

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE PADA TOKO VENUS LASER

Christy Caroline Andersen¹, Tony Darmanto², Thommy Willay³,

^{1,2,3}Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak

e-mail: ¹crstyzander@gmail.com, ²tony.darmanto@yahoo.com, ³twillay@widyadharma.ac.id

Abstract

At Venus Laser Store, they still implement a conventional work system that causes several obstacles such as errors in managing stock, recording orders still uses paper, the transaction process still experiences errors in writing or calculations. In this study, the author uses a descriptive research method with data collection techniques in the form of interviews, observations and literature studies. The analysis technique used is object-oriented technique and design using Unified Modeling Language (UML). The application is designed using Visual Studio Code and MySQL as a database. The results of this study create an application that makes it easy for customers to order goods and make transactions quickly and can access product information easily. This system also helps business owners in increasing productivity and managing the sales process effectively. The conclusion of this study is that a modern information system can effectively overcome obstacles at Venus Laser Store. Suggestions for further research are to be able to develop the system by adding the necessary features so that the system is more effective and efficient.

Keywords: Sales, Inventory, Venus Laser Store, Goods, Design

Abstrak

Pada Venus Laser Store masih menerapkan sistem kerja yang konvensional sehingga menimbulkan beberapa kendala seperti kesalahan dalam mengelola stok, pencatatan pesanan masih menggunakan kertas, proses transaksi masih mengalami kesalahan dalam penulisan atau perhitungan. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan adalah teknik berorientasi objek dan perancangan menggunakan *Unified Modeling Language* (UML). Aplikasi dirancang menggunakan *Visual Studio Code* dan *MySQL* sebagai *database*. Hasil dari penelitian ini membuat sebuah aplikasi yang memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang dan melakukan transaksi dengan cepat serta dapat mengakses informasi produk dengan mudah. Sistem ini juga membantu pemilik usaha dalam meningkatkan produktivitas dan mengelola proses penjualan secara efektif. Kesimpulan dari penelitian ini adalah sistem informasi yang modern dapat mengatasi kendala pada Venus Laser Store secara efektif. Saran untuk penelitian selanjutnya yaitu dapat mengembangkan sistem dengan menambahkan fitur-fitur yang diperlukan agar sistem lebih efektif dan efisien.

Keywords: Penjualan, Persediaan, Toko Venus Laser, Barang, Perancangan

1. PENDAHULUAN

Seiring berjalannya perkembangan teknologi informasi pada saat ini, kebutuhan informasi lebih meningkat dan komputer berperan penting dan menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari aktifitas bisnis. Kemajuan teknologi telah dipercaya dapat mempermudah pekerjaan, baik perusahaan dagang ataupun jasa. Perkembangan teknologi yang pesat terlihat pada bidang teknologi berbasis komputer. Komputer sangat berpengaruh dalam penyajian informasi dan data yang akurat, efektif dan efisien. Data yang dikumpulkan dan diolah menghasilkan informasi yang berguna dan bermanfaat bagi pemakai

Toko Venus Laser merupakan usaha dagang yang menjual alat elektronik seperti kipas angin, AC, kompor gas, kulkas, lampu dan alat elektronik lainnya. Proses transaksi dan penjualan pada Toko Venus Laser masih bersifat *konvensional*, artinya pembeli harus datang secara langsung ke Toko Venus Laser untuk membeli barang yang dibutuhkan. Sebagai pelaku bisnis, kemampuan sistem informasi sangat dibutuhkan untuk membantu dalam mengolah data di masa sekarang. Namun, masih banyak usaha kecil yang tidak memanfaatkan teknologi seperti yang terjadi pada Toko Venus Laser saat ini dalam membuka peluang untuk meningkatkan penjualan, mengelola penjualan barang secara *online*, serta memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan barang tanpa perlu datang ke tempat yang bersangkutan. *E-Commerce* atau toko *online* merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet. Penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak

pembeli, produksi maupun penjual. Konsep *online shopping* memiliki kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang *konvensional*.

Dengan adanya internet yang semakin mudah diakses dengan *smartphone* sehingga siapa saja dapat mengakses internet untuk berbelanja *online*. Kemajuan teknologi informasi saat ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet dan tidak lepas dari sebuah *website*. Peluang inilah yang mendorong penulis dalam merancang sistem penjualan *online* pada Toko Venus Laser. *Website* penjualan barang elektronik yang akan dibuat adalah *website* yang akan menampilkan informasi mengenai berbagai jenis barang elektronik yang dijual seperti spesifikasi barang serta gambar dari produk. Dengan menggunakan *website* penjualan barang elektronik pemilik toko dapat menjual barangnya dengan mudah tanpa menyewa tempat atau toko yang cukup besar untuk menyimpan barangnya. Selain itu, pembeli dapat menghemat waktu karena tidak perlu datang ke toko untuk melakukan pembelian barang dan mencari produk lebih cepat tanpa harus mengelilingi toko terlebih dahulu.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Rancangan Penelitian Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Sistem, Teknik Perancangan Sistem

2.1.1 Rancangan Penelitian

Peneliti melakukan penelitian dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu peneliti mengamati secara langsung terhadap objek penelitian untuk mengumpulkan data berdasarkan fakta di lapangan sehingga dapat digunakan sebagai gambaran yang akurat mengenai penelitian yang dilakukan.

