

PERANCANGAN SITUS PENJUALAN ONLINE PADA TOKO 88 JUNGKAT

Darmadi Andrew Fernando¹, Riyadi Jimmy Iskandar², Thommy Willay³

^{1,2,3} Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Widya Dharma Pontianak

e-mail: ¹19412496_darmadi_a_f@widyadharma.ac.id, ²riyadi@widyadharma.ac.id, ³twillay@widyadharma.ac.id

Abstract

The conventional sales system at Toko 88 Jungkat has resulted in various issues like slow service, the unavailability of a reporting system, and inaccuracies in sales and inventory data recording. The research method used is the descriptive research method. Data collection techniques include interviews, observations, and literature studies. The applied system analysis and design technique is object-oriented, utilizing Unified Modeling Language (UML) diagrams as the modeling tool. The system design applications use HTML, CSS, PHP, JavaScript, Visual Studio Code, XAMPP, StarUML, MariaDB, and Bootstrap. The proposed online sales system allows customers to access product information instantly, place orders and make payments without queuing, track shipped orders, download order invoices, and request returns. In addition, the admin can manage all transactions, while the admin and the owner can do sales reports, inventory records, and print returns. Computerized sales systems offer more accurate, systematic, and error-minimized results due to the automation provided by the system. It is necessary to have training for website admin positions and further analysis of a larger target market by a selling goods system in large quantities.

Keywords: *Designing, system, information, sales, web*

Abstrak

Sistem penjualan yang masih konvensional pada Toko 88 Jungkat menimbulkan berbagai permasalahan seperti pelayanan yang lambat, tidak tersedianya sistem pelaporan, serta ketidakakuratan dalam pencatatan data penjualan dan stok barang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Teknik analisis dan perancangan sistem yang diterapkan adalah teknik berorientasi objek dengan alat pemodelan sistem menggunakan diagram *Unified Modeling Language* (UML). Aplikasi perancangan sistem yang digunakan diantaranya HTML, CSS, PHP, JavaScript, Visual Studio Code, XAMPP, StarUML, MariaDB, dan Bootstrap. Sistem penjualan *online* yang diusulkan memungkinkan pembeli untuk mengakses informasi produk secara langsung, melakukan pemesanan produk dan pembayaran secara mandiri tanpa antrian, melacak pesanan yang dikirim, mengunduh *invoice* pesanan, serta dapat mengajukan retur pesanan. Di sisi lain, admin dapat mengelola semua transaksi, sementara pemilik dan admin dapat mencetak laporan penjualan, stok barang, dan retur. Sistem penjualan yang terkomputerisasi dapat memberikan hasil yang lebih akurat, sistematis, dan minim kesalahan karena dilakukan secara otomatis dengan bantuan sistem. Penting adanya pelatihan untuk posisi admin *website* serta menganalisis lebih lanjut target pasar yang lebih luas dengan penyediaan sistem penjualan barang dalam jumlah banyak.

Kata kunci: Perancangan, sistem, informasi, penjualan, web

1. PENDAHULUAN

Setiap aktivitas organisasi bahkan individu tentu memerlukan data dan informasi yang nantinya akan menghasilkan keluaran berupa data atau informasi lainnya. Data tersebut perlu diolah dahulu menjadi informasi yang berkualitas agar memiliki makna dan dapat digunakan oleh pemakainya. Keberadaan informasi menjadi sangat penting terutama pada era digital zaman sekarang yang berkembang dengan pesat dan telah mempengaruhi berbagai bidang kehidupan, termasuk bidang bisnis. Oleh karena itu, bisnis saat ini perlu untuk mengimplementasikan teknologi seperti internet ke dalam sistemnya agar dapat bertahan dalam persaingan dengan bisnis sejenis lainnya dan mampu untuk memanfaatkan peluang dari cepatnya penyebaran informasi. Apalagi teknologi informasi seperti *website* dapat menyediakan berbagai kelebihan dalam mengembangkan bisnis seperti hemat biaya, mudah dioperasikan, akurat, sistematis, dan lebih cepat dibandingkan bisnis konvensional.

Toko 88 merupakan salah satu contoh dari sebuah bisnis berupa toko yang beralamat di Pasar Jungkat No. 26, Kecamatan Jungkat, Kabupaten Mempawah, Kalimantan Barat dan masih menggunakan sistem penjualan secara konvensional. Akibatnya, muncul berbagai kesalahan yang umum terjadi seperti kesalahan dalam perhitungan harga dan penulisan pesanan, belum adanya sistem pelaporan dan pencatatan stok yang mengakibatkan ketidakakuratan informasi

yang dibutuhkan, serta pelayanan yang lambat dan wilayah penjualan yang terbatas. Pembeli juga tidak dapat mengakses informasi barang secara langsung karena harus bertanya dahulu kepada karyawan atau pemilik usaha dan apabila kondisi sedang ramai, maka pembeli harus mengantri cukup lama untuk dilayani pesannya.

Berdasarkan masalah yang terjadi pada Toko 88 Jungkat, peneliti memutuskan untuk merancang suatu sistem informasi penjualan *online* yang diharapkan mampu menjadi solusi terhadap masalah-masalah tersebut dan menjadi suatu sistem penjualan yang lebih efisien dan efektif dibandingkan sistem penjualan konvensional dengan adanya sistem pelaporan dan berbagai fitur pendukung lainnya.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Rancangan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, Teknik Analisis, dan Teknik Perancangan

2.1.1 Rancangan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif yang bertujuan untuk menggambarkan suatu masalah secara objektif dan menafsirkan keadaan yang faktual saat observasi dan pengumpulan data dilakukan.

