

SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA CV RIAK BUMI INDONESIA BERBASIS WEBSITE

Widiarti¹, Tony Darmanto², Ricky Imanuel Ndaumanu³

^{1,2}Sistem Informasi, ³Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak
email: ¹19412567_widiarti@widyadharmia.ac.id, ²tony.darmanto@yahoo.com, ³ricky_im@widyadharmia.ac.id

Abstract

The development of technology helps in completing tasks. One of the impacts of technological advancement is aiding in the field of sales. CV Riak Bumi Indonesia was established in 2000 and is a business entity engaged in the sale of forest products. At present, the sales system is done manually, which results in data damage and loss, as well as requiring a long time to find the necessary data. Manual sales lead to difficulties in reaching more customers. Based on these problems, researchers designed a website-based sales information system that can assist in the sales process, data storage, and generate effective and efficient information. Data collection methods were conducted through observation, interviews, and literature studies, with system analysis using the Unified Modeling Language (UML) through the StarUML application. The system design application used Visual Studio Code with Hypertext Preprocessor (PHP) programming language, and MySQL database through XAMPP. With the existence of a website-based sales information system for forest products, it is hoped that it can facilitate the business process and reach more customers, thus improving the quality of service.

Keywords— Design, Information System, Sales, Website

Abstrak

Perkembangan teknologi membantu dalam menyelesaikan pekerjaan. Salah satu dampak perkembangan teknologi adalah membantu dalam bidang penjualan. CV Riak Bumi Indonesia didirikan pada tahun 2000 dan merupakan bada usaha yang bergerak dibidang penjualan produk hasil hutan. Pada saat ini sistem penjualan dilakukan secara manual, sistem penjualan secara manual mengakibatkan terjadinya kerusakan dan kehilangan data serta membutuhkan waktu yang lama dalam mencari data yang diperlukan. Penjualan secara manual mengakibatkan kesulitan dalam menjangkau lebih banyak pelanggan. Berdasarkan permasalahan tersebut, peneliti merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat membantu dalam proses penjualan, penyimpanan data dan menghasilkan informasi yang efektif dan efisien. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi *literatur*, dengan analisis sistem menggunakan *Unified Modeling Language* (UML) melalui aplikasi StarUML. Aplikasi perancangan sistem menggunakan *Visual Studio Code* dengan menggunakan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP), dan *database MySQL* melalui *XAMPP*. Dengan adanya sistem informasi penjualan produk hasil hutan berbasis *website* diharapkan dapat mempermudah jalannya proses bisnis serta menjangkau lebih banyak pelanggan dan meningkatkan kualitas pelayanan yang lebih baik.

Kata Kunci— Perancangan, Sistem Informasi, Penjualan, *Website*

1. PENDAHULUAN

Teknologi merupakan alat atau mesin yang diciptakan untuk membantu manusia dalam menyelesaikan pekerjaan sehari-hari. Perkembangan teknologi memberikan pengaruh pada kemampuan manusia untuk menyelesaikan suatu pekerjaan secara efektif dan efisien. Teknologi memberikan kemudahan bagi *user* untuk mengolah data dan mendapatkan informasi. Sistem informasi memberikan informasi yang cepat sehingga dapat membantu proses bisnis dalam mendapatkan informasi yang akurat dan cepat. Sistem informasi dapat membantu dalam meningkatkan akurasi data, mengembangkan rencana yang lebih efektif serta meningkatkan kualitas sumber daya. Dengan adanya sistem informasi dapat membantu bisnis dalam pengambilan keputusan yang lebih tepat.

Salah satu penerapan teknologi yaitu *e-commerce*. *E-commerce* merupakan media yang digunakan untuk melakukan transaksi jual beli yang dilakukan oleh penjual dan pembeli melalui internet. Pada saat ini ada banyak badan usaha yang menggunakan *e-commerce* dalam memasarkan produknya. *E-commerce* memberikan keuntungan bagi badan usaha dalam proses penjualan dan memasarkan produk karena dapat menjangkau pembeli dimana saja selama terhubung dengan internet. *E-commerce* juga memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan pencarian barang dan pembelian secara *online*. Sistem informasi berbasis *website* telah menjadi sarana untuk menyebarkan informasi. *Website* telah diterapkan di berbagai bidang dan sangat dirasakan manfaatnya, khususnya untuk mendukung proses penjualan. *Website* berperan sebagai wadah untuk menyampaikan informasi

penjualan secara *online*. Dengan adanya *website* proses transaksi dapat menjadi lebih efektif dan efisien. Penyebaran informasi melalui *website* dapat diakses tanpa mengenal batas waktu.

CV Riak Bumi Indonesia didirikan pada tahun 2000 yang berada di jalan DR. Wahidin Sudirohusodo Kom. Batara indah 1. CV Riak Bumi Indonesia Bergerak di bidang penjualan produk hasil hutan berupa madu hutan, minyak tengkawang yang diolah menjadi sabun dan shampo dan produk kerajinan tangan seperti tikar, kain tenun dan lain-lain. Dalam proses penjualan produk CV Riak Bumi masih menggunakan sistem manual dimana pelanggan datang ke tempat dan melakukan pembelian, selain itu proses pencatatan laporan juga dilakukan secara manual. Proses pencatatan secara manual mengakibatkan adanya arsip data yang hilang atau rusak, sehingga kurang efektif dan efisien dalam proses pembuatan laporan.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk membantu pihak CV Riak Bumi Indonesia membangun rancangan sistem informasi penjualan produk hasil hutan. Sistem yang ditawarkan diharapkan dapat membantu pihak CV Riak Bumi Indonesia dalam proses penjualan dan membantu dalam pembuatan laporan yang lebih efektif dan efisien. Pemilihan aplikasi *website* dikarenakan *website* menjadi salah satu aplikasi yang dapat membantu berkomunikasi dan memberikan informasi kepada *user* yang terhubung dengan internet.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini dapat diuraikan metode penelitian yang dilakukan pada CV Riak Bumi Indonesia.

