

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN E-COMMERCE PADA PD MULTI KARYA

Alexander¹, Abriyono², Hendry³

¹Sistem Informasi, STMIK Widya Dharma, Pontianak

²Teknik Informatika, STMIK Widya Dharma, Pontianak

¹alexanderado@gmail.com, ²blacksgiants@gmail.com, ³saint_kyoshiro@yahoo.com

Abstract

PD Multi Karya is a company engaged in the trading of electricity and electronic products. At the Multi Karya PD sales system there is a lack of efficiency that need to improve. Based on this, the authors analyze and design a web-based electronic catalog that can improve the efficiency of services in the field of promotion and sales. With this electronic catalog design, it will be easier for consumers to order and obtaining better promotion information. This analyze will resulting a web-based electronic catalog for PD Multi Karya. With this electronic catalog, sales activities and promotions will be more attractive to consumers who want to order and buy products and improve the credibility of PD Multi Karya in consumers' eyes. The conclusion from the analysis of systems sales and promotions as well as the design of electronic catalogs on PD Multi Karya is a need for a media campaign in the form of web-based catalog as a medium for sales and promotional activities. It is expected to use the web-based catalog can increase consumer interest in the transaction because the system is reliable and easy to understand.

Keywords — *electronic, catalogue, web-based, sales and promotion*

Abstrak

PD Multi Karya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan produk kelistrikan dan elektronik. Pada sistem penjualan PD Multi Karya terdapat kekurangan efisiensi sehingga perlu adanya peningkatan. Berdasarkan hal ini maka penulis melakukan analisis dan perancangan sebuah katalog elektronik berbasis web yang dapat meningkatkan efisiensi pelayanan dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan dirancangnya katalog elektronik ini maka akan memudahkan konsumen dalam hal pemesanan produk serta mendapatkan informasi promosi yang lebih baik. Penelitian ini akan menghasilkan sebuah katalog elektronik berbasis web untuk PD Multi Karya. Dengan katalog elektronik ini kegiatan penjualan serta promosi akan jadi lebih menarik bagi konsumen yang ingin memesan dan membeli produk serta meningkatkan kredibilitas PD Multi Karya dimata konsumen. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil analisis sistem penjualan dan promosi serta perancangan katalog elektronik pada PD Multi Karya adalah perlunya sebuah media promosi berupa katalog berbasis web sebagai salah satu media untuk kegiatan penjualan dan promosi. Diharapkan dengan menggunakan katalog berbasis web dapat meningkatkan ketertarikan konsumen dalam melakukan transaksi dikarenakan sistem yang dapat dipercaya dan mudah dipahami.

Kata Kunci — katalog, elektronik, berbasis *web*, penjualan dan promosi

1. PENDAHULUAN

PD Multi Karya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan produk kelistrikan dan elektronik. Pada PD Multi Karya terdapat sistem penjualan dan promosi yang berjalan namun terdapat kekurangan sehingga perlu adanya peningkatan. Berdasarkan hal ini maka penulis melakukan analisis dan perancangan sebuah katalog elektronik berbasis web yang dapat meningkatkan mutu pelayanan dalam bidang promosi dan penjualan. Dengan dirancangnya katalog elektronik ini maka akan memudahkan konsumen dalam hal pemesanan produk serta mendapatkan informasi promosi yang lebih menarik.

Katalog elektronik menawarkan banyak manfaat seperti memberikan kepada pelanggan penghematan waktu dalam hal penyampaian informasi yang relevan secara detail mengenai produk, pelanggan akan selalu mengetahui produk baru yang disediakan dan melakukan perbandingan harga dengan cepat dan fleksibel dalam hal pemesanan dan transaksi karena dapat diakses kapan saja.

Sistem penjualan dan promosi yang berjalan saat ini masih terdapat kekurangan bagi PD Multi Karya sehingga belum maksimal dalam prosesnya, berdasarkan latar belakang ini penulis ingin merancang sebuah katalog elektronik berbasis web untuk penjualan dan promosi yang bisa membantu PD Multi Karya.

2. METODE PENELITIAN

Untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk dalam penelitian, penulis menggunakan metode deskriptif yaitu penelitian yang dilakukan dengan studi kasus dan pengamatan langsung terhadap objek penelitian yang berhubungan dengan permasalahan yang dibahas. Dalam pengumpulan data dilakukan studi dokumentasi untuk menelusuri penggunaan dokumen dalam objek penelitian, observasi langsung pada objek penelitian, wawancara dengan bertanya pada pihak-pihak yang berkaitan serta studi literatur untuk memperoleh landasan teori dalam penelitian. Teknik analisis sistem yang digunakan adalah dengan membuat *Unified Modelling Language* (UML) untuk menggambarkan prosedur dan aktivitas. Teknik perancangan yang digunakan untuk merancang sistem adalah bahasa pemrograman HTML, PHP dan CSS.