2.1.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan studi literatur yang mengharuskan peneliti mengumpulkan data yang dapat mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, skripsi, dan sumber-sumber tertulis baik secara tercetak maupun elektronik lainnya. Data yang dimaksud dapat berupa teori-teori yang mendasari masalah dan bidang yang peneliti lakukan.

2.1.3 Teknik Analisis dan Perancangan Sistem

Teknik analisis sistem yang digunakan adalah teknik berorientasi objek menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) untuk menggambarkan secara jelas cara kerja dari sistem informasi penjualan.

2.1.4 Aplikasi Perancangan Sistem

Aplikasi perancangan sistem yang digunakan untuk membuat situs pengolahan data menggunakan Bahasa pemrograman PHP, HTML, JavaScript dan CSS yang dirancang pada *text editor* Visual Studio Code, dan menggunakan *database* MySQL untuk menyimpan data.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Data

Data merupakan bentuk yang belum diolah, data berupa fakta-fakta dan angka-angka yang secara relative tidak berarti bagi pemakai^[1]. Data merupakan representasi dari fakta dunia yang mewakili sebuah objek (manusia, peristiwa, barang, keadaan dsb) yang direkam dalam bentuk angka, huruf, symbol, teks, gambar, bunyi atau kombinasinya^[2].

2.2.2 Informasi

Informasi merupakan hasil pengolahan data dengan cara tertentu sehingga lebih berarti dan berguna bagi penerimanya^[3]. Informasi merupakan data yang telah diolah menjadi sebuah bentuk yang berarti bagi penerimanya dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan saat ini atau saat mendatang^[4].

2.2.3 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang mengumpulkan, menyimpan, memproses, menganalisis dan menyebarkan informasi untuk tujuan tertentu^[5]. Sistem informasi dapat diartikan sebagai suatu sistem yang dibuat oleh manusia yang meliputi berbagai macam komponen dalam organisasi untuk mencapai temuan yang menghasilkan informasi.^[6].

2.2.4 Perancangan Sistem

Perancangan Sistem adalah dua atau lebih komponen yang saling berhubungan dan berinteraksi membentuk kesatuan kelompok sehingga menghasilkan suatu tujuan^[7]. Perancangan Sistem dapat diartikan sebagai pelengkap dari Analisa sistem yang dituangkan ke dalam sebuah sistem yang utuh dengan tujuan mendapatkan sistem yang lebih baik.^[8].

2.2.5 Penjualan

Penjualan adalah pembelian suatu (barang atau jasa) dari satu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut^[9]. Penjualan pada intinya adalah *instrument* dari program pemasaran dalam perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran perusahaan yaitu proses pendistribusian produk ke konsumen^[10].

2.2.6 Unified Modeling Language (UML)

Unified Modeling Language (UML) adalah sebuah bahasa yang telah menjadi standar dalam industri untuk visualisasi, merancang dan mendokumentasikan sistem perangkat^[11]. UML adalah Bahasa visual untuk pemodelan Bahasa berorientasi objek, maka semua elemen dan diagram berbasis pada paradigma *objek orientes*^[12].

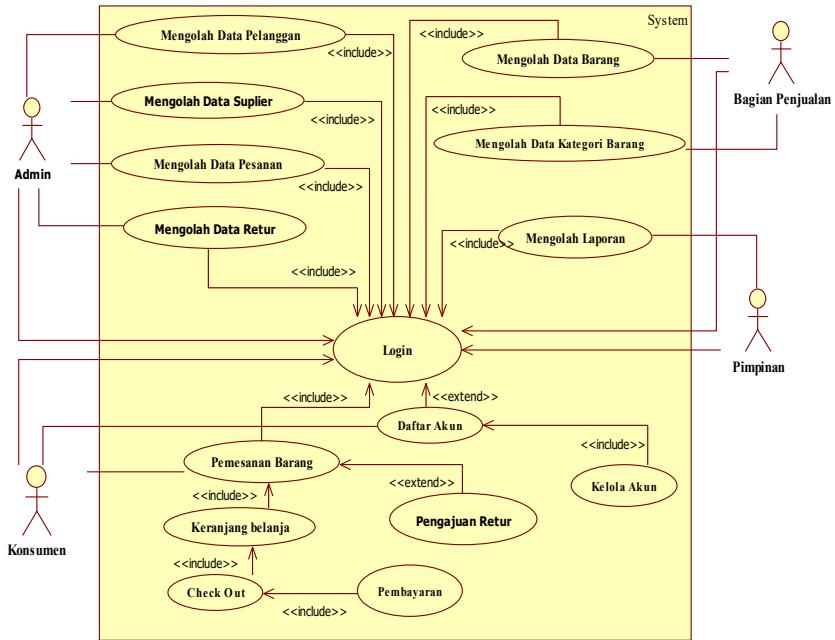
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Unified Modelling Language

Agar dapat memberikan gambaran mengenai rancangan sistem usulan pada Toko Venus Laser, maka peneliti merancang *Unified Modelling Language* yang direpresentasikan dalam bentuk diagram *use case* dan diagram sekuensial.