2.1.1 Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian deskriptif, yaitu pendekatan penelitian yang digunakan untuk mengidentifikasi, menjelaskan, dan menggambarkan sesuai kenyataan atau peristiwa yang menjadi fokus penelitian. Tujuan dari penerapan metode deskriptif adalah untuk menyajikan data dan informasi secara sistematis tentang permasalahan yang terjadi pada CV Riak Bumi Indonesia.

2.1.2 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

2.1.2.1 Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan bertanya secara langsung kepada pihak CV Riak Bumi Indonesia untuk mendapatkan informasi secara lisan dengan tujuan memperoleh data.

2.1.2.2 Metode Observasi

Metode observasi adalah teknik pengumpulan data yang melibatkan pengamatan langsung terhadap subjek, objek, atau fenomena yang sedang diteliti. Dalam metode ini, peneliti secara aktif memerhatikan dan mencatat perilaku, kejadian, atau karakteristik tertentu yang relevan dengan penelitian tanpa melakukan interaksi langsung dengan subjek atau objek yang diamati.

2.1.2.3 Studi Literatur

Studi *literatur* adalah analisis terhadap sumber tulisan yang telah ada sebelumnya, seperti jurnal ilmiah, buku, dan laporan penelitian terkait topik yang sedang diteliti.

2.1.3 Teknik Analisis Sistem

Sistem pemodelan yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah *Unified Modeling Language* (UML). UML digunakan untuk menggambarkan proses dan aktivitas kegiatan bisnis pada CV Riak Bumi Indonesia.

2.1.4 Aplikasi Perancangan Sistem

Aplikasi yang digunakan untuk merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* pada CV Riak Bumi Indonesia adalah *Visual Studio Code* dengan bahasa pemrograman HTML, PHP, CSS, *Javascript* dan pengolahan *database* menggunakan MySQL.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan perancangan yang melibatkan sistem tertentu. Dalam arti sistem yang dirancang adalah sistem yang memang ingin dibuat dan dikendalikan. Dengan perancangan, maka sistem dapat diarahkan atau dikendalikan sesuai keinginan. Namun tidak sekedar perancangan yang dipilih. Melainkan sesuai dengan data yang diperoleh^[1]. Perancangan sistem yaitu tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem teknologi informasi, pendefinisian dari kebutuhan-kebutuhan sistem untuk teknologi informasi, persiapan untuk rancang bangun (implementasi), menggambarkan bagaimana suatu sistem teknologi informasi dapat dibentuk dapat berupaperencanaan, penggambaran, pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi^[2].

2.2.2 Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan kumpulan berbagai komponen yang saling bekerja sama mengerjakan suatu proses untuk mencapai tujuan tertentu^[3]. Sistem Informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian yang mendukung fungsi operasi organisasi yang bersifat manajerial dengan kegiatan strategi dari suatu organisasi untuk dapat menyediakan kepada pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan^[4].

2.2.3 Penjualan

Penjualan adalah pembelian suatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut^[5]. Penjualan, yaitu kegiatan perusahaan menjual barang dagang untuk memperoleh pendapatan atau keuntungan^[6].

2.2.4 Website

Website merupakan sebuah media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung (*hyperline*), dimana *website* memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, video, suara dan animasi atau penggabungan semuanya. Karakteristik utama yang dimiliki oleh *website* adalah halaman-halaman yang saling terhubung, dan dilengkapi dengan *domain* sebagai alamat (*url*) atau *World Wide Web* (*www*). *Website* dapat dibangun dalam mode *localhost*, yang artinya *website* dapat dirancang, dibangun dan dimodifikasi tanpa menggunakan jaringan internet^[7]. Fungsi utama dari *website* adalah untuk menyampaikan informasi. Dijaman moderen ini *website* digunakan sebagai platfrom pemasaran oleh pihak bisnis dengan menjangkau pelanggan yang lebih luas di internet. Bagi orang pribadi, *website* sering dijadikan sebagai saran komunikasi, penyebaran informasi, dan juga bisnis *online*^[8].

2.2.5 Visual Studio Code

Visual Studio Code (*VS Code*) adalah sebuah teks editor ringan dan handal yang dibuat oleh *microsoft* untuk sistem operasi *multiplatform*, artinya tersedia juga untuk *Linux*, *Mac*, dan *Windows*. Teks editor ini langsung mendukung bahasa pemrograman *Javascript*, *Typescript*, dan *Node.js*, serta bahasa pemrograman lainnya dengan bantuan *plugin* yang dapat dipasang via *marketplace Visual Studio Code* (seperti *C++*, *C#*, *Python*, *Go*, *Java*, dst)^[9]. Banyak sekali fitur-fitur yang disediakan oleh *visual studio code*, diantaranya *intellisense*, *git integration*, *debugging*, dan fitur ekstensi yang menambah kemampuan teks editor. Fitur-fitur tersebut akan terus bertambah seiring dengan bertambahnya versi *visual studio code*^[10].

