

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAGING AYAM PADA PT CIOMAS ADISATWA BERBASIS WEBSITE

Dismas Albert Eugene¹, Tony Darmanto², Antonius³

¹Prodi Sistem Informasi, ²Fakultas Teknologi Informasi, ³Universitas Widya Dharma Pontianak
e-mail:¹19412413_dismas_a_e@widyadharm.ac.id,²tony.darmanto@yahoo.com,³antonius@widyadharm.ac.id

Abstract

PT Ciomas Aditaswa is a subsidiary of PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk which was established in 1993 and sells a variety of quality and specially processed fresh cut chicken meat such as chicken fillets, whole chicken meat, thighs, breasts, and others. Sales activities at PT Ciomas Adisatwa are carried out semi-computer, salesmen look for and visit customers to carry out sales activities and transact. The sales system carried out at PT Ciomas Adisatwa requires the development of a system that can help in carrying out its activities easily, and minimize errors that can occur in sales activities. Based on the background of these problems, it is necessary to design a website-based sales information system. The data collection methods used are interviews, observations, and literature studies. Research design with descriptive method. The analysis technique used is the Unified Modeling Language (UML) which is used to describe the procedures used in PT Ciomas Adisatwa's business activities. The system design techniques used are phpMyAdmin programming applications and MySQL databases as well as Visual Studio Code and XAMPP development applications. This system will certainly provide a number of benefits for the company, including effectiveness in improving service to customers, expanding market share, increasing revenue, making transactions easier and providing a better shopping experience to customers.

Keywords: Design, Sales, Information System, Website, Company

Abstrak

PT Ciomas Aditaswa merupakan anak perusahaan dari PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk yang didirikan pada tahun 1993 dan menjual berbagai olahan daging ayam potong segar berkualitas dan diproses secara khusus seperti daging ayam *fillet*, daging ayam utuh, paha, dada, dan lain-lain. Kegiatan penjualan pada PT Ciomas Adisatwa dilakukan secara semi computer. Pramuniaga mencari dan mengunjungi pelanggan untuk melakukan aktivitas penjualan dan melakukan transaksi, sistem penjualan yang dilakukan pada PT Ciomas Adisatwa membutuhkan pengembangan sistem yang dapat membantu dalam menjalankan aktivitasnya dengan mudah, serta meminimalisir kesalahan yang dapat terjadi pada kegiatan penjualan. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut perlu dirancang sistem informasi penjualan berbasis website. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, observasi, dan studi literatur. Rancangan penelitian dengan metode deskriptif. Teknik analisis yang digunakan adalah Unified Modeling Language (UML) yang digunakan untuk menggambarkan prosedur yang digunakan dalam kegiatan bisnis PT Ciomas Adisatwa. Teknik perancangan sistem yang digunakan adalah aplikasi pemrograman phpMyAdmin dan database MySQL serta aplikasi pengembangan Visual Studio Code dan XAMPP. Sistem ini tentunya akan memberikan sejumlah manfaat bagi perusahaan, termasuk efektivitas dalam meningkatkan pelayanan kepada pelanggan, memperluas pangsa pasar, meningkatkan pendapatan, mempermudah dalam melakukan transaksi dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik kepada pelanggan.

Kata Kunci: Perancangan, Penjualan, Sistem Informasi, Perusahaan

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan sangat cepat. Dengan kecanggihan teknologi yang terjadi sangat mempermudah dalam tugas dan pekerjaan sehari-hari, dimana untuk mencari informasi yang dibutuhkan dapat dengan mudah dilakukan serta memperluas jaringan komunikasi di dalam perusahaan menggunakan kecanggihan teknologi yang ada salah satunya adalah dengan menggunakan komputer yang telah banyak dilakukan oleh masyarakat sekarang ini. Penggunaan teknologi pada perusahaan dapat memberikan banyak manfaat, seperti mempercepat proses bisnis, meningkatkan efisiensi, meningkatkan kualitas produk dan layanan, analisis kebutuhan pelanggan dan meningkatkan daya saing perusahaan. Penggunaan sistem penjualan *online* telah banyak dilakukan oleh perusahaan dalam sistem informasi penjualan karena banyak memberikan dampak yang positif bagi pertumbuhan perusahaan, dengan adanya sistem jual beli secara *online*, transaksi dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun selagi masih terhubung dengan koneksi internet. Selain itu sistem penjualan *online* juga memungkinkan perusahaan untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas.

PT Ciomas Aditaswa merupakan anak perusahaan dari PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk yang didirikan pada tahun 1993 dan menjual berbagai olahan daging ayam potong segar berkualitas dan diproses secara khusus seperti daging ayam *fillet*, daging ayam utuh, paha, dada, dan lain-lain. Kegiatan penjualan pada PT Ciomas Adisatwa dilakukan secara semi komputer, *salesman* mencari dan mengunjungi pelanggan untuk melakukan aktivitas penjualan dan bertransaksi.

Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik untuk membangun sistem informasi penjualan berbasis *website* pada PT Ciomas Adisatwa, sistem ini tentunya dapat akan memberikan sejumlah manfaat bagi perusahaan termasuk dalam penggunaan sistem dalam pendaftaran pelanggan baru, manajemen stok, menghindari perusahaan dari kekurangan stok dan penumpukan stok digudang, memudahkan admin dalam penginputan stok barang dan membuat faktur penjualan, mengoptimalkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Dalam Penelitian ini dapat diuraikan metode penelitian yang dilakukan pada PT Ciomas Adisatwa.

2.1.1 Rancangan Penelitian

Penulis merancang penelitian ini dengan menggunakan metode deskriptif, yaitu melakukan pengamatan langsung terhadap objek penelitian dilakukan untuk mengumpulkan data berdasarkan fakta yang ditemukan pada PT Ciomas Adisatwa sehingga dapat dijadikan sebagai gambaran penelitian. Pendekatan ini bertujuan agar dapat memberikan gambaran menyeluruh terkait penelitian yang dilakukan. Hasil dari pengumpulan data tersebut diharapkan mampu dianalisis secara komprehensif, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam terkait dengan objek penelitian.

2.1.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara observasi yang dilakukan dengan mengamati secara langsung pada PT Ciomas Adisatwa, wawancara dilakukan dengan bertemu langsung dengan karyawan PT Ciomas Adisatwa, dan studi literatur yang dilakukan dengan proses pengumpulan dan analisis terhadap berbagai referensi atau sumber yang telah didapatkan sebelumnya. Data yang dikumpulkan mencakup teori-teori yang menjadi dasar penelitian seperti jurnal ilmiah, buku, dan laporan penelitian terkait topik penelitian.

2.1.3 Teknik analisis Sistem

Teknik analisis sistem yang diterapkan dalam kerangka penelitian ini adalah teknik berorientasi objek yang mengandalkan Unified Modeling Language (UML) sebagai alat utama untuk menggambarkan secara jelas prosedur yang ada dalam kegiatan bisnis PT Ciomas Adisatwa.

2.1.4 Aplikasi Perancangan Sistem

Aplikasi perancangan sistem yang akan digunakan untuk membuat aplikasi *website* menggunakan *framework* Laravel yang menggunakan Bahasa PHP, serta HTML, CSS, dan JavaScript untuk *website*, yang dirancang pada *text editor* Visual Studio Code dan MySQL sebagai database untuk menyimpan data.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sistem yang terorganisir untuk pengumpulan, organisasi, penyimpanan dan komunikasi informasi ^[1]. Sistem informasi merupakan sebuah alat atau sarana yang bertujuan untuk mengolah data menjadi informasi, yang dapat dimanfaatkan oleh pengambilan keputusan ^[2].

2.2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem adalah tahapan dari siklus pengembangan sistem yang didefinisikan sebagai tahap pendefinisian dari kebutuhan fungsional dan menggambarkan sistem yang dibentuk ^[3]. Perancangan sistem merupakan pelengkap dari analisa sistem yang dituangkan kedalam sebuah sistem yang utuh dengan tujuan mendapatkan sistem yang lebih baik ^[4].

2.2.3 Penjualan

Penjualan merupakan kegiatan yang penting untuk menilai profitabilitas perusahaan dan indikator utama aktivitas penjualan ^[5]. Penjualan adalah suatu kegiatan mengajak orang lain agar bersedia membeli atau menerima barang maupun jasa yang ditawarkan oleh penjual dengan menetapkan kesepakatan harga antara kedua belah pihak sebelum terjadi pertukaran antara barang yang dijual dengan uang sebagai alat penukarannya, dengan tujuan untuk saling menguntungkan antara kedua belah pihak ^[6].

2.2.4 Website

Website merupakan sebuah media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung (*hyperlink*), dimana website memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, video, suara dan animasi atau penggabungan dari semuanya ^[7]. Website adalah sekumpulan halaman *web* terkait yang disajikan dari satu domain. Website merupakan kontradiksi dari situs *web* ^[8].

2.2.5 Visual Studio Code

Visual Studio Code merupakan sebuah teks editor yang digunakan dalam pembuatan sistem informasi ^[9]. Visual Studio Code merupakan sebuah editor kode sumber yang dikembangkan oleh Microsoft untuk Windows, Linux, dan MacOS ^[10].