3.1.1 Diagram Use Case

Diagram *use case* berikut menunjukkan terdapat tiga aktor, yaitu pemilik usaha, bagian penjualan dan pelanggan. Pada diagram ini, dijelaskan bahwa ketiga aktor tersebut memiliki halaman utama dan halaman *login* yang sama. Pemilik usaha dan bagian penjualan akan melakukan *login* sebagai admin, yang memiliki peran dalam pengolahan data pemesanan, penjualan, laporan dan mengolah data barang. Sedangkan, pelanggan akan melakukan *login* untuk melakukan pemesanan *online*, pembayaran dan mengajukan retur. Pelanggan juga dapat melakukan daftar akun jika belum memiliki akun.



Gambar 1. Diagram Use Case

3.1.2 Diagram Sekuensial

Diagram sekuensial dapat diketahui bahwa terdapat beberapa kegiatan utama dalam sistem ini, antara lain:

a. Diagram Sekuensial Login Admin

Pada diagram sekuensial *login* admin, admin diminta untuk memasukan *username* dan *password* sebagai Langkah verifikasi. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan salah, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* gagal, dan admin diminta untuk memasukkan kembali *username* dan *password*-nya. Sedangkan jika *username* dan *password* yang dimasukkan benar, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* berhasil dan admin akan diarahkan pada halaman utama admin.

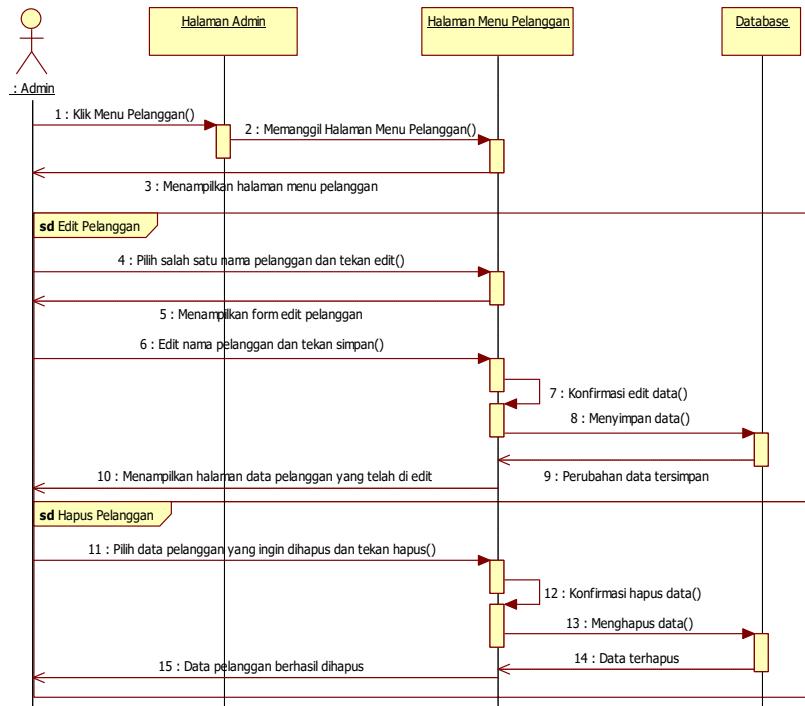
b. Diagram Sekuensial Login Pelanggan

Pada diagram sekuensial *login* pelanggan, pelanggan diminta untuk memasukkan *username* dan *password* sebagai langkah verifikasi. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan salah, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* gagal, dan pelanggan diminta untuk memasukkan kembali *username* dan *password*-nya. Sedangkan jika *username* dan *password* yang dimasukkan benar, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* berhasil dan pelanggan akan diarahkan pada halaman utama pelanggan.

c. Diagram Sekuensial Pengolahan data

1) Diagram Sekuensial Pengolahan Data Pelanggan

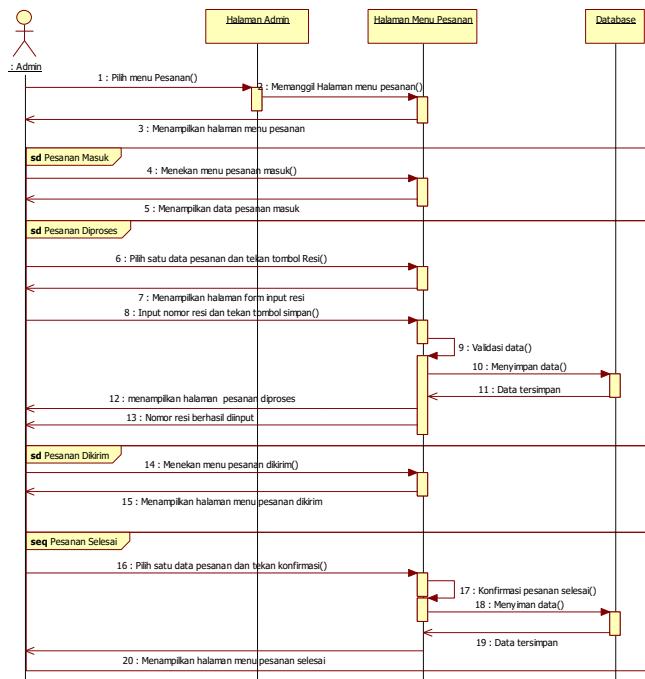
Pada diagram sekuensial pengolahan data pelanggan, admin dapat melakukan perubahan pada data pelanggan dengan mengklik tombol *Edit* pada salah satu pelanggan kemudian sistem akan menampilkan halaman *form Edit Pelanggan*. Admin dapat mengubah data pelanggan apabila terdapat kesalahan atau perubahan. Setelah selesai, admin dapat menyimpan data tersebut dengan mengklik tombol *Simpan* lalu sistem akan menyimpan perubahan data pada *database*. Adapun proses untuk menghapus data pelanggan, admin dapat menekan tombol *Hapus* pada salah satu pelanggan kemudian sistem akan menyimpan perubahan data ke dalam *database*.



Gambar 2. Diagram Sekuensial Pengolahan Data Pelanggan

2) Diagram Sekuensial Pengolahan Data Pesanan

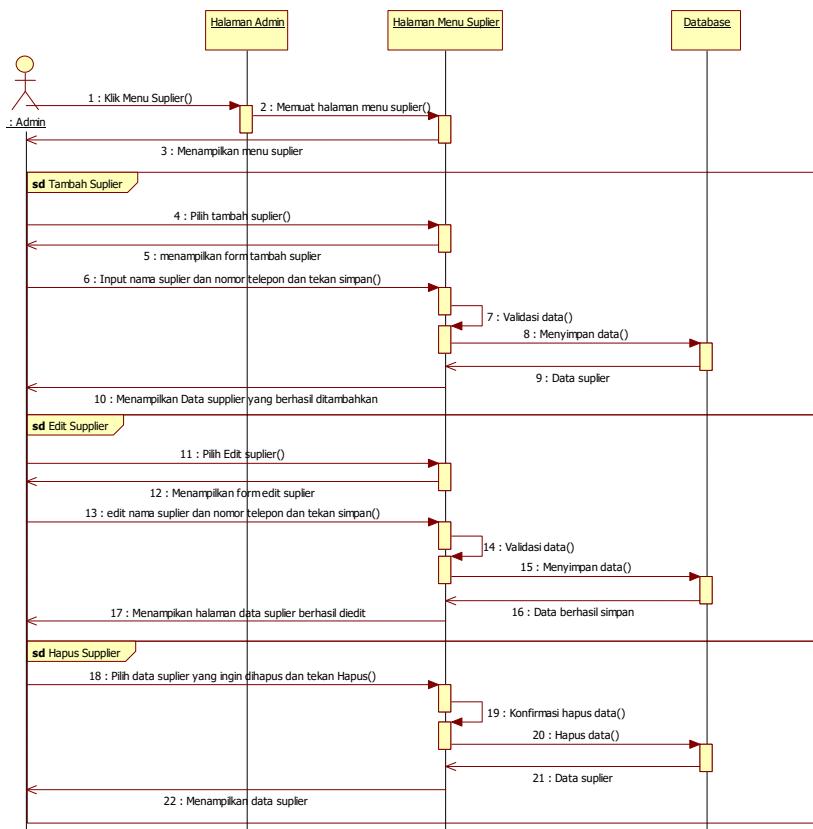
Pada diagram sekuensial pengolahan data pesanan dapat dikelola oleh admin. Dalam proses pengolahan data pesanan, admin dapat melihat status pesanan pelanggan pada menu pesanan. Data pesanan digunakan untuk menampilkan pesanan masuk, dibayar, dikirim dan selesai. Halaman Pesanan Masuk adalah pesanan yang dilakukan oleh pelanggan tetapi belum melakukan pembayaran. Halaman Pesanan Diproses adalah pesanan yang sudah dilakukan pembayaran oleh pelanggan. Halaman Pesanan Dikirim menampilkan informasi mengenai barang yang telah dikirim oleh pihak toko kepada pelanggan. Halaman Pesanan Selesai adalah pesanan yang telah dikonfirmasi oleh pelanggan karena telah menerima barang.



Gambar 3. Diagram Sekuensial Pengolahan Data Pesanan

3) Diagram Sekuensial Pengolahan Data Supplier

Pada halaman pengolahan data *supplier*, admin dapat menambahkan data *Supplier* dengan memilih tombol Tambah dan mengisi data *supplier* baru. Sesudah mengisi data, admin dapat menyimpan dengan mengklik tombol Simpan untuk menyimpan data tersebut ke dalam *database*. Selain itu, admin dapat melakukan perubahan pada data *suplier* dengan menekan tombol *Edit* pada salah satu data *supplier* untuk menampilkan *Form Edit Supplier*. Admin dapat mengubah data *supplier* jika terdapat kesalahan. Setelah selesai, admin dapat menyimpan data tersebut dengan menekan tombol Simpan. Proses untuk menghapus data *supplier*, admin dapat menekan tombol Hapus.



Gambar 4. Diagram Sekuensial Pengolahan Data Supplier

4) Diagram Sekuensial Pengolahan Data Kategori Barang

Pada diagram sekuensial pengolahan data kategori barang dapat dikelola oleh bagian penjualan. Bagian Penjualan akan masuk pada halaman Utama dan dapat memilih menu Kategori. Pada halaman Kategori, bagian penjualan dapat menambahkan kategori baru dengan memilih tombol Tambah dan mengisi data berupa nama kategori barang. Selain itu, bagian penjualan dapat melakukan perubahan data pada data kategori barang dengan menekan tombol *Edit* pada salah satu data kategori kemudian sistem akan menampilkan *Form Edit Kategori*. Adapun proses untuk menghapus data kategori, bagian penjualan dapat mengklik tombol Hapus Kemudian sistem akan menyimpan perubahan data ke dalam *database* dan kategori berhasil dihapus.