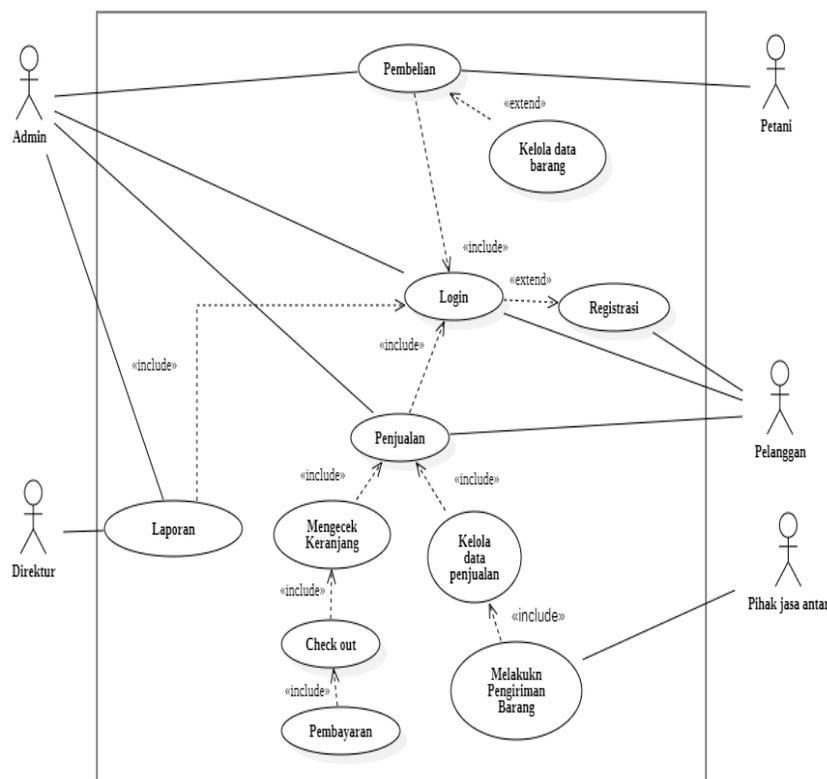
2.2.6 MYSQL

MySQL adalah sistem manajemen basis data relasional (RDMS) *open source* yang populer dan banyak digunakan di seluruh dunia^[11]. MySQL adalah sebuah *database managemen system* (manajemen basis data) menggunakan perintah dasar SQL (*Structured Query Language*) yang cukup terkenal^[12].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Use Case Diagram Sistem Usulan

Diagram *use case* menggambarkan keseluruhan proses dari sistem yang dirancang pada CV Riak Bumi Indonesia. Sistem usulan ini mempunyai beberapa proses untuk mendukung jalannya sistem informasi penjualan produk hasil hutan pada CV Riak Bumi Indonesia agar dapat berjalan dengan baik. Berikut ini adalah *use case* sistem usulah:



Gambar 1. Diagram Use Case Sistem Usulan

3.2 Prosedur Sistem

Pada perancangan sistem informasi penjualan produk hasil hutan pada CV Riak Bumi Indonesia berbasis *website* berikut ini prosedur sistem yang diusulkan:

3.2.1 Proses registrasi

Prosedur registrasi merupakan proses daftar akun apabila pelanggan ingin masuk ke halaman *website*. Dalam prosesnya, registrasi melibatkan *user* pelanggan sebagai aktor dimana pelanggan diminta untuk mengisi data diri. Data yang ada akan masuk ke *database* sistem sehingga data ini dapat digunakan oleh pelanggan untuk *login* ke situs *website*.

3.2.2 Prosedur Login

Pada prosedur *login* melibatkan *user* (admin dan pelanggan). Pada saat *user* ingin masuk ke halaman Tampilan Awal maka *user* melakukan *login* terlebih dahulu. Proses *login* ini memiliki *extend* ke registrasi sehingga pada proses *login* *user* harus sudah melakukan registrasi akun terlebih dahulu agar dapat masuk ke halaman *Login*. Pada proses *login*, pelanggan memasukkan *username* dan *password* yang sudah didaftarkan. Sistem akan mengambil data dari *database* sehingga jika data yang dimasukkan oleh pelanggan benar maka akan menampilkan halaman *Dashboard* Pelanggan. Untuk mengakses halaman *Dashboard* Admin, admin harus melakukan *login* dengan cara memasukkan *username* admin dan *password* melalui halaman *Login* dan mengklik tombol *Login*. Direktur juga dapat masuk pada halaman *Dashboard* Admin dengan cara mengisi *username* dan *password*.

3.2.3 Prosedur Pembelian

Pada prosedur pembelian bagian pembelian akan membeli barang dari petani dan barang yang dibeli akan dijual kembali. Pada sistem yang diusulkan admin akan mengolah data barang yang sudah dibeli oleh bagian pembelian ke dalam sistem. Data pembelian dapat ditambah, edit dan hapus oleh admin sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan. Data pembelian akan menghasilkan laporan pembelian barang dalam suatu periodik (harian, bulanan dan tahunan).

3.2.4 Prosedur Pengolahan Data Barang

Pada prosedur pengolahan data barang melibatkan aktor admin. Prosedur pengolahan data barang bertujuan untuk mengolah data barang yang dijual. Aktor yang terlibat dalam prosedur ini adalah admin. Admin dapat menambah data, edit dan hapus data barang. Admin juga dapat melihat stok barang yang tersedia sehingga jika stok pada siste habis admin dapat menambah data jumlah stok sesuai dengan jumlah barang yang tersedia. Admin juga dapat melihat jumlah barang yang terjual serta rating penjualan yang ada.

3.2.5 Prosedur Penjualan

Pada prosedur penjualan aktor yang terlibat adalah admin dan pelanggan. Pelanggan akan masuk pada sistem dan melakukan pembelian barang. Admin akan melakukan pengolahan data penjualan.

3.2.6 Prosedur Mengecek Keranjang

Pada prosedur mengecek keranjang barang yang sudah dibeli oleh pelanggan akan masuk pada halaman Keranjang. Pada halaman Keranjang pelanggan dapat menghapus pesanan serta dapat melanjutkan proses pembelian dengan mengklik tombol *Check Out*.

3.2.7 Prosedur Check Out

Pada prosedur *check out* pelanggan dapat mengisi data diri serta memilih jenis jasa pengiriman. Prosedur *check out* bertujuan untuk melengkapi data diri pelanggan sehingga proses pembelian dapat berjalan dengan lancar.

3.2.8 Prosedur Pembayaran

Pada proses pembayaran pelanggan melakukan pembayaran menggunakan *virtual account*. Apabila dalam waktu 24 jam pelanggan tidak melakukan pembayaran maka barang yang dipesan akan otomatis dibatalkan.

3.2.9 Prosedur Pengolahan Data Penjualan

Pada proses pengolahan data penjualan admin dapat mengolah data berupa tanggal estimasi dan tanggal pengiriman barang kepada pelanggan.