2.2.6 XAMPP

XAMPP adalah perangkat lunak sumber terbuka yang dikembangkan oleh teman-teman Apache [11]. XAMPP adalah perangkat lunak bebas, yang mendukung banyak sistem operasi, merupakan kompilasi beberapa program [12].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Permasalahan Yang Dihadapi

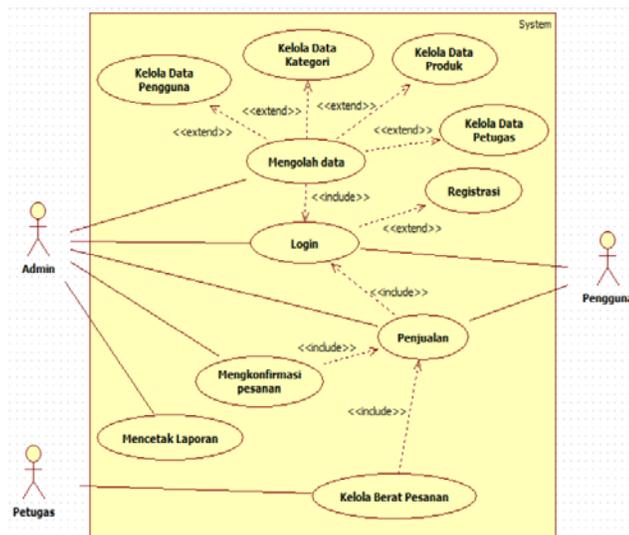
Sistem penjualan dan pendataan pelanggan yang digunakan oleh PT Ciomas Adisatwa masih dilakukan secara antarmuka dalam penyampaian informasi sehingga memerlukan waktu yang dalam pencatatan data dari pelanggan. Pembuatan laporan masih dicatat menggunakan aplikasi Microsoft Excel yang dapat menyebabkan kesalahan dalam pemasukan data dan perhitungan pesanan transaksi.

3.2 Usulan Penyelesaian Masalah

Berdasarkan analisis yang dilakukan, maka perlu untuk mengembangkan sistem informasi penjualan berbasis website pada PT Ciomas Adisatwa. Sistem ini tentu akan memberikan sejumlah manfaat bagi perusahaan termasuk dalam penggunaan sistem dalam pendaftaran pelanggan baru, manajemen stok, menghindari perusahaan dari kekurangan stok dan penumpukan stok digudang, memudahkan admin dalam penginputan stok barang dan membuat faktur penjualan, mengoptimalkan penjualan, memperluas pangsa pasar, dan memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan transaksi.

3.2.1 Diagram Usecase

Untuk dapat memberikan gambaran komprehensif terkait rancangan sistem usulan untuk PT Ciomas Adisatwa, penulis melakukan proses pembuatan Unified Modeling Language (UML) yang dipresentasikan dalam bentuk diagram *use case*. Diagram *use case* dapat memberikan pemahaman mendalam terhadap interaksi antara sistem dengan penggunanya, mengidentifikasi fungsi utama yang diharapkan dan hubungan antar aktor dan kasus penggunaan serta memperlihatkan interaksi dan komunikasi secara kronologis. Agar dapat menggambarkan keseluruhan proses dari sistem yang dirancang pada PT Ciomas Adisatwa. Diagram ini menjelaskan interaksi antara pengguna sistem pada PT Ciomas Adisatwa Baru. Adapun diagram *use case* sistem yang dirancang pada PT Ciomas Adisatwa Baru sebagai berikut.



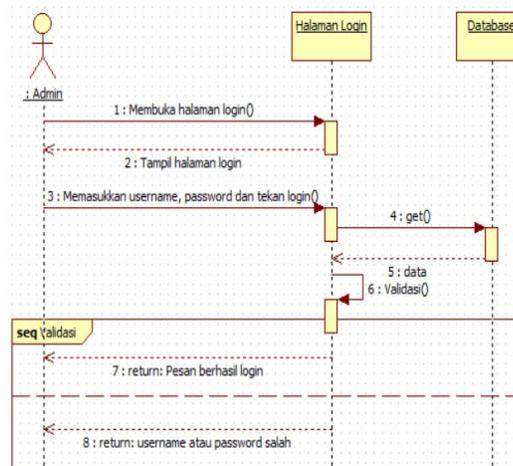
Gambar 1. Use Case Diagram Sistem Berjalan

3.2.2 Diagram Sekuensial

Diagram sekuensial atau diagram urutan merupakan urutan merupakan diagram yang digunakan untuk menjelaskan dan memperlihatkan interaksi antar objek dalam sebuah sistem secara terperinci dan disusun pada suatu urutan atau rangkaian waktu. Diagram sequence juga salah satu yang menjelaskan bagaimana suatu operasi itu dilakukan. Dengan adanya diagram inidapat dilihat proses-proses yang terjadi didalam sistem. Berikut diagram *sequence* pada yang digunakan:

3.2.2.1 Diagram Sekuensial Login

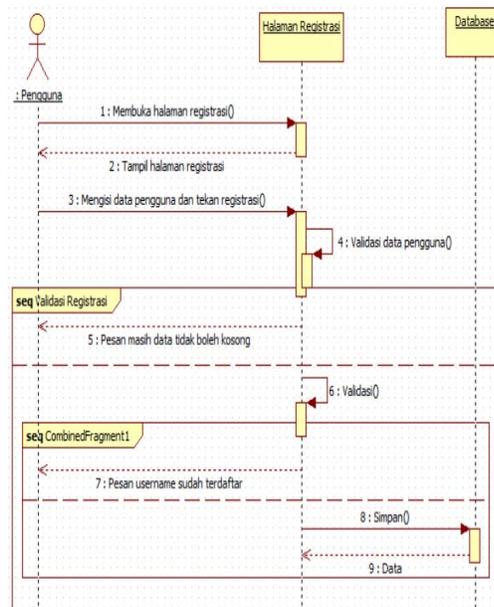
Pada proses *login*, *User* harus melakukan *login* terlebih dahulu ke dalam sistem. Dalam melakukan *login user* akan mengisi *form* dengan *email* dan *password* pada halaman *login*. Sistem kemudian akan mencocokkan informasi yang dimasukan dengan data pada *database*. Kemudian akan terdapat pemberitahuan bahwa *login* berhasil atau *login* gagal. Apabila *login* berhasil maka akan tampil halaman utama. Apabila *login* gagal maka akan muncul pesan kesalahan memasukan *email* atau *password*.



Gambar 2. Diagram Sekuensial Login

3.2.2.2 Diagram Sekuensial Registrasi

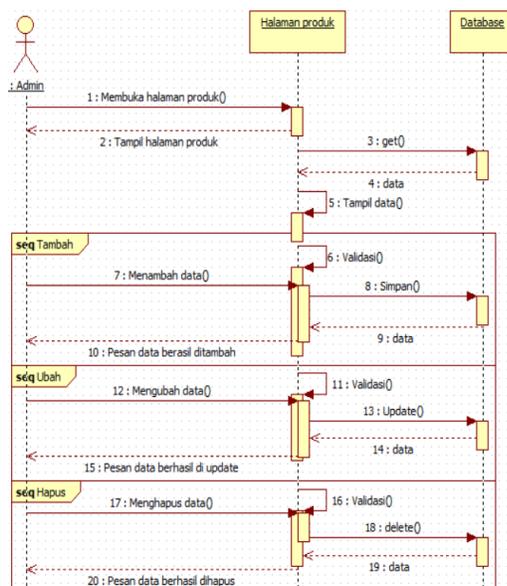
Registrasi merupakan langkah awal agar pelanggan dapat menjadi bagian dari ekosistem, registrasi dilakukan bertujuan agar pelanggan dapat melihat produk yang tersedia dan berbelanja, untuk memiliki akun pelanggan harus melakukan registrasi terlebih dahulu untuk membuat akun agar dapat melakukan *login* ke dalam sistem. Registrasi dilakukan dengan membuka halaman registrasi kemudian mengisi *form* dan data yang diperlukan untuk dilakukan validasi.



Gambar 3. Diagram Sekuensial Registrasi

3.2.2.3 Diagram Sekuensial Mengelola Data Kategori

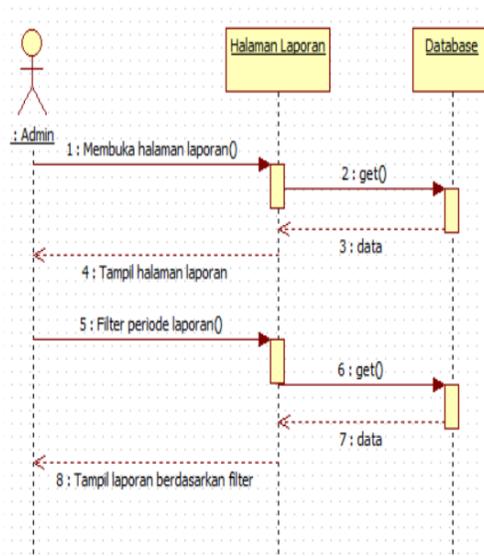
Mengelola data kategori merupakan tugas yang hanya dilakukan oleh admin agar admin dapat mengontrol kategori produk yang tersedia, dalam diagram sekuensial mengelola data kategori, admin harus melakukan login dengan memasukkan username dan password yang dimiliki oleh admin, kemudian admin yang telah *login* akan memilih data yang akan diolah dalam *website*. Pada halaman kategori admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus data. Admin dapat melakukannya dengan cara membuka halaman kategori, maka halaman kategori akan mengambil data dari *database*, *database* mengembalikan data, halaman kategori akan menampilkan data kategori, halaman kategori akan menyimpan data ke *database*, *database* mengembalikan data, dan akan muncul pesan data berhasil ditambahkan. Data yang dikelola oleh admin seperti data produk, nama produk, kategori produk, harga, stok produk, dan mengunggah gambar. Admin dapat mengubah data, dan menghapus data, data yang dikelola akan diproses dan disimpan dalam *database*.



Gambar 4. Diagram Sekuensial Mengolah Data Produk

3.2.2.4 Diagram Sekuensial Laporan

Pada Proses Laporan, admin harus login terlebih dahulu untuk dapat melakukan proses cetak laporan, *admin* dapat melihat laporan pesanan berdasarkan periode waktu dan status laporan yang ingin dilihat dengan mengklik periode waktu yang ingin dilihat, admin juga dapat memilih jenis laporan yang ingin dihasilkan, seperti laporan penjualan. Pada halaman laporan, *admin* dapat memilih rentang waktu untuk menyesuaikan laporan kemudian mengklik filter, setelah itu sistem akan menghasilkan laporan berdasarkan parameter yang dipilih.



Gambar 5. Diagram Sekuensial Laporan

3.3 Perancangan Masukan

Perancangan masukan merupakan langkah-langkah yang dilakukan untuk mengarahkan energi atau data ke dalam sebuah sistem. Perancangan masukan merupakan langkah penting dalam mengumpulkan informasi dari pengguna, baik admin maupun pelanggan. Berikut adalah rancangan tampilan halaman input sistem informasi penjualan berbasis website pada PT Ciomas Adisatwa:

3.3.1 Halaman Registrasi

Pada halaman registrasi, pelanggan yang ingin melakukan akses kedalam akun pribadi pada halaman website, dapat memilih menu registrasi dan mengisi form registrasi dengan informasi pribadi seperti, username, nama, jenis kelamin, nomor telepon, email, alamat, dan password.

Gambar 6. Tampilan Halaman Registrasi

3.3.2 Halaman Login

Pada halaman *login*, Admin dan pelanggan yang ingin mengakses halaman utama akun, dapat memasukan *username* dan *password* yang sesuai dengan data di *database*, jika pengguna yang berperan sebagai Admin maka secara otomatis sistem akan mengarahkan ke halaman utama admin, dan jika pengguna berperan sebagai pelanggan maka akan secara otomatis sistem mengarahkan ke halaman produk.

3.3.3 Halaman Utama

Menu halaman utama adalah menu halaman awal bagi pengguna yang dirancang untuk menyajikan informasi yang relevan kepada pengguna setelah melakukan *login*, menu halaman utama bertujuan agar dapat memberikan pengalaman yang lebih informatif kepada pelanggan, pada halaman utama pelanggan dapat mengakses produk, mencari produk, melihat detail produk yang mencakup nama produk, gambar produk, dan harga.



Gambar 7. Tampilan Halaman Utama

3.3.4 Halaman Users

Tampilan halaman *user* adalah tampilan halaman pada *website* PT Ciomas Adisatwa yang menampilkan data *user*, pada halaman *user* terdapat beberapa data seperti data *user*, nama, email, status, dan aksi.

3.3.5 Halaman Ubah User

Tampilan halaman ubah *user* adalah tampilan yang ditampilkan ketika akan mengubah data *user*, pada halaman ubah *user* adalah bagian dari menu admin, admin harus mengisi data *username*, email, dan *password* dan mengklik tombol Simpan untuk meng-*update* data *user*, jika validasi sesuai data akan tersimpan di *database*, jika tidak valid maka akan muncul pesan *error*.

3.3.6 Halaman Pengguna

Tampilan halaman Pengguna adalah tampilan pada website Ciomas Adisatwa yang menampilkan data pengguna, pada halaman Pengguna akan menampilkan data pengguna, username, nama, jk, email, telp, alamat dan aksi.

3.3.7 Halaman Tambah Pengguna

Tampilan halaman Tambah Pengguna adalah tampilan yang ditampilkan ketika akan menambahkan data pengguna, pada halaman Tambah Pengguna adalah bagian dari menu admin, admin harus mengisi data pengguna dan mengklik tombol Simpan untuk menyimpan data pengguna, jika validasi sesuai data akan tersimpan di database, jika tidak valid maka akan muncul pesan error.

3.3.8 Halaman Ubah Pengguna

Tampilan halaman Ubah Pengguna adalah tampilan yang ditampilkan ketika akan mengubah data pengguna, pada halaman Ubah Pengguna adalah bagian dari menu admin, admin harus mengisi data pengguna dan mengklik tombol Simpan untuk meng-update data pengguna, jika validasi sesuai data akan tersimpan di database, jika tidak valid maka akan muncul pesan error.

3.3.9 Halaman Petugas

Tampilan halaman Petugas adalah tampilan pada website Ciomas Adisatwa yang menampilkan data pengguna, pada halaman Petugas akan menampilkan data petugas, username, nama, jk, telp dan aksi.

3.3.10 Halaman Kategori

Tampilan halaman kategori adalah tampilan pada website Ciomas Adisatwa yang menampilkan data kategori, pada halaman kategori akan menampilkan data kategori, nama dan aksi.

3.3.11 Halaman Ubah Kategori

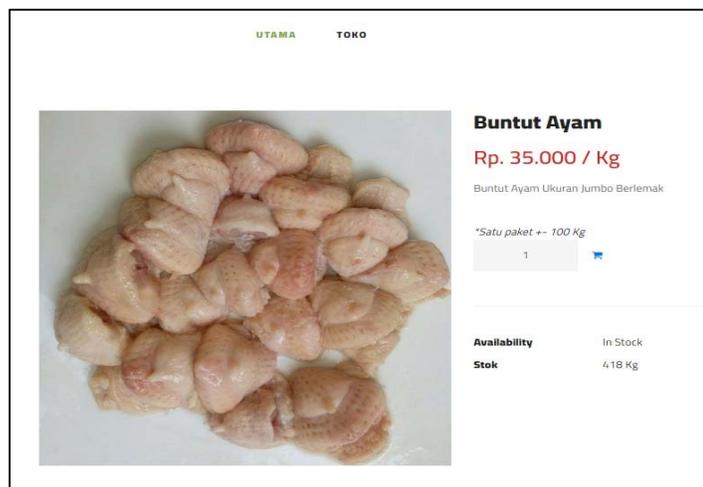
Tampilan halaman tambah kategori adalah tampilan yang ditampilkan ketika akan menambahkan data kategori, pada halaman tambah kategori adalah bagian dari menu admin, admin harus mengisi data nama kategori dan mengklik tombol simpan untuk menyimpan data kategori, jika validasi sesuai data akan tersimpan di database, jika tidak valid maka akan muncul pesan error.

3.3.12 Halaman Produk

Tampilan halaman Produk adalah tampilan pada website Ciomas Adisatwa yang menampilkan data produk, pada halaman Produk akan menampilkan data produk.

3.3.13 Halaman Detail Produk

Halaman detail produk berfungsi untuk memberikan informasi lengkap mengenai suatu produk kepada pelanggan. Pelanggan dapat mengklik halaman detail produk untuk menemukan detail mengenai produk yang ingin dilihat, pada halaman detail produk pelanggan dapat melihat rincian sesuai dengan pilihan, dan akan menampilkan informasi seperti deskripsi produk, nama produk, harga, berat, jumlah stok dan gambar dari produk yang dipilih. Informasi ini membantu pelanggan untuk memahami produk secara menyeluruh sebelum melakukan keputusan bertransaksi.



Gambar 8. Tampilan Halaman Detail Produk

3.3.14 Halaman Keranjang

Pada halaman keranjang, pelanggan dapat melihat produk yang telah ditambahkan untuk dibeli, jika pelanggan telah menekan tombol keranjang pada halaman detail produk maka data produk akan ditampilkan ke dalam halaman keranjang. Sebelum melakukan proses *checkout* pelanggan dapat memeriksa barang dan dapat menghapus pesanan jika terdapat kesalahan pesanan.

Produk	Harga (Kg)	Jumlah	Estimasi Total
Paha Ayam Atas (per paket)	Rp. 35.000	- 1 +	Rp. 3.500.000
Sayap Ayam (per paket)	Rp. 55.000	- 1 +	Rp. 5.500.000
Buntut Ayam (per paket)	Rp. 35.000	- 1 +	Rp. 3.500.000

CONTINUE SHOPPING

Total Keranjang

Total **Rp. 125.000**

PROSES CHECKOUT

Gambar 9. Tampilan Halaman Keranjang

3.3.15 Halaman Checkout

Pada tampilan halaman *checkout*, akan menampilkan tentang informasi keseluruhan produk yang telah dipilih, informasi pengiriman serta total harga yang harus dibayarkan oleh pelanggan, pada halaman *checkout* pengguna akan mengisi alamat pengiriman sebelum menyelesaikan pembayaran. Dengan demikian halaman *checkout* dirancang agar pelanggan mendapatkan kejelasan dan kenyamanan dalam berbelanja. Halaman ini merupakan tahap terakhir yang krusial sebelum pelanggan melakukan pembayaran, dengan begitu pelanggan akan mendapatkan pengalaman bertransaksi yang lebih aman dan menyenangkan.

3.3.16 Halaman Pembayaran

Halaman pembayaran adalah halaman yang dirancang untuk menampilkan informasi mengenai pembayaran yang dapat dilihat oleh pelanggan, pelanggan akan melakukan pembayaran sesuai dengan informasi total tagihan yang tersedia, setelah pelanggan melakukan pembayaran, pengguna diharuskan untuk meng-*upload* bukti pembayaran.

3.3.17 Halaman Sudah Dibayar

Pada halaman ini akan ditampilkan ketika pengguna mengakses halaman pembelian yang sudah dilakukan pembayaran, halaman ini dirancang agar pengguna dapat melihat pembelian yang sudah dibayarkan dan menunggu konfirmasi pembayaran dari admin. Admin akan memeriksa pembayaran apakah pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan telah sesuai dengan total tagihan, jika pembayaran telah sesuai maka admin akan mengklik halaman konfirmasi pembayaran dan kemudian akan dilanjutkan dengan pengiriman pesanan ke Alamat pelanggan.

3.3.18 Halaman Dikirim

Halaman dikirim adalah halaman yang dirancang agar tampilan yang ditampilkan ketika pengguna mengakses halaman pembelian yang sudah dilakukan pengiriman atau disetujui oleh admin, pada halaman ini pengguna dapat melihat pembelian yang sudah disetujui dan dikirim.

3.3.19 Halaman Penjualan Masuk Petugas

Pada tampilan penjualan masuk petugas adalah tampilan yang memberikan informasi kepada petugas ketika petugas mengakses halaman penjualan yang sudah dilakukan *checkout* pesanan oleh pengguna, pada halaman ini petugas dapat menetapkan berat paket barang.

No	Produk	Jumlah	Berat	Harga	Total Harga	Aksi
1	Paha Ayam Atas	1	102	Rp. 35.000	Rp. 3.570.000	✔ Tetapkan Berat
2	Sayap Ayam	1	199	Rp. 55.000	Rp. 10.945.000	✔ Tetapkan Berat
3	Buntut Ayam	1	100	Rp. 35.000	Rp. 3.500.000	✔ Tetapkan Berat

Gambar 10. Tampilan Halaman Penjualan Masuk

3.3.20 Tampilan Modal Penetapan Berat Paket

Tampilan Modal penetapan berat paket adalah tampilan yang ditampilkan ketika petugas akan menetapkan berat paket yang dibeli. Halaman ini dirancang agar dapat menyesuaikan berat paket dengan total pembayaran yang ada pada pada halaman pembayaran. Pada halaman penetapan berat paket petugas akan menimbang paket yang telah dipesan, kemudian akan mengisi total berat paket dan kemudia petugas akan mengklik tombol tetapkan.

3.3.21 Halaman Selesai

Halaman selesai merupakan halaman terakhir dari proses transaksi yang terjadi, tampilan pada halaman selesai adalah tampilan yang ditampilkan ketika pengguna mengakses halaman pembelian yang sudah selesai atau sampai, pada halaman ini pengguna dapat melihat pembelian yang telah selesai dilakukan.

3.3.22 Halaman Laporan

Halaman Laporan termasuk kedalam kategori laporan penjualan, pada tampilan halaman laporan tampilan yang ditampilkan ketika menampilkan data laporan dari penjualan berupa tanggal penjualan dan total harga. Pada halaman laporan admin dapat mencetak nota penjualan.

3.3.23 Laporan

Halaman Laporan dirancang agar dapat menampilkan laporan penjualan, Pada tampilan halaman laporan penjualan tersebut menyajikan informasi penjualan dalam format tabel yang informaif, memberikan informasi mengenai penjualan yang dapat menampilkan laporan penjualan dengan periode yang diinginkan oleh admin, pada halaman laporan dapat memudahkan admin dalam melakukan navigasi dan analisis yang lebih mendalam untuk mengelola dan memahami performa penjualan.

LAPORAN PENJUALAN					
Periode : A s/d B					
No	Pembeli	Tanggal	Waktu	Total	Alamat
1	Adi Karya Sentosa	2024-01-12	04:17:26	Rp. 70.000	Jln. Gusti Hamzah Pontianak
2	Adi Karya Sentosa	2024-01-12	07:28:21	Rp. 35.000	Jln. Padat Karya
3	Adi Karya Sentosa	2024-01-12	07:28:21	Rp. 35.000	Jln. Padat Karya
					Total : Rp. 140.000

Gambar 11. Tampilan Halaman Laporan Penjualan

3.3.24 Halaman Nota Penjualan

Pada halaman nota penjualan akan ditampilkan rincian penjualan dari pembelian pelanggan. Halaman nota dirancang agar dapat melihat informasi penjualan yang telah selesai seperti tanggal penjualan, rincian produk, jumlah dan total harga.