2.1.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan diantaranya wawancara, observasi, dan studi kepustakaan. Wawancara dilakukan dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak-pihak terkait seputar topik penelitian. Observasi dilakukan dengan mengamati secara langsung sistem berjalan yang berlangsung di Toko 88 Jungkat. Studi kepustakaan dilakukan dengan pencarian, pengumpulan, dan penyeleksian data dan informasi yang relevan dengan penelitian ini. Data dan informasi tersebut didapat dari berbagai literatur ilmiah, karya ilmiah, skripsi, dan buku yang digunakan sebagai landasan teori dalam penelitian ini.

2.1.3 Teknik Analisis dan Perancangan Sistem

Teknik analisis yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah teknik berorientasi objek yang memungkinkan peneliti untuk memodelkan dan menganalisis sistem secara sistematis dan mengidentifikasi hubungan dan interaksi antara objek-objek yang terlibat dalam penelitian ini.

2.1.4 Alat Pemodelan Sistem

Alat pemodelan sistem yang digunakan adalah diagram *Unified Modeling Language* (UML) dengan menggunakan aplikasi StarUML.

2.1.5 Aplikasi Perancangan Sistem

Aplikasi perancangan sistem yang digunakan adalah Visual Studio Code dan XAMPP. Peneliti menggunakan HTML, CSS, dan Bootstrap dalam membangun tampilan *website*. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan JavaScript. *Database* yang digunakan yaitu MariaDB.

2.2 Landasan Teori

2.2.1 Sistem Informasi

Secara sederhana, sistem informasi dipahami sebagai kumpulan atau sekumpulan kelompok pekerja, prosedur, dan sumber daya peralatan yang mengumpulkan dan memproses data menjadi informasi serta memelihara dan mendistribusikannya di dalam perusahaan ^[1]. Sistem informasi merupakan sebuah susunan dari orang, aktivitas, data, jaringan dan teknologi yang terintegrasi yang berfungsi untuk mendukung dan meningkatkan operasi sehari-hari sebuah bisnis, juga menyediakan kebutuhan informasi untuk pemecahan masalah dan pengambilan keputusan oleh manajer. Ada dua tipe sistem informasi, personal dan *multiuser*. Sistem informasi personal adalah sistem informasi yang didesain untuk memenuhi kebutuhan informasi personal dari seorang pengguna tunggal (*single user*). Sedangkan sistem informasi *multiuser* didesain untuk memenuhi kebutuhan informasi dari kelompok kerja (departemen, kantor, divisi, bagian) atau keseluruhan organisasi. Untuk membangun sistem informasi, baik personal maupun *multiuser*, haruslah mengombinasikan secara efektif komponen-komponen sistem informasi, yaitu: prosedur kerja, informasi (data), orang dan teknologi informasi (*hardware* dan *software*) ^[2].

2.2.2 Perancangan Sistem

Desain/perancangan sistem dapat diartikan sebagai: (1) Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem; (2) Pendefinisian atas kebutuhan-kebutuhan fungsional; (3) Persiapan untuk rancang bangun implementasi; (4) Menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk, berupa penggambaran perencanaan, pembuatan sketsa, pengaturan dari beberapa elemen terpisah kedalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi; (5) Konfigurasi komponen *software* dan *hardware* sistem ^[1]. Perancangan sistem adalah merancang atau mendesain suatu sistem yang baik yang isinya adalah langkah-langkah operasi dalam proses pengolahan data dan proses prosedur-prosedur untuk mendukung operasi sistem ^[3].

2.2.3 Penjualan

Penjualan adalah suatu proses penyerahan barang/jasa berdasarkan harga yang telah disepakati oleh kedua belah pihak ^[4]. Penjualan merupakan kegiatan yang bertujuan untuk mencari pembeli, mempengaruhi serta memberikan petunjuk agar pembeli dapat menyesuaikan kebutuhannya dengan produksi yang ditawarkan serta mengadakan perjanjian mengenai harga yang menguntungkan untuk kedua belah pihak ^[5].

2.2.4 E-Commerce

Jika dilihat dari definisinya *e-commerce* adalah sebuah proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer ^[6]. Secara umum *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai segala bentuk

transaksi perdagangan/perniagaan barang atau jasa (*trade of goods and service*) dengan menggunakan media elektronik, fasilitas *web* internet, pertukaran data terstruktur secara elektronik [7].

2.2.5 Internet

Internet yaitu kependekan dari *interconnected network* yang secara harfiah artinya adalah jaringan yang saling berhubungan. Internet adalah sistem jaringan komunikasi global yang menghubungkan komputer-komputer dan jaringan komputer di seluruh dunia. Internet menyediakan akses untuk layanan telekomunikasi dan sumber daya informasi untuk jutaan pemakainya yang tersebar di seluruh dunia [8]. Internet adalah suatu jaringan komunikasi yang menghubungkan satu media elektronik dengan media yang lainnya. Standar teknologi pendukung yang dipakai secara global adalah *Transmission Control Protocol* atau *Internet Protocol Suite* (disingkat sebagai istilah TCP/IP). TCP/IP ini merupakan protokol pertukaran paket (dalam istilah asingnya *Switching Communication Protocol*) yang bisa digunakan untuk miliaran lebih pengguna yang ada di dunia. Sementara itu, istilah '*internet working*' berarti cara/prosesnya dalam menghubungkan rangkaian internet beserta penerapan aturannya yang telah disebutkan sebelumnya [9].