3.2.10 Prosedur Laporan

Pada prosedur laporan admin dapat menyerahkan laporan pembelian dan penjualan dalam suatu periodik (harian, bulanan dan tahunan) kepada direktur. Laporan yang ada dapat digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan.

3.3 Komponen Sistem

Berikut ini adalah komponen-komponen yang terdapat pada sistem informasi penjualan:

3.3.1 Perancangan Masukan

3.3.1.1 Dashboard Utama

Pada saat *user* (admin dan pelanggan) masuk pada *website* maka akan diarahkan ke halaman *Dashboard* Utama. Untuk melanjutkan proses yang diinginkan maka *user* (admin dan pelanggan) dapat memilih tombol *Login* agar dapat melanjutkan proses yang ada.

3.3.1.2 Halaman Login

Halaman *Login* hanya dapat diakses oleh admin dan pelanggan yang akunnya sudah terdaftar. Pada halaman *Login* terdapat *input username* dan *password*, terdapat juga tombol *Login* untuk masuk ke halaman *Dashboard User* (admin dan pelanggan). Jika saat akan melakukan *login* *username* dan *password* yang

dimasukkan salah maka akan muncul pesan “*username dan password salah*”. Pada halaman *Login* terdapat juga *text link* yang dapat menghubungkan kita ke halaman Registrasi Akun.



Gambar 2. Tampilan Halaman Login

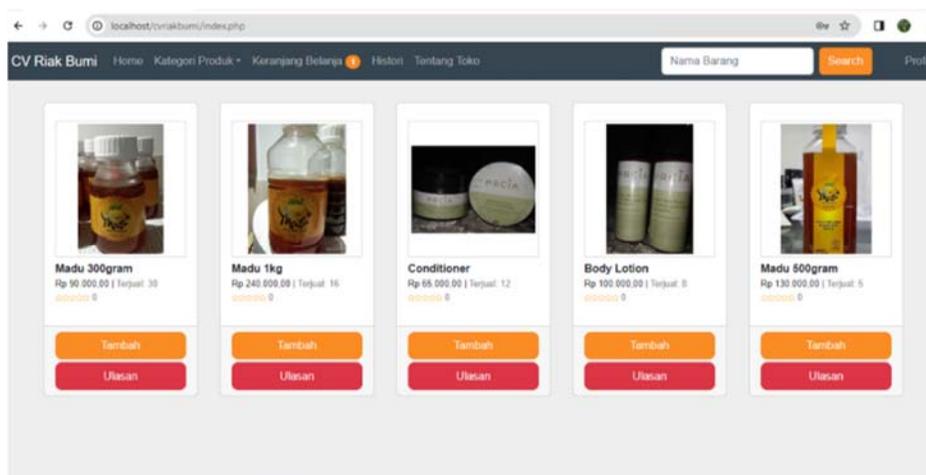
3.3.1.3 Halaman Register

Halaman *Register* berfungsi untuk mendaftarkan akun berupa *username* dan *password* agar dapat masuk pada halaman *Login*. Pada halaman *Register* pelanggan diminta untuk mengisi data diri berupa *username*, *password* serta diminta untuk melakukan konfirmasi *password*. Terdapat juga tombol Daftar. Apabila data yang dimasukkan sudah ada pada *database* maka sistem akan mengirimkan pesan bahwa “data yang dimasukkan sudah ada” dan jika ada *field input* yang kosong maka sistem akan mengirimkan pesan “isi *field* yang kosong”. Apabila data yang diisi sudah lengkap pada saat *user* mengklik tombol Daftar maka *user* akan diarahkan ke halaman *Login*.

3.3.1.4 Halaman Dashboard Pelanggan

Pada saat pelanggan sudah melakukan *login* maka akan masuk pada halaman *Dashboard* Pelanggan. Pada halaman *Dashboard* Pelanggan terdapat tampilan produk yang dijual serta terdapat tombol Tambah yang berguna untuk masuk pada halaman Detail Barang dan terdapat tombol Ulasan untuk melihat ulasan produk yang diberikan oleh pelanggan lain. Pada halaman *Dashboard* pelanggan terdapat juga menu-menu sebagai berikut:

- Menu *Home* yaitu menu Utama Tampilan.
- Menu Kategori produk menampilkan produk yang dijual berdasarkan kategori yang dipilih serta menampilkan produk terlaris.
- Menu Keranjang Belanja menampilkan produk yang ditambahkan ke daftar barang yang akan dibeli.
- Menu Histori menampilkan histori produk yang dibeli seperti histori pembayaran, status pesanan dan status penerimaan barang.
- Menu Tentang Toko menampilkan informasi CV Riak Bumi Indonesia.
- Terdapat juga *searchbox* yang dapat kita gunakan untuk mencari nama barang yang diinginkan.
- Terdapat juga menu profil yang berisi data pelanggan.



Gambar 3. Tampilan Halaman Dashboard Pelanggan

3.3.1.5 Halaman Detail Barang

Pada halaman Detail Barang terdapat keterangan produk seperti nama produk, harga, jumlah terjual, pelanggan dapat mengisi jumlah barang yang akan dibeli. Jumlah barang yang akan dibeli tidak dapat lebih banyak dari jumlah stok yang tersisa. Terdapat juga tombol Tambahkan untuk menambahkan barang ke daftar pembelian, barang yang ditambah akan masuk pada halaman Keranjang.

3.3.1.6 Halaman Keranjang

Pada tampilan halaman Keranjang terdapat gambar barang serta informasi barang seperti nama barang, harga satuan, jumlah beli, subtotal dan total belanja. Terdapat juga tombol Hapus yang berfungsi untuk menghapus barang jika tidak ingin melakukan pembelian barang. Jika pelanggan ingin melanjutkan proses pembelian maka dapat mengeklik tombol *Check Out*.