PT CIOMAS ADISATWA			
Pontianak Kota, Kota Pontianak			
Alamat : Jln. Abc Gg. Cd No. 99, 78111.			
ID Penjualan		: 1	
Tanggal		: 2024-01-12	
No	Produk	Jumlah	Total
No	Paha Ayam Atas	2	Rp. 70.000
			Total : Rp. 70.000

Gambar 12. Tampilan Halaman Nota Penjualan

4. KESIMPULAN

- a. Sistem penjualan pada PT Ciomas Adisatwa masih dilakukan secara antarmuka dalam penyampaian informasi sehingga memerlukan waktu yang dalam pencatatan data dari pelanggan. Pembuatan laporan masih dicatat menggunakan aplikasi Microsoft Excel yang dapat menyebabkan kesalahan dalam pemasukan data dan perhitungan pesanan transaksi.
- b. Penerapan sistem informasi penjualan berbasis *website* diharapkan mampu memberikan solusi yang baik pada penjualan PT Ciomas Adisatwa. Sistem informasi penjualan berbasis *website* ini diharapkan mampu mengoptimalkan penjualan dan mengurangi resiko dalam kesalahan pencatatan pemesanan barang, menghasilkan informasi yang akurat dan mempermudah dalam pembuatan laporan seperti laporan penjualan, serta sarana informasi dibutuhkan oleh pelanggan dalam melakukan pemesanan dan pembelian.
- c. Memperluas jangkauan pemasaran sehingga pelanggan dari berbagai daerah dapat dengan mudah untuk melakukan pemesanan produk melalui *website* yang tersedia, tanpa harus mencari menghubungi pramuniaga. Pelanggan juga dapat melihat informasi penjualan secara lengkap hanya melalui *website*, memberikan pelayanan dan pengamalan berbelanja yang lebih efisien dan memuaskan.

5. SARAN

Setelah pengujian, penulis menyadari bahwa *website* penjualan yang dirancang belum sempurna dan masih sangat banyak kekurangan. Oleh karena itu, supaya aplikasi ini dapat dikembangkan lebih lanjut, maka ada beberapa hal di bawah ini yang disarankan oleh penulis:

- a. Menambahkan sistem pembayaran dengan *payment gate away*. Hal ini agar dapat mempermudah proses validasi pembayaran yang dilakukan oleh pelanggan, dan memberikan rasa aman kepada pelanggan ketika melakukan transaksi pembayaran.
- b. Merancang laporan penjualan yang lengkap disertai grafik agar dapat melihat perkembangan penjualan pada PT Ciomas Adisatwa secara periodik, yang berfungsi agar pimpinan perusahaan dapat dengan mudah melihat rasio perkembangan penjualan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan jurnal penelitian, peneliti mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, arahan, data, saran, dan dorongan semangat. Terima kasih kepada seluruh civitas akademika Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma Pontianak dan PT Ciomas Adisatwa yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggunakan objek dalam melakukan penelitian ini, serta kepada keluarga, kerabat dan teman-teman semua yang telah banyak memberikan semangat dan bantuan selama melakukan penelitian sehingga dapat terselesaikannya penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Suprihadi, Eddy. (2020). *Sistem Informasi Bisnis*. Penerbit Andi. Sleman.
- [2] Hidayat, Fendi. (2020). *Konsep Dasar Sistem Informasi Kesehatan*. Deepublish. Sleman.
- [3] Ahmad, Nazaruddin, Erly Krisnanik, Frits Gerit John Rupilele, Anita Muliawati, Nur Syamsiyah, Kraugusteeliana, Bagus Dwi Cahyono, Yesi Sriyeni, Titus Kristianto, Irwanto, Guntoro. (2022). *Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Berorientasi Objek*. Widina Media Utama. Bandung.
- [4] Arifin, Nofri Yudi, Rohmat Indra Borman, Imam Ahmad, Sari Setyaning Tyas, Heni Sulistiani, Alim Hardiansyah, Ghea Paulina Suri. (2020). *Analisa Perancangan Sistem Informasi*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Batam
- [5] Praninditya, Ari, Rita Andini, dan Arditya Dian. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Lavarage Manajemen Laba*. Media Sains Indonesia. Tangerang.
- [6] Arianty, Nel. (2024). *Implikasi Pemasaran Dalam Kinerja Usaha*. Umsu Press. Medan.
- [7] Elgamar. (2020). *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*. Multimedia Edukasi. Malang.
- [8] Ayodya. Wulan. (2020). *UMKM 4.0*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [9] Roza, Rahmi. Mohhammad Narkomal Fauzan, Woro Isti Rahayu. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.
- [10] Saputra, Harry K, Fadila. (2020). *Panduan Pembuatan Aplikasi Monitoring Dan Penilaian Kinerja Pengembangan Talent Pada Perusahaan*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.
- [11] Aprilian, Lusya Violita, Harry K Saputra. (2020). *Belajar Cepat Metode SAW*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.
- [12] Roza, Rahmi. Mohhammad Narkomal Fauzan, Woro Isti Rahayu. (2020). *Tutorial Sistem Informasi Prediksi Jumlah Pelanggan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda Berbasis Web Menggunakan Framework Codeigniter*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.