2.2.6 Hosting

Hosting adalah *space* yang disediakan oleh penyedia *hosting* yang dapat dimanfaatkan untuk menyimpan *file website* agar dapat diakses melalui jaringan internet [10]. *Hosting* atau *web hosting* adalah *server* tempat di mana semua *file website* disimpan serta dapat diakses dan dikelola melalui internet. *Hosting* bisa diibaratkan sebuah rumah dan *website* adalah seluruh isi rumah tersebut, mulai dari gambar, video, teks, dan lainnya [11].

2.2.7 Website

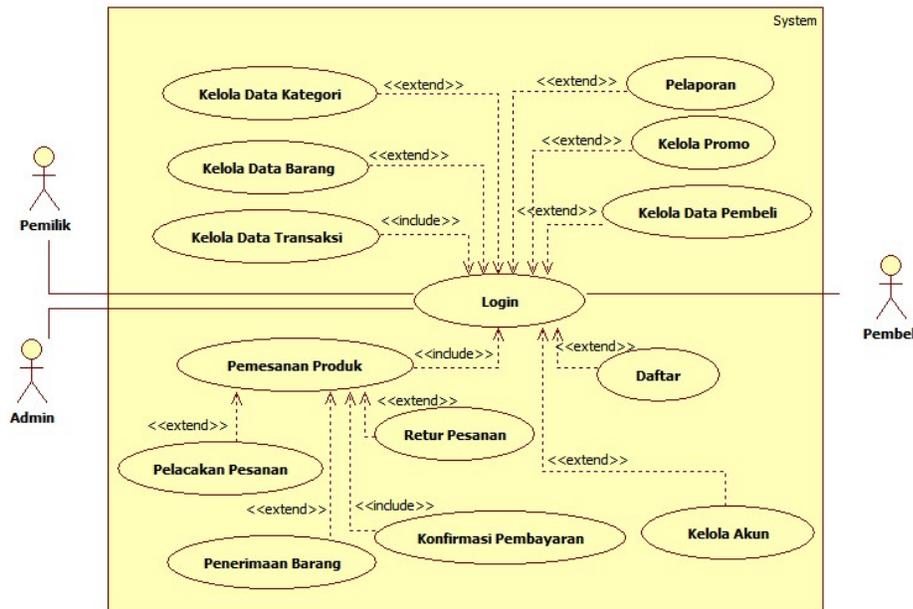
Website dapat diartikan sebagai sekumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi berupa teks, data, gambar diam atau bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang bersifat dinamis, dimana membentuk satu rangkaian bangunan yang saling berkaitan dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman atau *hyperlink* [12]. *Website* merupakan sebuah media yang memiliki banyak halaman yang saling terhubung (*hyperlink*), dimana *website* memiliki fungsi dalam memberikan informasi berupa teks, gambar, video, suara, dan animasi atau penggabungan dari semuanya [13].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Diagram Unified Modeling Language (UML) Sistem Usulan

Dalam menggambarkan rancangan proses-proses yang terdapat pada sistem usulan, maka akan digunakan *Unified Modeling Language* (UML). Diagram UML akan menggambarkan proses dan interaksi antar elemen yang terjadi di dalam sistem informasi penjualan usulan. Diagram UML yang akan digunakan dalam penggambaran secara umum dari sistem yang diusulkan pada Toko 88 adalah diagram *use case* dan diagram sekuensial. Berikut adalah diagram UML dari sistem usulan:

3.1.1 Diagram Use Case



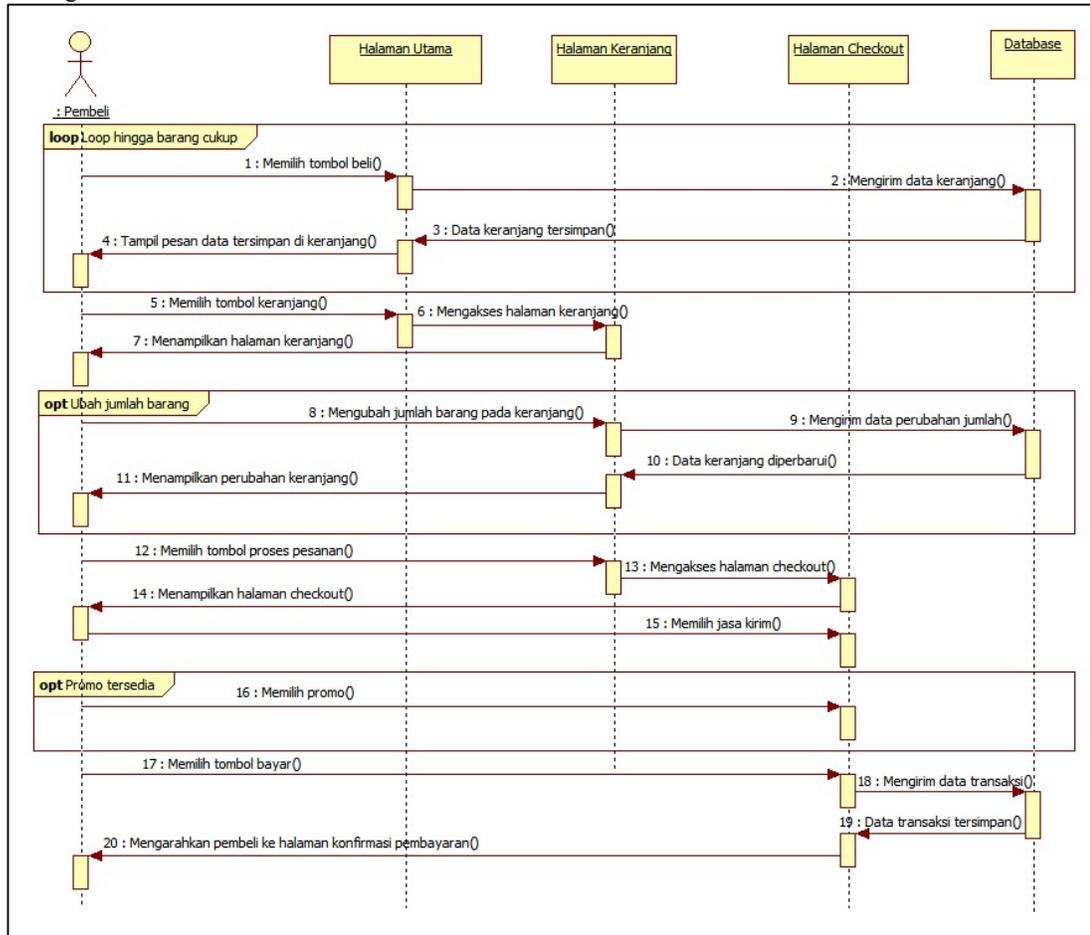
Gambar 1. Diagram Use Case Sistem Usulan