5) Diagram Sekuensial Pengolahan Data Persediaan Barang

Pada diagram sekuensial pengolahan data persediaan barang, bagian penjualan dapat masuk pada halaman Menu Barang untuk memilih menambah stok persediaan barang. Pada halaman Menu Barang, bagian Penjualan dapat menambah jumlah stok barang yang ingin ditambahkan atau dapat dikurangkan. Setelah mengisi data, bagian penjualan dapat menekan tombol Simpan untuk menyimpan data ke dalam *database*.

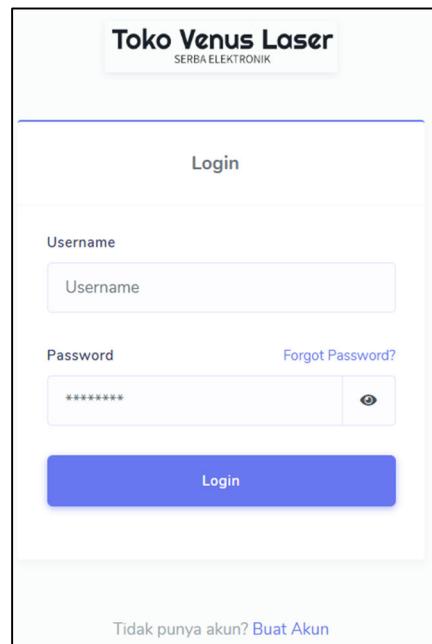
3.2. Perancangan Antarmuka Sistem

3.2.1 Halaman Admin

a. Halaman Login

Halaman *Login* merupakan tempat yang digunakan oleh admin memasukkan informasi untuk mendapatkan akses ke dalam sistem. Pada halaman *Login*, admin diminta untuk memasukkan *username* dan *password* sebagai langkah verifikasi. Jika *username* dan *password* yang dimasukkan salah, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* gagal, dan admin akan diminta untuk memasukkan kembali *username* dan

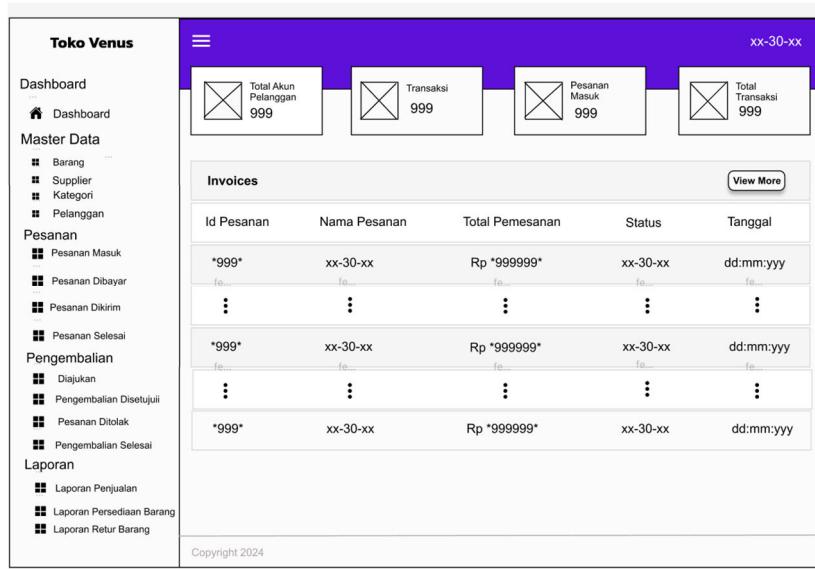
password-nya. Sedangkan jika *username* dan *password* yang dimasukkan benar, sistem akan memberikan pesan bahwa *login* berhasil dan admin akan diarahkan pada halaman Utama sistem.



Gambar 6. Halaman Login

b. Halaman Dashboard Admin

Sebelum masuk ke halaman Admin, admin harus terlebih dahulu melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password*, setelah proses *Input* berhasil, maka akan muncul halaman Admin. Pada halaman Menu *dashboard* menampilkan informasi singkat seputar jumlah pelanggan yang terdaftar, total transaksi yang masuk, jumlah pesanan yang masuk dan total transaksi yang tercatat. Selain itu, pada halaman dashboard menampilkan informasi terkait invoice yang masuk yang memudahkan admin untuk mengetahui informasi terkait pelanggan yang belum melakukan pembayaran.



Gambar 5. Halaman Dashboard Admin

c. Halaman Data Supplier

Halaman Data *Supplier* merupakan halaman untuk menampilkan daftar *supplier* yang terdaftar dalam sistem. Halaman Data *Supplier* juga berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai *supplier* yang terdaftar di dalam sistem. Pada halaman Data *Supplier* admin dapat menambahkan data *supplier* dengan menekan tombol Tambah, admin juga dapat mengubah data *supplier* apabila ada kesalahan dan admin dapat menghapus

data *supplier* dengan menekan tombol hapus pada salah satu data *supplier*. Pada halaman Data *Supplier* menampilkan informasi mengenai nama dan nomor telepon *supplier*.