3.3.1.7 Halaman Check Out

Pada halaman *Check Out* terdapat gambar produk serta informasi produk dan total belanja. Pada bagian informasi pengiriman pelanggan diminta untuk mengisi data seperti *username*, nomor hp penerima, menentukan provinsi, kabupaten atau kota serta memilih kurir pengantaran, alamat terima dan memilih paket pengantaran. Terdapat informasi harga ongkir yang otomatis akan dihitung berdasarkan jarak alamat penerima, pemilihan kurir pengantaran dan paket pengantaran. Terdapat juga informasi total biaya yang harus dibayar, jika ingin melanjutkan proses pembelian maka pelanggan dapat mengeklik tombol Konfirmasi Pesanan.

Gambar 4. Tampilan Halaman Check Out

3.3.1.8 Halaman Rincian Pesanan

Pada halaman Rincian Pesanan terdapat gambar produk dan informasi produk serta total belanja. Untuk melanjutkan proses pembelian pelanggan dapat mengeklik tombol Bayar dan untuk membatalkan proses pembelian pelanggan dapat mengeklik tombol Batalkan Pesanan.

3.3.1.9 Halaman Pembayaran

Pada halaman Pembayaran terdapat total pembayaran. Terdapat juga nomor *virtual account* yang dapat disalin ke *virtual account* pelanggan.

Gambar 5. Tampilan Halaman Pembayaran

3.3.1.10 Halaman Rincian Pesanan Diterima

Pada halaman Rincian Pesanan Diterima *user* dapat melihat informasi tentang barang yang dipesan dan informasi berupa bukti pengantaraan dari toko. Jika barang sudah diterima *user* dapat mengunggah foto bukti barang diterima pada tombol Diterima.

3.3.1.11 Halaman Upload Bukti Bayar

Pada halaman *Upload* Bukti Terima pelanggan dapat mengunggah bukti barang yang sudah sampai. Bukti barang tersebut akan digunakan oleh admin sebagai barang bukti bahwa barang sudah sampai ke pelanggan.

3.3.1.12 Halaman Profil Pelanggan

Pada halaman Profil Pelanggan terdapat informasi data pelanggan. Pelanggan dapat mengisi data berupa nomor hp dan alamat, pelanggan juga dapat mengubah *username* dan *password* akun pelanggan. Terdapat tombol Perbaharui untuk mengubah data pelanggan. Terdapat juga tombol *Logout* untuk keluar dari akun.

3.3.1.13 Halaman Profil Admin

Pada halaman Profil Admin terdapat informasi data admin seperti *username*, *password*, nomor hp dan alamat. Admin dapat mengisi data alamat dan nomor hp serta dapat mengubah *username* dan *password* admin. Terdapat tombol Perbaharui untuk mengubah data admin.

3.3.1.14 Halaman Tambah Data Barang

Pada halaman Tambah Data Barang admin dapat menambahkan data barang yang dijual. Admin dapat memasukan data barang berupa gambar produk, nama barang, stok yang tersedia, kategori, deskripsi dan harga jual. Untuk menambahkan produk admin dapat mengklik tombol Tambahkan.

The image shows a web form titled "Tambah Kategori" with a close button (X) in the top right corner. The form contains the following fields:

- Gambar:** A "Choose File" button next to the text "madu.jpeg".
- Nama Barang:** A text input field containing "Madu 500gram".
- Stok:** A text input field containing "10".
- Kategori:** A dropdown menu with "Konsumsi" selected.
- Deskripsi:** A text area containing "Madu asli".
- Harga Jual:** A currency input field showing "Rp. 100000" and ".00".

At the bottom of the form is an orange button labeled "Tambahkan".

Gambar 6. Tampilan Halaman Tambah Data Barang

3.3.1.15 Halaman Edit Data Barang

Pada halaman Edit Data Barang admin dapat mengedit data barang berupa gambar produk, nama barang, stok, kategori, deskripsi dan harga. Terdapat tombol Simpan yang berfungsi menyimpan hasil perubahan.

3.3.1.16 Halaman Tambah Data Kategori

Pada halaman Tambah Data Kategori admin dapat menambahkan data kategori yang dijual. Data kategori mengelompokkan barang dalam kategori tertentu. Pilih tombol Tambahkan untuk menambahkan data kategori baru.

3.3.1.17 Halaman Edit Data Kategori

Pada halaman Edit Data Kategori admin dapat mengedit data kategori yang ada. Jika data sudah dimasukkan admin dapat mengklik tombol Simpan.

3.3.1.18 Halaman Tambah Data Admin

Admin dapat menambah admin baru pada halaman Tambah Data Admin. Admin dapat memasukkan *username*, *password* dan melakukan konfirmasi *password*. Untuk menyimpan data admin dapat mengklik tombol Tambahkan.

3.3.1.19 Halaman Tanggal Estimasi

Untuk menentukan tanggal estimasi admin masuk pada halaman Data Barang kemudian pilih tanggal estimasi maka admin akan diarahkan pada halaman Tanggal Estimasi. Tentukan tanggal estimasi. Tanggal estimasi merupakan tanggal perkiraan barang akan sampai pada pelanggan. Pilih tombol Simpan untuk menyimpan perubahan.

3.3.1.20 Halaman Tanggal Antar

Untuk menentukan tanggal pengantaran admin masuk pada halaman Data Barang kemudian pilih tanggal antar maka admin akan diarahkan pada halaman Tanggal Pengantaran. Tentukan tanggal pengantaran, tanggal pengantaran merupakan tanggal dimana barang diantarkan ke jasa pengiriman agar barang dapat diterima oleh pelanggan maka toko akan melakukan pengantaran barang ke jasa pengantaran sehingga barang dapat sampai ke pelanggan. Pilih tombol Simpan untuk menyimpan perubahan.

3.3.1.21 Halaman Tambah Data Pembelian

Untuk masuk pada halaman Tambah Data Pembelian admin terlebih dahulu masuk pada halaman Data Pembelian kemudian pilih tombol Tambah Data. Pada halaman Tambah Data Pembelian admin dapat memasukkan data barang yang dibeli dari supplier seperti no nota, supplier, nama pembeli, barang yang dibeli, jumlah beli dan

harga satuan, kemudia pilih tombol Tambah maka data akan masuk pada tabel dibagian bawah. Data barang yang dibeli akan ditampilkan pada tabel yang ada. Pada data tabel terdapat nama barang, jumlah beli, harga beli, subtotal dan total harga. Untuk menyimpan data pilih tombol Tambahkan. Data yang sudah ditambahkan akan ditampilkan pada halaman Data Pembelian.

3.3.1.22 Halaman Edit Data Pembelian

Untuk masuk pada halaman Edit Data Pembelian admin terlebih dahulu memilih data barang yang akan diedit pada halaman Data Pembelian. Pada halaman Edit Data Pembelian admin dapat melakukan edit pada data no faktur, *supplier*, pembeli, nama barang, jumlah, dan harga beli. Pilih tombol Perbaharui untuk menyimpan perubahan.

3.3.2 Perancangan Keluaran

3.3.2.1 Halaman Histori

Pada halaman Histori terdapat informasi histori belanja berupa alamat terima, jasa pengantaran dan status pembayaran. Jika pelanggan belum melakukan pembayaran statusnya menjadi belum bayar dan jika pelanggan tidak melakukan pembayaran dalam waktu 24 jam maka pembelian akan dibatalkan dan status pembelian barang menjadi kadaluarsa. Jika pelanggan sudah melakukan pembayaran status akan berubah menjadi dikemas. Jika barang sudah dikirim oleh toko maka status berubah menjadi diantar dan jika barang sudah diterima oleh pelanggan maka pelanggan dapat mengubah status menjadi diterima.

3.3.2.2 Halaman Bukti Pengantaran

Pada halaman Bukti Pengantaran pelanggan dapat melihat bukti pengeriman barang dari toko ke pihak jasa antar yang akan diserahkan kepada pelanggan. Bukti pengiriman barang dapat berupa nota atau gambar barang.

3.3.2.3 Halaman Bukti Terima Barang

Admin dapat melihat bukti barang yang telah sampai dan diterima oleh pelanggan pada halaman Bukti Terima Barang.

3.3.2.4 Halaman Tentang Toko

Pada halaman Tentang Toko berisi informasi toko seperti alamat, akun *instagram* dan nomor *whatsapp*. Pada saat pelanggan mengeklik alamat toko maka pelanggan akan diarahkan ke *maps* lokasi toko. Pada saat pelanggan mengeklik *instagram* toko maka akan masuk pada akun *instagram* toko dan pada saat pelanggan mengeklik *whatsapp* toko maka akan diarahkan ke akun *whatsapp* toko.

3.3.2.5 Halaman Data Barang

Pada saat admin sudah *login* maka admin akan masuk pada halaman Data Barang. Pada halaman Data Barang terdapat tabel data barang yang berisi data berupa kode, nama barang, gambar, kategori, stok, harga, terjual, rating, dan aksi. Pada kolom aksi terdapat tombol Edit dan Hapus. Tombol Edit berfungsi untuk masuk pada halaman Edit dan mengedit data barang dan tombol Hapus berfungsi untuk menghapus data barang. Terdapat juga tombol Tambah Data yang berfungsi untuk menambah data barang.

Kode	Nama Barang	Gambar	Kategori	Stok	Harga	Terjual	Rating	Deskripsi	Aksi
1	Madu 500gram		Konsumsi	100	130.000,00	37	0	madu asli	Edit Hapus
2	Madu 300gram		Konsumsi	74	90.000,00	33	5	madu asli berat 300gram	Edit Hapus
3	Madu 1kg		Konsumsi	10	240.000,00	23	0	madu asli berat 1kg	Edit Hapus

Gambar 7. Tampilan Halaman Data Barang

3.3.2.6 Halaman Kategori

Pada halaman Kategori terdapat tabel yang berisi kode, nama barang, jumlah barang dan aksi. Pada kolom aksi terdapat tombol Edit dan Hapus. Tombol Edit berfungsi untuk mengedit data kategori dan tombol Hapus berfungsi untuk menghapus data kategori. Terdapat juga tombol Tambah Data untuk menambah data kategori barang yang dijual.

3.3.2.7 Halaman Data User

Pada halaman Data *User* terdapat tabel yang berisi data *user* (admin dan pelanggan) data yang dimaksud adalah username, alamat, no hp, role, dan status. Admin dapat melihat data *user* dan dapat mengubah status *user* yang aktif menjadi *block*. Jika status *user block* maka *user* tidak dapat masuk pada akun *website* penjualan.

3.3.2.8 Halaman Data Penjualan

Pada halaman Data Penjualan terdapat data penjualan produk seperti kode pesanan, pemesan, alamat terima, tanggal pesan, tanggal estimasi, tanggal antar, tanggal terima dan status. Pada kolom status terdapat informasi status pesanan, jika pelanggan belum melakukan pembayaran maka statusnya menjadi belum bayar dan

jika pelanggan sudah melakukan pembayaran maka status pesanan menjadi sudah bayar dan apabila pelanggan belum melakukan pembayaran dalam waktu 24 jam maka status menjadi kadaluarsa. Admin dapat menentukan tanggal estimasi dan tanggal antar. Apabila tanggal estimasi dan tanggal antar sudah ditentukan maka status pesanan pada komom status menjadi diantar dan apabila barang sudah sampai pada pelanggan maka status pesanan menjadi diterima.

Kode Pesanan	Pemesan	Alamat Terima	Tgl.Pesan	Barang Dijual	Tgl.Estimasi	Tgl.Antar	Tgl.Terima	Status
2402152330221	amelia	Yogyakarta Kota Yogyakarta, Di Yogyakarta	15/02/2024	Madu 300gram 21% kadar air = (1)	Belum ditentukan	Belum diantar	Belum diterima	Belum bayar
2402152329311	amelia	Yogyakarta Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta	15/02/2024	Madu 300gram = (1)	Belum ditentukan	Belum diantar	Belum diterima	Sudah bayar
2402152326191	amelia	Jakarta Kota Jakarta Pusat, DKI Jakarta	15/02/2024	Madu 500gram = (1)	Belum ditentukan	Belum diantar	Belum diterima	Sudah bayar
2402152323221	Widi	sanggau Kabupaten Sanggau, Kalimantan Barat	15/02/2024	Body Lotion = (1)	15/02/2024	16/02/2024	Belum diterima	Dibayar
2402152319141	amelia	Yogyakarta Kabupaten Kulon Progo, Di Yogyakarta	15/02/2024	Madu 1kg = (1)	Belum ditentukan	Belum diantar	Belum diterima	Kadaluarsa
2402152317101	amelia	Yogyakarta Kota Yogyakarta, Di	15/02/2024	Kain tenun ukuran 120x240cm = (1)	15/02/2024	16/02/2024	15/02/2024	Diterima

Gambar 8. Tampilan Halaman Data Penjualan

3.3.2.9 Halaman Detail Pesanan

Pada halaman Detail Pesanan terdapat informasi berupa nama pemesan, nomor hp, tanggal pesan, jasa pengantaran, paket pengantaran, nama barang yang dipesan, jumlah, harga satuan, subtotal dan total bayar.

3.3.2.10 Halaman Data Pembelian

Pada halaman Data Pembelian terdapat tabel yang berisi informasi data barang yang dibeli seperti no faktur, pembeli, supplier, tanggal pembelian, barang yang dibeli, total harga dan aksi. Pada kolom aksi terdapat tombol Edit yang berfungsi untuk mengedit data barang dan terdapat juga tombol Hapus yang berfungsi untuk menghapus data barang. Pada halaman Data Pembelian terdapat juga tombol Tambah Data yang berfungsi untuk menambah data barang yang dibeli.

3.3.2.11 Laporan Penjualan

Laporan penjualan dibagi menjadi laporan penjualan harian, bulanan dan tahunan. Berikut ini gambar laporan penjualan:

a. Halaman Laporan Penjualan Harian

Pada halaman Laporan Penjualan Harian terdapat tabel yang berisi data kode pesanan, pemesan, alamat terima, jasa, tanggal pesan, tanggal antar, tanggal terima, total pembelian dan total pendapatan. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

b. Halaman Laporan Penjualan Bulanan

Pada halaman Laporan Penjualan Bulanan terdapat tabel yang berisi data kode pesanan, pemesan, alamat terima, jasa, tanggal pesan, tanggal antar, tanggal terima, total pembelian dan total pendapatan. Admin dapat mencari data laporan bulanan yang diinginkan pada *combobox* yang tersedia. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

c. Halaman Laporan Penjualan Tahunan

Pada halaman Laporan Penjualan Tahunan terdapat tabel yang berisi data kode pesanan, pemesan, alamat terima, jasa, tanggal pesan, tanggal antar, tanggal terima, total pembelian dan total pendapatan. Admin dapat mencari data laporan tahunan yang diinginkan pada *combobox* yang tersedia. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

Kode Pesanan	Pemesan	Alamat Terima	Jasa	Tgl.Pesan	Barang Dijual	Tgl.Antar	Tgl.Terima	Total Pembelian
2312081456211	Rudi	yogyakarta Kota Yogyakarta, Di Yogyakarta	JNE	08/12/2023	Madu 1kg = (1)	08/12/2023	12/12/2023	Rp 240.000,00
2312061847081	Widi	Perdana Kabupaten Landak, Kalimantan Barat	JNE	06/12/2023	Conditioner = (1)	09/12/2023	08/12/2023	Rp 65.000,00
2311301037431	uter	Rumah Kita Kota Cilegon, Banten	JNE	30/11/2023	Madu 1kg = (1)	30/11/2023	30/11/2023	Rp 240.000,00
2311221047451	uter	aaa Kabupaten Bangkai, Bangka Belitung	JNE	22/11/2023	Conditioner = (1)	30/11/2023	30/11/2023	Rp 65.000,00

Gambar 9. Tampilan Halaman Laporan Penjualan Tahunan

3.3.2.12 Halaman Cetak Laporan Penjualan

Pada halaman Cetak Laporan Penjualan terdapat tabel yang berisi data kode pesanan, pemesan, alamat terima, jasa, tanggal pesan, tanggal antar, tanggal terima, total pembelian dan total pendapatan.

2/1/24, 4:37 PM riakbumi.my.id/admin/index.php?m=laporanjual&filter=tahunan&ftr=2023


CV Riak Bumi
Jl. Dr. Wahidin Sudirohusodo 1 Komplek Batare Indah 1 Blok 00 No. 13

Laporan Penjualan Tahun 2023

Kode Pesanan	Pemesan	Alamat Terima	Jasa	Tgl.Pesan	Barang Dijual	Tgl.Antar	Tgl.Terima	Total Pembelian
2312081456211	Budi	yogyakarta Kota Yogyakarta, DI Yogyakarta	JNE	08/12/2023	Madu 1kg x(1)	08/12/2023	12/12/2023	Rp 240.000,00
2312061847081	Widi	Perdana Kabupaten Landak, Kalimantan Barat	JNE	06/12/2023	Conditioner x(1)	09/12/2023	08/12/2023	Rp 65.000,00
2311301037431	user	Rumah kita Kota Cilegon, Banten	JNE	30/11/2023	Madu 1kg x(1)	30/11/2023	30/11/2023	Rp 240.000,00
2311221047451	user	aaa Kabupaten Bangka, Belitung	JNE	22/11/2023	Conditioner x(1)	30/11/2023	30/11/2023	Rp 65.000,00
2311181323391	Widi	Perdana	JNE	18/11/2023	Conditioner x(1)	18/11/2023	18/11/2023	Rp 65.000,00
2311181341301	Widi	Perdana	JNE	18/11/2023	Body Lotion x(1)	18/11/2023	18/11/2023	Rp 100.000,00
2311181450121	Widi		JNE	18/11/2023	Madu 300gram x(1)	18/11/2023	18/11/2023	Rp 90.000,00
Total Pendapatan: Rp 865.000,00								

01 Februari 2024
Direktur

Admin

admin Valentinus Heri

Gambar 10. Tampilan Halaman Cetak Laporan Penjualan

3.3.2.13 Laporan Pembelian

Laporan pembelian dibagi menjadi laporan pembelian harian, bulanan dan tahunan. Berikut ini gambar laporan pembelian:

a. Halaman Laporan Pembelian Harian

Pada halaman Laporan Pembelian Harian terdapat tabel yang berisi data no faktur, pemesan, *supplier*, tanggal pembelian, barang yang dibeli, total pembelian dan total pengeluaran. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

b. Halaman Laporan Pembelian Bulanan

Pada halaman Laporan Pembelian Bulanan terdapat tabel yang berisi data no faktur, pemesan, *supplier*, tanggal pembelian, barang yang dibeli, total pembelian dan total pengeluaran. Admin dapat mencari data laporan bulanan yang diinginkan pada *combobox* yang tersedia. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

c. Halaman Laporan Pembelian Tahunan

Pada halaman Laporan Pembelian Tahunan terdapat tabel yang berisi data no faktur, pemesan, *supplier*, tanggal pembelian, barang yang dibeli, total pembelian dan total pengeluaran. Admin dapat mencari data laporan tahunan yang diinginkan pada *combobox* yang tersedia. Terdapat juga tombol Print Laporan untuk mencetak laporan.

3.3.2.14 Halaman Cetak Laporan Pembelian

Pada halaman Cetak Laporan Pembelian terdapat tabel yang berisi data no faktur, pemesan, *supplier*, tanggal pembelian, barang yang dibeli, total pembelian dan total pengeluaran

3.3.2.15 Halaman Data Jasa Pengantaran

Pada halaman Data Jasa Pengantaran terdapat informasi jasa pengantaran berupa nomor dana nama jasa pengantaran.

4. KESIMPULAN

- a. Sistem penjualan pada CV Riak Bumi Indonesia dilakukan secara manual sehingga menyebabkan terjadinya kerusakan dan kehilangan data serta memerlukan waktu yang lama dalam mencari data yang diperlukan dalam pembuatan laporan.

- b. Dengan adanya sistem penjualan berbasis *website* dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Pelanggan dapat dengan mudah melakukan transaksi pembelian selama terhubung dengan internet. Sistem ini memberikan kemudahan bagi pihak CV Riak Bumi Indonesia dalam mengolah data barang, data pelanggan dan data transaksi penjualan secara efektif dan efisien.
- c. Dengan adanya sistem ini, maka dapat menghindari risiko kerusakan data dan kehilangan data sehingga mempermudah pihak CV Riak Bumi Indonesia dalam pembuatan laporan. Laporan yang dihasilkan merupakan laporan penjualan dan pembelian secara periodik.

5. SARAN

- a. Untuk pengembangan sistem selanjutnya diharapkan adanya fasilitas untuk memberikan diskon kepada pelanggan yang sudah melakukan banyak transaksi
- b. Sistem ini dirancang berbasis *website* sehingga untuk pengembangan selanjutnya diharapkan sistem dapat diakses melalui Android atau Ios.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan jurnal, peneliti mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan jurnal ini dengan baik. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan dorongan, khususnya kepada civitas akademika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma Pontianak atas bimbingan, petunjuk serta saran yang berharga dalam penyusunan jurnal ini. Terima kasih kepada Bapak Valentinus Heri selaku Direktur CV Riak Bumi Indonesia yang telah bersedia memberi ijin penelitian dan memberikan data yang diperlukan sebagai bahan penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Pane, Syafrial Fachri, Moeqamad Zamzam, dan Muhamad Diar Fadillah. (2020). *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.
- [2] Adiputra, Novega Pratama. (2020). *Desain-Desain Teknik Informatika*. Deepublish. Yogyakarta.
- [3] Winarno, Wing Wahyu. (2021). *Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*. Wingit Press. Indonesia.
- [4] Hidayat, Fendi. (2020). *Konsep Pengembangan Sistem Informasi Kesehatan*. Deepublish. Yogyakarta.
- [5] Sumiyati, dan Yatimatun Nafi'ah. (2021). *Akutansi Keuangan SMA/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana Indonesia. Indonesia.
- [6] Herdinata, Christia dan Fransisca Desiana Pranasari. (2020). *Aplikasi Literasi Keuangan Bagi Pelaku Bisnis*. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- [7] Elgamar. (2020). *Buku Ajar Konsep Dasar Pemograman Website Dengan PHP*. Ahlimedia Book. Indonesia.
- [8] Kusumawardani, Dwi Mustika, Darmansah, Srah Astiti, M. Yoka Fathoni, Dandi Sunardi, dan Sandhy Fernandez. (2023). *Web Dasar Menggunakan HTML, CSS, JS, PHP dan Studi Kasus*. PT Sonapedia Publishing Indonesia. Indonesia.
- [9] Rahmadhini, Fitri Dwi dan Maulana Ardiansyah. (2021). *Sistem Prediksi Penjualan Dengan Metode Single Exponentia; Smoothing dan Trend Parabolik*. Pascal Books. Kota Tangerang.
- [10] Habibi, Roni dan Alwan Suryansah. (2020). *Aplikasi Prediksi Jumlah Kebutuhan Perusahaan*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.
- [11] Zein, Afrizal, Emi Sita Eriana, Arif Budi Pratomo, Chrisantus Trisianto, Ade Suparman, Devie Firmansyah, Habib Azaka Nasution, Suparyanto, Erna Juniasti Malaikosa, dan Arif Hidayat. (2023). *Konsep Dasar Pengenalan Database Rumpun Ilmu Komputer*. Cendikia Mulia Media. Batam.
- [12] Setyawan, Muhammad Yusril Helmi, dan Dinda Ayu Pratiwi. (2020). *Membuat Sistem Informasi Gada Online Menggunakan Codeigniter Serta Kelola Proses Pemberituannya*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.