Pada Gambar 1, dapat dilihat bahwa terdapat tiga aktor, yaitu admin, pemilik, dan pembeli. Semua aktor wajib melakukan login agar dapat mengakses menu dan fitur masing-masing pada *website* Toko 88. Adapun penjelasan dari dari aktor-aktor tersebut adalah sebagai berikut, pembeli dapat melakukan proses *login*, daftar, kelola akun, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, pelacakan pesanan, penerimaan barang, dan retur pesanan.

Pemilik hanya dapat melakukan *login* dan pelaporan saja. Admin dapat melakukan *login*, kelola data transaksi, kelola data barang, kelola data kategori, kelola data pembeli, kelola data promo, dan pelaporan.

3.1.2 Diagram Sekuensial

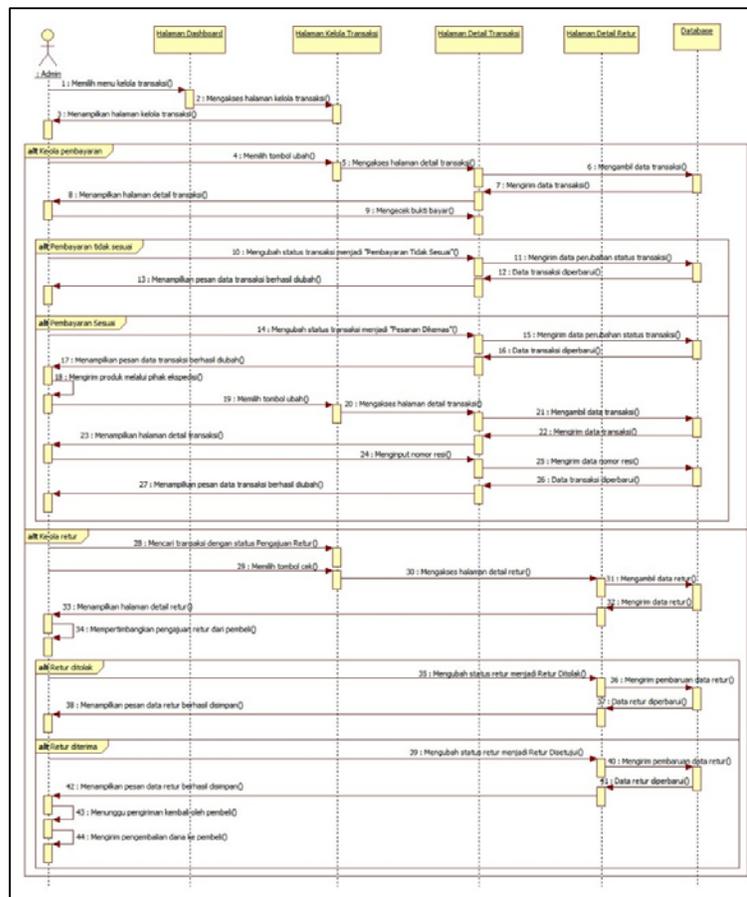
a. Diagram Sekuensial Pemesanan Produk



Gambar 2. Sequence Pemesanan Produk

Pembeli yang telah melakukan *login* dapat melakukan proses pemesanan dengan memilih tombol Beli pada salah satu produk yang diinginkan dan produk tersebut akan tersimpan pada keranjang pembeli lalu muncul pesan bahwa barang berhasil tersimpan di keranjang. Proses pembelian ini akan berlangsung terus-menerus hingga pembeli merasa barang sudah cukup lalu melanjutkan ke halaman keranjang. Pada halaman keranjang, pembeli dapat mengubah kuantitas barang serta menghapus barang yang tidak diinginkan lalu otomatis isi keranjang akan berubah. Akan tetapi, pembeli juga dapat langsung memilih tombol *Checkout* untuk melanjutkan ke halaman *checkout*. Pada halaman *checkout*, terdapat informasi detail alamat pembeli, pemilihan jasa kirim dan promo, serta daftar barang yang akan di-*checkout* beserta rincian biayanya. Pembeli diberi pilihan untuk mengganti alamatnya tetapi perubahan alamat hanya dapat dilakukan di profil pembeli. Selanjutnya, pemilihan kurir didasarkan pada alamat yang dipilih, opsi kurir hanya ada dua, yaitu JNE dan J&T karena menyesuaikan jasa pengiriman yang berlokasi paling dekat dengan alamat Toko 88. Berikutnya ada pemilihan promo yang hanya dapat dipilih apabila pembeli telah mengklaim promo dan promo tersebut masih dalam masa berlaku. Promo yang telah diklaim tapi telah melewati waktu *expired*, maka tidak dapat digunakan lagi, begitu juga dengan promo yang telah digunakan sekali selama masa berlakunya pada saat proses *checkout* sebelumnya. Daftar barang menampilkan barang-barang yang akan di-*checkout* untuk memastikan bahwa pembeli tidak salah dalam melakukan *checkout* nantinya dan terdapat rincian biaya yang menampilkan informasi detail terkait biaya keseluruhan dari proses *checkout*. Terakhir, setelah semua data telah diisi dan dipastikan lengkap, pembeli dapat memilih tombol Lanjutkan Bayar untuk melanjutkan ke proses pembayaran dan mengunggah bukti bayar agar bisa dikonfirmasi oleh admin.