2.1 Pemasaran

Pemasaran [1] adalah suatu fungsi organisasi dan serangkaian proses untuk menciptakan, mengkomunikasikan, dan memberikan nilai kepada pelanggan dan untuk mengelola hubungan pelanggan dengan cara yang menguntungkan organisasi dan pemangku kepentingannya. Pemasaran [2] sebagai kegiatan manusia yang diarahkan untuk memenuhi dan memuaskan kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran.

2.2 Promosi

Promosi [3] merupakan bentuk pengenalan perusahaan atau produk kepada publik, di samping untuk memperkenalkan diri juga bertujuan menarik pelanggan baru atau meningkatkan penjualan. Promosi [4] merupakan arus informasi atau persuasi satu arah yang dibuat untuk mengarahkan seseorang atau organisasi kepada tindakan yang menciptakan pertukaran dalam pemasaran.

2.3 World Wide Web

World Wide Web [5] (WWW), sering disingkat dengan *web*, adalah suatu layanan di dalam jaringan *internet* yang berupa ruang informasi. *World Wide Web* [6] merupakan kumpulan situs *web* yang dapat diakses di *internet* yang berisikan semua informasi yang dibutuhkan semua pengguna *internet*.

2.4 Normalisasi

Normalisasi [7] adalah suatu teknik untuk menghasilkan kumpulan relasi dengan properti yang diinginkan untuk mengetahui kebutuhan data dalam organisasi. Normalisasi [8] data adalah proses dimana tabel-tabel pada *database* diletakkan dalam hal kesalingtergantungan diantara *field-field* pada sebuah tabel.

2.5 Kamus Data

Kamus data [9] merupakan hasil referensi data mengenai data (maksudnya, *metadata*), suatu data yang disusun oleh penganalisis sistem untuk membimbing mereka selama melakukan analisis dan desain. Kamus data [10] adalah kumpulan daftar elemen data yang mengalir pada sistem perangkat lunak sehingga masukan (*input*) dan keluaran (*output*) dapat dipahami secara umum (memiliki standar cara penulisan).

2.6 Unified Modeling Language

Unified Modelling Language (UML) [11] adalah sebuah "bahasa" yang telah menjadi standar dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan sistem piranti lunak. UML [10] merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks-teks pendukung.

2.7 Web Server

Web Server [12] adalah suatu program (dan juga mesin yang menjalankan program) yang mengerti *protocol* dari *Hypertext Transfer Protocol* (HTTP) dan dapat menanggapi permintaan-permintaan dari *web browser* yang menggunakan *protocol* tersebut. *Web Server* [13] adalah komputer yang digunakan untuk menyimpan dokumen-dokumen *web*, komputer ini akan melayani permintaan dokumen *web* dari kliennya

2.8 PhpMyAdmin

PHPMyAdmin [13] adalah aplikasi khusus untuk mengelola *database MySQL* untuk menjalankan aktifitas terlebih dahulu server *web Apache* dan server *database MySQL*. *PhpMyAdmin* [6] adalah salah satu aplikasi berbasis *Graphical User Interface* (GUI) yang digunakan untuk mengelola *database MySQL*.

2.9 Dreamweaver

Dreamweaver [14] adalah salah satu *HTML Editor Professional* yang berfungsi untuk mendesain *web* secara visual dan mengelola situs atau halaman *web*. *Adobe Dreamweaver* [15] adalah sebuah *software web design* yang menawarkan cara mendesain *website* dengan dua langkah sekaligus dalam satu waktu, yaitu mendesain dan melakukan *scripting*.

2.10 Hypertext Markup Language

Hypertext Markup Language (HTML) [6] merupakan salah satu format yang digunakan dalam pembuatan dokumen dan aplikasi yang berjalan di halaman *web*. HTML [15] adalah *Hypertext Markup*

Language yang artinya adalah sebuah teks berbentuk *link* dan mungkin juga foto atau gambar yang saat diklik akan membawa si pengakses *internet* dari satu dokumen ke dokumen lainnya

2.11 JavaScript

JavaScript [16] adalah bahasa yang digunakan untuk membuat program yang digunakan agar dokumen HTML yang ditampilkan dalam *browser* menjadi lebih interaktif, tidak sekedar indah saja. JavaScript [17] merupakan bahasa pemrograman *web* yang berbasis *script*. Menggunakan JavaScript dalam pemrograman *web* dapat menciptakan sebuah *web* dengan tampilan dan kinerja yang dinamis dan interaktif.

2.12 XAMPP

XAMPP [18] adalah salah satu paket *software web server* yang terdiri dari *Apache, MySQL, PHP* dan *phpMyAdmin*. XAMPP [19] adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi dari beberapa program. Fungsinya adalah sebagai *server (localhost)*, yang berdiri atas program *Apache HTTP Server, MySQL database*, dan penerjemah bahasa yang ditulis dengan bahasa pemrograman PHP dan *Perl*. XAMPP merupakan singkatan dari X (empat sistem operasi apapun), *Apache, MySQL, PHP*, dan *Perl*.