Data Supplier			
+ Tambah			
No	Nama	Nomor Telepon	Aksi
1	Sharp	081234567898	Edit Delete
2	Miyoshi	081234567898	Edit Delete
3	Ajung	086724356712	Edit Delete

Gambar 7. Halaman Data *Supplier*

d. Halaman Data Pelanggan

Halaman Data Pelanggan berfungsi untuk menampilkan data pelanggan yang sudah mendaftarkan akun dan disimpan oleh sistem. Halaman Data Pelanggan ini menampilkan informasi pelanggan seperti *username*, nama, nomor telepon, dan foto. Selain itu, admin dapat memilih untuk melakukan beberapa aksi seperti edit data pelanggan apabila ada kesalahan pada nama pelanggan dan Hapus data pelanggan jika diinginkan.

e. Halaman Data Pesanan

1) Halaman Data Pesanan Masuk

Pesanan masuk berfungsi untuk menampilkan informasi mengenai pelanggan yang telah melakukan pesanan barang dan belum dilakukan pembayaran oleh pelanggan. Pada halaman ini akan menampilkan informasi mengenai pesanan masuk, seperti ID penjualan, nama pelanggan, total, tanggal, alamat, biaya ongkos kirim, *payment* dan status.

Pesanan masuk										
No	ID Penjualan	Nama Pelanggan	Total	Ongkir	Grand Total	Tanggal	Alamat	Status	Payment	Aksi
1	15	Kevin Saily	Rp. 80.000	Rp. 28.000	Rp. 108.000	21-07-2024	Jln. Jendral Ahmad Yani, Gg. Pahlawan, No 10	Checkout	Dipindai	
2	18	Angga Adinata	Rp. 3.000.000	Rp. 150.000	Rp. 3.150.000	07-09-2024	Jalan Meranti	Checkout	Dipindai	

Gambar 8. Halaman Data Pesanan Masuk

2) Halaman Data Pesanan Dibayar

Pesanan dibayar akan menampilkan informasi mengenai pesanan yang telah melakukan pembayaran. Halaman Data Pesanan Dibayar dapat diakses dengan memilih menu Pesanan pada halaman Utama Admin. Data pesanan dibayar akan ditampilkan apabila pelanggan telah berhasil melakukan pembayaran atau belum melakukan pembayaran. Pada halaman ini akan menampilkan informasi mengenai pesanan dibayar seperti ID penjualan, nama pelanggan, total, tanggal, waktu, alamat, biaya, *payment* dan status.

Pesanan dibayar										
No	ID Penjualan	Nama Pelanggan	Total	Ongkir	Grand Total	Tanggal	Alamat	Status	Payment	Aksi
1	27	Timoti Ronald	Rp. 3.100.000	Rp. 168.000	Rp. 3.268.000	11-09-2024	Jalan bahagia No.08	Sukses	Paid	Atur Resi
2	28	Nana S Kucing	Rp. 280.000	Rp. 150.000	Rp. 430.000	11-09-2024	Jalan haji said No.46	Sukses	Paid	Atur Resi

Gambar 9. Halaman Data Pesanan Dibayar

3) Halaman Data Pesanan Dikirim

Pesanan Dikirim akan menampilkan informasi mengenai pesanan yang telah dikirim oleh admin kepada pelanggan. Halaman Data Pesanan Dibayar dapat diakses dengan memilih menu Pesanan pada halaman Utama Admin. Pada halaman ini akan menampilkan informasi mengenai pesanan dikirim, seperti ID penjualan, nama pelanggan, total, tanggal, alamat, no resi, biaya dan status.

4) Halaman Data Pesanan Selesai

Pesanan selesai akan menampilkan informasi mengenai pesanan yang telah dikonfirmasi oleh pelanggan dan memiliki status telah selesai diproses. Pada halaman ini akan menampilkan informasi mengenai pesanan selesai, seperti ID penjualan, nama pelanggan, total, tanggal, waktu, alamat, biaya dan status.

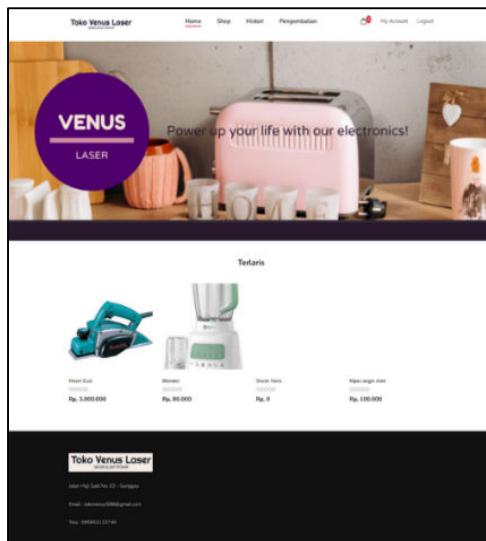
Pesanan selesai										
No	ID Penjualan	Nama Pelanggan	Total	Ongkir	Grand Total	Tanggal	Alamat	Status	Payment	Aksi
1	1	Angga Adinata	Rp. 30.000	Rp. 0	Rp. 0	24-05-2024		Selesai		<button>Detail</button>
2	16	Angga Adinata	Rp. 180.000	Rp. 56.000	Rp. 236.000	21-07-2024	Jln. Jendral Ahmad Yani, Gg. Pahlawan, No 10	Selesai	<button>Paid</button>	<button>Detail</button>
3	17	Nana S Kuning	Rp. 80.000	Rp. 28.000	Rp. 108.000	04-08-2024	Jln Jend Sudirman	Selesai	<button>Paid</button>	<button>Detail</button>