b. Diagram Sekuensial Kelola Data Transaksi



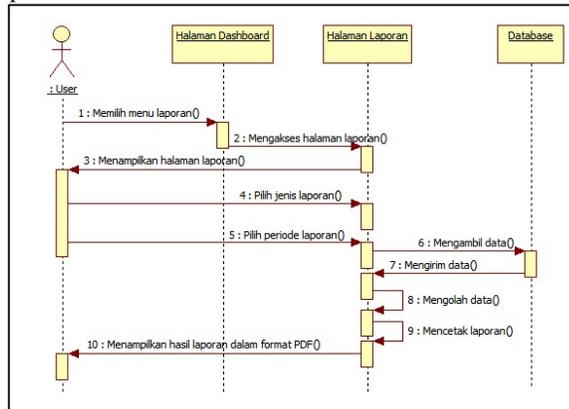
Gambar 3. Sequence Kelola Data Transaksi

Pengelolaan data transaksi hanya dapat dilakukan oleh admin saja pada halaman Kelola Transaksi. Pengelolaan data transaksi meliputi pengecekan dan konfirmasi pembayaran serta pengajuan retur yang dilakukan oleh pembeli. Proses kelola pembayaran dilakukan admin dengan mengakses halaman detail transaksi yang statusnya Telah Dibayar dengan memilih tombol Ubah. Pada halaman detail transaksi, akan tampil informasi transaksi terkait seperti id jual, nama pembeli, tanggal transaksi, dan data-data lainnya termasuk bukti bayar yang diunggah oleh pembeli. Bukti bayar yang telah diunggah akan dicek dahulu nominal pembayarannya dan penerimaan uang di rekening terkait. Apabila uang tidak diterima sama sekali atau nominalnya kurang, maka admin dapat mengubah status transaksi menjadi Pembayaran Tidak Sesuai lalu akan tampil pesan bahwa pengubahan status transaksi berhasil dilakukan. Akan tetapi, bila pembayaran telah sesuai dan sudah diterima, maka admin dapat mengubah status transaksi menjadi Pesanan Dikemas yang mengindikasikan bahwa pesanan sedang dikemas dan akan segera dikirim menggunakan jasa pengiriman pihak ketiga lalu juga akan tampil pesan bahwa pengubahan status transaksi berhasil serta pada proses inilah stok barang akan dikurangi berdasarkan detail pesanan pembeli. Setelah pesanan dikirim melalui pihak pengiriman, nomor resi yang didapat perlu dimasukkan oleh admin ke halaman detail transaksi terkait dan jika telah tersimpan, maka status transaksi akan otomatis diperbarui menjadi Dikirim dan akan tampil pesan bahwa pengubahan resi transaksi berhasil dilakukan.

Tidak hanya terkait pengelolaan konfirmasi pembayaran dan pengisian nomor resi, halaman kelola transaksi juga memungkinkan admin untuk mengelola transaksi retur. Transaksi yang diajukan retur oleh pembeli, statusnya akan berubah menjadi Pengajuan Retur. Transaksi dengan status ini akan memunculkan satu tombol baru, yaitu tombol Cek sehingga admin dapat memeriksa pengajuan retur yang dilakukan. Setelah memilih tombol Cek, admin akan diarahkan ke halaman detail retur yang berisi sedikit informasi dari transaksi terkait lalu informasi detail dari data retur. Pada halaman detail retur, admin dapat mempertimbangkan penerimaan atau penolakan retur berdasarkan alasan dan deskripsi retur beserta video *unboxing* produk yang diunggah oleh pembeli ketika mengajukan retur. Apabila alasan, deskripsi, dan video bukti dirasa kurang sesuai, maka retur akan ditolak dan admin dapat mengubah status retur menjadi Retur Ditolak. Sebaliknya, apabila barang yang diretur memang sesuai dengan kriteria pengembalian, yaitu kerusakan barang sejak awal, saat pengiriman, maupun tanggal kedaluwarsa yang telah terlewati, maka retur akan disetujui dan admin dapat mengubah status retur menjadi Retur Ditetapkan. Setelah itu, admin tinggal menunggu pengiriman kembali dan pengisian *form* lanjutan retur berupa nomor resi, foto resi, dan nama kurir oleh pembeli agar dapat melacak retur barang tersebut. Barang retur yang telah diterima akan dicek kembali untuk memastikan kelengkapan dan kesesuaiannya. Apabila barang telah sesuai dan lengkap sesuai data

pengembalian, maka pengembalian dana akan dilakukan ke rekening pembeli yang terdaftar pada data profilnya. Akan tetapi, bila barang yang dikembalikan tidak sesuai, maka pengembalian dana akan ditahan hingga konfirmasi lebih lanjut dari pembeli.

