

# ANALISIS SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE PADA TOKO ROHANI HOSANNA

Edwin Tjandra<sup>1</sup>, Riyadi J. Iskandar<sup>2</sup>, Antonius<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma, Pontianak  
e-mail : <sup>1</sup>winboon12@gmail.com, <sup>2</sup>riyadijiskandar@gmail.com, <sup>3</sup>antoniusok@yahoo.com

## Abstract

*Hosanna is a shop that sells spiritual goods by implementing a sales program to carry out its activities. However, shop activity in selling is limited by working hours. Therefore designed an online sales website. The author uses a descriptive research design to describe the problem being studied. The system analysis technique used is an object-oriented system analysis technique modeling UML (Unified Modeling Language) and the author uses the programming language Hypertext Markup Language (HTML), Cascading Style Sheets (CSS), Hypertext Preprocessor (PHP), and XAMPP program. This research produces a website that can help Hosanna Spiritual Stores to conduct online selling activities. This website can help stores to expand their product sales. In addition, this website can help stores to compete online. This website also produces a display that can make it easier for consumers to buy store products so that consumers have no trouble using this website, while saving consumers time. With this website, the store also does not need to be fixated by working hours. The conclusion is that the design of this website can help stores in selling activities online. Although already using a sales information system, it is necessary to develop the information system used. so that the store can continue to be updated, and can compete online.*

**Keywords:** Design, System Information, Sales

## Abstrak

Hosanna merupakan toko yang menjual perlengkapan barang-barang rohani dengan menerapkan program penjualan untuk menjalankan aktivitasnya. Akan tetapi aktivitas toko dalam berjualan dibatasi oleh jam operasional kerja. Oleh karena itu dirancangkanlah sebuah *website* penjualan *online*. Penulis menggunakan desain penelitian deskriptif untuk mendeskripsikan permasalahan yang sedang diteliti. Teknik analisis sistem yang digunakan adalah teknik analisis sistem berorientasi objek pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) dan penulis menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Markup Language* (HTML), *Cascading Style Sheets* (CSS), *Hypertext Preprocessor* (PHP), dan program XAMPP. Penelitian ini menghasilkan sebuah *website* yang dapat membantu Toko Rohani Hosanna untuk melakukan aktivitas berjualan secara *online*. *Website* ini dapat membantu toko untuk memperluas penjualan produknya. Selain itu *website* ini dapat membantu toko untuk bersaing secara *online*. *Website* ini juga menghasilkan sebuah tampilan yang dapat memudahkan konsumen untuk membeli produk toko sehingga konsumen tidak kesulitan menggunakan *website* ini, sekaligus menghemat waktu konsumen. Dengan adanya *website* ini maka pihak toko juga tidak perlu terpacu oleh jam operasional kerja. Kesimpulannya adalah rancangan *website* ini dapat membantu toko dalam aktivitas berjualan secara *online*. Meskipun sudah menggunakan sebuah sistem informasi penjualan, akan tetapi diperlukan adanya pengembangan terhadap sistem informasi yang digunakan tersebut. sehingga toko dapat terus *ter-update* dan dapat bersaing secara *online*.

**Kata Kunci:** Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan

## 1. PENDAHULUAN

Seiring berjalannya waktu, komputer banyak digunakan oleh masyarakat terutama oleh beberapa perusahaan dalam mengembangkan bisnis ataupun menyelesaikan sebuah pekerjaan secara komputerisasi. Program pada komputer dirancang secara khusus sesuai dengan kebutuhan masyarakat seperti program penjualan yang dapat memudahkan perusahaan untuk berjualan, melakukan *penginputan*, melihat laporan penjualan harian, dan menyimpan persediaan barang untuk meminimalisir kehilangan pada barang yang dijual.

Teknik penjualan juga mengalami banyak perubahan seiring dengan perkembangan bisnis yang semakin pesat dengan tingkat persaingan yang ketat. Oleh karena itu perusahaan memasarkan produk yang dijual secara global dengan bantuan program penjualan untuk membantu bisnis yang sedang dijalkannya.

Dengan adanya program penjualan yang diterapkan dalam suatu bisnis, maka bisnis tersebut dapat terbantu karena program penjualan memiliki hampir semua fitur penjualan dan pembelian yang memudahkan pebisnis untuk mengatur keuangan bisnis, dan aktivitas bisnis seperti melakukan penjualan barang dengan

program penjualan, penginputan stok barang ke dalam program, melihat laporan penjualan yang sudah tercetak dalam program penjualan tanpa harus mencatat pemasukan penjualan. Penggunaan aplikasi program penjualan sudah banyak diterapkan pada perusahaan besar, dan toko-toko seperti Hosanna.

Hosanna merupakan toko yang menjual perlengkapan barang rohani seperti kalung, salib, buku, dan alat rohani lainnya. Dalam aktivitas menjual barang rohani, Toko Rohani Hosanna sudah menggunakan program penjualan untuk menjalankan bisnisnya seperti penjualan, penginputan stok barang, penyediaan laporan, dan persediaan stok.

Program penjualan yang sekarang digunakan oleh Toko Rohani Hosanna dapat membantu memudahkan pekerjaan, dan aktivitas toko dalam melakukan penjualan. Akan tetapi program penjualan ini masih memiliki kekurangan yaitu sistem penjualan tersebut dapat berjalan saat jam operasional toko saja, sehingga konsumen yang ingin mencari barang harus pergi ke lokasi toko saat jam kerja toko untuk menanyakan persediaan stok barang yang sedang dicari.

Oleh karena itu dirancangkanlah program penjualan *online* berbasis *website* untuk Toko Rohani Hosanna agar dapat meminimalisir kekurangan tersebut sehingga dapat memudahkan konsumen untuk mencari dan membeli barang rohani secara *online* melalui *website* yang telah disediakan oleh Toko Rohani Hosanna tanpa harus pergi ke lokasi pada jam operasional toko untuk menanyakan persediaan stok barang yang sedang dicari.

Dengan adanya *website* juga memudahkan penjual untuk menjalankan aktivitas toko secara *online* tanpa harus terikat oleh jam operasional toko agar penjual tidak perlu membalas satu-satu pesan dari konsumen yang bertanya mengenai ketersediaan stok barang yang dicari, karena dalam *website* sudah tersedia barang yang dijual, dan konsumen dapat mencarinya langsung dari *website* toko tanpa harus mengunjungi tempat yang ingin didatanginya.

