
PERANCANGAN SITUS WEB E-KOPERASI PADA KOPERASI PEGAWAI TELKOM

David Widjaja Gani, S.Kom., M.Si.
STMIK Widya Dharma, Pontianak, Kalimantan Barat

Abstract : Perancangan *website* pada Koperasi Pegawai Telkom untuk mendukung kegiatan pemasaran seperti penjualan secara *online*. Dengan adanya *website* secara *online* akan meningkatkan pelayanan kepada konsumen serta penyampaian informasi mengenai keunggulan produk dan meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan serta memperluas pangsa pasar perusahaan.

Keywords : Koperasi, Pemasaran Online, Website.

1. Pendahuluan

Koperasi merupakan salah satu pelaku bisnis yang dalam aksioma dunia usaha dianggap sebagai bisnis berskala kecil dan tidak dapat berkembang. Kesulitan yang dihadapi oleh koperasi umumnya terkait dengan rendahnya komunikasi dengan pelanggan, baik anggota maupun bukan anggota. Situasi ini juga dialami oleh Koperasi Pegawai Telkom (Kopeptel).

Untuk itu perlu adanya pengembangan strategi. Strategi tersebut berupa pembangunan situs *web* Kopeptel. Tahap perancangan sistem menggunakan notasi UML berupa *Use Case Diagram* disertai dengan rinciannya, dilanjutkan dengan perancangan *interface* situs dengan menggunakan Kerangka Kerja 7Cs, kemudian disertai dengan spesifikasi *database* yang dirancang untuk mendukung sistem.

Situs *web* dapat menjadi media komunikasi bagi Kopeptel untuk melakukan interaksi pertukaran informasi dengan pelanggan, mendukung proses pemasaran produk Kopeptel kepada semua pelanggan. Selain itu juga mendukung komunikasi antar anggota untuk memperkuat peranan mereka dalam Kopeptel dan memudahkan aktivitas berkoperasi anggota. Sehingga dengan adanya situs *web* e-koperasi ini, Kopeptel dapat meningkatkan pelayanannya kepada pelanggan sehingga dapat memperkuat nilai bisnis dan citra Kopeptel di mata pelanggan.

Ruang lingkup penulisan skripsi ini dibatasi pada hal-hal berikut agar penulisan skripsi ini lebih terarah:

5. Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Kopegtel sebagai sebuah *entity* bisnis mampu menjawab tantangan faktor eksternal berupa ancaman dan dapat memanfaatkan sejumlah peluang yang ada dengan cukup baik, serta memiliki pengelolaan faktor internal yang baik pula.
2. Hasil analisis menghasilkan sejumlah alternatif strategi yang dapat dijalankan, seperti strategi yang berupa penetrasi pasar dan peningkatan pelayanan. Kedua strategi tersebut merupakan strategi yang terbaik untuk dijalankan saat ini sehingga Kopegtel mampu untuk terus tumbuh dan berkembang. Strategi yang dimaksudkan adalah strategi yang memanfaatkan teknologi informasi berupa pembangunan situs *web* Kopegtel.
3. Situs *web* Kopegtel yang dikembangkan digunakan sebagai media yang memfasilitasi komunikasi Kopegtel dengan anggota, sesama anggota dan dapat digunakan untuk mengembangkan usaha dan peningkatan pelayanan Kopegtel terhadap seluruh pelanggan.

Saran

Adapun kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Kopegtel sebagai sebuah *entity* bisnis mampu menjawab tantangan faktor eksternal berupa ancaman dan dapat memanfaatkan sejumlah peluang yang ada dengan cukup baik, serta memiliki pengelolaan faktor internal yang baik pula.
2. Hasil analisis menghasilkan sejumlah alternatif strategi yang dapat dijalankan, seperti strategi yang berupa penetrasi pasar dan peningkatan pelayanan. Kedua strategi tersebut merupakan strategi yang terbaik untuk dijalankan saat ini sehingga Kopegtel mampu untuk terus tumbuh dan berkembang. Strategi yang dimaksudkan adalah strategi yang memanfaatkan teknologi informasi berupa pembangunan situs *web* Kopegtel.
3. Situs *web* Kopegtel yang dikembangkan digunakan sebagai media yang memfasilitasi komunikasi Kopegtel dengan anggota, sesama anggota dan dapat digunakan untuk mengembangkan usaha dan peningkatan pelayanan Kopegtel terhadap seluruh pelanggan.