c. Diagram Sekuensial Pelaporan

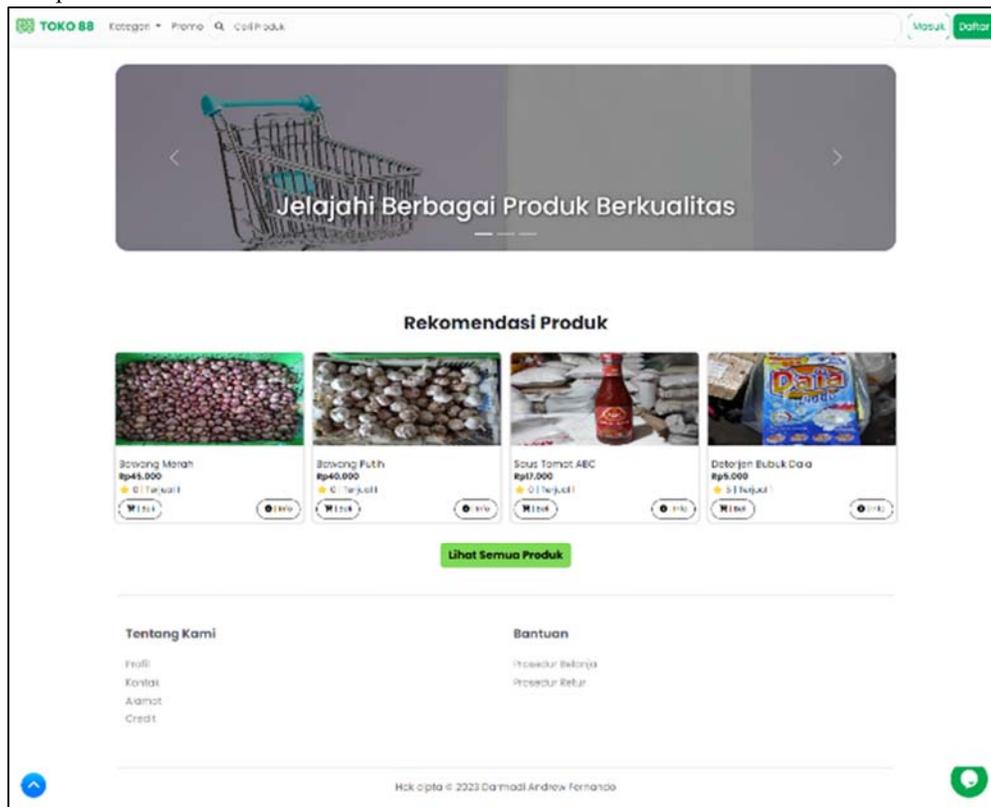


Gambar 4. Sequence Pelaporan

Proses pelaporan dapat dilakukan oleh admin dan pemilik pada halaman laporan masing-masing. Pertama-tama, admin dan pemilik perlu mengakses halaman laporan melalui menu laporan yang ada di *sidebar*. Setelah halaman laporan tampil, maka perlu untuk memilih jenis laporan yang ingin dicetak, yaitu diantaranya laporan penjualan, laporan stok barang, dan laporan retur. Apabila jenis laporan telah dipilih, maka periode tanggal laporan juga perlu dipilih terkecuali untuk laporan stok barang karena laporan stok barang hanya menampilkan data terbaru saja. Jika sudah, maka tombol Cetak Laporan dapat ditekan dan laporan akan diolah dan dicetak dalam format PDF.

3.2 Tampilan Perancangan Input

3.2.1 Tampilan Halaman Utama Website



Gambar 5. Halaman Utama Website

Halaman utama merupakan halaman pertama yang diakses oleh semua *user*, termasuk admin dan pemilik. Pada sisi atas, terdapat menu kategori untuk melihat daftar barang berdasarkan kategori. Tidak hanya itu, *user* juga bisa

langsung melakukan pencarian nama produk pada *search bar* yang tersedia. Lalu terdapat menu promo, menu ini hanya dapat diakses oleh *user* yang telah login saja. Pada sisi atas paling kanan, terdapat tombol Masuk dan Daftar yang dapat digunakan *user* untuk masuk atau mendaftar jika *user* baru sehingga dapat mengakses keseluruhan fitur yang tersedia. Selain itu, *user* dapat melihat rekomendasi produk, yaitu empat produk terlaris berdasarkan jumlah pembelian serta tombol Lihat Semua Produk yang akan mengarahkan *user* ke halaman katalog produk. Pada sisi paling bawah, *user* dapat melihat informasi terkait Toko 88 melalui menu profil dan menu lainnya, lalu *user* juga dapat mengakses halaman bantuan yang menyediakan informasi terkait pemesanan dan pengajuan retur. Terakhir, pada pojok kanan bawah, terdapat ikon untuk melakukan *chatting* dengan admin toko apabila *user* mempunyai pertanyaan yang ingin ditanyakan. Fitur *chat* ini tersedia bahkan untuk *user* yang belum terdaftar. Tampilan keseluruhan *website* sudah *responsive* termasuk halaman utama ini sehingga jika diakses melalui *browser* mobile, maka tampilannya akan menyesuaikan ukuran layar. Isi *navbar* akan berubah menyisakan logo Toko 88, kolom pencarian, dan sebuah tombol untuk mengakses menu lain yang telah berpindah posisi dan tersembunyi agar tidak mengganggu tampilan ketika tidak dibutuhkan.