Meskipun Toko Rohani Hosanna sudah memiliki sistem informasi penjualan, akan tetapi masih belum cukup untuk bersaing dengan toko-toko rohani lain yang menggunakan *website* sendiri, atau *marketplace* untuk menjual produknya, sehingga Toko Rohani Hosanna ini perlu mengembangkan sistem penjualannya menjadi berbasis *website* agar dapat bersaing, karena tidak cukup hanya memasarkan produknya ke media sosial ataupun *marketplace* yang memungkinkan produk yang dijual tidak dilihat orang, atau hanya dijadikan sebagai pembandingan harga.

Oleh karena itu perancangan *website* tersebut diperlukan Toko Rohani Hosanna dalam mengembangkan bisnisnya secara *online* agar dapat terus bersaing dengan toko-toko rohani lainnya yang sudah menggunakan *website* untuk berjualan *online*, serta membantu Toko Rohani Hosanna dalam menjalankan aktivitas toko secara *online*.

## 2. METODE PENELITIAN

### 2.1. Rancangan penelitian, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis dan perancangan sistem

#### 2.1.1. Rancangan penelitian

Metode Rancangan penelitian yang digunakan adalah desain penelitian deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan secara akurat mengenai sistem perancangan *website* agar dapat diaplikasikan pada Toko Rohani Hosanna

#### 2.1.2. Metode pengumpulan data

Metode yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data penelitian, yaitu :

##### a. Wawancara

Metode ini dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara memberikan pertanyaan-pertanyaan terstruktur melalui *chat* kepada pemilik agar dapat memperoleh data dan informasi yang akurat.

##### b. Observasi

Melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan penjualan yang ada pada Toko Rohani Hosanna.

##### c. Studi pustaka

Metode ini digunakan untuk mencari, mengumpulkan data, dan informasi sebagai pendukung dalam menyelesaikan permasalahan dalam penelitian ini yang dapat diperoleh dari buku-buku, karya ilmiah, tesis, internet, dan sumber-sumber lain yang relevan.

#### 2.1.3. Teknik Analisis dan perancangan sistem

Teknik analisis sistem yang digunakan pada Toko Rohani Hosanna adalah dengan teknik pemodelan *unified Modelling Language (UML)*. Teknik pemodelan ini digunakan untuk menggambarkan setiap proses yang terjadi pada sistem *website* Toko Rohani Hosanna.

#### 2.1.4. Teknik perancangan aplikasi

Teknik perancangan aplikasi pada Toko Rohani Hosanna menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Markup Language (HTML)*, *Cascading Style Sheets (CSS)*, *Hypertext Preprocessor (PHP)*, dan untuk mengakses *database* menggunakan bantuan program XAMPP.

## 2.2. Landasan Teori

### 2.2.1. Analisis sistem

Analisis sistem (*system analis*) adalah organisasi yang menganalisis sistem (mempelajari masalah-masalah yang timbul dan menentukan kebutuhan-kebutuhan pemakai sistem) untuk mengidentifikasi pemecahan yang beralasan<sup>[1]</sup>. Analisis sistem mempelajari masalah dan kebutuhan dari organisasi untuk menentukan bagaimana orang, data, proses, komunikasi, dan teknologi informasi dapat meningkatkan pencapaian bisnis<sup>[2]</sup>.

### 2.2.2. Perancangan sistem

Kegiatan Perancangan sistem dikerjakan setelah tahap analisis, karena setelah kegiatan analisis sistem seorang analis sistem telah mendapatkan gambaran dengan jelas apa yang harus dikerjakan<sup>[3]</sup>. Desain sistem juga dapat diartikan sebagai tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem penggambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi<sup>[4]</sup>.

### 2.2.3. Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang dibutuhkan<sup>[5]</sup>. Sistem informasi juga merupakan kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen<sup>[6]</sup>.

### 2.2.4. Penjualan

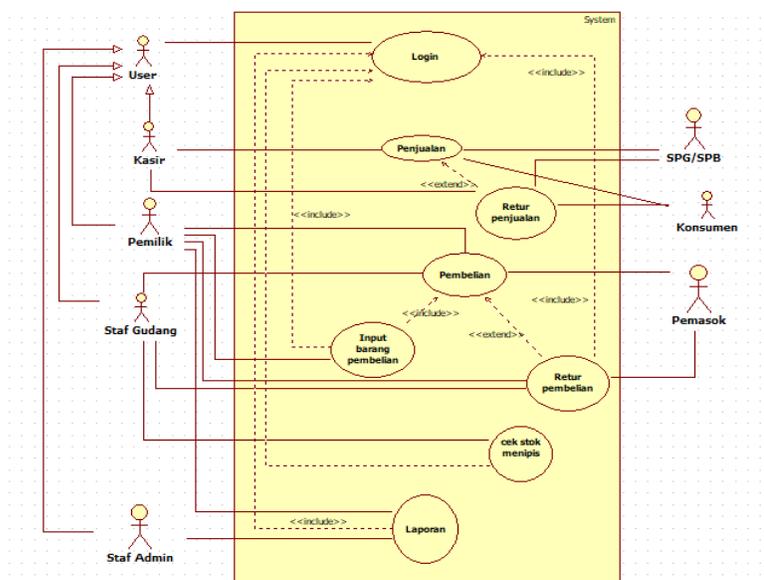
Manajemen penjualan adalah perencanaan, pengarahan, dan pengawasan personal *selling*, termasuk penarikan, pemilihan, perlengkapan, penentuan rute, supervisi, pembayaran, dan motivasi sebagai tugas diberikan pada para tenaga penjualan<sup>[7]</sup>. Konsep penjualan menyatakan bahwa organisasi harus melakukan usaha penjualan dan promosi yang agresif. Berdasarkan konsep penjualan ini, tujuan pemasaran adalah menjual lebih banyak barang kepada lebih banyak orang untuk mendapatkan lebih banyak uang dan laba<sup>[8]</sup>.

### 2.2.5. E-Commerce

*E-Commerce* adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sarana elektronik seperti internet, televisi, www, atau jaringan komputer lainnya<sup>[9]</sup>. Pengertian *E-Commerce* juga merupakan aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet dan jaringan komputer<sup>[10]</sup>.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 3.1. Use Case Diagram Pada Sistem Berjalan



Gambar 1. Use Case Diagram

Diagram *Use Case* ini menjelaskan mengenai aktor yang terlibat dalam kegiatan sehari-hari saat beraktivitas di Toko Rohani Hosanna menggunakan sistem informasi penjualan. Akan tetapi terdapat beberapa masalah dimana pada aktivitas penjualan tersebut dapat terjadi jika konsumen langsung datang ke lokasi toko

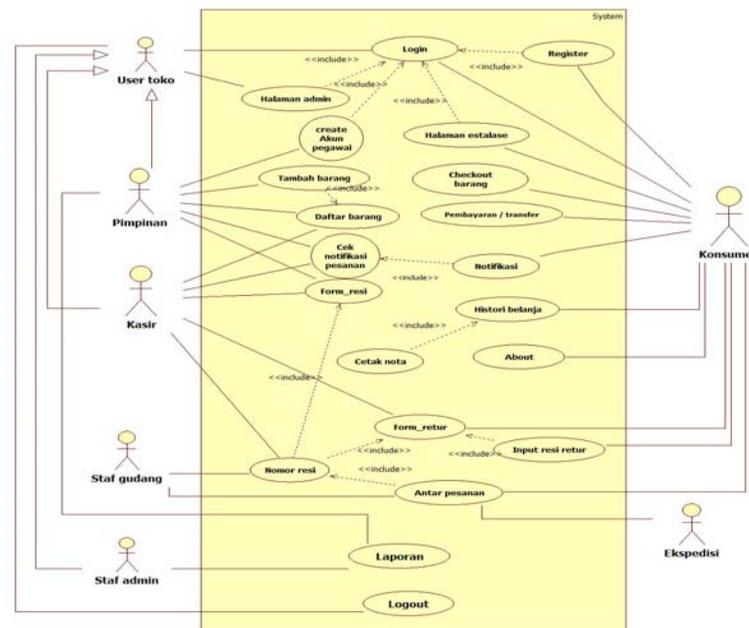
untuk membeli barang rohani, dan dibatasi oleh jam operasional toko. Oleh karena itu penulis melakukan pengembangan terhadap sistem informasi penjualan dengan merancang *website* usulan, agar kegiatan berjualan dapat dilakukan secara *online*.

### 3.2. Hasil Analisis

Hasil analisis yang diharapkan dari penulis saat merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* pada Toko Rohani Hosanna dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Markup Language* (HTML), *Cascading Style Sheets* (CSS), *Hypertext Preprocessor* (PHP) adalah penulis dapat menghasilkan sebuah *Website* untuk Toko Rohani Hosanna yang dapat memudahkan toko tersebut untuk menjual barang secara *online* melalui *website* tanpa dibatasi oleh jam operasional kerja, memudahkan konsumen dari luar kota atau dalam kota untuk membeli barang tanpa harus pergi ke lokasi, dan dapat bersaing dengan toko-toko rohani lainnya secara *online*.

### 3.3. Diagram UML Usulan

#### 3.3.1. Use Case Diagram Usulan

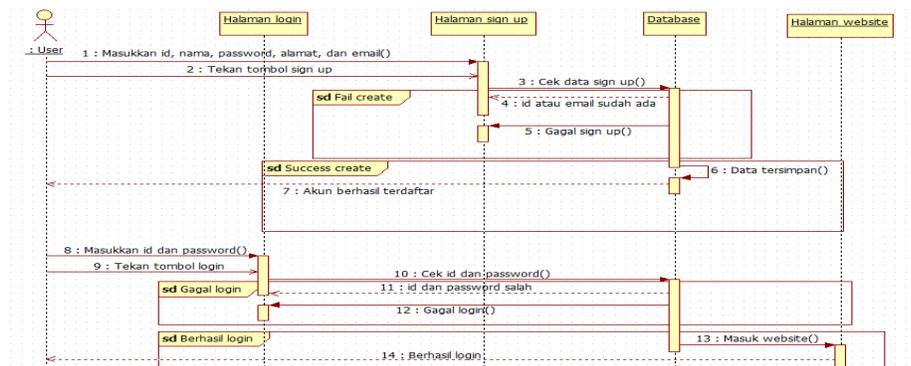


Gambar 2. Use Case Diagram

*Use Case Diagram* ini menjelaskan mengenai kegiatan sehari-hari yang akan dilakukan pada Toko Rohani Hosanna jika menggunakan sebuah *website* yang akan dirancang oleh penulis. Sebelum menjalankan aktivitas penjualan aktor yang terlibat pada aktivitas penjualan harus melakukan *login* terlebih dahulu.

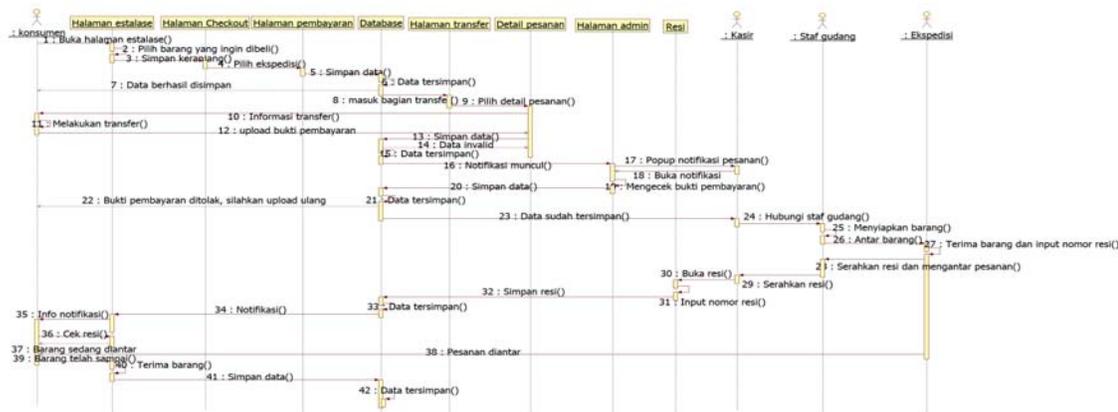
#### 3.3.2. Diagram Sekuensial usulan

Diagram Sekuensial yang diusulkan penulis menjelaskan dan menggambarkan interaksi objek yang terlibat pada aktivitas Toko Rohani Hosanna dalam menggunakan rancangan *website*. Adapun interaksi yang akan dijelaskan melalui diagram sekuensial ini sebagai berikut:



Gambar 3. Diagram Sekuensial Login

Pada gambar usulan *sequence* diagram di atas, menjelaskan aktor *user* akan melakukan *login* terlebih dahulu ke dalam *website* Toko Rohani Hosanna. Sebelum melakukan *login*, *user* harus memiliki akun yang sudah terdaftar pada *database* Toko Rohanni Hosanna, dan jika belum maka *user* harus melakukan *sign up* terlebih dahulu. Proses *sign up* dapat dilakukan dengan mengklik tulisan Daftar Akun, setelah itu *user* akan masuk ke halaman *Sign Up*, kemudian *input id*, nama, *password*, alamat, *email* kemudian tekan tombol *sign up* untuk memproses data tersebut. Jika berhasil maka akun berhasil dibuat, dan jika tidak berhasil maka *id* atau *email* sudah terdaftar pada *database* Toko Rohani Hosanna. Setelah memiliki akun, maka *user* dapat melakukan *sign in* pada *website* dengan memasukkan *id* dan *password* yang sudah dibuat pada halaman *sign up*. Jika *id* dan *password* salah maka *user* akan kembali ke halaman *login* untuk memasukkan *id* dan *password* yang benar, sedangkan jika berhasil *login*, maka *user* akan masuk ke halaman *website*.

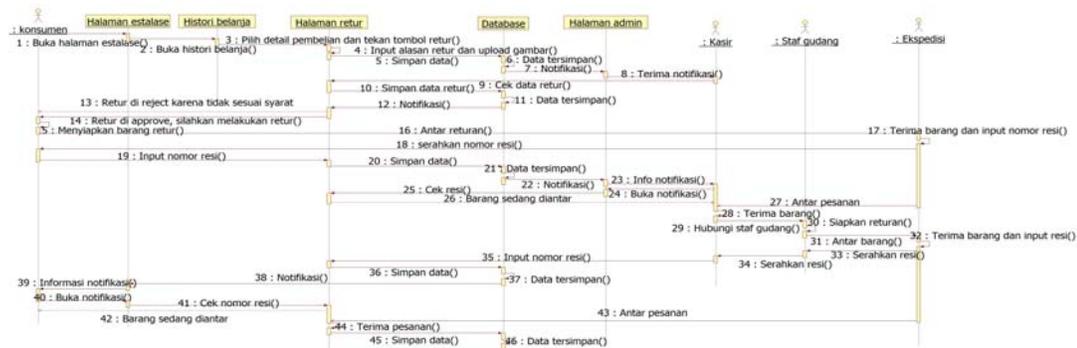


Gambar 4. Diagram Sekuensial Penjualan Barang

Pada gambar usulan *sequence* diagram di atas, menjelaskan proses penjualan barang yang dilakukan Toko Rohani Hosanna dengan menggunakan rancangan *website*. Aktor konsumen akan memilih barang yang akan dipilih dan memasukkannya ke dalam keranjang belanja. Jika sudah maka aktor konsumen dapat menekan tombol pembayaran untuk lanjut ke transaksi selanjutnya. Pada halaman pembayaran konsumen wajib memasukkan alamat dan memilih ekspedisi yang ingin digunakan.

Jika sudah, maka konsumen akan masuk ke halaman *transfer*, dan dapat menekan tombol detail pesanan. Pada halaman detail pesanan, aktor konsumen akan mendapatkan informasi untuk melakukan transfer sesuai nominal yang telah ditentukan, kemudian konsumen dapat melampirkan bukti transfer dengan menguploadnya. Jika sudah diupload, maka *database* akan menyimpan data tersebut dan memberikan notifikasi kepada aktor kasir di halaman admin. Aktor kasir berperan untuk mengecek bukti pembayaran yang sudah ditransfer oleh aktor konsumen pada halaman notifikasi. Aktor kasir dapat menekan tombol *reject*, sedangkan jika sesuai maka aktor kasir dapat memilih tombol *approve*.

Jika bukti pembayaran *direject*, maka data akan tersimpan ke dalam *database*, kemudian data tersebut akan masuk ke notifikasi *user* untuk melakukan *upload* ulang bukti pembayaran. Sedangkan jika bukti pembayaran *diapprove* maka aktor kasir akan menghubungi pihak gudang untuk menyiapkan pesanan. Staf gudang akan menyiapkan pesanan, kemudian mengantarkannya ke aktor ekspedisi. Aktor ekspedisi akan menginput nomor resi kemudian menyerahkannya kepada aktor staf gudang. Aktor staf gudang akan menyerahkan nomor resi tersebut kepada aktor kasir untuk diinput ke halaman resi. Jika nomor resi sudah diinput, maka aktor konsumen dapat mengeceknya melalui notifikasi pada halaman *user*. Jika barang yang diantar aktor ekspedisi telah sampai ke tangan konsumen, maka konsumen dapat menekan tombol terima pesanan pada halaman detail pesanan, kemudian data akan tersimpan ke dalam *database*.



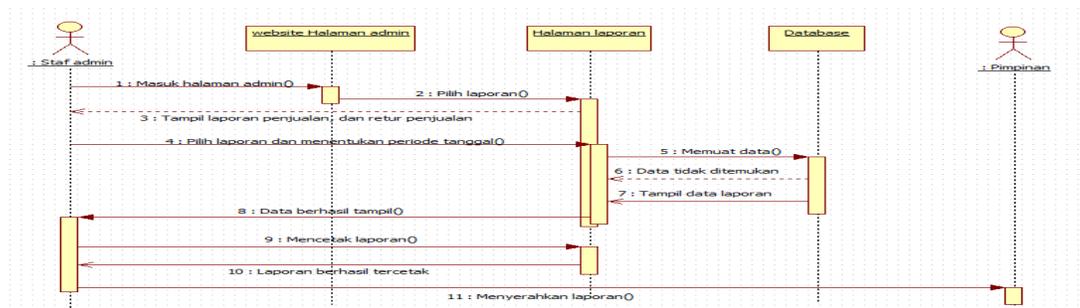
Gambar 5. Diagram Sekuensial Retur Penjualan Barang

Pada gambar usulan *sequence* diagram di atas, menjelaskan proses retur penjualan barang yang dilakukan aktor konsumen. Proses retur penjualan diawali dari aktor konsumen yang menerima pembelian barang dengan kondisi barang yang rusak, kemudian aktor konsumen akan melakukan pereturan dengan membuka halaman *user* dan masuk ke halaman histori belanja. Pada halaman histori belanja, aktor konsumen dapat memilih detail pembelian barang yang ingin diretur, kemudian menekan tombol retur pembelian. Aktor konsumen akan masuk ke halaman retur penjualan, kemudian *meninputkan* data barang yang ingin diretur dan melampirkan foto bukti barang rusak, jika sudah maka aktor konsumen dapat menekan tombol simpan data.

Data akan tersimpan ke dalam *database*, kemudian akan muncul notifikasi pada halaman admin. Aktor kasir akan membuka notifikasi tersebut, dan mengecek data retur apakah sesuai syarat atau tidak. Jika tidak maka aktor kasir dapat menekan tombol *reject* untuk menolak adanya retur, dan retur akan otomatis dibatalkan, sedangkan jika *diapprove* maka data akan tersimpan ke dalam *database*, dan akan muncul notifikasi pada halaman *user*. Jika konsumen sudah mendapatkan informasi persetujuan retur, maka aktor konsumen akan mengantar barang ke ekspedisi untuk dikirim ke alamat Toko Rohani Hosanna.

Aktor ekspedisi akan menerima barang tersebut, dan membuat nomor resi kemudian menyerahkannya kepada aktor konsumen, setelah itu aktor konsumen wajib memasukkan nomor resi ke halaman retur. Jika nomor resi telah *diinput*, maka data tersebut akan tersimpan ke dalam *database*, dan akan muncul pesan notifikasi bahwa retur sedang diantar. Aktor ekspedisi akan mengantar barang tersebut, dan jika sudah diterima oleh Toko Rohani Hosanna, aktor kasir akan menghubungi staf gudang untuk menyediakan barang, dan mengantarkannya ke aktor ekspedisi. Aktor ekspedisi akan menerima barang tersebut dan membuat nomor resi kemudian menyerahkannya kepada aktor staf gudang. Aktor staf gudang akan menyerahkan resi tersebut kepada aktor kasir untuk *diinput* ke halaman retur.

Data akan tersimpan ke dalam *database*, kemudian akan muncul notifikasi pada halaman *user* bahwa barang retur sedang proses pengantaran. Aktor ekspedisi akan mengantar barang pesanan ke alamat konsumen, dan jika sudah barang sudah sampai ditangan konsumen, maka konsumen dapat menekan tombol terima pesanan pada halaman retur, kemudian data akan tersimpan ke dalam *database*.



Gambar 6. Diagram sekuensial Retur Penjualan Barang

Pada gambar usulan *sequence* diagram di atas, menjelaskan proses cetak laporan yang dilakukan oleh aktor staf admin. Laporan yang dapat dicetak adalah laporan penjualan, dan laporan retur penjualan. Jika sudah menentukan laporan yang ingin dicetak, staf admin dapat memilih laporan tersebut dan menentukan periode tanggal. *Database* akan memuat data sesuai periode yang sudah ditentukan oleh staf admin, jika tidak tersedia maka data tidak akan tampil, sedangkan jika tersedia maka data laporan akan tampil. Data laporan yang sudah tertampil dapat dicetak oleh staf admin, dan jika laporan sudah berhasil dicetak, maka staf admin dapat mengarsipnya dan menyerahkan laporan tersebut kepada pimpinan.

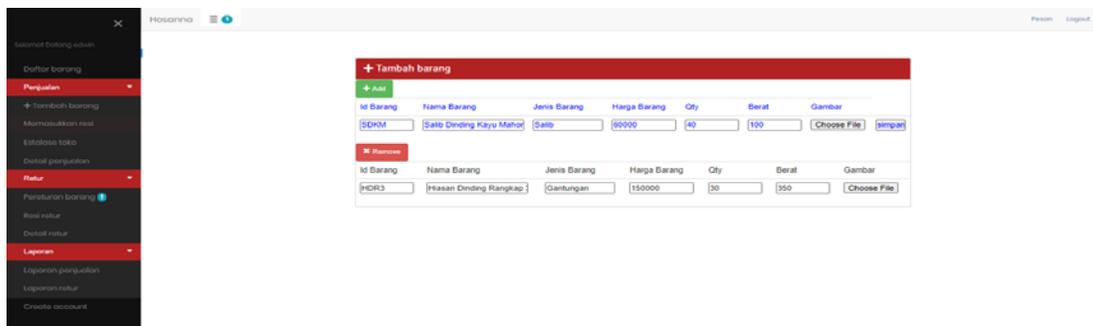
### 3.4. Tampilan Sistem Informasi Usulan

#### 3.4.1. Tampilan Usulan *Login*

Gambar 7. Tampilan usulan *login*

Tampilan *login* digunakan oleh seluruh pengguna yang sudah memiliki akun, dan jika belum memiliki akun, pengguna dapat membuatnya melalui halaman *sign up* dengan mengklik link Daftar Akun Baru dibawah *button* Simpan. *Sign up* digunakan untuk membuat akun pembeli dan bukan untuk akun karyawan. Pada halaman *Sign Up user* pembeli wajib memasukkan *id*, nama, *password*, alamat, dan *email*. Jika *id* atau *email* yang digunakan belum digunakan

### 3.4.2. Tampilan Usulan Halaman Admin



Gambar 9. Tampilan Halaman Admin

Tampilan halaman admin yang akan digunakan oleh karyawan Toko Rohani Hosanna pada rancangan *website* usulan untuk menjalankan proses penjualan secara *online* terdiri dari beberapa halaman yaitu :

- Halaman daftar barang, digunakan untuk mengecek persediaan barang.
- Halaman tambah barang, digunakan pimpinan untuk menginput barang yang akan dimasukkan ke estalase toko.
- Halaman memasukkan resi, digunakan oleh aktor kasir untuk memasukkan resi barang pesanan konsumen. Halaman ini hanya dapat diakses oleh aktor kasir dan pimpinan.
- Halaman estalase toko, digunakan untuk melihat barang yang dijual di halaman *user*.
- Halaman retur, digunakan untuk memproses barang yang sudah diretur oleh konsumen. Halaman ini hanya dapat diakses oleh pimpinan, dan aktor kasir saja.
- Halaman resi retur, digunakan untuk memasukkan nomor resi barang yang akan diretur dan diantar ke konsumen. Halaman ini hanya dapat diakses oleh aktor kasir, dan pimpinan saja.
- Halaman laporan, digunakan oleh staf admin untuk mencetak laporan penjualan dan pereturan secara periodik. Halaman ini hanya dapat diakses oleh staf admin dan pimpinan saja.
- Halaman notifikasi dan notif detail, digunakan staf kasir untuk mengecek dan memproses bukti transaksi
- Halaman *create account*, digunakan oleh aktor pimpinan untuk membuat akun karyawan.

#### 3.4.2.1. Tampilan Halaman Daftar Barang

Kembali

Cari barang  Cari

Daftar Stok									
Id Barang	Nama Barang	Jenis Barang	Harga Barang	Qty	Berat barang	Gambar	ubah gambar	Action1	Action2
K0013333	Aliktab anak	--select--	20000	223	150		Choose File	ubah	hapus
K0014	salib benedict duduk 15c	--select--	2099	43	10		Choose File	ubah	hapus
K00333	SALIB GANTUNG KAYU KUN	--select--	2099	14	100		Choose File	ubah	hapus
K00388	LILIN GELAS TINGGI ISI 2	--select--	50000	332	400		Choose File	ubah	hapus
K004	Patung Yesus Kerahimar	--select--	4	33	500		Choose File	ubah	hapus
K0045555	Patung Yesus Hati Kudus	--select--	2099	3	10		Choose File	ubah	hapus
K00777	Kitab suci kecil	--select--	2099	10	10		Choose File	ubah	hapus

Gambar 10. Tampilan halaman daftar barang

Tampilan halaman daftar barang digunakan untuk melihat daftar stok barang yang telah *diinput*, dan berikut adalah beberapa fungsi yang ada pada halaman daftar barang, yaitu :

- Action* hapus, digunakan untuk menghapus barang pada tabel
- Action* ubah, berfungsi untuk mengubah data pada tabel

### 3.4.2.2. Tampilan Halaman Retur

id_penjualan	id_pelanggan	total	Status	Gambar	Ekspedisi	resi	Action
82	350	149.000	sedang diantar ke toko		JNE	123125-4123	<a href="#">Detail barang</a>

Gambar 11. Tampilan Halaman Retur

Tampilan halaman retur digunakan untuk memproses pereturan yang diajukan oleh aktor konsumen, dan aktor kasir juga dapat melihat detail barang yang diretur. Halaman retur hanya dapat di akses oleh aktor pimpinan, dan aktor kasir saja.

- Action* detail barang, berfungsi untuk menerima barang retur yang diantar oleh konsumen.

### 3.4.2.3. Tampilan Halaman Resi Retur

Tampilan halaman resi retur digunakan aktor kasir untuk menyimpan nomor resi pada barang yang sudah diantar ke ekspedisi dengan memasukkan nomor resi ke *textbox* kemudian klik tombol Memasukkan Resi agar nomor resi tersimpan. Setelah nomor resi telah ter-*input* maka aktor konsumen akan mendapatkan notifikasi bahwa barang sedang dalam pengiriman, kemudian aktor konsumen juga dapat mengecek resi tersebut.

### 3.4.2.4. Tampilan Halaman Notifikasi dan Notif Detail

Tampilan halaman di atas, digunakan oleh aktor kasir untuk memproses transaksi yang dilakukan oleh konsumen. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman di atas, yaitu :

- Action view*, untuk melihat bukti pembayaran.
- Action reject*, digunakan untuk menolak transaksi karena bukti yang dilampirkan tidak sesuai.
- Action approve*, digunakan untuk menerima bukti pesanan, dan status barang akan segera diproses.

### 3.4.2.5. Tampilan Halaman Create Account

Tampilan halaman *create account* dapat dibuka oleh akun pimpinan saja. Dalam halaman ini aktor pimpinan akan membuat akun untuk pegawai yang bekerja di Toko Rohani Hosanna. Untuk akun pegawai terbagi menjadi tiga (3) level yaitu staf admin, kasir, dan staf gudang. Masing-masing level memiliki akses dan tugasnya masing-masing karena terdapat pembagian akses halaman yang tidak dapat diakses dengan level akun tersebut. Pembagian akses ini diberikan ke masing-masing akun karyawan agar tidak terjadi kecurangan atau kasus mengambil alih tugas yang bukan dibidangnya. Untuk akun yang dapat mengakses semua kegiatan adalah akun pimpinan.

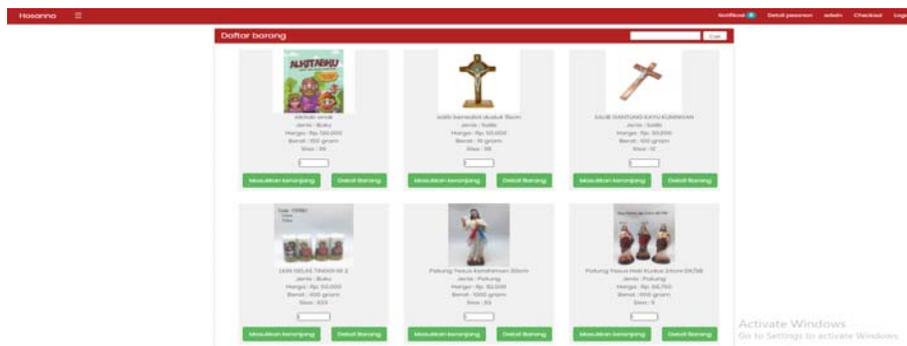
### 3.4.3. Tampilan Usulan Halaman User

Tampilan halaman *user* yang akan digunakan oleh konsumen Toko Rohani Hosanna pada rancangan *website* usulan untuk melakukan pembelian barang secara *online* terdiri dari beberapa halaman yaitu :

- Halaman etalase toko, digunakan sebagai tempat konsumen belanja barang rohani, dan halaman utama akun *user*.
- Halaman detail pesanan, digunakan untuk melihat barang pembelian yang belum dibayar. Jika tidak ada pembelian barang yang dilakukan oleh *user* maka halaman ini tidak dapat diakses.
- Halaman notifikasi retur, digunakan untuk memilih ekspedisi, dan memasukkan nomor resi jika sudah mengirim barang yang ingin diretur ke ekspedisi.
- Halaman keranjang/*checkout*, digunakan untuk mengubah, memproses atau membatalkan barang yang ada di keranjang. Halaman ini dapat diakses jika ada memasukkan barang yang ingin dibeli. Jika tidak maka akan muncul pesan untuk memilih satu (1) barang terlebih dahulu.
- Halaman histori belanja, digunakan untuk melihat histori belanja secara detail, dan tempat untuk mencetak nota pembelian. Pada halaman ini *user* dapat mengklik tombol *Preview* untuk masuk ke halaman detail histori belanja. Halaman histori belanja, digunakan *user* untuk mencetak nota dengan mengklik tombol Cetak Nota, atau *user* dapat melakukan retur dengan mengklik tombol Retur.
- Halaman pengecekan retur, digunakan untuk melakukan melihat resi yang sudah dikirim oleh Toko Rohani Hosanna. Pada halaman ini *user* dapat mengklik tombol Detail Barang untuk masuk ke detail histori retur dan *user* dapat melihat secara rinci barang yang sedang diretur. Pada halaman detail histori retur, digunakan untuk menyelesaikan proses pereturan barang jika barang yang dikirim oleh Toko Rohani Hosanna sudah sampai ke alamat *user*.
- Halaman *about*, merupakan halaman informasi tentang *website* Toko Rohani Hosanna seperti, *email*, nomor telepon, *whatsapp*, dan *facebook*.

- h. Tombol notifikasi, digunakan untuk mengecek pesanan setelah diproses oleh kasir, apakah *diapprove* atau *reject*. Pada halaman notifikasi, aktor konsumen juga dapat mengecek nomor resi pembelian barang.
- i. Tombol logout, digunakan untuk keluar dari *website* Toko Rohani Hosanna.

#### 3.4.3.1. Tampilan Halaman Estalase Toko/ Halaman *User*



Gambar 12. Tampilan halaman daftar barang

Tampilan halaman estalase toko merupakan halaman utama dari aktor konsumen, dan digunakan untuk membeli barang yang dipajang pada estalase toko. Berikut adalah beberapa fungsi yang pada tampilan di atas, yaitu:

- a. *Action* Masukkan Keranjang, digunakan untuk memasukkan barang ke keranjang belanja.
- b. *Action* Detail Barang, digunakan untuk melihat detail barang jualan.

#### 3.4.3.2. Tampilan Halaman Detail Pesanan

Tampilan halaman Detail pesanan, digunakan untuk melihat detail barang pesanan yang belum dibayar. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman detail pesanan, yaitu :

- a. *Action Preview*, digunakan untuk melihat detail barang pesanan kemudian memasukkan bukti transfer agar dapat diproses.

#### 3.4.3.3. Tampilan Halaman Notifikasi

Tampilan halaman notifikasi ini digunakan untuk mengecek nomor resi barang pesanan, Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman notifikasi, yaitu :

- a. *Action* Detail Pesanan, digunakan untuk menyelesaikan proses pembelian barang jika barang yang dikirim Toko Rohani Hosanna sudah diterima oleh aktor konsumen.

#### 3.4.3.4. Tampilan Halaman Notifikasi Retur

Tampilan notifikasi retur ini digunakan konsumen untuk memasukkan nomor resi retur agar Toko Rohani Hosanna dapat mengecek resi pada barang yang ingin diretur. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman notifikasi retur, yaitu :

- a. *Action* Memasukkan No Resi, digunakan untuk meng-*input* nomor resi yang sesuai dengan *textbox* Resi, dan pemilihan Ekspedisi.

#### 3.4.3.5. Tampilan Halaman Keranjang/ *Checkout*

Tampilan keranjang ini digunakan untuk menampung data barang ke dalam keranjang agar dapat diproses ke tahap pembayaran. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman keranjang, yaitu :

- a. *Action* Ubah Qty, digunakan untuk mengubah qty barang yang dibeli dengan meng-*input* terlebih dahulu qty yang ingin diubah kemudian *user* dapat mengklik Ubah Qty agar keranjang dapat ter-*update*.
- b. *Action Remove*, digunakan untuk menghapus barang pada keranjang belanja.
- c. *Action* Pembayaran, digunakan untuk lanjut ke proses pembayaran.

#### 3.4.3.6. Tampilan Halaman Histori Pesanan dan Detail Histori

Tampilan halaman histori pesanan, digunakan untuk melihat detail barang pesanan yang sudah lunas, mencetak nota dan melakukan retur pada barang yang ingin diretur dengan batas 7 hari setelah barang diterima oleh konsumen. Berikut adalah beberapa fungsi yang ada pada halaman histori pesanan dan detail histori, yaitu :

- a. *Action Preview* pada halaman histori, digunakan untuk melihat detail barang pesanan yang sudah lunas.
- b. *Action* Cetak Nota pada detail histori pesanan, digunakan untuk mencetak nota pembelian barang.
- c. *Action* Retur pada detail histori, digunakan untuk mengajukan pereturan pada barang yang dibeli. *User* akan masuk ke halaman retur.

#### 3.4.3.7. Tampilan Halaman Pengecekan Retur dan Detail Histori Retur

Tampilan halaman pengecekan retur, digunakan untuk melihat detail barang retur, dan untuk halaman detail histori retur digunakan untuk mengkonfirmasi barang retur sudah diterima oleh konsumen yang melakukan retur. Berikut adalah beberapa fungsi yang ada pada halaman pengecekan retur dan detail histori retur, yaitu :

- a. *Action* Detail Barang pada halaman pengecekan retur, digunakan untuk melihat detail barang yang diretur.
- b. *Action* Terima Pesanan pada detail histori retur, digunakan untuk mengkonfirmasi barang retur sudah diterima.

#### 3.4.3.8. Tampilan Halaman Retur

Tampilan halaman retur, digunakan oleh aktor konsumen untuk mengajukan pereturan karena barang yang diterima mengalami cacat atau rusak. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman retur, yaitu :

- a. *Action Submit*, digunakan untuk mengajukan pereturan kepada Toko Rohani Hosanna. *Submit* dapat diklik jika aktor konsumen sudah meng-*input* alasan retur, dan meng-*upload* gambar barang yang ingin diretur. Setelah mengklik tombol *Submit* maka data akan tersimpan dan menunggu persetujuan dari Toko Rohani Hosanna apakah retur dapat dilakukan atau tidak.

#### 3.4.3.9. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

Tampilan laporan penjualan yang dicetak oleh staf admin sesuai dengan periode waktu yang telah ditentukan oleh aktor pimpinan seperti mencetak laporan penjualan periodik. Jika sudah memilih periode tanggal maka *database* akan memuat data tersebut. Jika data tersebut ada di dalam *database* maka data penjualan akan tampil. Sedangkan jika tidak maka data penjualan tidak akan tampil. Laporan penjualan yang tersedia tersebut akan dicetak dan diarsip kemudian diserahkan kepada aktor pimpinan sebagai laporan penjualan. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman laporan penjualan, yaitu :

- a. *Action Submit*, digunakan untuk memproses tanggal yang ingin dicetak. Jika sudah menentukan tanggal dan mengklik *Submit*, maka data penjualan akan tampil. Sedangkan jika tidak ada data penjualan pada *database* maka data penjualan tidak akan tampil.
- b. *Action* Cetak Nota, digunakan untuk mencetak laporan penjualan. Data laporan ini akan dicetak oleh staf admin dan mengarsipnya kemudian menyerahkan laporan penjualan tersebut kepada pimpinan.

#### 3.4.3.10. Tampilan Halaman Laporan Retur

Proses pada laporan retur sama seperti laporan penjualan yaitu staf admin akan mencetaknya sesuai dengan periode waktu yang telah ditentukan oleh aktor pimpinan kemudian *database* akan memuat data. Jika tersedia maka data retur akan tampil sedangkan jika tidak maka data retur tidak akan tampil. Berikut adalah fungsi yang ada pada halaman laporan retur, yaitu :

- a. *Action Submit*, digunakan untuk memproses tanggal yang ingin dicetak. Jika sudah menentukan tanggal dan mengklik *Submit*, maka data retur penjualan akan tampil. Sedangkan jika tidak ada data retur penjualan pada *database* maka data retur penjualan tidak akan tampil.
- b. *Action* Cetak Nota, digunakan untuk mencetak laporan retur penjualan. Data laporan ini akan dicetak oleh staf admin dan mengarsipnya kemudian menyerahkan laporan retur penjualan tersebut kepada pimpinan.

## 4. KESIMPULAN

- a. Rancangan website usulan yang dibuat penulis bertujuan untuk pengembangan sistem dalam penjualan barang secara online, agar konsumen dapat berbelanja secara online melalui website Toko Rohani Hosanna, dan Toko Rohani Hosanna juga dapat menjual produknya secara luas sehingga produk jualan yang ada di marketplace tidak hanya dijadikan sebagai pembanding harga
- b. Dengan adanya sebuah website e-commerce usulan ini diharapkan dapat membantu Toko Rohani Hosanna untuk mengembangkan bisnisnya dalam menjual produk barang rohani secara luas khususnya untuk di luar 12 daerah Pontianak. Karena website e-commerce dapat diakses dengan mudah melalui browser sehingga lebih mempermudah konsumen yang ingin berbelanja dan menghemat waktu konsumen tanpa harus ke lokasi toko.
- c. Dengan dirancangkannya website e-commerce diharapkan juga dapat membantu Toko Rohani Hosanna untuk bersaing secara online dengan toko-toko rohani lainnya yang sudah menggunakan website untuk menjual produknya secara luas.

## 5. SARAN

- a. Perlu adanya pengembangan lebih lanjut mengenai sistem informasi yang akan digunakan sehingga kemungkinan terjadinya *human-error* akan lebih kecil.
- b. Perlunya pem-*backup*-an *database* secara berkala untuk mengantisipasi terjadinya sebuah masalah atau gangguan pada *server*.

- c. Diharapkan adanya pengembangan sistem informasi yang selalu *ter-update* dan berkembang sesuai dengan perkembangan zaman.
- d. Perlunya integrasi stok barang jualan pada *website* dengan aplikasi pihak ketiga yang digunakan Toko Rohani Hosanna untuk berjualan secara *online*.
- e. Diharapkan untuk melakukan integrasi sistem transaksi melalui *payment gateway* agar transaksi lebih aman.

### UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pimpinan Toko Rohani Hosanna yang telah memberikan izin untuk menjadikan Toko Rohani Hosanna sebagai objek penelitian dengan memberikan data dan informasi mengenai aktivitas yang terjadi. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca, dan menjadi sebuah referensi dalam membuat rancangan sistem penjualan *online* berbasis *website*.

### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arif, Firman. (2019). *Analisis dan perancangan Sistem Informasi*. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan.
- [2] Muslihudin, Muhammad, dan Oktafianto. (2016). *Analisis dan Perancangan Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [3] Santi, Indyah Hartami. (2020). *Analisa Perancangan Sistem*. PT. Nasya Expanding Management. Bojong Pekalongan.
- [4] Arif, Firman. (2020). *Analisis dan perancangan sistem Informasi*. CV. Penerbit Qiara Media. Pasuruan
- [5] Hutahaean, Jeperson. (2015). *Konsep Sistem Informasi*. Deepublish. Yogyakarta
- [6] Suryadharma, dan Triyani Budyastuti. (2019). *Sistem Informasi Manajemen*. Uwasi Inspirasi Indonesia. Sidoarjo
- [7] Suprpto, R., & Wahyuddin, M. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. My Ria Publisher. Pulung
- [8] Frida, C. V. (2020). *Pengantar Bisnis*. Garudhawaca. Yogyakarta
- [9] Harmayani, H., & dkk. (2020). *E-Commerce: Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis. Medan
- [10] Firmansyah, M. A. (2020). *PENGANTAR E-MARKETING*. CV. Penerbit Qiara Media. Pulung