan permintaan pelanggan dan setuju untuk membeli barang yang dipilihnya, maka bagian administrasi akan membuat nota penjualan kepada pelanggan agar pelanggan dapat melakukan pembayaran. Nota penjualan yang digunakan terdiri dari tiga warna yaitu putih, kuning dan hijau. Nota warna putih akan diserahkan ke pelanggan yang telah membayar pesanan, nota warna kuning digunakan untuk pengarsipan oleh bagian administrasi dan nota warna hijau digunakan untuk pengarsipan oleh bagian gudang.

Bagian penjualan akan membungkus barang pesanan dan menyerahkan kepada pelanggan beserta nota penjualan untuk dibayar pelunasan pembelian kepada bagian administrasi. Apabila pelanggan kesulitan membawa barang pesannya, bagian penjualan akan meminta bagian gudang untuk mengantarkan barang pesanan ke tempat yang diminta pelanggan. Apabila barang pesanan pelanggan tidak tersedia, maka bagian gudang akan memberitahukan ke bagian penjualan mengenai ketidaktersediaannya barang yang selanjutnya bagian penjualan akan mengkonfirmasi ke pelanggan untuk memberitahukan barang pesanan tidak tersedia.

3.2.5. Sequence Diagram Retur Penjualan



Gambar 5. *Sequence Diagram* Retur Penjualan

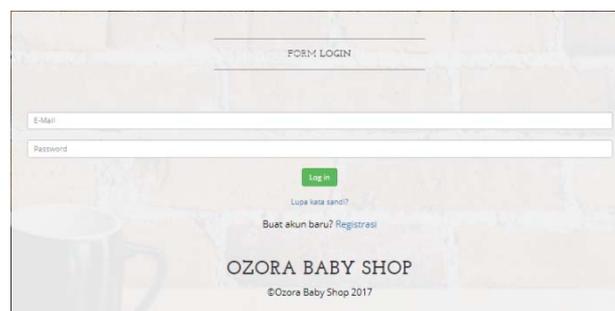
Sequence diagram di atas menjelaskan tentang proses retur penjualan. Pertama, pelanggan datang langsung ke Ozora Baby Shop dengan memberitahukan atas kerusakan barang yang dibelinya. Bagian penjualan akan melakukan pengecekan barang dan nota penjualan untuk memeriksa apakah pelanggan tersebut memenuhi kriteria yang telah disetujui untuk melakukan retur barang. Apabila barang tersebut memenuhi kriteria, maka bagian penjualan akan mengecek ketersediaan barang. Jika tersedia, maka bagian penjualan meminta bagian gudang untuk mencari barang pengganti, jika barang pengganti tidak tersedia maka barang yang diretur akan diganti dengan uang, kemudian bagian penjualan menginformasikan bagian administrasi untuk membuat nota retur penjualan.

Nota retur penjualan yang digunakan terdiri dari tiga warna yaitu putih, kuning dan hijau. Nota warna putih akan diserahkan ke pelanggan, nota warna kuning digunakan untuk pengarsipan oleh bagian administrasi dan nota warna hijau digunakan untuk pengarsipan oleh bagian gudang.

Apabila barang yang diretur sesuai dengan kriteria yang diberikan, maka permintaan retur tidak akan diproses dan ditolak.

3.3 Tampilan Sistem Informasi Penjualan Usulan

3.3.1 Tampilan Halaman Login

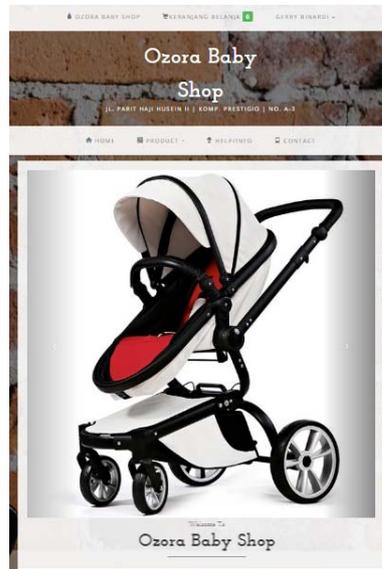


Gambar 6. Tampilan Halaman Login

Pada halaman *login* terdapat *form* yang harus diisi pelanggan dengan memasukkan *email* dan *password* yang terdaftar agar dapat masuk ke dalam sistem *website*. Adapun fungsi tombol dan link yang terdapat di halaman *login* yaitu :