2.13 PHP

PHP [20] adalah bahasa pemrograman *web server-side* yang bersifat *open source* atau gratis. PHP [6] adalah bahasa *server-side scripting* yang menyatu dengan HTML untuk membuat halaman *web* yang dinamis.

2.14 Cascading Style Sheet

Cascading Style Sheet (CSS) [5] adalah suatu bahasa yang bekerja sama dengan dokumen HTML untuk mendefinisikan cara bagaimana suatu isi halaman *web* ditampilkan atau dipresentasikan. CSS [21] adalah suatu teknologi yang digunakan untuk memperindah tampilan halaman *website* (situs).

2.15 MySQL

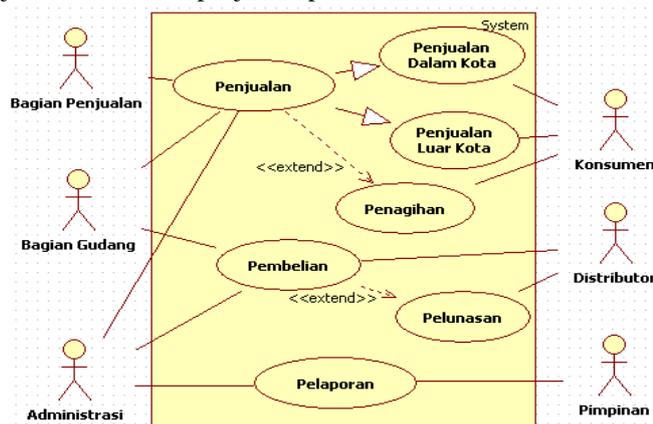
MySQL [8] adalah salah satu *software* sistem manajemen *database (DBMS) Structured Query Language (SQL)* yang bersifat *open source*. MySQL [14] merupakan salah satu *software* untuk *database server* yang banyak digunakan, MySQL bersifat *Open Source* dan menggunakan *SQL*.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

PD Multi Karya merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perdagangan kelistrikan dan elektronik. Jenis produk yang diperdagangkan oleh PD Multi Karya meliputi : stop kontak, kabel, *fitting lamp*, *brocco* dan alat elektronik seperti *blender, mixer, rice cooker*, kulkas, dan lain-lain. PD Multi Karya memiliki jenis usaha *retail* dan distributor atau keagenan. Perusahaan memiliki konsumen-konsumen dan daerah penjualan di berbagai kota dan kabupaten di provinsi Kalimantan Barat.

3.1 Gambaran Sistem Berjalan

Untuk memberikan gambaran mengenai prosedur-prosedur yang terdapat pada sistem berjalan akan digunakan Diagram *Unified Modelling Language (UML)*. Diagram UML akan memberikan gambaran proses-proses serta interaksi yang terjadi dalam sistem penjualan perusahaan.

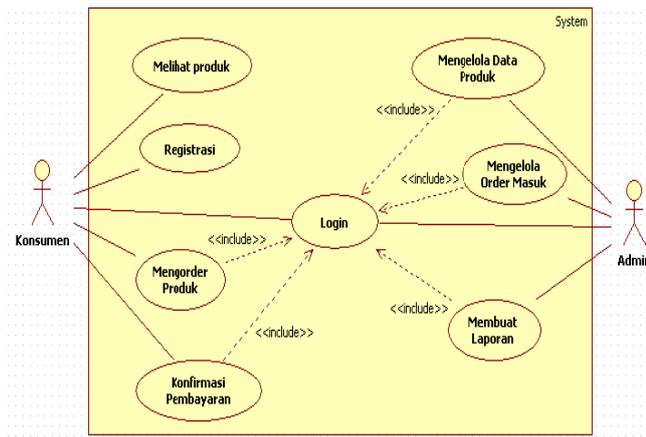


Gambar 1. Diagram Use Case Sistem Penjualan PD Multi Karya

Hasil analisis pada sistem berjalan menunjukkan bahwa kegiatan penjualan perusahaan belum memenuhi efisiensi dan efektifitas yang maksimal. Masalah yang dihadapi oleh perusahaan dalam kegiatan penjualan disebabkan oleh jalur pemasaran yang tidak efisien dan promosi yang kurang memadai, dalam hal ini PD Multi Karya menyampaikan produk melalui lisan pada konsumen dan penggunaan sampel produk. Untuk menyelesaikan permasalahan yang ada, perusahaan dapat menerapkan sistem katalog elektronik untuk penjualan dan promosi yang berbasis *web* melalui media *internet* untuk membantu kegiatan penjualan dan promosi.

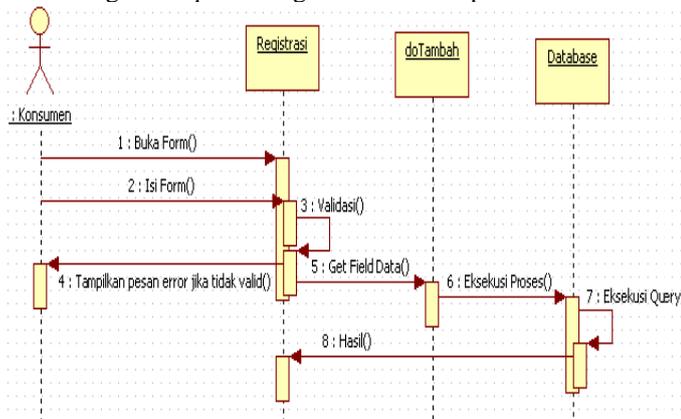
3.2 Gambaran Sistem Usulan

Untuk memberikan gambaran mengenai prosedur-prosedur yang terdapat pada sistem usulan akan digunakan Diagram *Unified Modelling Language (UML)*, berikut dapat dilihat pada gambar 3:



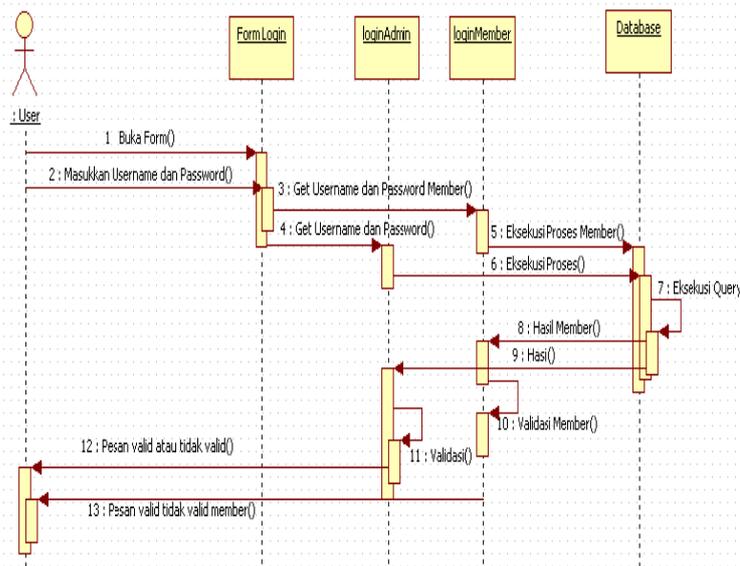
Gambar 2. Diagram Use Case Sistem Usulan Website

Diagram sekuensial akan menggambarkan proses-proses interaksi antara *web* dengan pengguna *web* baik itu *admin* maupun konsumen. Diagram *sequence* akan menggambarkan secara bertahap kegiatan penjualan dan promosi *online* perusahaan berdasarkan urutan waktu kegiatan dan interaksi antar objek di dalam dan luar sistem. Berikut adalah gambar diagram *sequence* registrasi *member* pada sistem usulan :



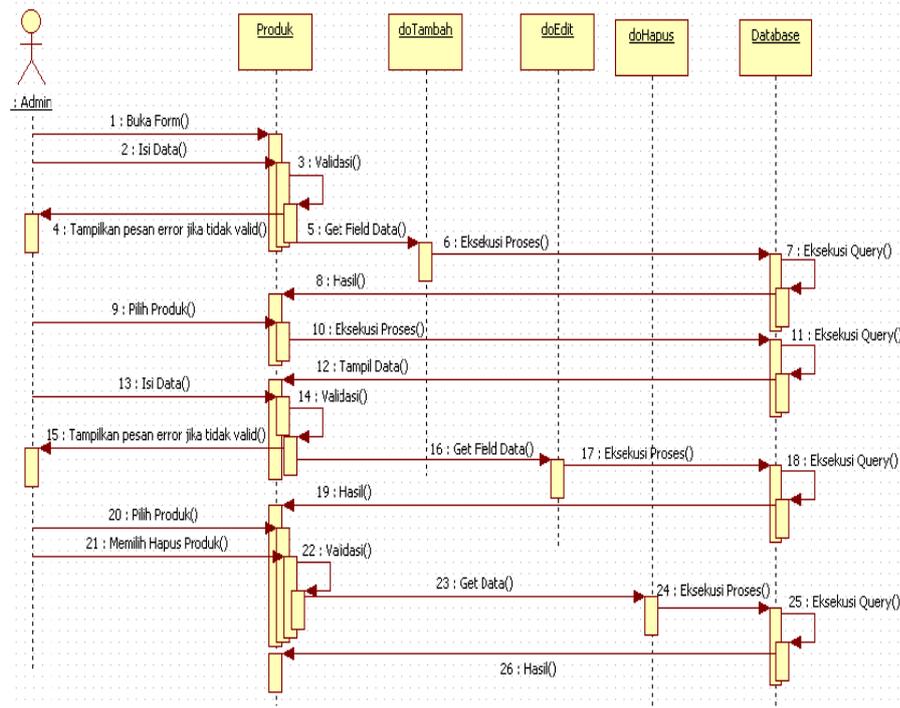
Gambar 3. Diagram Sekuensial Registrasi

Konsumen yang belum memiliki akun pada *website* tetapi ingin melakukan belanja secara *online*, maka harus melakukan registrasi dengan mengisi formulir registrasi yang telah disediakan secara benar dan lengkap pada *website*. Jika data tidak *valid* maka pesan *error* akan muncul, tetapi jika data yang dimasukkan *valid* dan benar maka konsumen berhasil menjadi *member* dalam *website*. Berikut adalah gambar diagram *sequence* login pada sistem usulan:



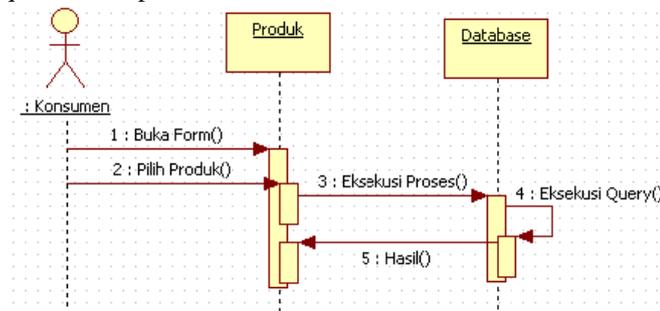
Gambar 4. Diagram Sekuensial Login User

Gambar diagram di atas menunjukkan proses dimana *user login* ke dalam sistem. *User* merupakan *admin* dan konsumen. *User* akan memasukkan *username* dan *password* ke dalam *form* yang tersedia, kemudian sistem akan menjalankan proses dan menarik data dari dalam *database* apakah data yang dimasukkan oleh *user* cocok dengan yang ada di dalam *database*. Berikut di bawah adalah diagram *sequence* kelola produk:



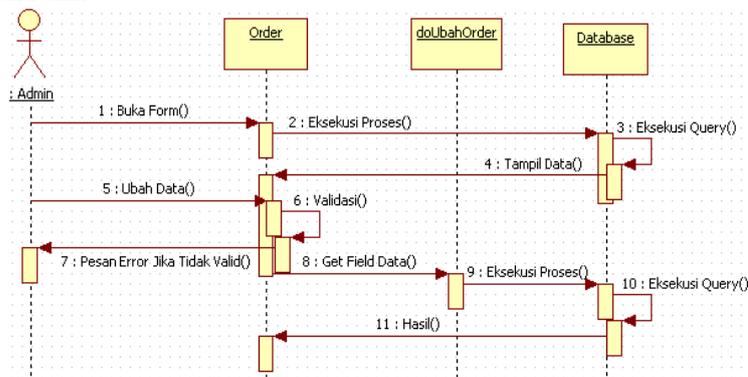
Gambar 5. Diagram Sekuensial Kelola Produk

Gambar diagram di atas menunjukkan proses pengelolaan produk yang dilakukan oleh *admin*, dimana pada proses ini admin melakukan pengelolaan produk yang terdapat pada *web* katalog elektronik. Berikut di bawah adalah diagram *sequence* lihat produk:



Gambar 6 Diagram Sekuensial Lihat Produk

Gambar diagram di atas menunjukkan proses bagaimana konsumen melihat produk yang terdapat di dalam *web* katalog elektronik.



Gambar 7 Diagram Sekuensial Kelola Pesanan Masuk

Gambar diagram di atas menunjukkan proses pengelolaan pesanan yang dilakukan oleh *admin*, dimana pada proses ini *admin* melakukan pengelolaan *order* yang terdapat pada *web* katalog elektronik, mengubah status pesanan jika sudah dilakukan pembayaran oleh konsumen. Berikut adalah proses pada sistem yang diusulkan:

a. Proses Registrasi

Proses registrasi akun melalui *web* perusahaan dirincikan sebagai berikut:

- 1) Konsumen yang belum memiliki akun dapat melakukan registrasi melalui halaman registrasi.
- 2) Untuk melakukan registrasi akun, konsumen harus mengakses halaman registrasi pada halaman katalog elektronik, dan melanjutkan dengan mengisi formulir yang disediakan dan menekan tombol kirim setelah selesai mengisi untuk membuat akun.
- 3) Data-data yang telah diisi akan diverifikasi oleh sistem apakah sesuai dengan *format* pengisian atau tidak. Jika tidak sesuai, maka konsumen akan diminta untuk mengisi ulang formulir dengan benar. Jika sudah sesuai, maka konsumen akan langsung diarahkan kembali ke halaman utama sebagai *member website*.

b. Login Akun

Berikut adalah langkah *login* untuk konsumen :

- 1) Setelah proses registrasi selesai dilakukan, konsumen dapat melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* yang telah dibuat sebelumnya.
- 2) Dengan memiliki akun di *web* katalog elektronik perusahaan, konsumen dapat melakukan pemesanan produk secara langsung melalui *website*.

Berikut adalah langkah *login* untuk *administrator* :

- 1) *Administrator* dapat langsung memasukkan *username* dan *password* pada halaman khusus *administrator*.
- 2) Setelah berhasil *login*, *administrator* dapat mengatur konten dan data pada *website*.

c. Pemilihan Produk

Berikut adalah tata cara konsumen dalam memilih produk:

- 1) Hal pertama yang dapat dilakukan konsumen adalah mengunjungi halaman cara pemesanan dan mengikuti langkah-langkah yang ada pada *website* tersebut.
- 2) Selanjutnya konsumen membuka halaman produk yang diinginkan ataupun melalui kategori katalog produk yang telah tersedia pada halaman *website*.
- 3) Konsumen juga dapat melihat informasi lebih lanjut tentang produk dengan mengklik gambar produk atau nama produk tersebut.

d. Pemrosesan Produk

Langkah selanjutnya adalah sebagai berikut :

- 1) Apabila sudah menetapkan produk yang diinginkan, maka konsumen hanya perlu mengklik tombol Beli untuk memasukkan produk ke dalam keranjang belanja. Konsumen dapat langsung menekan tombol 'Lanjutkan Belanja' jika ingin melanjutkan membeli produk lainnya, memperbaharui jumlah barang yang dibeli atau mengklik tombol 'Selesai Belanja' jika telah selesai berbelanja.
- 2) Untuk melihat produk apa saja yang telah dipilih beserta total harga produk, konsumen dapat mengklik 'Keranjang Belanja'.
- 3) Konsumen harus mengisi formulir data untuk mengkonfirmasi produk yang akan dikirim dan mengklik tombol 'Proses Order' untuk dilanjutkan ke proses selanjutnya.
- 4) Setelah mengklik, maka akan muncul halaman baru yang menyatakan pemesanan produk sudah diterima dan akan diproses.
- 5) Bagi konsumen yang belum menjadi *member*, pada saat menekan tombol beli, sistem akan mengeluarkan pesan untuk *login* terlebih dahulu atau mendaftar jika belum mempunyai akun.

e. Proses Konfirmasi Pembayaran

Pembayaran transaksi dilakukan melalui *transfer* Bank yang disediakan perusahaan. Konsumen dapat memilih jasa pengiriman yang digunakan oleh PD Multi Karya yaitu kendaraan perusahaan hanya untuk daerah Pontianak dan sekitarnya, serta JNE untuk seluruh daerah yang diterima JNE.

Setelah konsumen melakukan pembayaran melalui Bank, bukti transaksi pembayaran harus difoto dan diunggah ke dalam sebuah halaman konfirmasi pembayaran dengan menyertakan nomor orderan konsumen. *Administrator* akan mengecek apakah jumlah pesanan nomor orderan tersebut dengan jumlah uang yang dikirim oleh konsumen. Jika sesuai, *administrator* akan mengubah status pemesanan konsumen menjadi lunas dan produk pesanan dapat segera dikirim.

f. Proses Pengelolaan Data

Administrator memiliki wewenang dalam mengatur konten dari *website*. Beberapa tugas dari administrator adalah sebagai berikut:

- 1) Menambah, mengubah, dan menghapus daftar produk.
- 2) Menambah, mengubah, dan menghapus diskon produk.
- 3) Menambah, mengubah, dan menghapus kategori produk.
- 4) Menambah, mengubah, dan menghapus status konsumen.

- 5) Mengubah dan menghapus *order* masuk konsumen.
- 6) Mengubah harga produk.
- g. Pembuatan Laporan
Setelah terjadinya transaksi, laporan penjualan mengenai produk apa saja yang sudah terjual akan dibuat sehingga pimpinan mengetahui produk-produk apa saja yang sering terjual dan diminati oleh konsumen.

3.3 Komponen Katalog Web

Hasil dari pengembangan *web* adalah sebuah katalog berbasis *web* yang memiliki komponen-komponen sebagai berikut:

a. Halaman Utama Katalog Web

Merupakan halaman yang *paling* pertama dikunjungi pelanggan ketika mengakses katalog *web* PD Multi Karya, terdiri dari :

- 1) Header
Bagian ini berisi banner atau plang nama PD Multi Karya.
- 2) Navigation Bar
Navigasi terdiri dari menu – menu berikut:
 - a) *Home*, *link* ke halaman utama *web*.
 - b) Produk, *link* ke halaman yang menampilkan data produk.
 - c) Registrasi/*Login*, *link* ke halaman pendaftaran dan *login* pelanggan.
 - d) Keranjang Belanja, *link* ke halaman yang menampilkan produk apa saja yang telah pelanggan pilih.
 - e) Hubungi Kami, *link* ke halaman yang menampilkan kontak dan nomor telepon perusahaan yang dapat dihubungi.
- 3) Banner Iklan
Berisi banner atau plang iklan yang dipasang perusahaan.
- 4) Right Column
Berisi informasi keranjang belanja, daftar kategori produk, rekening bank milik perusahaan, serta logo jasa pengiriman.
- 5) Body
Berisi gambar-gambar produk secara umum.
- 6) Footer
Berisi kalimat singkat tentang perusahaan dan kontak perusahaan yang dapat dihubungi oleh konsumen.



Gambar 8. Halaman Utama Website

b. Halaman Keranjang Belanja

Pada halaman ini menampilkan produk yang telah dipilih oleh *member* untuk dilanjutkan ke dalam proses berikutnya. Halaman ini juga memberikan fitur ubah jumlah produk yang ingin dibeli, serta tombol untuk melanjutkan belanja.



Gambar 9. Halaman Keranjang Belanja

c. Halaman Admin

Merupakan halaman yang hanya dapat diakses oleh admin *web*, melalui halaman ini isi dari *web* katalog elektronik dapat dilakukan perubahan sesuai kebutuhan. Halaman admin terdiri dari:

- 1) Header

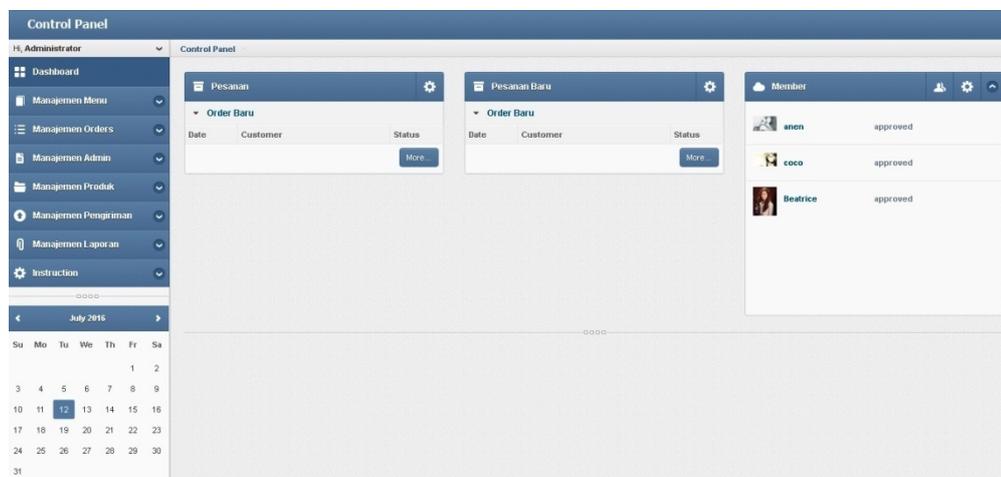
Adalah bagian kepala dari halaman admin yang diusulkan.
- 2) Navigation Bar

Adalah bagian navigasi halaman admin yang berupa *link* ke halaman-halaman berikut:

 - a) Manajemen Menu, *link* untuk mengelola isi navigasi halaman admin.
 - b) Manajemen Pesanan, *link* untuk mengelola order.
 - c) Manajemen Admin, *link* untuk mengelola *user admin* pada halaman admin.
 - d) Manajemen Produk, *link* untuk mengelola produk pada *website*.
 - e) Manajemen Pengiriman, *link* untuk mengelola wilayah wilayah pengiriman produk perusahaan.
 - f) Manajemen Laporan, *link* untuk mengelola laporan penjualan produk perusahaan.
 - g) Instruksi, *link* untuk mengelola isi dari tampilan profil perusahaan dan tata cara pembelian.
- 3) Body

Berisi ucapan selamat datang dan sambutan. Serta tombol ke halaman laporan penjualan.
- 4) Footer

Merupakan bagian kaki dari halaman admin yang diusulkan.



Gambar 10. Halaman Admin

d. Halaman Manajemen Order

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan pesanan produk *member* yang masuk ke dalam sistem. *Administrator* dapat melihat, mengubah status pesanan, atau menghapus pesanan *member*.

Invoice	Nama Konsumen	Tgl.Order & Jam	Status	Action
INV-02051500001	Anen	2015-05-02 & 14:55:49	Lunas	View Drop
INV-04051500002	Corine	2015-05-04 & 14:21:04	Baru	View Drop

Gambar 11. Halaman Manajemen Order

e. Halaman Laporan

Halaman ini berfungsi untuk menampilkan laporan penjualan. Laporan dibuat berdasarkan tanggal. Setelah *field* tanggal awal dan tanggal akhir diisi dengan tanggal yang diinginkan, maka klik tombol laporan, dan otomatis sistem akan mencari laporan berdasarkan tanggal yang dimasukkan.

Laporan Penjualan
PD Multi Karya

No	Faktur	Tanggal	Nama Produk	Qty	Harga	Sub Total
1	INV-16071600002	16-07-2016	Polytron-2165	1	350.000	350.000
2	INV-15071600001	15-07-2016	Sharp-AH-AP5PSY2_1/2PK	1	3.000.000	3.000.000

Total keseluruhan : Rp. 3.350.000,-

Jumlah yang terjual : 2 unit

Gambar 12. Halaman Laporan

f. Halaman Produk

Merupakan halaman pada web katalog elektronik yang menampilkan produk-produk yang dijual oleh PD Multi Karya, terdiri dari:

- 1) Pencarian produk, digunakan untuk melakukan pencarian produk kedalam *database*.
- 2) Daftar pilihan produk:
 - a) Menampilkan nama, gambar, harga serta satuan produk.
 - b) Tombol beli, *link* yang berguna untuk menambahkan produk ke daftar belanja .
 - c) Tombol detail, *link* yang berguna untuk menampilkan detail lengkap dari produk.



Gambar 13. Halaman produk

4. KESIMPULAN

Dari hasil penelitian maka dapat diuraikan beberapa kesimpulan bahwa dengan penggunaan *web* katalog elektronik usulan adalah sebagai berikut:

- a. Sistem yang berjalan pada PD Multi Karya masih perlu dilakukan perbaikan dalam proses memasarkan produk secara luas dimana proses pemasaran masih dilakukan secara manual.
- b. Dengan adanya *website*, konsumen dapat mengakses informasi produk dimana saja dan kapan saja tanpa harus terhalang oleh jarak dan waktu.
- c. Penggunaan *website* dapat menunjang kegiatan promosi yang dilakukan dengan menawarkan tampilan informasi produk yang lebih nyaman untuk dibaca dan juga memudahkan konsumen dalam memesan produk.
- d. Internet dengan *web* sebagai salah satu layanan merupakan media promosi yang tepat untuk menyelesaikan permasalahan pada promosi agar dapat memenuhi tujuan yang diharapkan.

5. SARAN

Secara umum *web* katalog elektronik ini telah dirancang dengan memperhatikan aspek kemudahan penggunaan, maka penulis memberikan beberapa saran yang perlu diperhatikan agar *web* katalog elektronik dapat berjalan sebagaimana mestinya:

- a. Diharapkan untuk melakukan *backup database* secara berkala sebagai cadangan apabila suatu saat terjadi gangguan pada *server*.
- b. Melakukan pemeliharaan terhadap *website (maintenance)* secara berkala agar tidak terjadi *error* pada sistem.
- c. Perlu dilakukan pelatihan bagi karyawan PD Multi Karya agar menguasai penggunaan *website*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada STMIK Widya Dharma atas segala dukungan terhadap penelitian ini dan juga kepada Bapak Feri dan Ibu Christina, selaku pimpinan PD Multi Karya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menggunakan perusahaannya sebagai bahan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Satu. Erlangga. Jakarta.
- [2] Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo. Jakarta.
- [3] Soegoto, Eddy Soeryanto. (2010). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Edisi Revisi. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [4] Chasanah, Siti Uswatun. (2013). *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Deepublish. Yogyakarta.
- [5] Raharjo, Budi. (2011). *Belajar Pemograman Web: Panduan Mudah untuk Pelajar, Mahasiswa, dan Praktisi*. Penerbit Modula. Bandung.
- [6] Arief, M. Rudyanto. (2011). *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*. edisi 1. Andi Offset. Yogyakarta.
- [7] Yasin, Verdi. (2012). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- [8] Wahana Komputer. (2010). *Shortcourse SQL Server 2008 Express*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- [9] Kendall, Kenneth E. dan Julie E. Kendall. (2010). *Analisis dan Perancangan Sistem*. edisi 5. Penerbit Indeks. Jakarta.
- [10] Rosa A. S dan M. Shalahuddin. (2014). *Rekayasa Perangkat Lunak: Terstruktur dan Berorientasi Objek*. Informatika. Bandung.
- [11] Sugiarti, Yuni. (2013). *Analisis & Perancangan UML [Unified Modeling Language] Generated VB.6*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [12] Kurniawan, Dedik dan Java Creativity. (2010). *Website Pencetak Uang*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [13] Kustiyahningsih, Yeni. dan Devie Rosa Anamisa. (2011). *Pemograman Basis Data Berbasis Web Menggunakan PHP & MySQL*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- [14] Puspitosari, Heni A. (2011). *Pemrograman Web Database deng/an PHP & MySQL*. Skripta Media Creative. Yogyakarta.
- [15] Jubilee Enterprise. (2012). *Buku Pintar HTML5+CSS3+DreamWeaver CS6*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [16] Sidik, Betha. (2011). *Javascript*. Informatika. Bandung.
- [17] Irawan. (2012). *7 Jam Belajar Interaktif Javascript untuk Orang Awam*. Maxikom. Palembang.

- [18] Madcoms. (2009). *Menguasai XHTML, CSS, PHP, dan MySQL melalui Dreamweaver*. Andi Offset. Yogyakarta.
- [19] Aditya, Alan Nur. (2011). *Jago PHP & MySQL. Dunia Komputer*. Bekasi.
- [20] Kurniawan, Rulianto. (2010). *PHP dan MySQL untuk Orang Awam*. Edisi 2. Maxikom. Palembang.
- [21] Prasetio, Adhi. (2014). *Buku Sakti Webmaster*. Mediakita. Jakarta.