3.2.2 Tampilan Halaman Dashboard Admin



Gambar 6. Halaman Dashboard Admin

Halaman *dashboard* admin merupakan halaman khusus admin untuk mengelola setiap transaksi yang dilakukan pembeli. Pemilik juga mempunyai halaman *dashboard* yang mirip, hanya saja cuma terdapat menu *dashboard* dan menu laporan saja. Halaman *dashboard* admin menyediakan berbagai menu, seperti menu *dashboard* yang menampilkan informasi ringkas terkait total pelanggan, total transaksi, total pendapatan kotor, total barang yang dijual, serta delapan data transaksi terbaru dengan status transaksi yang perlu dikelola oleh admin seperti status Telah Dibayar, Pesanan Dikemas, dan Pengajuan Retur. Kemudian ada menu kelola pembeli yang dapat digunakan untuk mengecek detail pembeli tetapi tidak memiliki akses untuk merubah atau menghapus data pembeli secara langsung. Selanjutnya ada menu kelola barang yang digunakan untuk mengatur semua data barang yang dijual di *website*, seperti menambah data barang baru, serta mengubah atau menghapus data barang yang telah ada. Berikutnya ada menu kelola kategori, menu ini memiliki fitur yang mirip seperti kelola barang yaitu menambah, mengubah, dan menghapus data kategori. Kemudian ada menu kelola transaksi, menu ini merupakan menu yang paling banyak fiturnya karena merupakan menu utama dalam mengelola sistem penjualan *website*. Menu kelola transaksi menyediakan pilihan fitur untuk menyortir data transaksi berdasarkan status transaksi, mengecek detail transaksi dan mengubah data transaksi, mengecek transaksi yang diretur, melihat detail retur yang diajukan pembeli dan mengubah status retur masing-masing data retur. Lebih lanjut ada menu kelola promo, menu ini juga memiliki fitur yang mirip dengan menu kelola barang dan kategori, yaitu menambah, mengubah, dan menghapus data promo. Lalu terdapat menu laporan. Tampilan halaman laporan untuk admin dan pemilik sama, yaitu terdapat *form select* untuk memilih jenis laporan yang ingin dicetak serta pemilihan periode tanggal awal dan tanggal akhir. Laporan akan dihasilkan akan diunduh dalam format PDF. Semua menu selain menu *dashboard* dan laporan, memiliki kolom pencarian untuk memudahkan admin dalam mencari data tertentu, misalnya ketika mencari data barang atau data transaksi tertentu. Terakhir pada sisi paling bawah dari *sidebar*, terdapat tombol profil yang memuat menu pengaturan dan *logout*. Menu pengaturan berguna bagi admin dan pemilik dalam mengubah data diri seperti nama atau foto profil, sedangkan menu *logout* berguna untuk mengakhiri sesi *login* saat ini. Tampilan keseluruhan *website* sudah *responsive* termasuk halaman *dashboard* admin ini sehingga jika diakses melalui *browser* mobile, maka tampilannya akan menyesuaikan ukuran layar. *Sidebar* akan dihilangkan dan diganti menjadi *off canvas* yang dapat diakses melalui tombol *hamburger* pada sisi paling atas. Tombol *hamburger* ini berfungsi untuk mengeser dan menyembunyikan atau menampilkan *sidebar* ketika di layar laptop atau komputer.

3.3 Tampilan Perancangan Output

3.3.1 Tampilan Invoice

INVOICE

No: J10723A01

Pembeli: Andrew Fernando
 Tanggal Cetak: 31/07/2023
 Tanggal Transaksi: 31/07/2023
 Status Transaksi: Telah Dibayar
 Alamat: Jl. Tanjung Para, Gang. Tiga, No. 49, RT. 010/RK.030, Kota Pontianak, Kalimantan Barat, Kode Pos 78123

INFO PRODUK	JUMLAH	HARGA
Deterjen Bubuk Drita <small>Berat: 500 gram</small>	x1	Rp5.000
Saus Tomat ABC <small>Berat: 100 gram</small>	x1	Rp17.000
Total Produk		Rp22.000
Total Pengiriman		Rp18.000
Total Diskon		-Rp0
Total Belanja		Rp40.000

Kurir: JNE Express - REG
 Metode Pembayaran: Transfer ke Bank BCA

Gambar 7. Invoice

Invoice merupakan keluaran yang dapat dicetak oleh pembeli melalui halaman detail pesanan. Selama pembeli telah melakukan *checkout*, maka *invoice* telah dapat diunduh walaupun pembayaran belum dilakukan. *Invoice* mempunyai tiga bagian utama, pertama bagian *header* yang memuat kata *invoice* serta id transaksi terkait dan logo Toko 88. Selanjutnya, pada bagian *body* terdapat informasi detail mengenai nama pembeli, tanggal cetak *invoice*, tanggal transaksi terjadi, status transaksi, alamat lengkap yang memuat detail alamat, nama provinsi, nama kota, dan kode pos. Lalu ada detail barang yang telah di-*checkout* meliputi nama barang, berat barang, kuantitas, harga, total produk, total pengiriman, total diskon, dan total belanja. Berikutnya terdapat informasi terkait jenis pengiriman yang dipilih serta metode pembayaran yang dilakukan. Terakhir, pada bagian *footer* hanya memuat informasi nomor halaman.

3.3.2 Tampilan Laporan Penjualan

LAPORAN PENJUALAN

Dicetak Oleh: Darmadi Andrew Fernando
 Tanggal Cetak: 06/07/2023
 Periode Laporan: 01/06/2023 - 04/07/2023

NO	ID JUAL	NAMA PEMBELI	KURIR	METODE BAYAR	TANGGAL TRANSAKSI	STATUS TRANSAKSI	TOTAL
1	J29062D98	Andrew Fernando	JNE Express	Transfer ke Bank BCA	29/06/2023	Ditulis	Rp84.955
2	J290623E01	Andrew Fernando	JNE Express	Transfer ke Bank BCA	29/06/2023	Dikirim	Rp85.904
3	J290623E02	Andrew Fernando	J&T Express	Transfer ke Bank Kalbar	29/06/2023	Pengajuan Retur	Rp55.441
4	J290623E03	Andrew Fernando	J&T Express	QRIS	29/06/2023	Pesanan Dikemas	Rp21.904
5	J10723A01	Andrew Fernando	J&T Express	QRIS	01/07/2023	Selesai	Rp131.967
6	J10723A02	Andrew Fernando	JNE Express	Transfer ke Bank Kalbar	01/07/2023	Telah Dibayar	Rp14.901
GRAND TOTAL: Rp415,072							

Gambar 8. Laporan Penjualan

Laporan penjualan merupakan salah satu keluaran yang dapat dicetak oleh admin dan pemilik. Laporan penjualan mempunyai tiga bagian utama, pertama bagian *header* yang memuat informasi nama laporan yang dicetak beserta logo Toko 88. Kemudian pada bagian *body*, memuat informasi nama yang mencetak laporan ini, tanggal cetak, periode laporan, dan detail transaksi yang terjadi dalam periode waktu yang telah dipilih. Detail transaksinya memuat nomor, id jual, nama pembeli, kurir yang digunakan, metode bayar, tanggal transaksi, status transaksi, dan total masing-masing.

Pada sisi bawah detail transaksi terdapat informasi Grand Total yang memuat total keseluruhan penghasilan kotor yang diperoleh berdasarkan dari semua data transaksi yang dicetak. Terakhir, pada bagian *footer* hanya memuat informasi nomor halaman.

3.3.3 Tampilan Laporan Stok Barang

LAPORAN STOK BARANG				
Dicetak Oleh Tanggal Cetak		Darmadi Andrew Fernando 04/07/2023		
ID BARANG	NAMA BARANG	KATEGORI	STOK SATUAN	HARGA
1	Ajinomoto 50gr	Bumbu dan Bahan Masak	480 Bungkus	Rp3.500
2	Ajinomoto 250gr	Bumbu dan Bahan Masak	320 Bungkus	Rp13.000
3	Mwown 250gr	Bumbu dan Bahan Masak	320 Bungkus	Rp13.000
4	Sajiku Nasi Goreng	Bumbu dan Bahan Masak	400 Bungkus	Rp2.000
5	Bumbu Racik Nasi Goreng	Bumbu dan Bahan Masak	300 Bungkus	Rp2.000
6	Bumbu Racik Sayur Asem	Bumbu dan Bahan Masak	150 Bungkus	Rp2.000
7	Garam Daun 500gr	Bumbu dan Bahan Masak	400 Bungkus	Rp6.000
8	Garam Daun 250gr	Bumbu dan Bahan Masak	400 Bungkus	Rp3.000
9	Kaldu Jambur	Bumbu dan Bahan Masak	20 Bungkus	Rp10.000
10	Masako Ayam 250gr	Bumbu dan Bahan Masak	240 Bungkus	Rp10.000
11	Masako Sapi 250gr	Bumbu dan Bahan Masak	240 Bungkus	Rp10.000
12	Royco Ayam	Bumbu dan Bahan Masak	108 Bungkus	Rp5.500
13	Royco Sapi	Bumbu dan Bahan Masak	108 Bungkus	Rp5.500
14	Sabri Susu Tiram Sachet	Bumbu dan Bahan Masak	120 Bungkus	Rp3.000
15	Saus Tomat ABC	Bumbu dan Bahan Masak	96 Botol	Rp17.000
16	Kecap Manis ABC	Bumbu dan Bahan Masak	100 Botol	Rp8.000
17	Kecap Asin Banteng Dua	Bumbu dan Bahan Masak	120 Botol	Rp18.000

Gambar 9. Laporan Stok Barang

Laporan stok barang merupakan salah satu keluaran yang dapat dicetak oleh admin dan pemilik untuk digunakan sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan ketika pemilik ingin melakukan pembelian barang. Laporan stok barang dapat dicetak tanpa memilih periode tanggal karena informasi yang dibutuhkan adalah informasi stok barang terbaru. Laporan stok barang mempunyai tiga bagian utama, pertama bagian *header* yang memuat informasi nama laporan yang dicetak beserta logo Toko 88. Kemudian pada bagian *body*, memuat informasi nama yang mencetak laporan ini, tanggal cetak, serta detail stok semua barang. Detail barangnya memuat id barang, nama barang, nama kategori barang, stok yang tersisa, satuan, dan harga barang masing-masing. Terakhir, pada bagian *footer* hanya memuat informasi nomor halaman.

3.3.4 Tampilan Laporan Retur

LAPORAN RETUR						
Dicetak Oleh Tanggal Cetak Periode Laporan		Mulyadi Yan Pohadinata 04/07/2023 01/06/2023 - 04/07/2023				
ID RETUR	NAMA PEMBELI	NAMA BARANG	QTY ALASAN RETUR	STATUS RETUR	TANGGAL RETUR	TOTAL
RD4072JA01	Andrew Fernando	Asam Cap 234	1 Barang Cacat	Retur Selesai	04/07/2023	Rp7.500
RD4072JA02	Andrew Fernando	Cuka Makan Cap Buah Asam	1 Barang Rusak Selama Pengiriman	Memunggu Konfirmasi	04/07/2023	Rp7.500
GRAND TOTAL:						Rp15.000

Gambar 10. Laporan Retur

Laporan retur merupakan salah satu keluaran yang dapat dicetak oleh admin dan pemilik. Laporan retur berguna agar pemilik dapat mengetahui barang mana saja yang sering bermasalah sehingga diretur serta untuk mengurangi total penghasilan kotor yang ada pada laporan penjualan. Laporan retur mempunyai tiga bagian utama, pertama bagian *header* yang memuat informasi nama laporan yang dicetak beserta logo Toko 88. