

# PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA PT PAPASARI MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL

Wilsen Wiranata<sup>1</sup>, Riyadi J.Iskandar<sup>2</sup>, Tony Darmanto<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma, Pontianak  
e-mail: <sup>1</sup>wilsenmastermind@gmail.com, <sup>2</sup>riyadijiskandar@gmail.com, <sup>3</sup>tony.darmanto@yahoo.com

## Abstract

*In the modern era, the development of information technology and computers is very rapid and makes computers have a large influence in various fields of life. The use of computers in aspects of people's lives such as, entertainment and work aids. The use of computers in the field of work can help in processing data more quickly and accurately. Current technological developments can not be separated from the role of the internet. The Internet is the fastest means of providing and distributing information and has a very wide range. The appearance of the internet in the community is an opportunity for companies to expand their business into a wide range of markets. Various company activities can be developed with the internet, for example is online sales activities. For the research design the author uses a descriptive research design for the method of data collection, the author uses interviews, observation, and literature studies. The system analysis and design technique on this research design uses is object-oriented technique with modeling Unified Modeling Language (UML) Version 5.0 which uses modeling tools, StarUML Version 5.0.2 for its design. The database used in designing an online sales information system at PT Papasari is MySQL 5.5.25, the programming language used is PHP and HTML. This research will produce an online sales information system design at PT Papasari will be used to develop sales that are still conventional currently. Developing online sales the company can increase the range of product sales to be wider. And then can satisfy customer needs for product information and customer shopping information. This system will produce sales notes, delivery orders, sales reports, and inventory reports that can be used by companies for the right decision making. Conclusion, with the existence of this online sales information system, the company can resolve information problems and data processing can be better. Suggestions from the author in connection with this system are periodic maintenance on hardware and software in order to support the running of the system used.*

**Keywords:** Analysis, Design, Information System, Online Sales, php, mysql

## Abstrak

Di era moderen saat ini perkembangan teknologi informasi dan komputer sangat pesat dan menjadikan komputer memiliki pengaruh yang besar dalam berbagai bidang kehidupan. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan masyarakat yaitu, komputer sebagai media hiburan, dan alat bantu pekerjaan. Penggunaan komputer dalam bidang pekerjaan dapat membantu dalam poses pengolahan data menjadi lebih cepat dan akurat. Perkembangan teknologi saat ini tidak terlepas dari peran internet. Internet sebagai sarana penyedia dan penyalur informasi paling cepat serta memiliki jangkauan yang sangat luas. Kehadiran internet ditengah masyarakat menjadi peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan usaha ke dalam jangkauan pasar yang lebih luas. Berbagai kegiatan perusahaan dapat dikembangkan dengan adanya internet salah satu nya ialah kegiatan penjualan *online*. Untuk rancangan penelitian, penulis menggunakan rancangan penelitian deskriptif, sedangkan untuk metode pengumpulan data penulis menggunakan metode wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis dan perancangan sistem yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah teknik berorientasi objek dengan pemodelan *Unified Modeling Language* (UML) Versi 5.0 yang menggunakan *tools* pemodelan yaitu *StarUML* Versi 5.0.2 untuk perancangannya. Database yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan *online* pada PT Papasari adalah *MySql* 5.5.25, bahasa pemograman yang digunakan adalah *PHP*, dan *HTML*. Penelitian ini akan menghasilkan suatu rancangan sistem informasi penjualan online pada PT Papasari yang akan digunakan untuk mengembangkan penjualan yang saat ini masih bersifat konvensional. Dengan mengembangkan penjualan secara *online* perusahaan dapat meningkatkan jangkauan penjualan produk menjadi lebih luas. Serta dapat memenuhi kebutuhan pelanggan atas informasi produk maupun informasi belanja pelanggan. Sistem ini akan menghasilkan nota penjualan, surat jalan, laporan penjualan, dan laporan persediaan yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk pengambilan keputusan yang tepat. Kesimpulan, dengan adanya sistem informasi penjualan *online* ini perusahaan dapat mengatasi permasalahan informasi serta pengolahan data dapat dilakukan lebih baik. Saran dari penulis sehubungan dengan sistem ini adalah perawatan berkala pada perangkat keras dan perangkat lunak agar dapat mendukung jalannya sistem yang digunakan.

**Kata Kunci:** Analisis, Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan *Online*, PHP, MySql

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin pesat pada zaman ini membuat komputer memiliki pengaruh yang penting dalam berbagai aspek kehidupan masyarakat. Penggunaan komputer dalam aspek kehidupan masyarakat yaitu, komputer sebagai media komunikasi, hiburan, dan alat bantu pekerjaan. Hampir seluruh bidang pekerjaan saat ini dikerjakan menggunakan komputer. Penggunaan komputer di bidang pekerjaan dapat membantu proses pengolahan data sehingga menghasilkan informasi. Dengan adanya komputer maka proses pengolahan data akan lebih cepat dan informasi yang diperoleh semakin akurat.

Perkembangan teknologi saat ini tidak terlepas dari peranan internet. Internet sebagai sarana penyedia dan penyalur informasi paling cepat serta memiliki jangkauan yang sangat luas. Kehadiran internet di tengah masyarakat menjadi peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan usaha ke dalam jangkauan yang lebih luas. Berbagai kegiatan perusahaan dapat dikembangkan dengan adanya internet salah satunya ialah kegiatan promosi dan penjualan produk.

PT Papasari merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan bahan konstruksi bangunan dan instalatir listrik. PT Papasari melayani penjualan secara eceran maupun dalam jumlah yang banyak. PT Papasari menjual barang dengan cara memperlihatkan dan menjelaskan produk secara langsung kepada pembeli. Jika pembeli melakukan transaksi maka data transaksi akan di *input* ke dalam program persediaan penjualan PT Papasari.

PT Papasari masih menerapkan penjualan secara konvensional sehingga perusahaan kesulitan untuk menjangkau daerah pemasaran yang lebih luas. Sistem Penjualan secara konvensional ini juga menyebabkan besarnya biaya operasional yang harus dikeluarkan untuk sales yang berada di luar kota. Sehingga dari permasalahan yang dihadapi menyebabkan peluang perusahaan untuk berkembang dalam persaingan dunia bisnis menjadi terbatas.

Berdasarkan kondisi tersebut maka penulis menganalisis permasalahan yang ada dan merancang sistem informasi penjualan *online* pada PT Papasari. Sehingga dengan adanya sistem tersebut dapat mempermudah calon pembeli untuk mengetahui informasi produk, jumlah *stock* barang yang masih tersedia, harga produk, dapat melakukan pemesanan dari luar kota Pontianak, dan memudahkan pihak perusahaan dalam melakukan promosi. Sehingga dapat meningkatkan produktifitas penjualan perusahaan.

## 2. METODE PENELITIAN

2.1. Rancangan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Teknik Analisis, Perancangan Sistem, Bahasa Pemrograman dan Basis Data.

2.1.1. Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan desain penelitian deskriptif. Metode deskriptif merupakan metode yang menggambarkan kejadian yang sebenarnya dan sesuai dengan keadaan pada PT Papasari..

2.1.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam menyusun jurnal ini adalah:

2.1.2.1. Wawancara

Metode ini merupakan suatu bentuk pengumpulan data dengan cara tanya jawab secara langsung dengan manajer PT Papasari. Cara ini digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan dan hasil yang diinginkan dari PT Papasari.

2.1.2.2. Observasi

Pengumpulan data dengan mengamati secara langsung pada PT.Papasari terhadap kegiatan-kegiatan rutin yang dilakukan.

2.1.2.3. Studi Kepustakaan

Metode ini adalah suatu bentuk pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari dan mengumpulkan data dari media kepustakaan. Data ini dapat berupa bahan-bahan pendukung seperti teori-teori, konsep-konsep yang berasal dari literatur-literatur.

2.1.3. Teknik Analisis dan Perancangan Sistem

Teknik Analisis Data yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah teknik berorientasi objek dengan bahasa pemodelan *Unified Modeling Language (UML)* versi 5.0 menggunakan *tools* permodelan yaitu *Star UML* Versi 5.0.2. Dengan UML penulis menggambarkan secara jelas bagaimana proses yang berlangsung dalam sistem berjalan dan bagaimana proses yang diusulkan pada PT Papasari.

2.1.4. Aplikasi Perancangan Sistem

*Database* yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan *online* pada PT Papasari adalah *MySQL 5.5.25*, bahasa pemrograman yang digunakan adalah *PHP* dan *HTML*, Untuk perancangan perangkat lunak menggunakan *Adobe Dreamweaver CS6*.

2.2. Landasan Teori

2.2.1. Pengertian Sistem

Sistem adalah kumpulan orang yang saling bekerja sama dengan ketentuan-ketentuan aturan yang sistematis dan terstruktur untuk membentuk satu kesatuan yang melaksanakan suatu fungsi untuk mencapai

tujuan [1]. Sistem bisa didefinisikan sebagai kumpulan dari beberapa parameter yang menuju keteraturan untuk memenuhi tujuan yang telah disepakati dalam suatu organisasi atau kelompok yang satu visi dan satu misi [2].

#### 2.2.2. Pengertian Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelola data transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi serta menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [3]. Sistem Informasi adalah sekumpulan prosedur organisasi yang diaplikasikan dalam bentuk komputerisasi dan terotomatisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan untuk mengendalikan organisasi[2].

#### 2.2.3. Pengertian Data

Data adalah deskripsi tentang benda, kejadian, aktivitas, dan transaksi, yang mempunyai makna atau tidak berpengaruh secara langsung kepada pemakai[1]. Data adalah Fakta yang belum diproses dan diorganisasikan yang terdiri dari: Alpha Numerik, Alphabet, Numerik, *Image*, *Audio*, *Video*, Multimedia[2].

#### 2.2.4. Pengertian Sistem Informasi

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengelola data transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi serta menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [3]. Sistem Informasi adalah sekumpulan prosedur organisasi yang diaplikasikan dalam bentuk komputerisasi dan terotomatisasi untuk mencapai suatu tujuan yaitu memberikan informasi bagi pengambil keputusan dan untuk mengendalikan organisasi[2].

#### 2.2.5. Penjualan

Penjualan adalah transaksi dari perubahan nilai barang menjadi uang atau nilai piutang dagang [3]. Penjualan adalah efek yang terjadi setelah penjual mempertemukan kebutuhan pembeli dengan barang yang dibutuhkannya [4].

#### 2.2.6. Toko Online

Toko *Online* dapat diartikan sebagai tempat terjadinya aktifitas perdagangan atau jual beli barang yang terhubung ke dalam suatu jaringan dalam hal ini jaringan internet [5]. Toko Online dari segi bahasa terdiri dari dua suku kata yaitu, toko dan online. Toko adalah sebuah tempat untuk menjual barang-barang sedangkan online adalah keadaan saat seseorang terhubung ke dalam suatu jaringan. [6].

#### 2.2.7. Hypertext Preprocessor (PHP)

*PHP Hypertext Preprocessor* atau disingkat dengan PHP ini adalah suatu bahasa *scripting* khususnya digunakan untuk *web development*" [7]. *PHP* adalah singkatan dari (*PHP Hypertext Preprocessor*) yang merupakan aplikasi perangkat lunak *opensource*. Pemrograman PHP merupakan pemrograman yang sangat cocok dikembangkan di lingkungan web karena bisa diletakkan pada *script* HTML ataupun sebaliknya. PHP juga merupakan bahasa pemrograman berbasis server [8].

#### 2.2.8. My Structure Query Language (MySql)

*MySQL* adalah satu aplikasi *DBMS* yang sudah sangat banyak digunakan oleh para pemrogram aplikasi *web* [7]. *MySQL* adalah sistem manajemen *database SQL* yang bersifat *Open Source* dan paling populer saat ini [9].

#### 2.2.9. Adobe Dreamweaver CS6

*Adobe Dreamweaver CS6* adalah sebuah *software web design* yang menawarkan cara mendesain *website* dengan dua langkah sekaligus dalam waktu, yaitu mendesain dan melakukan *scripting* [10]. *Adobe Dreamweaver CS6* adalah sebuah aplikasi yang dipergunakan untuk mendesain *website* keluaran *Adobe System* yang dulu dikenal sebagai *Macromedia Dreamweaver* keluaran *Macromedia*[11].

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1. Hasil Analisis

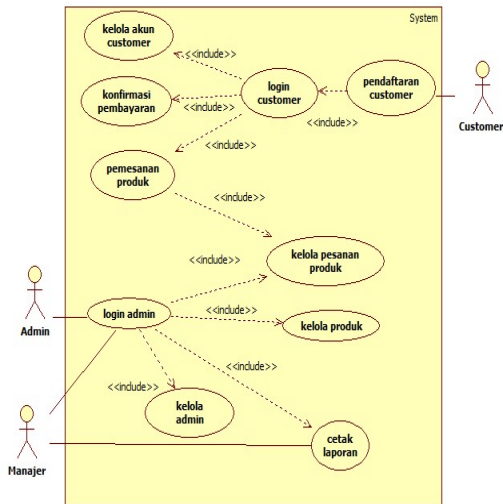
- Sistem berjalan pada PT Papasari hanya dapat di akses oleh pihak internal perusahaan, maka customers kesulitan mengetahui jumlah hutang yang tersisa dan riwayat transaksi yang sedang di proses atau sudah selesai.
- Penggunaan sistem penjualan yang masih bersifat konvensional belum efisien karena proses penjelasan produk dilakukan secara tatap muka atau secara telepon sehingga sering terjadi kesalahan pemahaman produk antara customer dan sales.
- Keterbatasan perusahaan dalam menjangkau daerah pemasaran yang lebih luas dikarenakan besarnya biaya operasional yang harus dikeluarkan untuk mengirim seorang sales keluar kota.

#### 3.2. UML Sistem Usulan

Untuk merancang prosedur-prosedur yang terdapat pada sistem usulan, penulis menggunakan model diagram *Unified Modelling Language* (UML) untuk menggambarkan prosedur dan proses pada sistem usulan. Dengan menggunakan diagram UML akan membantu melihat proses-proses dan interaksi pada sistem usulan. Diagram-diagram UML yang digunakan oleh penulis untuk menggambarkan secara umum sistem usulan adalah diagram *use case*, diagram sekuensial:

### 3.2.1. Diagram Use Case

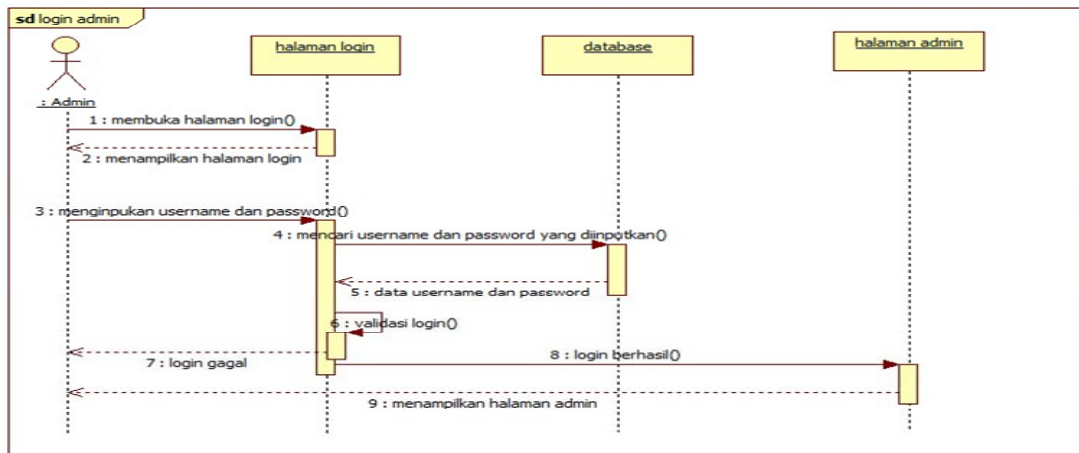
Diagram *use case* menggambarkan keseluruhan rancangan prosedur-prosedur yang terdapat pada sistem usulan. Proses-proses yang terjadi pada diagram use case melibatkan tiga aktor yaitu admin, manajer, dan *customer*. Aktor admin bertugas untuk mengelola produk, mengelola pesanan, dan mencetak laporan. Aktor admin akan diminta untuk melakukan *login* sebelum masuk ke dalam halaman admin. Aktor manajer bertugas untuk mengelola akun admin, dan mencetak laporan. Aktor manajer akan diminta untuk melakukan *login* sebelum masuk ke dalam halaman admin. Aktor *customer* bertugas melakukan proses pendaftaran sebelum dapat login ke halaman *website*. Di halaman *website* aktor *customer* dapat melakukan pesanan produk, konfirmasi pembayaran dan kelola akun *customer*.



Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Usulan

Diagram *use case* menggambarkan keseluruhan rancangan prosedur-prosedur yang terdapat pada sistem usulan. Proses-proses yang terjadi pada diagram use case melibatkan tiga aktor yaitu admin, manajer, dan *customer*. Aktor admin bertugas untuk mengelola produk, mengelola pesanan, dan mencetak laporan. Aktor admin akan diminta untuk melakukan *login* sebelum masuk ke dalam halaman admin. Aktor manajer bertugas untuk mengelola akun admin, dan mencetak laporan. Aktor manajer akan diminta untuk melakukan *login* sebelum masuk ke dalam halaman admin. Aktor *customer* bertugas melakukan proses pendaftaran sebelum dapat login ke halaman *website*. Di halaman *website* aktor *customer* dapat melakukan pesanan produk, konfirmasi pembayaran dan kelola akun *customer*.

### 3.2.2. Diagram Sekuensial Login Admin



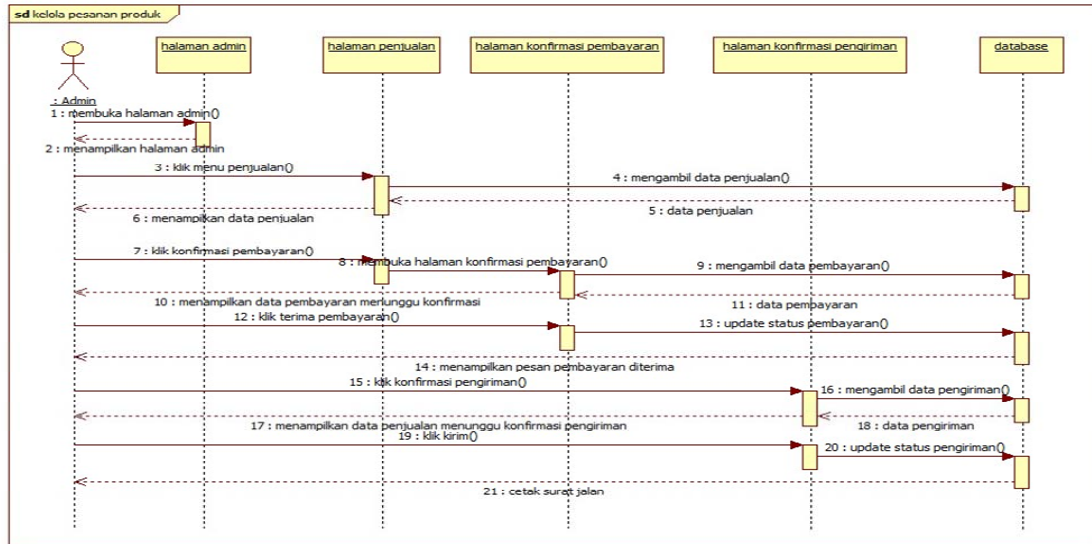
Gambar 2. Diagram Sekuensial Login Admin

Penjelasan diagram sekuensial *login* admin. Pertama admin membuka halaman *Login Admin*, kemudian di halaman *Login Admin* akan menampilkan *form username* dan *password*. Admin mengisi *username* dan *password* yang telah terdaftar sebagai akun admin. Sistem akan mencari data *username* dan *password* yang sesuai di *database*. Apabila *username* dan *password* tidak ditemukan maka admin tetap di halaman *login* dan diminta untuk mengisikan *username* dan *password* kembali. Apabila *username* dan *password* ditemukan maka admin akan masuk ke halaman admin.

### 3.2.3. Diagram Sekuensial Kelola Pesanan Produk

Penjelasan untuk diagram sekuensial kelola pesanan produk adalah, admin yang telah masuk di halaman Admin dapat membuka halaman Penjualan yang ada pada menu penjualan. Kemudian sistem akan mengambil data penjualan yang ada di *database* kemudian menampilkan data penjualan di halaman Penjualan.

Untuk mengubah status pesanan *customer* yang sudah membayar, admin dapat mengklik tombol Konfirmasi Pembayaran pada pesanan yang dibayar, kemudian sistem akan mengambil data pesanan detail di *database* dan menampilkan data pesanan beserta bukti bayar yang telah diupload oleh *customer*. Apabila

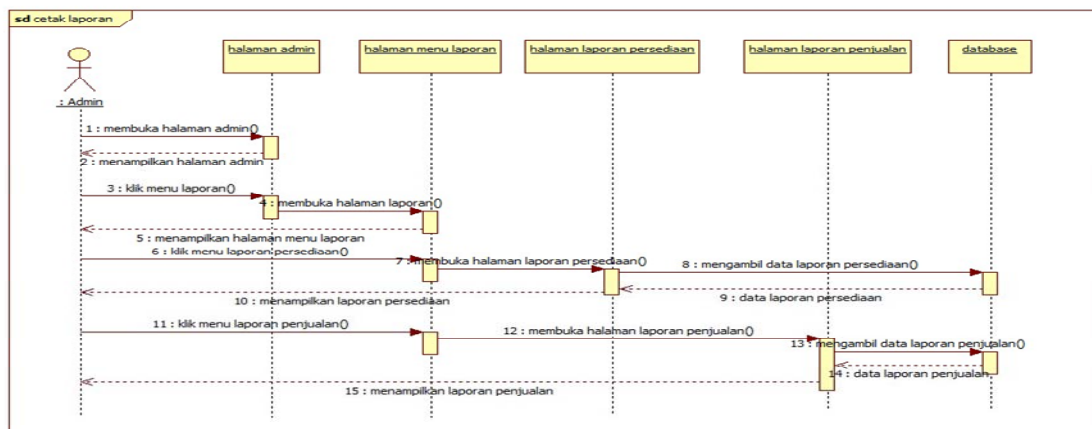


Gambar 3. Diagram Sekuensial Kelola Pesanan Produk

pembayaran belum diterima atau bukti bayar tidak jelas admin dapat menginfokan kepada *customer* untuk melakukan *upload* bukti pembayaran ulang. Apabila pembayaran telah diterima dan bukti bayar jelas maka admin dapat mengklik tombol Terima Pembayaran dan sistem akan mengubah status pesanan di *database* menjadi sudah dibayar dan menunggu proses admin.

Untuk mengubah status pesanan telah dikirim, pesanan yang telah selesai diproses oleh admin, admin dapat mengklik tombol Konfirmasi Pengiriman. Sistem akan mengambil data pesanan menunggu pengiriman kemudian menampilkan data pesanan menunggu pengiriman pada halaman Data Pesanan. Kemudian admin mengklik tombol Kirim maka sistem akan mengubah status pesanan di *database* menjadi telah dikirim.

### 3.2.4. Diagram Sekuensial Cetak Laporan

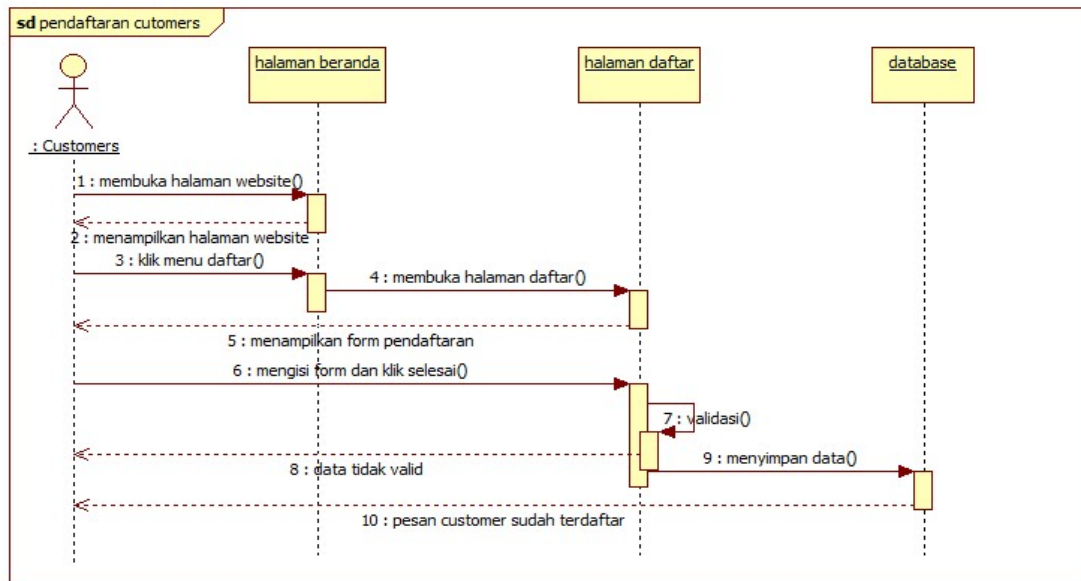


Gambar 4. Diagram Sekuensial Cetak Laporan

Penjelasan untuk diagram sekuensial cetak laporan adalah, admin yang telah membuka halaman Admin dapat membuka halaman Laporan yang terdapat pada halaman Menu. Kemudian sistem akan membuka halaman Laporan. Kemudian admin dapat memilih jenis laporan yang diinginkan. Apabila admin mengklik tombol Laporan persediaan maka sistem akan mengambil data persediaan di *database* sesuai dengan kategori yang diisi oleh admin. Kemudian sistem akan menampilkan laporan persediaan di halaman laporan. Apabila admin

menklik tombol laporan penjualan, maka sistem akan mengambil data penjualan di *database* sesuai dengan periode atau tanggal yang diisi oleh admin. Kemudian sistem akan menampilkan laporan penjualan di halaman Laporan.

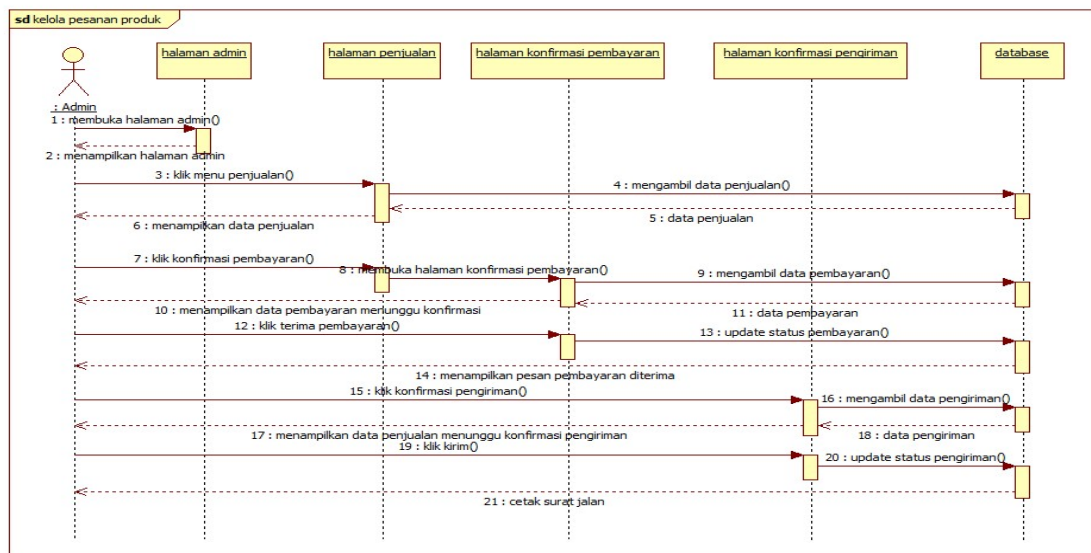
### 3.2.5. Diagram Sekuensial Pendaftaran Customer



Gambar 5. Diagram Sekuensial Pendaftaran Customer

Penjelasan diagram sekuensial pendaftaran *customer* adalah, *customer* membuka *website*, kemudian menklik tombol Daftar yang ada pada menu halaman Beranda. Kemudian sistem akan menampilkan halaman *Form Pendaftaran Customer*. Selanjutnya *customer* diminta untuk mengisikan data yang tertera pada *form* pendaftaran dan menklik tombol Daftar. Apabila data *customer* tidak *valid* maka sistem akan menampilkan pesan data tidak *valid* dan data *customer* tidak akan disimpan. Apabila data *customer* *valid* maka sistem akan menyimpan data *customer* ke dalam *database* dan menampilkan pesan pendaftaran berhasil.

### 3.2.6. Diagram Sekuensial Pemesanan Produk



Gambar 6. Diagram Sekuensial Pemesanan Produk

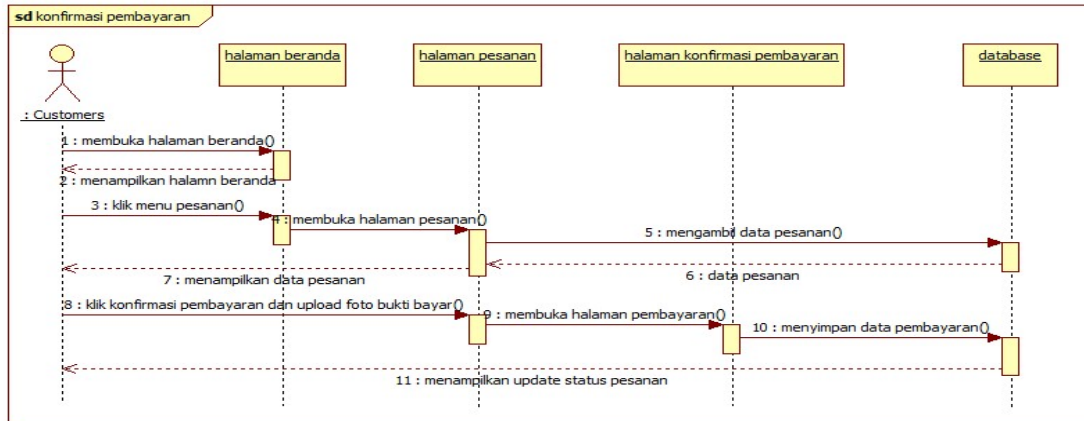
Penjelasan diagram sekuensial pemesanan produk adalah, sebelum dapat memesan produk di *website*, *customer* akan diminta untuk *login* terlebih dahulu. *Customer* yang sudah *login* membuka halaman Beranda, kemudian memilih produk yang inginkan, kemudian sistem akan mengambil data produk di *database* kemudian menampilkan halaman Detail Produk.

Untuk menambah jumlah barang yang ingin dibeli, *customer* dapat memasukan jumlah barang pada *form* yang ada pada detail produk. kemudian *customer* menklik tombol Beli. Sistem akan memasukan produk

yang ingin dibeli ke dalam keranjang belanja. Apabila masih ada produk yang diinginkan, *customer* dapat kembali ke halaman Beranda. Apabila belanja sudah selesai maka *customer* dapat mengklik tombol *Checkout*.

Kemudian sistem akan membuka halaman *Checkout* dan menampilkan data diri *customer*, produk yang dibeli dan *form* pengiriman. *Customer* diminta untuk mengisi *form* pengiriman dengan alamat tujuan pengiriman dan ekspedisi yang diinginkan. Kemudian sistem akan melakukan validasi, apabila data alamat tidak *valid* maka data pesanan tidak tersimpan dalam *database* dan tetap di halaman *Checkout*. Apabila data sudah *valid* maka sistem akan menyimpan data pesanan ke dalam *database* dan menampilkan pesan pembelian sukses dan membuka halaman kwitansi.

### 3.2.7. Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran

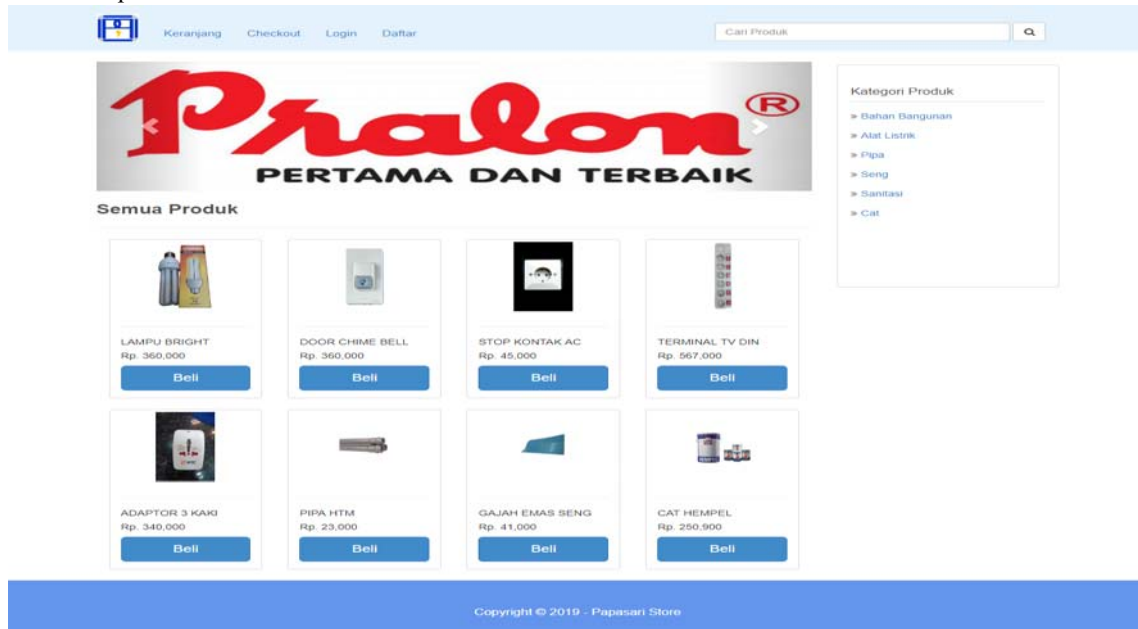


Gambar 7. Diagram Sekuensial Konfirmasi Pembayaran

Penjelasan diagram sekuensial pemesanan produk adalah, sebelum dapat memesan produk di *website*, *customer* akan diminta untuk *login* terlebih dahulu. *Customer* yang sudah *login* membuka halaman Beranda, kemudian memilih produk yang diinginkan, kemudian sistem akan mengambil data produk di *database* kemudian menampilkan halaman Detail Produk.

## 3.3. Tampilan Sistem Informasi Penjualan Online pada PT Papasari

### 3.3.1. Tampilan Halaman Beranda

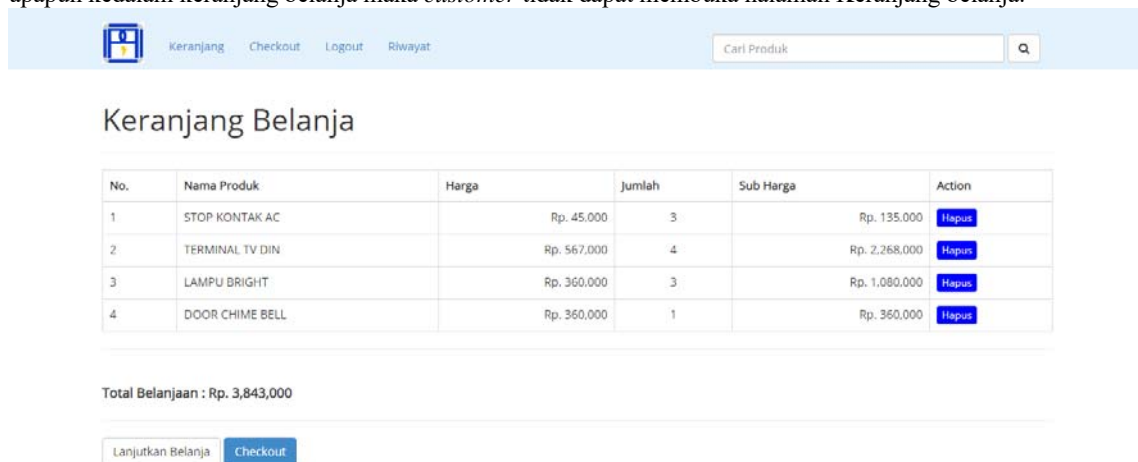


Gambar 8. Tampilan Halaman Beranda

Halaman Beranda berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang dijual pada *website* PT Papasari. Pada halaman Beranda *customer* dapat melihat produk berdasarkan kategori produk, atau dapat mencari produk. Pada halaman Beranda juga terdapat menu-menu untuk melakukan pembelian.

### 3.3.2. Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Halaman Keranjang belanja berfungsi untuk menampilkan produk –produk yang dipilih dan akan dibeli oleh *customer*. Pada halaman Keranjang belanja terdapat tombol Hapus untuk menghapus produk dari keranjang belanja dan tombol *Checkout* untuk melanjutkan proses pembelian. Apabila *customer* belum memasukkan produk apapun kedalam keranjang belanja maka *customer* tidak dapat membuka halaman Keranjang belanja.



Gambar 9. Tampilan Keranjang Belanja

### 3.3.3. Tampilan Halaman Riwayat Belanja

Halaman Riwayat belanja berfungsi untuk menampilkan semua riwayat belanja *customer*. Belanjaan yang ditampilkan ialah mulai dari status pembayaran yang masih pending hingga produk telah dikirim. Pada halaman Riwayat belanja *customer* dapat melakukan lihat kwitansi untuk menampilkan kwitansi pembelian dan dapat melakukan konfirmasi pembayaran apabila pembayaran telah ditransfer.



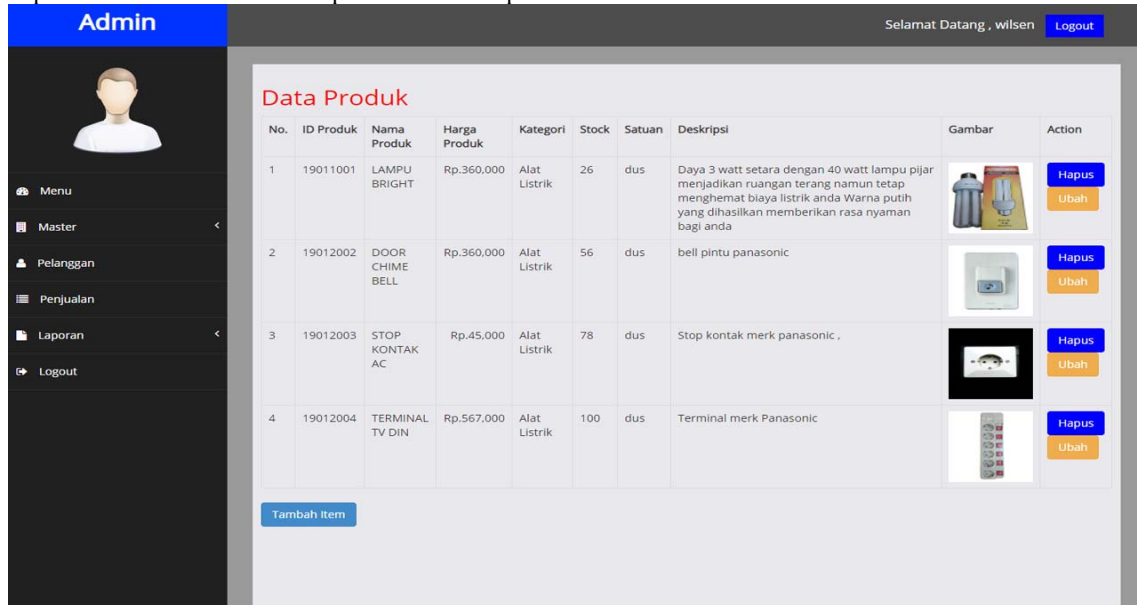
Gambar 10. Tampilan Halaman Riwayat Belanja

### 3.3.4. Tampilan Halaman Produk

Halaman Produk berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang dijual pada *website*. Pada halaman Produk admin dapat melakukan tiga kegiatan pengolahan data yaitu tambah produk, ubah produk, dan hapus produk. Tambah produk admin menambahkan produk ke dalam *database* yang akan ditampilkan pada halaman utama *website*. Tambah produk admin akan diminta untuk mengisi data data produk yang ingin ditambahkan kemudian melakukan klik pada tombol Simpan. Apabila produk yang tambahkan sudah ada didalam *database* maka produk tidak disimpan dan kembali pada halaman produk. Sedangkan apabila produk yang ditambahkan belum ada pada *database* maka produk akan tersimpan pada *database*.

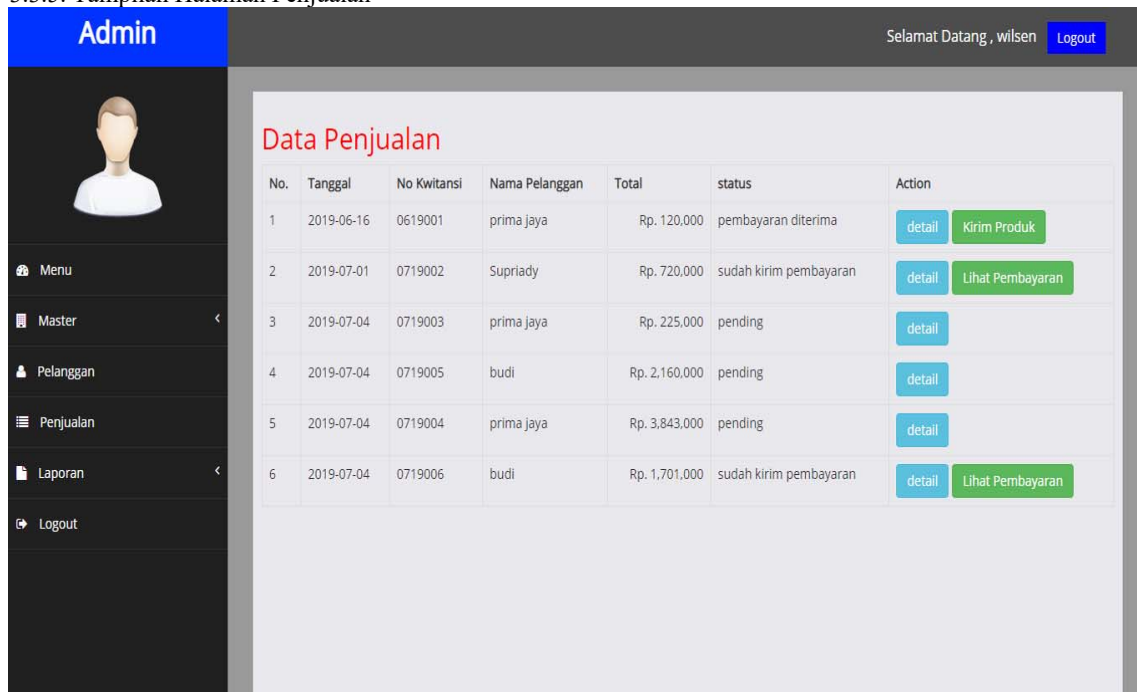


Ubah produk, admin mengubah data produk yang sudah pernah dimasukan kedalam sistem. Admin akan mengisikan *form* ubah produk dan melakukan klik pada tombol Ubah. Apabila data yang diubah tidak *valid* maka sistem tidak akan menyimpan perubahan dan akan kembali pada halaman Produk. Apabila data yang diubah *valid* maka data yang diubah akan tersimpan kedalam *database*. Hapus produk admin menghapus produk dari *database* dengan melakukan klik tombol hapus pada produk yang diinginkan. Kemudian sistem akan memunculkan pesan apabila tidak yakin melakukan penghapusan data maka sistem akan kembali pada halaman Produk dan produk tidak terhapus dari *database*. Apabila admin yakin melakukan penghapusan, maka admin dapat menklik tombol Ya maka produk akan dihapus dari *database*.



Gambar 11. Tampilan Halaman Produk

### 3.3.5. Tampilan Halaman Penjualan



Gambar 12. Tampilan Halaman Penjualan

Halaman Penjualan berfungsi untuk menampilkan produk-produk yang telah *dcheckout* oleh *customer*. Halaman Penjualan akan menampilkan nomor kwitansi, tanggal, nama *customer*, total penjualan serta status pembayaran. Pada halaman Penjualan admin dapat melihat detail kwitansi penjualan dengan menklik tombol detail pada penjualan yang ingin dilihat. Pada halaman Penjualan juga admin dapat melakukan konfirmasi

penerimaan pembayaran dari *customer* apabila *customer* sudah melakukan konfirmasi pembayaran serta admin dapat melakukan pengiriman produk pada produk yang telah dibayar.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan sistem informasi pada PT Papasari maka dapat diuraikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem penjualan berjalan pada PT Papasari menggunakan program berbasis *desktop* dan aplikasi ini tidak dapat mendukung penjualan berbasis *web*, sehingga sulit dalam penyampaian informasi produk kepada *customer* dan sering terjadi kesalah pahaman dalam penyampaian informasi produk antara *sales* dan *customer*.
- b. Sistem penjualan berbasis *desktop* hanya dapat diakses oleh pihak internal perusahaan, maka *customer* kesulitan dalam mengetahui riwayat belanja dan berapa transaksi yang belum terbayarkan.
- c. Penggunaan *website* dapat meningkatkan jangkauan pemasaran perusahaan, dan informasi produk serta promosi produk tersalurkan dengan baik kepada *customer*. Sehingga dapat meningkatkan minat *customer* untuk membeli produk yang ditawarkan dan meningkatkan profit perusahaan. Admin *website* juga dapat mengetahui persediaan produk, mengatur produk yang akan ditampilkan pada *website*, dan dapat melihat rekapitulasi penjualan melalui *website* yang terjadi selama periode tertentu.

#### 5. SARAN

Adapun beberapa saran dalam memaksimalkan penggunaan *website* PT Papasari yaitu :

- a. Menjaga informasi produk pada *website* selalu *update*. Maka disarankan untuk melakukan *update* dan pengecekan data produk secara berkala oleh admin *website*.
- b. Perlunya dilakukan pelatihan terhadap admin *website* agar mengerti bagaimana mengoperasikan *website* dengan baik dan benar.
- c. Perlu berlangganan *domain* sehingga *website* dapat diakses oleh seluruh pengguna secara *online*.
- d. Perlunya untuk melakukan perawatan dan *backup* data secara berkala terhadap file maupun *database website*.
- e. Perlunya pemberitahuan tentang peluncuran *website* sehingga seluruh tujuan adanya *website* ini dapat tercapai.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan ini, penulis telah mendapat banyak bantuan berupa bimbingan, arahan, petunjuk, data, saran maupun dorongan moral dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada civitas akademika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma Pontianak dan juga kepada Ibu Sri Dwi Limin selaku direktur PT Papasari yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian yang berkenaan dengan penulisan jurnal ini.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anggraeni, Elisabet Yunaeti. dan Irviani, Rita. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- [2] Nugroho, Adi Sulisty. (2017). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi*. Trans Tekno. Yogyakarta.
- [3] Yakub. (2012). *Pengantar Sistem Informasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [4] Wardana, Fikri C. (2012). *Creative selling*. PT Bhuana Ilmu Komputer. Jakarta.
- [5] Nugroho, Adi Sulisty. (2016). *E-Commerce; Teori dan Implementasi*. Ekuilibria. Yogyakarta.
- [6] Sarwandi. (2016). *Toko Online Modern dengan Opencart*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [7] Hidayatullah, Priyanto, dan Jauhari Khairul Kawistara. (2017). *Pemrograman WEB*. Informatika Bandung. Bandung.
- [8] Buana, I Komang Setia. (2014). *Jago Pemogramman PHP*. Dunia Komputer. Yogyakarta
- [9] Madcoms. (2016). *Sukses Membangun Toko Online dengan PHP & MySQL*. Andi. Yogyakarta.
- [10] Enterprise, Jubilee (2012). *Buku Pintar HTML5+CSS3+Dreamweaver CS6*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [11] Bekt, Bintu Humairah. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS dan JQuery*. Andi. Yogyakarta.