Gambar 10. Halaman Data Pesanan Selesai

3.2.2 Halaman Pelanggan

a. Halaman Utama Pelanggan

Halaman Utama Pelanggan merupakan halaman yang ditampilkan kepada pelanggan saat membuka *website*. Halaman Utama Pelanggan memuat informasi mengenai alamat, kontak dan daftar barang yang dijual di Toko Venus Laser. Pada halaman Utama Pelanggan terdapat beberapa menu, seperti Halaman Utama, *Shop*, Histori, Pengembalian, My Account dan Logout. Menu Halaman Utama menampilkan informasi singkat seputar daftar barang terlaris, alamat dan kontak Toko Venus Laser. Untuk dapat melakukan *login* admin diminta untuk memasukan semua *input-an username* dan *password*.



Gambar 11. Halaman Utama Pelanggan

b. Halaman Kategori Barang

Halaman Kategori Barang merupakan halaman yang menampilkan informasi mengenai barang yang dijual dan berfungsi juga sebagai alat bantu pencarian barang. Pada halaman Kategori Barang, pelanggan dapat mencari barang berdasarkan kategori yang tersedia atau pelanggan juga dapat memasukkan nama barang pada kolom pencarian. Hal ini mempermudah pelanggan untuk menemukan barang yang diinginkan dengan lebih cepat.

c. Halaman Kategori Barang

Halaman Kategori Barang merupakan halaman yang menampilkan informasi mengenai barang yang dijual dan berfungsi juga sebagai alat bantu pencarian barang. Pada halaman Kategori Barang, pelanggan

dapat mencari barang berdasarkan kategori yang tersedia atau pelanggan juga dapat memasukkan nama barang pada kolom pencarian. Hal ini mempermudah pelanggan untuk menemukan barang yang diinginkan dengan lebih cepat.

d. Halaman Detail Barang

Halaman Detail Barang bergfungsi untuk menampilkan detail informasi berupa barang, nama barang, *rating*, stok barang, harga dan deskripsi barang. Pelanggan dapat menambahkan atau mengurangi jumlah barang yang ingin dibeli. Untuk memasukan barang pada keranjang belanja pelanggan dapat memilih tombol *Add To Cart*.

e. Halaman *Checkout*

Halaman *Checkout* berfungsi untuk menyelesaikan pemesanan barang sebelum masuk proses pembayaran. Pada halaman checkout, pelanggan akan dimintai untuk mengisi informasi seperti provinsi, kota, layanan jasa kirim dan alamat detail terlebih dahulu untuk proses pengiriman barang. Setelah itu, pelanggan dapat melihat informasi total belanja seperti daftar barang, subtotal, ongkos kirim dan total pembayaran.

f. Halaman Pembayaran

Halaman Pembayaran adalah halaman untuk melakukan pembayaran pada barang yang telah dipesan dengan metode pembayaran yang dipilih oleh pelanggan. Untuk melakukan pembayaran, pelanggan akan memilih tombol Lanjut Bayar pada halaman Pembayaran. Kemudian, pelanggan akan diarahkan untuk memilih jenis metode pembayaran. Metode pembayaran yang digunakan antara lain credit/debitcard. Jika sudah masuk pada halaman Pembayaran, pelanggan akan diberi waktu 24 jam untuk melakukan pembayaran. Jika lewat dari 24 jam maka proses pembelian akan otomatis dibatalkan oleh sistem dan pelanggan harus melakukan pemesan ulang.

g. Halaman Pengajuan Retur

Halaman Pengajuan Retur berfungsi untuk melakukan pengajuan retur terhadap barang yang rusak atau tidak sesuai pesanan. Pelanggan dapat melakukan retur dengan memberikan foto atau gambar barang dan alasan retur. Selain itu, pelanggan dapat memilih tombol Ajukan Retur untuk mengirimkan pengajuan retur kepada admin.

3.3 Perancangan Keluaran Sistem Usulan

3.3.1 Halaman Laporan

Pada halaman laporan admin, admin dapat melakukan cetak laporan tersebut, laporan yang dapat dicetak berupa laporan penjualan, laporan persediaan barang dan laporan pengembalian.

3.4 Halaman Laporan Penjualan sebagai berikut :

a. Halaman Laporan Penjualan Perbulan

Pada halaman laporan penjualan perbulan, digunakan untuk menampilkan dan memberikan informasi kepada pimpinan mengenai transaksi penjualan yang terjadi selama beberapa bulan. Selain itu, laporan penjualan perbulan juga membantu admin untuk melihat performa penjualan bulanan secara keseluruhan. Sehingga, admin dapat mengetahui jumlah penjualan yang terjadi dalam rentang waktu bulanan.

b. Halaman Laporan Penjualan Perhari

Pada halaman laporan penjualan perhari, digunakan untuk menampilkan atau memberikan informasi transaksi penjualan yang terjadi selama satu hari tertentu. Laporan ini membantu admin untuk memberikan informasi kepada pimpinan mengenai barang yang terjual dan nilai transaksi yang didapat dalam periode harian.



TOKO VANUS LASER
DESA XXX
DUSUN XXX
Alamat : Jl. ABC

Laporan Penjualan

Tanggal Cetak : 21-09-2024
Periode Laporan : 20-07-2024 s/d 21-07-2024

No	Nama Pelanggan	Tanggal	Total	Ongkir	Grant Total
1	Angga Adinata	21-07-2024	Rp. 180.000	Rp. 56.000	Rp. 236.000

Grand Total : Rp. 236.000

Gambar 12. Halaman Laporan Penjualan Perhari

3.5 Halaman Laporan Persediaan :

Pada halaman laporan persediaan barang, digunakan untuk memberikan informasi mengenai jumlah dan nilai barang yang tersedia. Laporan ini dapat membantu admin untuk memberikan informasi kepada pemilik perusahaan mengenai jumlah barang yang masih tersisa didalam Gudang.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan perancangan aplikasi pemesanan dan penjualan barang pada Toko Venus Laser berbasis web yang dijelaskan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Toko Venus Laser membutuhkan sistem yang terkomputerisasi sebagai solusi yang efektif untuk membantu dalam mengelola data pemesanan, memantau persediaan barang, memudahkan proses transaksi dengan pelanggan serta dapat melakukan proses pengiriman dengan cepat.
- b. Dengan adanya website penjualan berbasis *web* untuk konsumen dapat mempermudah konsumen, khususnya di daerah kecamatan Sanggau Kapuas untuk melihat katalog barang yang dijual oleh Toko Venus Laser dan melakukan penjualan secara *online*.
- c. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi dapat membantu Toko Venus Laser untuk meningkatkan pelayanan yang efektif dan efisien terhadap kebutuhan pelanggan.

5. SARAN

Berdasarkan perancangan sistem informasi penjualan yang dilakukan pada Toko Venus Laser, penulis menyadari bahwa sistem yang dirancang belum sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Berikut adalah beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

- a. Menambahkan fitur *tracking* untuk mengetahui keberadaan barang selama proses pengiriman barang.
- b. Pemeliharaan atau perawatan *hardware* dan *software* sangat diperlukan untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.
- c. Mengingat program yang dirancang penulis masih jauh dari kata sempurna, maka perlu dilakukan proses *backup* data secara berkala untuk mencegah hilangnya data penting perusahaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih atas bantuan, semangat dan dorongan hingga selesainya penelitian ini kepada civitas akademika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma Pontianak dan pemilik Toko Venus Laser, yaitu Ibu Yuliana yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggunakan objek sebagai bahan penelitian ini, serta kepada keluarga tercinta dan teman terkasih yang telah banyak memberikan bantuan selama meneliti hingga selesainya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wijoyo, H. (2020). *Perancangan Sistem Administrasi Pada Quality Fresh Laundry Pekanbaru*. Jurnal Sekolah.
- [2] Hasanah dan Untari (2020). *Buku Ajar Rekayasa Perangkat Lunak*. UMSIDA PRESS.
- [3] Prehanto, Dedy Rahman. (2020). *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- [4] Prabowo, Mei. (2020). *Metodologi Pengembangan Sistem Informasi*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LP2M) IAIN Salatiga. Salatiga
- [5] Rainner, R. Kelly, JR. dan Brand Prince. (2020). *Introduction To Information System: Supporting And Transforming Business. Eighth Edition*. Hoboken. New York.
- [6] Arifin, Nofri Yudi, Rohmat Indra Borman, Imam Ahmad, Sari Setyaning Tyas, Heni Sulistiani, Alim Hardiansyah, dan Ghea paulina Suri. (2022). “Analisa Perancangan Sistem Informasi”. Cetakan Pertama. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Batam.
- [7] Lestari, Kurnia Chaya dan maurifah Amri. (2020). “Sistem Informasi Akuntansi (Baseserta Contoh Penerapan Aplikasi SIA Sederhana dalam UMKM)”. Deepublish. Yogyakarta.
- [8] Arifin, Nofri Yudi, Rohmat Indra Borman, Imam Ahmad, Sari Setyaning Tyas, Heni Sulistiani, Alim Hardiansyah, dan Ghea paulina Suri. (2022). “Analisa Perancangan Sistem Informasi”. Cetakan Pertama. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Batam.
- [9] Ramadhani dan Ardiansyah. (2021). “Fenomena Bisnis Ritel E-commerce di Indonesia serta Dampak dan Peluangnya terhadap Bisnis Ritel Tradisional”. YUME Journal of Management. Volt 7, No. 3; hal. 1151-1168. Jakarta.
- [10] Sumiati dan Yatimatun Nafi’ah. (2019). *Akutansi Keuangan untuk SMK/MAK Kelas XI*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia. Jakarta.
- [11] Habibi, Roni, Ferdy Berliano Putra, dan Ida fatroni Putri. (2020). “Aplikasi Kehadiran Dosen Menggunakan PHP OPP”. Kreatif. Jakarta.
- [12] Henderi, Untung Rahardja dan Efana Rahwanto. (2021). *UML POWERED*. CV Literasi Nusantara. Malang.