

PERANCANGAN SISTEM RESERVASI RUMAH PADA PT ANUGERAH INTAN RATAMA

Selfia¹, Thommy Willay², Sandi Tendean³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak
email:¹19412556_selfia@widyadharmia.ac.id,²twillay@widyadharmia.ac.id,³Sandi_t@widyadharmia.ac.id

Abstract

The development of technology and computers has progressed so that it can provide change. This was used by PT Anugerah Intan Ratama as a medium for marketing housing units, which in the previous system was still conventional. So that the development of technology and computers can provide changes and the system built can be implemented. This study aims to analyze the needs of a unit reservation information system at PT Anugerah Intan Ratama to provide a system design proposal that can meet the needs of the company. The research method used by the author to collect the data and information needed is to use observation, interviews, literature, documentation and surveys. The author uses object-oriented system analysis techniques. The system modeling tool used is the Unified Modeling Language (UML) diagram Tools: Star UML. The system design application used is Sublime Text 3. This research produces a system that can be used by companies to improve performance in the process of selling, promoting, and conveying information about housing units being marketed. The built system requires 2D graphic illustrations and live chat features in order to make it easier for customers to get information about housing units marketed at PT Anugerah Intan Ratama.

Keywords: Mobile Web, Design, Housing Units, Reservation.

Abstrak

Perkembangan teknologi dan komputer telah mengalami kemajuan sehingga dapat memberikan perubahan. Hal ini dimanfaatkan oleh PT Anugerah Intan Ratama sebagai media untuk melakukan pemasaran unit perumahan, yang mana pada sistem sebelumnya masih bersifat konvensional. Sehingga perkembangan teknologi dan komputer ini dapat memberikan perubahan dan sistem yang dibangun dapat diterapkan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan sistem informasi reservasi unit pada PT Anugerah Intan Ratama untuk diberikan usulan perancangan sistem yang dapat memenuhi kebutuhan dalam perusahaan. Metode penelitian yang digunakan penulis untuk mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan adalah menggunakan metode observasi, wawancara, kepustakaan, dokumentasi dan survei. Penulis menggunakan Teknik analisis sistem berorientasi objek. Alat pemodelan sistem yang digunakan adalah diagram Unified Modeling Language (UML) Tools: Star UML. Aplikasi perancangan sistem yang digunakan adalah Sublime Text 3. Penelitian ini menghasilkan sebuah sistem yang dapat digunakan oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja dalam proses penjualan, promosi, dan penyampaian informasi mengenai unit perumahan yang dipasarkan. Sistem yang dibangun memerlukan ilustrasi grafik 2D dan fitur *live chat* agar dapat memudahkan *customer* dalam mendapatkan informasi mengenai unit perumahan yang dipasarkan pada PT Anugerah Intan Ratama.

Kata kunci: Perancangan, Web Mobile, Unit Perumahan, Reservasi.

1. PENDAHULUAN

Seiring berkembangnya teknologi pada masa sekarang ini, perkembangan komputer juga mengalami kemajuan, dan memberikan dampak yang besar bagi kehidupan manusia, baik dari segi *hardware* maupun *software*. Perkembangan teknologi telah berhasil menciptakan infrastruktur informasi baru. Beberapa perusahaan menengah hingga perusahaan besar, belum memanfaatkan teknologi untuk mempermudah dan meringankan pekerjaan di perusahaan tersebut. Hal ini membuat setiap perusahaan semakin dipicu untuk menggunakan teknologi maju sebagai alat atau media untuk bertahan serta mencari dan menciptakan peluang bisnis baru. Internet merupakan salah satu hasil dari kemajuan ilmu pengetahuan buatan manusia.

Internet memiliki daya tarik dan keunggulan bagi para konsumen maupun organisasi, misalnya dalam hal kenyamanan, kecepatan data, akses dua puluh empat jam sehari, efisiensi, alternatif ruang dan pilihan yang tanpa batas, sumber informasi dan teknologi yang potensial dan lainnya. Penggunaan internet saat ini juga telah menjadi salah satu infrastruktur komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batasan waktu, maka dari itu internet sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Selain digunakan sebagai media informasi dan juga komunikasi, internet juga dapat digunakan sebagai media untuk melakukan proses jual beli produk, jasa dan media informasi yang lengkap secara *online*.

Dengan keunggulan internet yang dapat melakukan pelayanan tanpa adanya batasan waktu, akses yang mudah dan biaya yang terjangkau serta kemudahan lainnya, membuat semakin banyak pebisnis yang ingin memasarkan produk atau jasanya secara *online*. Salah satu diantaranya yaitu PT. Anugerah Intan Ratama, yang beralamat di Jl. Karet Komplek Permata Asri No. D5 Pontianak Barat. PT. Anugerah Intan Ratama merupakan perusahaan pelaksanaan konstruksi berbentuk PT yang menawarkan perumahan. Biasanya pemasaran perumahan dilakukan pada beberapa tempat keramaian dengan membuka atau menyewa *stand* di tempat tersebut. Pada masing masing *stand*, pegawai pemasaran memberikan informasi mengenai rumah kepada calon pembeli.

Namun hal ini dinilai kurang efektif dan efisien, karena lingkup pemasaran hanya mencakup pembeli pada lokasi tertentu saja. Dengan sistem pemasaran seperti yang disebutkan di atas, masyarakat sebagai calon pembeli juga mengalami kesulitan terutama untuk mendapatkan informasi mengenai perumahan karena calon pembeli harus datang ke tempat pemasaran dilakukan.

Bentuk pemasaran seperti ini belum dapat menarik minat calon pembeli secara maksimal. Pemberian informasi kepada calon pembeli pun dinilai belum terlalu efektif. Namun dengan adanya perkembangan teknologi internet zaman era global sekarang, pemberian informasi dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Selain itu, hampir semua orang telah terbiasa menggunakan internet.

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan pada latar belakang diatas, peneliti tertarik untuk membangun sebuah sistem yang didasarkan dengan kebutuhan pemilik perusahaan, yang mana sistem tersebut diharapkan dapat memudahkan proses promosi dan pemasaran, yaitu dengan merancang suatu sistem reservasi unit perumahan berbasis *web mobile*.

2. METODE PENELITIAN

2.1. Metode Penelitian

2.1.1. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan guna mendukung pelaksanaan penelitian ini digunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

- a. Wawancara
- b. Dilakukan di lokasi penelitian dengan pihak yang berhubungan dengan topik penelitian yang diangkat, yaitu perancangan website mobile reservasi unit pada PT Anugerah Intan Ratama.
- c. Observasi
- d. Suatu teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang ada di lapangan.
- e. Studi Keputusan
- f. Teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin dipecahkan.

2.1.2. Teknik Analisis dan Perancangan Sistem

Teknik analisis sistem yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah teknik berorientasi objek. Teknik pemodelan yang digunakan yaitu Unified Modeling Language (UML)

2.1.3. Teknik Perancangan Aplikasi

Teknik perancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik berorientasi objek dengan pemodelan Unified Modeling Language (UML). Bahasa pemrograman yang digunakan adalah Microsoft Windows 10 dan Google Chrome. Database Xampp phpMyAdmin Sublime Text 3.

2.2. Landasan Teori

Adapun teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

2.2.1. Sistem Informasi

Sistem informasi merupakan suatu sistem yang mampu menghasilkan sebuah informasi yang efektif dan efisien serta dapat dijadikan rekomendasi dalam proses penentuan keputusan pada sebuah organisasi yang memiliki berbagai macam jenjang^[1]. Sistem Informasi adalah kombinasi dari kumpulan data yang diolah menjadi suatu susunan yang saling berhubungan satu sama lain untuk mengelolah data menjadi informasi yang berguna bagi suatu organisasi^[2].

2.2.2. Website

Website dapat diartikan sebagai kumpulan halaman yang berisi informasi data digital baik berupa teks, gambar, animasi, suara dan video atau gabungan dari semuanya yang disediakan melalui jalur koneksi internet sehingga dapat diakses dan dilihat oleh semua orang diseluruh dunia^[3]. Website merupakan halaman halaman yang berisi informasi yang dapat diakses oleh browser dan mampu memberikan informasi yang berguna bagi para pengaksesnya^[4].

2.2.3. Pemesanan

Pemesanan merupakan rangkaian kegiatan yang dilakukan perusahaan dalam rangka menentukan dan mengajukan kebutuhan barang atau jasa, kemudian pihak terkait mengirimkan pesanan kepada calon pemasok, sehingga tercatat sebagai transaksi pembelian^[5]. Pemesanan adalah suatu aktivitas yang dilakukan oleh konsumen sebelum membeli barang atau jasa kepada penyedia^[6].

2.2.4. Perancangan Sistem

Perancangan sistem terkait dengan keseluruhan arsitektur sistem dan penetapan standard yang akan dipakai saat implementasi^[7]. Perancangan sistem merupakan perancangan yang melibatkan sistem tertentu dalam arti sistem yang dirancang adalah sistem yang memang ingin dibuat dan dikendalikan^[8].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Unified Modeling Language (UML)

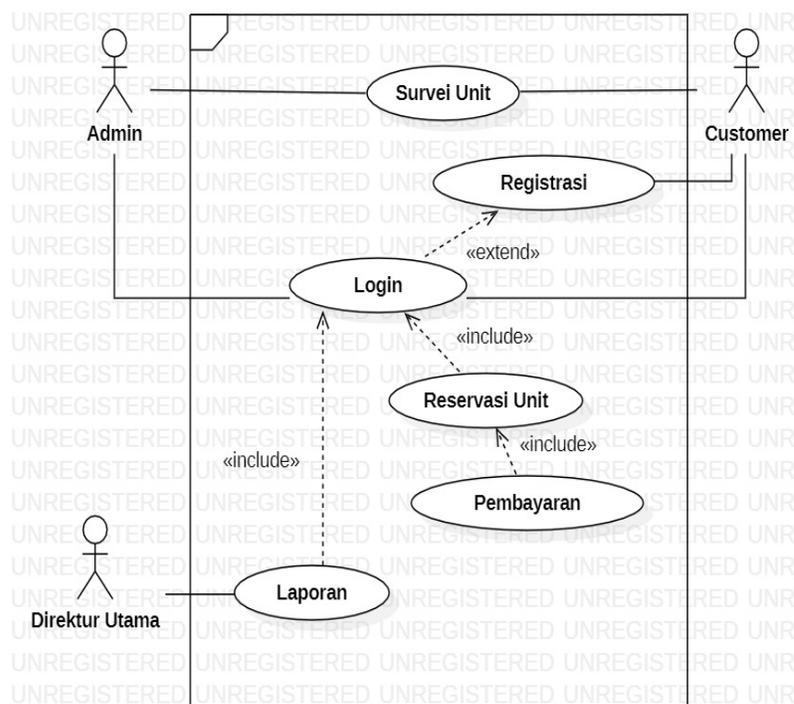
Dalam menggambarkan rancangan sistem usulan penulis menggunakan diagram *Unified Modelling Language* (UML). Diagram UML digunakan untuk menggambarkan interaksi yang terjadi dalam usulan sistem reservasi unit berbasis *web mobile*.

3.1.1. Diagram Use Case

Pada diagram *use case* terdapat pemodelan yang menggambarkan kegiatan yang terjadi pada sistem reservasi unit perumahan, yang mana *customer* dan *admin* perumahan saling berinteraksi dengan sistem. Pada Gambar 1 yang diusulkan oleh penulis adalah *customer* memiliki akses yang berbeda dari *admin*. *Customer* harus melakukan pendaftaran akun terlebih dahulu agar dapat melakukan proses reservasi dan pembayaran unit perumahan.

Setelah proses pendaftaran selesai maka pelanggan dapat *login* untuk melakukan reservasi dan pembayaran. Pada proses survei unit, *customer* dapat melakukan survei unit dan melakukan pengajuan survei melalui *form* survei yang telah disediakan.

Pada proses reservasi unit *customer* dapat melakukan reservasi unit dengan mengisi informasi data sesuai dengan yang telah disediakan pada *form* reservasi, setelah *customer* melakukan reservasi unit maka *customer* akan diarahkan untuk melakukan pembayaran uang muka dengan mengisi informasi pembayaran pada *form* pembayaran yang telah disediakan, yang mana nantinya data yang telah dimasukkan pada setiap halaman *form* akan tersimpan ke dalam *database*.



Gambar 1. Diagram Use Case

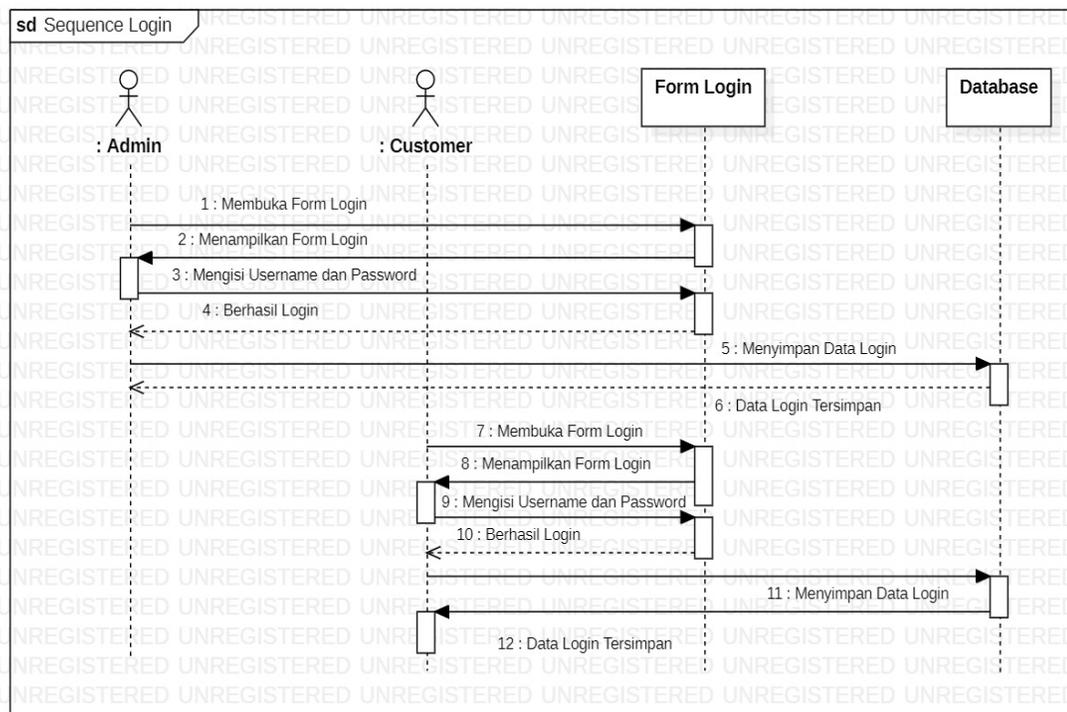
Admin memiliki hak akses pada sistem yang dirancang, *admin* dapat *login* menggunakan akun *admin* untuk melakukan *login* pada halaman *admin* yang tersedia. Hak akses ini meliputi pengelolaan data unit, pengelolaan data survei, pengelolaan data reservasi, pengelolaan data pembayaran dan pengelolaan laporan.

3.1.2. Sequence Diagram

Diagram sequence akan menggambarkan aktivitas yang terjadi pada sistem usulan secara rinci mengenai setiap proses yang berjalan pada sistem reservasi unit perumahan. Berikut proses-proses dari sistem yang diusulkan pada PT Anugerah Intan Ratama akan diuraikan secara berurutan melalui diagram sequence.

- Diagram Sequence *Login Admin* dan *Login Customer*

- 1) Admin mengakses halaman login admin
- 2) Admin wajib memasukan email dan password pada input-an yang terdapat pada halaman login admin.
- 3) Admin dapat melakukan update mengenai data unit perumahan.
- 4) Customer mengakses halaman login customer.
- 5) Customer wajib memasukan email dan password pada input-an yang terdapat pada halaman login customer.

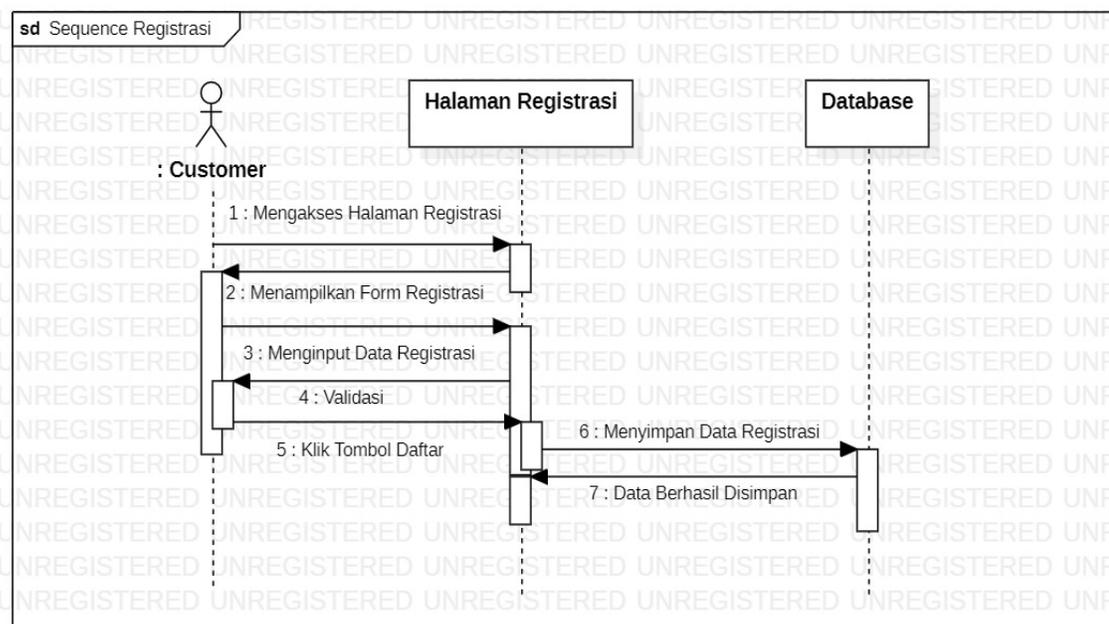


Gambar 2. Diagram Sequence Login Admin dan Login Customer

b. Diagram Sequence Registrasi Customer

Sequence diagram registrasi customer membahas bagaimana customer dapat melakukan pendaftaran. .

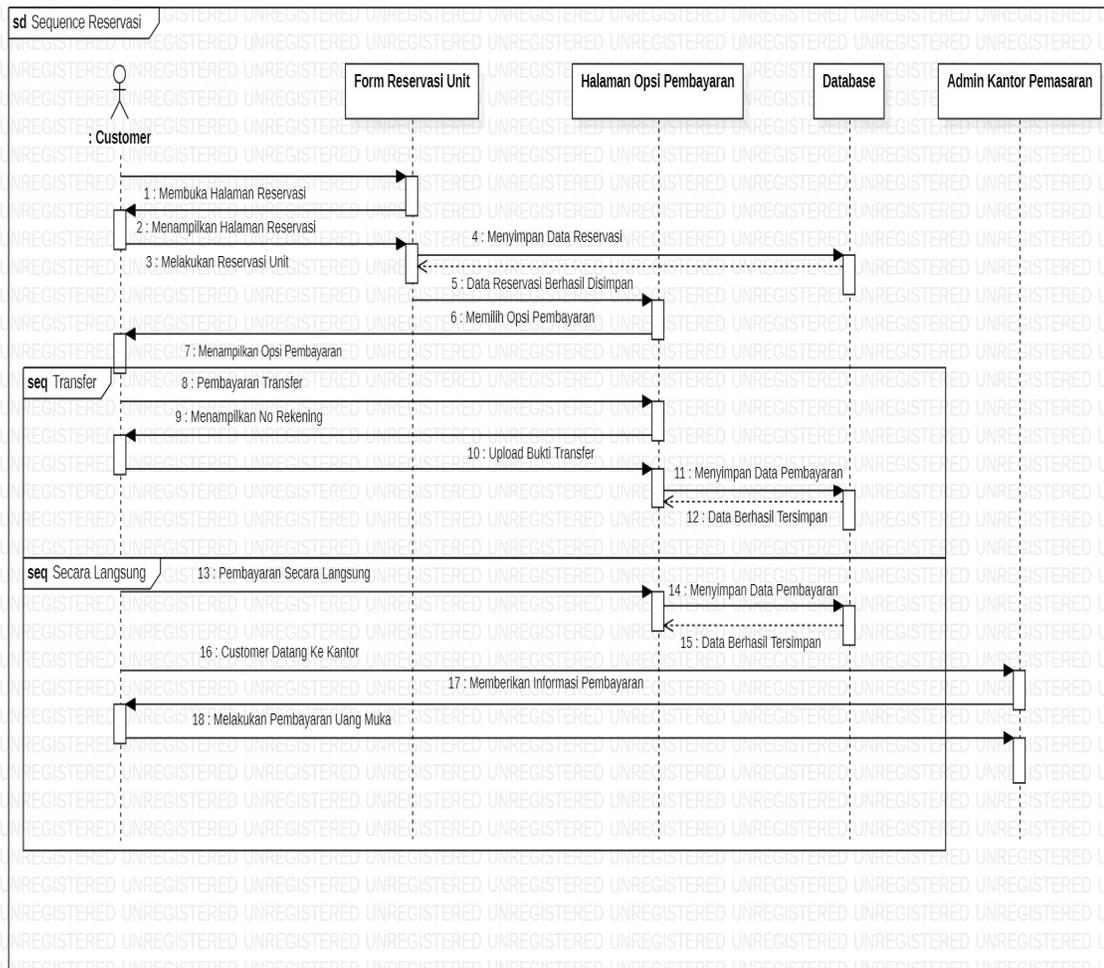
- 1) Customer mengakses halaman registrasi
- 2) Customer wajib memasukan email, nama lengkap, jenis kelamin, no hp, dan juga password.



Gambar 3. Diagram Sequence Registrasi

c. Diagram Sequence Reservasi Unit

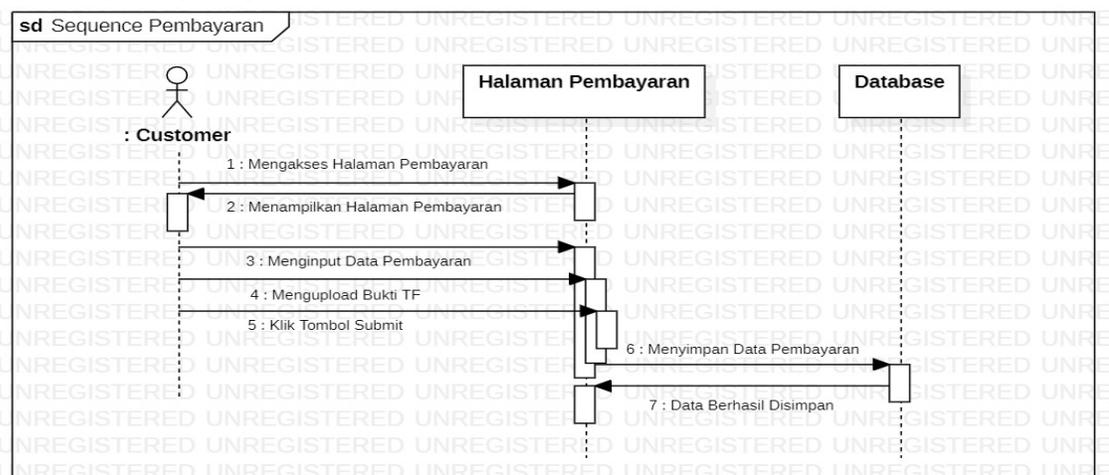
Sequence diagram reservasi unit adalah representasi visual dari aliran proses yang terjadi saat seorang pelanggan melakukan reservasi unit perumahan yang diinginkan. Diagram ini menunjukkan interaksi antara pelanggan, sistem, dan PT Anugerah Intan Ratama dalam proses reservasi.



Gambar 4. Diagram Reservasi Unit

d. Sequence Diagram Pembayaran

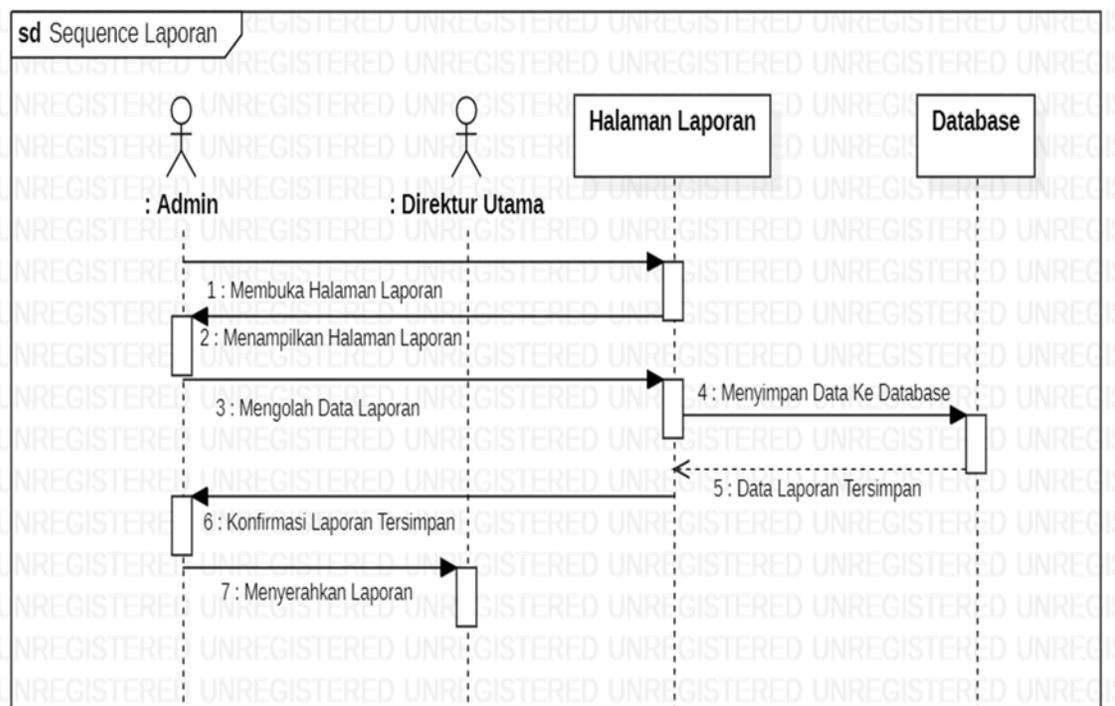
Sequence diagram pembayaran adalah representasi visual dari aliran proses pembayaran yang terjadi saat customer melakukan pembayaran atas penjualan atau reservasi unit perumahan di PT Anugerah Intan Ratama. Diagram ini menunjukkan interaksi antara pelanggan, sistem, dan PT Anugerah Intan Ratama dalam proses pembayaran.



Gambar 5. Diagram Pembayaran

e. Sequence Diagram Laporan

Sequence diagram laporan membahas mengenai laporan atas penjualan atau reservasi unit yang terjadi pada PT Anugerah Intan Ratama. Pada halaman laporan dapat memudahkan *admin* dalam membuat laporan, halaman laporan juga menyediakan opsi untuk melakukan pencetakan laporan, yang mana nantinya laporan yang telah dibuat dapat dicetak.



Gambar 6. Diagram Laporan

3.2. Perancangan Sistem Input

3.2.1. Halaman Admin

- Halaman *login admin* adalah halaman yang dapat diakses oleh admin sebelum dapat mengakses halaman utama *admin*. *Admin* diwajibkan untuk melengkapi *username* dan *password* agar dapat mengakses halaman *login* dan melakukan *update* data unit perumahan.
- Setelah *admin* berhasil *login* ke dalam *website*, maka selanjutnya *admin* akan diberikan akses penuh ke halaman utama *admin*, yang mana *admin* dapat melakukan berbagai tugas administratif, termasuk pembaruan data unit perumahan. Dengan adanya kemudahan ini, *admin* dapat mengelola informasi tentang unit perumahan, seperti mengubah gambar atau menambahkan informasi terkait lainnya.
- Pada halaman laporan *admin* terdapat laporan mengenai survei, reservasi, dan pembayaran yang telah dilakukan oleh *customer*. Pada halaman laporan dapat memudahkan *admin* dalam membuat laporan, halaman laporan juga menyediakan opsi untuk melakukan pencetakan laporan, yang mana nantinya laporan yang telah dibuat dapat dicetak.

3.3. Halaman Pelanggan

3.3.1. Halaman Login Customer

Halaman *login customer* adalah halaman yang dapat diakses oleh *customer* sebelum dapat mengakses halaman reservasi dan pembayaran. *Customer* diwajibkan untuk mengisi *form login* yang berisikan *email* dan *password* untuk bisa melakukan reservasi dan pembayaran kemudian *customer* diminta untuk menekan tombol *login*, yang mana nantinya saat *customer* mengklik *button submit* maka data *login* akan langsung masuk dan tersimpan ke dalam *database*.

Proses *login* digunakan bagi *customer* yang sudah memiliki akun untuk dapat melakukan proses reservasi dan juga pembayaran, namun apabila *customer* belum memiliki akun untuk melakukan *login* maka *customer* dapat melakukan registrasi akun terlebih dahulu.

3.3.2. Halaman Utama Customer

Halaman utama *customer* adalah halaman utama yang ditampilkan pada saat *customer* mengakses *website* unit perumahan. Untuk dapat mengakses halaman *website* unit perumahan, *customer* tidak perlu melakukan *login*. Pada halaman ini terdapat beberapa informasi yang diberikan, yaitu *about*, *contactus*, survei, reservasi, pembayaran, *login*, dan unit perumahan yang dipasarkan oleh PT Anugerah Intan Ratama.

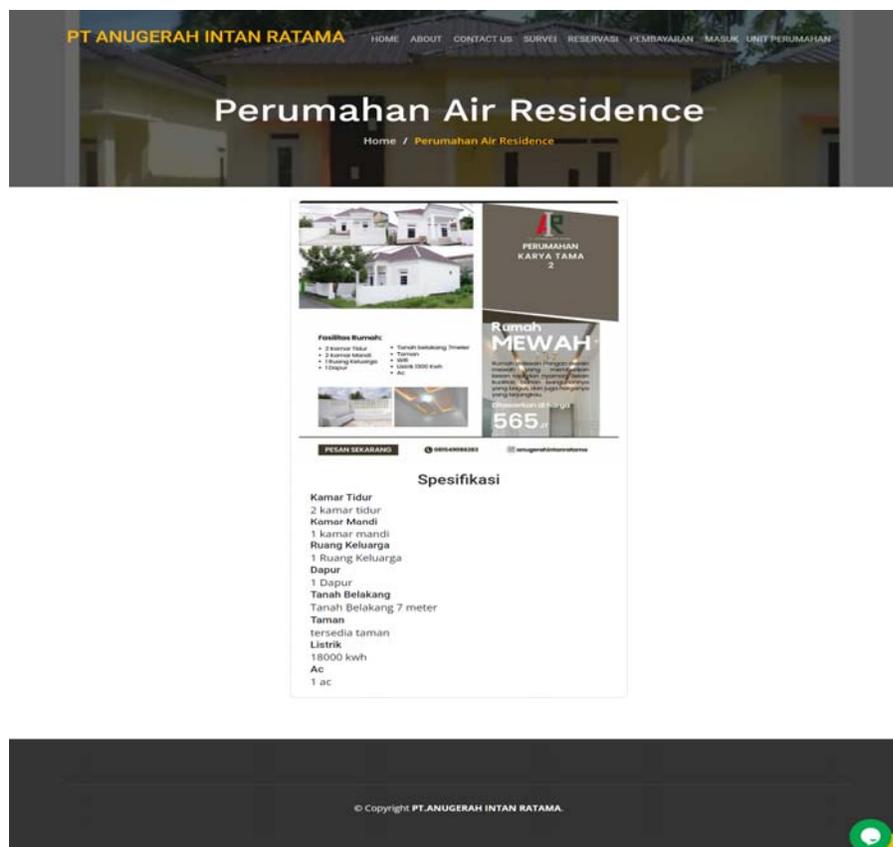
Pertama, terdapat bagian *About* yang memberikan gambaran singkat mengenai tahun berdirinya PT Anugerah Intan Ratama sebagai perusahaan pengembang unit perumahan. Bagian ini dapat memberikan latar belakang perusahaan, visi perusahaan, dan layanan pembangunan yang ditawarkan pada PT Anugerah Intan Ratama.

Selanjutnya, terdapat bagian *Contact Us* yang memberikan informasi kontak mengenai perusahaan. Bagian ini memudahkan calon *customer* untuk menghubungi atau melakukan tanya jawab kepada *admin* PT Anugerah Intan Ratama, jika mereka memiliki pertanyaan atau ingin mendapatkan informasi lebih lanjut tentang unit perumahan yang dipasarkan. Bagian Survei memungkinkan customer untuk melakukan pengajuan survei atau membuat janji temu untuk melakukan survei unit ke lokasi, yang mana pada proses survei nantinya pihak marketing akan mendampingi customer untuk melakukan survei unit perumahan yang diinginkan.

Selain itu, halaman utama website unit perumahan juga menyediakan opsi Reservasi yang memungkinkan customer untuk melakukan pemesanan atau reservasi unit perumahan yang diinginkan. Bagian Pembayaran juga disediakan untuk memberikan informasi tentang prosedur pembayaran dan kemudahan pembayaran yang disediakan oleh PT Anugerah Intan Ratama. Selanjutnya, terdapat opsi Login yang memungkinkan customer yang telah terdaftar untuk mengakses form reservasi dan melakukan pembayaran. Terakhir, terdapat unit perumahan yang menyediakan informasi mengenai unit perumahan yang dipasarkan pada PT Anugerah Intan Ratama.

3.3.3. Halaman Unit Perumahan

Pada halaman unit perumahan terdapat gambar-gambar yang menyajikan informasi mengenai unit perumahan yang tersedia. Gambar-gambar ini bertujuan untuk memberikan gambaran visual yang jelas kepada *customer* mengenai type unit, desain unit, fasilitas unit, dan spesifikasi unit yang ditawarkan. Gambar unit perumahan juga dapat memberikan informasi mengenai spesifikasi unit, seperti pondasi, struktur bangunan, cat dinding, kamar mandi, plafon, ukuran tanah dan informasi lainnya. Hal ini dapat membantu *customer* dalam membuat keputusan untuk melakukan pembelian atau reservasi unit perumahan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi mereka.



Gambar 7. Halaman Detail Produk

3.3.4. Halaman Reservasi

Apabila customer ingin melakukan reservasi unit perumahan, maka customer dapat mengisi informasi yang diminta pada halaman reservasi sesuai dengan halaman form reservasi yang telah disediakan oleh PT Anugerah Intan Ratama. Pada halaman reservasi tersebut, terdapat beberapa informasi data yang harus diisi, yaitu nomor, nama lengkap, uang sejumlah, untuk pembayaran, serta kolom catatan sebagai tempat customer

dapat menambahkan informasi tambahan yang relevan. Selain itu, terdapat tombol upload untuk mengunggah foto kartu keluarga (KK) dan foto kartu tanda penduduk (KTP). Setelah pelanggan mengisi semua data yang diminta, mereka dapat mengklik tombol submit untuk mengirimkan data reservasi ke dalam *database*. Pada saat tombol *submit* di klik, sistem akan mengambil semua informasi yang diisi oleh *customer* dan secara otomatis menyimpannya ke dalam *database*.

Gambar 8. Halaman Reservasi

3.3.5. Halaman Pembayaran

Setelah customer melakukan proses reservasi, langkah selanjutnya adalah customer akan diarahkan untuk melakukan pembayaran uang muka. Untuk melakukan pembayaran, customer dapat mengisi informasi pembayaran yang diminta pada halaman form pembayaran yang disediakan. Pada halaman tersebut, terdapat kolom-kolom yang harus diisi, termasuk nama, keterangan pembayaran, catatan (jika ada), dan terdapat juga tombol untuk mengunggah bukti transfer.

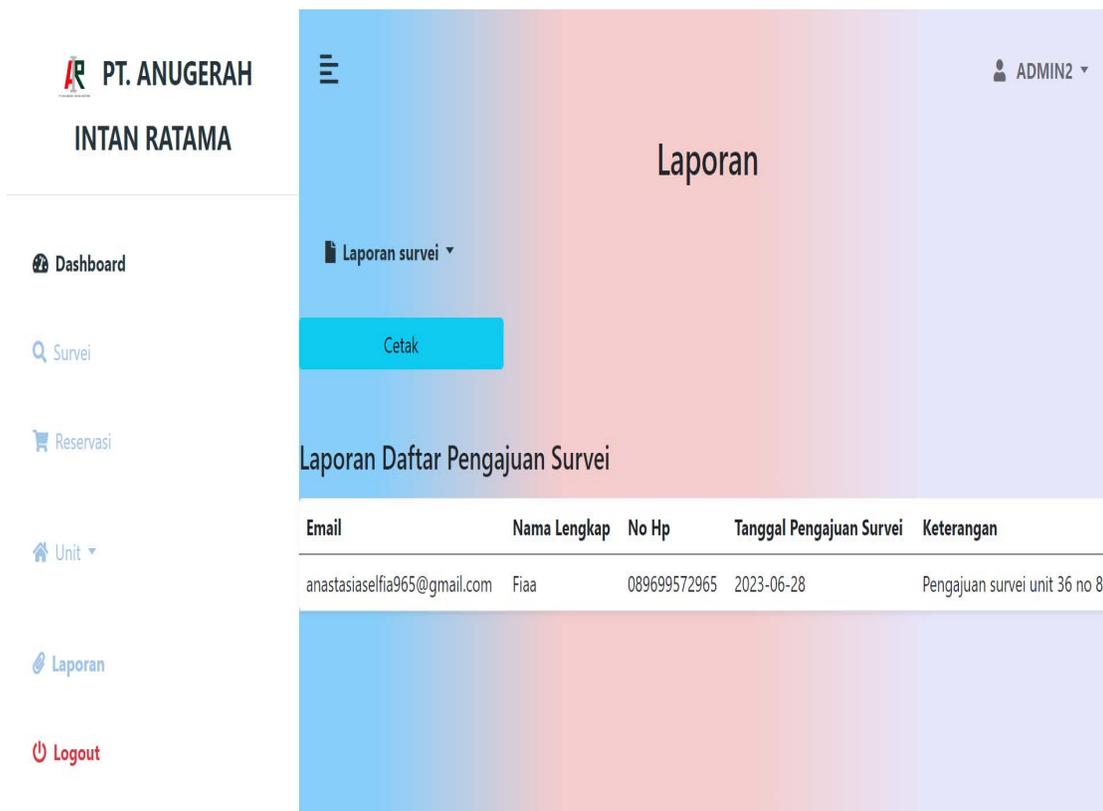
Setelah pelanggan mengisi informasi pembayaran sesuai dengan instruksi yang diberikan, mereka dapat mengklik tombol *submit* untuk mengirimkan data pembayaran. Saat tombol tersebut ditekan, sistem akan mengambil semua informasi yang diisi oleh *customer* dan secara otomatis menyimpannya ke dalam *database*.

Gambar 9. Halaman Pembayaran

3.4. Perancangan Keluaran Sistem Usulan

3.4.1. Halaman Laporan Survei

Halaman laporan survei adalah halaman yang menampilkan detail laporan mengenai pengajuan survei yang telah dilakukan oleh customer. Pada halaman laporan survei berisikan email, nama lengkap, no hp, tanggal pengajuan survei dan keterangan. Pada halaman laporan survei dapat memudahkan admin dalam membuat laporan, halaman laporan survei juga menyediakan opsi untuk melakukan pencetakan laporan, yang mana nantinya laporan yang telah dibuat dapat dicetak. Nantinya laporan tersebut akan diberikan kepada direktur utama perusahaan untuk dilakukan evaluasi bulanan hingga tahunan mengenai penjualan unit perumahan maupun yang masih tersedia pada PT Anugerah Intan Ratama.



Gambar 10. Halaman Laporan Survei

3.4.2. Halaman Laporan Reservasi

Halaman laporan reservasi adalah halaman yang menampilkan detail laporan mengenai reservasi unit yang telah dilakukan oleh customer, yang berisikan nomor, nama lengkap, tanggal reservasi, uang sejumlah, untuk pembayaran, catatan terkait reservasi, serta foto kartu keluarga (KK) dan foto Kartu Tanda Penduduk (KTP).

Pada halaman laporan reservasi dapat memudahkan admin dalam melakukan pembuatan laporan, halaman laporan reservasi juga menyediakan opsi untuk melakukan pencetakan laporan, yang mana nantinya laporan yang telah dibuat dapat dicetak.

Nantinya laporan tersebut akan diberikan kepada direktur utama perusahaan untuk dilakukan evaluasi bulanan hingga tahunan mengenai penjualan unit perumahan maupun yang masih tersedia pada PT Anugerah Intan Ratama.

3.4.3. Halaman Laporan Pembayaran

Halaman laporan pembayaran adalah halaman yang menampilkan detail laporan mengenai pembayaran unit yang telah dilakukan oleh customer, yang berisikan nama, keterangan, catatan, bukti pembayaran dan tanggal pembayaran.

Pada halaman laporan pembayaran dapat memudahkan admin dalam membuat laporan, halaman laporan pembayaran juga menyediakan opsi untuk melakukan pencetakan laporan, yang mana nantinya laporan yang telah dibuat dapat dicetak.

Nantinya laporan tersebut akan diberikan kepada direktur utama perusahaan untuk dilakukan evaluasi bulanan hingga tahunan mengenai penjualan unit perumahan maupun yang masih tersedia pada PT Anugerah Intan Ratama.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada system informasi pemasaran PT Anugerah Intan Ratama, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem pemasaran yang dilakukan pada PT Anugerah Intan Ratama masih bersifat konvensional, sehingga *customer* mengalami kesulitan dalam mendapatkan informasi mengenai unit perumahan.
- b. Sistem pemasaran unit perumahan yang dibangun dapat menampilkan informasi mengenai unit perumahan secara detail dan lengkap, sehingga *customer* dapat mengetahui informasi mengenai unit perumahan serta spesifikasi dan fasilitas unit perumahan yang dipasarkan.
- c. Sistem reservasi perumahan yang dibangun nantinya dapat digunakan untuk melakukan pengajuan reservasi unit perumahan yang diinginkan oleh *customer* secara *online*.
- d. Sistem yang dibangun dapat mempermudah *admin* perumahan dalam pembuatan laporan, sehingga pembuatan laporan menjadi lebih efektif dan efisien.

5. SARAN

Penulis memberikan saran yang harus diperhatikan untuk penerapan sistem informasi pemasaran berbasis *web mobile* pada PT Anugerah Intan Ratama sebagai berikut:

- a. Perlu adanya ilustrasi grafik 2D pada unit perumahan.
- b. Dapat memuat hasil testimoni dari *customer* sebelumnya.
- c. Dapat memuat video unit perumahan yang sudah jadi.
- d. Perlu adanya *site plan* unit perumahan yang dapat digunakan untuk memudahkan *customer* melihat unit mana saja yang masih tersedia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penelitian ini, peneliti telah banyak mendapatkan bantuan berupa bimbingan, petunjuk, saran maupun dorongan moril dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh civitas Akademika Universitas Widya Dharma Pontianak dan kepada Bapak Gebriyan Ratama selaku pemilik PT Anugerah Intan Ratama, serta kepada keluarga tercinta serta teman terkasih.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Putri, Danty Irene, dan Prima Souldoni Akbar. (2019). *Sistem Informasi Kesehatan*. Uwais Inspirasi Indonesia. Pongoro.
- [2] Abdillah, Leon. A., Hasibuan, Abdurrozzaq., Purba, Sukarman., Tjiptadi, Diena. Dwidienawati., Sudarmanto, Eko., Solissa, Ferdinando., Putra, Perdana. Kusuma., Mistriani, Nina., Simarmata, Hengki, Mangiring, Parulian., Manuhutu, Melda, Agnes, dan Salman, Salan. (2020). *Human Capital Management*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- [3] Abdulloh, Rohi. (2022). *7 Materi Pemrograman Web Untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [4] Ibnu, Muhammad. (2020). *Otodidak Web Programming: Membuat Website Edutainment*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [5] Nugraha, Derri Benarli, Zul Azmi, Siska Yulia Defitri, Johni S Pasaribu, Lesi Hertati, Endra Saputra, Rusydi Fauzan, Meifida Ilyas, Adhi Alfian, dan Samanoi Halowo Fau. (2022). *Sistem Informasi Akuntansi*. PT Global Eksekutif Teknologi. Padang.
- [6] Hadad, Reyhan Syafier Al. (2020). “*Sistem Informasi Pemesanan Katering Berbasis Web Pada Qita Catering Cimahi*”. Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer. Universitas Komputer Indonesia. Bandung.
- [7] Munawar. (2021). *Analisis Perancangan Sistem Berorientasi Objek dengan UML*. Edisi 2. Informatika Bandung. Bandung.
- [8] Herlinah dan KH, Musliadi. (2019). *Pemrograman Aplikasi Android dengan Android Studio, Photoshop, dan Audition*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- [9] Pane, Syafrial Fachri, Zamzam, dan Diar Fadillah. (2020). *Membangun Aplikasi Peminjaman Jurnal Menggunakan Aplikasi Oracle Apex Online*. Kreatif Industri Nusantara. Bandung.