- Tombol *login* digunakan untuk mengecek *email* dan *password* pelanggan yang telah terdaftar. Jika sesuai, maka pelanggan dapat memasuki *website*, sebaliknya jika tidak sesuai, maka pelanggan akan mendapatkan pesan *error* kesalahan dalam *login*.
- Link lupa kata sandi digunakan jika pelanggan lupa akan *password* yang digunakan. Jika menekan tombol lupa *password* maka sistem akan menampilkan halaman lupa *password*.
- Link registrasi digunakan untuk melakukan registrasi akun baru pelanggan baru. Jika menekan tombol daftar maka sistem akan menampilkan halaman registrasi akun.

3.3.2 Tampilan Halaman Utama



Gambar 7. Tampilan Halaman Utama

Pada halaman utama terdapat beberapa sub menu yang dirancang untuk mempermudah transaksi penjualan kepada pelanggan, yaitu :

- Menu Keranjang belanja, Menu yang ditujukan sebagai halaman untuk penampung sementara produk yang diinginkan pelanggan.
- Menu Pelanggan, Menu yang ditujukan untuk mengolah data pelanggan seperti edit biodata dan juga melihat status transaksi pembelian pelanggan.
- Menu Home, Menu yang ditujukan untuk mengarah ke halaman utama.
- Menu Product, Menu yang ditujukan untuk menampilkan semua produk yang dijual di *website*.
- Menu Help / Info, Menu yang ditujukan untuk memberi bantuan kepada pelanggan untuk memudahkan pelanggan dalam menggunakan *website*.
- Menu Contact, Menu yang ditujukan untuk menampilkan biodata kontak dan alamat toko.

3.3.3 Tampilan Halaman Konfirmasi Belanja

Daftar Belanja			
Nama Barang	Harga	Qty	Sub Total
Trolley baby smart	Rp. 304.000	1	Rp. 304.000
Topi Baby Classic	Rp. 67.500	1	Rp. 67.500
Grand Total			Rp. 371.500
Total Pembayaran + (Biaya Pengiriman) = (Grand Total)			(Rp. 5000) + (Rp.371.500) = Rp.376.500

Gambar 8. Tampilan Halaman Konfirmasi Belanja

Halaman konfirmasi belanja berfungsi untuk melakukan konfirmasi pesanan pelanggan, pelanggan dapat memilih Provinsi dan kota tujuan pengiriman dan sistem secara otomatis akan menghitung total pembayaran yang harus dilunasi pelanggan untuk disimpan dan di proses oleh pihak Ozora Baby Shop.

3.3.4 Tampilan Halaman Daftar Pesanan



No	Kode Pesanan	Tanggal Pemesanan	Jam Pemesanan	Total	Status	Action
1	T00011	2017-07-04	17:00:24	Rp371.500	BARU	Detail Pesanan Konfirmasi Pembayaran
2	T00007	2017-07-02	23:06:47	Rp112.500	BARU	Detail Pesanan Konfirmasi Pembayaran
3	T00006	2017-07-02	23:01:59	Rp139.500	BARU	Detail Pesanan Konfirmasi Pembayaran

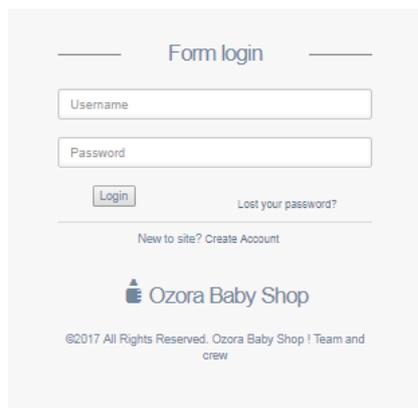
Gambar 9. Tampilan Halaman Daftar Pesanan

Halaman daftar pesanan berfungsi untuk melihat semua daftar pesanan yang dilakukan oleh pelanggan, adapun beberapa status yang tampil dan sudah diproses oleh admin, yaitu :

- Status BARU , Pesanan baru yang dilakukan oleh pelanggan, tetapi belum dilakukan pelunasan atas barang pesanan pelanggan.
- Status LUNAS , Pesanan yang sudah dilunasi pelanggan dan sudah di konfirmasi oleh admin *website* Ozora Baby Shop.
- Status PENGIRIMAN, Pesanan pelanggan sedang dalam status pengiriman ke alamat dan tujuan pelanggan.

3.4 Tampilan Sistem Informasi Pembelian Usulan

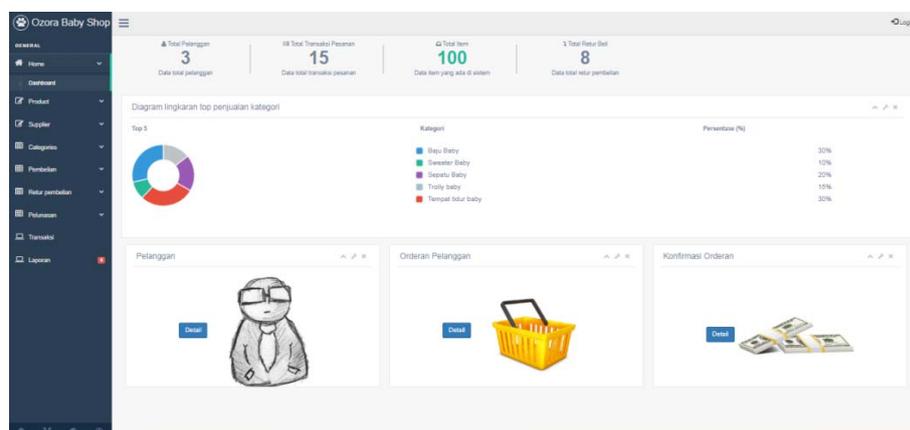
3.4.1 Tampilan Halaman Login Admin



Gambar 10. Tampilan Halaman Login Admin

Pada halaman *login* admin terdapat *form* yang harus diisi admin dengan memasukkan *email* dan *password* yang terdaftar agar dapat masuk ke dalam sistem administrasi *website*.

3.4.2 Tampilan Form Halaman Utama Admin



Gambar 11. Tampilan Halaman Utama Admin

Pada halaman utama admin terdapat beberapa sub menu yang dirancang untuk mempermudah proses administrasi pada Ozora baby shop, yaitu :

- Menu Home, Menu yang ditujukan untuk mengarah ke menu utama admin.
- Menu Product, Menu dengan 2 buah sub menu untuk menambahkan *product* ke *website* dan melihat semua nama *product* yang telah terinput.
- Menu Supplier, Menu dengan 2 buah sub menu untuk menambahkan *supplier* baru dan melihat semua nama *supplier* yang ada pada Ozora Baby.
- Menu Kategori, Menu untuk menambahkan kategori yang ada pada *website*.
- Menu Pembelian, Menu dengan 2 buah sub menu untuk menambahkan nota pembelian dari *supplier* dan melihat semua daftar pembelian yang sudah di tambahkan.
- Menu Retur Pembelian, Menu dengan 2 buah sub menu untuk melakukan proses retur kepada *supplier* dan melihat semua nota retur yang ada pada Ozora Baby.
- Menu Pelunasan, Menu dengan 2 buah sub menu untuk melakukan proses pelunasan pembelian nota yang telah dibayarkan kepada *supplier* dan melihat semua nota pelunasan yang ada pada Ozora Baby.
- Menu Transaksi, Menu untuk melihat semua transaksi yang dilakukan pelanggan.
- Menu Laporan, Menu dengan 4 buah sub menu untuk menampilkan laporan penjualan, pembelian, retur pembelian, dan persediaan.

3.4.3 Tampilan Halaman Input Pembelian

Gambar 12. Tampilan Halaman Input Pembelian

Halaman Input pembelian adalah halaman untuk menambahkan nota pembelian sesuai dengan nota yang diterima dari supplier, dengan catatan admin harus memilih kode supplier dan kode barang kemudian admin mengisikan kelengkapan semua data dengan lengkap dan memilih status pembelian yang diberikan dari supplier, yaitu :

- Status Tunai, Pembelian dilakukan dengan pembayaran tunai oleh pihak Ozora Baby Shop kepada *supplier*.
- Status Kredit, Pembelian dilakukan dengan pembayaran masa tempo waktu sesuai dengan tanggal jatuh tempo yang disetujui antara pihak Ozora Baby dengan *supplier*. Bila sudah memilih status kredit, admin mengisikan tanggal jatuh tempo sesuai nota pembelian.

3.4.4 Tampilan halaman retur pembelian

Gambar 13. Tampilan Halaman Retur Pembelian

Halaman Retur Pembelian adalah halaman untuk melakukan proses retur pembelian barang yang rusak dari pihak Ozora Baby Shop kepada *Supplier*. Bila ingin melakukan proses retur, admin *website* bisa memasukan no nota beli atas barang yang akan di retur kepada *supplier*. Dengan begitu, sistem akan secara otomatis menampilkan data pembelian barang berdasarkan no nota beli, kemudian admin bisa klik pada tombol retur dan memasukan qty retur barang.

3.4.5 Tampilan Halaman Pelunasan Pembelian

Form advanced

Input Mask

Nota Pembelian P00016

Total Pembelian Rp 324.000

Jumlah Tagihan 324000

Jumlah Pembayaran

Sisa Tagihan

Status Belum Lunas

Submit Cancel

Gambar 14. Tampilan Halaman Pelunasan Pembelian

Tampilan Halaman Pelunasan adalah halaman untuk melakukan pelunasan atas nota – nota dengan status kredit dan nota – nota dengan status belum dibayar lunas, dengan kata lain pembayaran bertahap. Saat masuk ke halaman daftar nota, admin cukup menekan tombol bayar untuk melakukan input pelunasan, admin mengisikan nominal pembayaran atas nota pembelian, kemudian memilih status nota.

3.4.5 Tampilan Laporan Pembelian

Laporan Pembelian
Ozora Baby Shop

No Nota Beli	Tanggal	Kode Barang	Harga Beli	Qty	Disc (%)	Subtotal (Rp)	Total (Rp)
P00001	2017-05-29	HT-0001	65000	10	10	585000	885000
P00001	2017-05-29	HT-0002	100000	3	0	300000	885000
P00003	2017-05-29	HT-0001	43000	20	10	774000	774000
P00004	2017-06-02	TB-0001	300000	3	10	810000	2160000
P00004	2017-06-02	TB-0002	500000	3	10	1350000	2160000
P00005	2017-06-03	CL-0002	25000	12	5	285000	285000
P00009	2017-06-03	HT-0002	125000	3	10	337500	337500
P00010	2017-06-04	CL-0002	100000	10	10	900000	900000
P00011	2017-06-04	CL-0003	35000	6	10	189000	189000
P00012	2017-06-04	CL-0001	100000	15	10	1350000	1775000
P00012	2017-06-04	CL-0002	50000	10	15	425000	1775000
P00013	2017-06-07	CL-0001	23500	12	10	253800	253800
P00014	2017-06-07	CL-0001	12500	10	10	112500	112500
P00015	2017-06-07	CL-0003	45000	6	10	243000	243000
P00016	2017-06-21	HT-0003	120000	3	10	324000	324000

Gambar 15. Tampilan Laporan Pembelian

Tampilan Laporan Pembelian adalah tampilan untuk menampilkan semua laporan pembelian dari pihak Ozora Baby Shop kepada *Supplier* dalam bentuk PDF. Dalam laporan pembelian menampilkan detail pembelian barang dari *supplier* dari tanggal pemesanan barang, harga, dan total pembelian.

3.4.6 Tampilan Laporan Penjualan

Laporan Penjualan
Ozora Baby Shop

Kode Pesanan	Nama Pelanggan	Tgl Pesanan	Total	Status pesanan
T00002	Marcos	2017-06-17	315000	LUNAS
T00003	Marcos	2017-06-18	645000	LUNAS

Gambar 16. Tampilan Laporan Penjualan

Tampilan Laporan Penjualan adalah tampilan untuk menampilkan semua laporan penjualan pelanggan dalam bentuk PDF. Di dalam laporan penjualan menampilkan data penjualan pelanggan beserta total dan tanggal pesanan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan hasil dari penelitian mengenai perancangan sistem penjualan online pada UD Ozora Baby Shop, maka dapat disimpulkan beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

- a. Sistem penjualan pada Ozora Baby Shop yang belum memenuhi tingkat efisiensi dan efektifitas yang baik, serta sistem yang berjalan sekarang ini belum mendukung penuh kegiatan perluasan pangsa pasar dalam bidang penjualan, jadi Ozora Baby Shop memerlukan perubahan dalam segi mengembangkan usaha yaitu dengan memanfaatkan perkembangan teknologi khususnya pada media promosi yaitu *internet* dengan *website* sebagai salah satu media untuk pengembangannya.
- b. Dengan adanya sistem penjualan yang baru berbentuk *website*, maka akan lebih mendukung penuh penjualan dan lebih memudahkan pelanggan terutama dalam mengakses situs *website* untuk berbelanja, serta diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan pelayanan kepada pelanggan untuk mengetahui informasi-informasi barang yang tersedia pada Ozora Baby Shop secara *up to date* dengan mudah dan cepat.

5. SARAN

Berikut beberapa saran sebagai masukan bagi Ozora Baby Shop untuk lebih memaksimalkan penggunaan *website*, yaitu:

- a. Menjaga informasi di dalam sebuah *website* agar selalu *up to date*, sehingga disarankan untuk menugaskan admin khusus untuk mengolah *website*. Karena *website* tanpa informasi yang *update* tidak dapat memenuhi kebutuhan pelanggan akan informasi.
- b. Perlu dilakukan *training* atau pelatihan tentang bagaimana cara penggunaan sistem agar penerapan sistem dapat berjalan dengan baik dan benar.
- c. Mengembangkan berbagai fitur yang memungkinkan untuk melakukan transaksi secara *online*.
- d. Perlu melaksanakan *maintenance* dan *backup database* secara rutin terhadap *file* dan *database* pembentuk *website*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam melaksanakan penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, data, saran maupun dorongan moral dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada civitas Akademika STMIK Widya Dharma Pontianak dan bapak Hartono Wijaya, selaku pemilik UD Ozora Baby Shop yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan usahanya sebagai bahan penelitian berkenaan dengan penulisan ini, serta kepada keluarga tercinta yang telah banyak memberikan bantuan dan dorongan selama penulis menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kendall, Kenneth E., Julie E. Kendall. (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem*. PT Indeks. Jakarta.
- [2] Shalahuddin. (2013). *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Bandung : Penerbit Informatika.
- [3] Kendall, Kenneth E., Julie E. Kendall. (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem*. PT Indeks. Jakarta.
- [4] Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon. (2011). *Sistem Informasi Manajemen* (judul asli: Management Information System).Edisi 10. Penerjemah Chriswan Sungkono. Selemba Empat. Jakarta: Selemba Empat.
- [5] Tantra, Rudy. (2012). *Manajemen Proyek Sistem Informasi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- [6] Soeherman, Bonnie dan Mario Pinontoan. (2008). *Designing Information System*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [7] Puspitawati, Lilis dan Sri Dewi Anggadani. (2011). *Sistem Informasi Akuntansi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [8] Sujarweni, V. Wiratna. (2015). *Sistem Akuntansi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [9] Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon. (2011). *Sistem Informasi Manajemen* (judul asli: Management Information System).Edisi 10. Penerjemah Chriswan Sungkono. Selemba Empat. Jakarta: Selemba Empat.
- [10] Laudon, Kenneth C., dan Carol Guercio Traver., E-commerce (2011). *Bussiness Technology*. Pearson Education Limited, Edinburgh Gate Harlow, England.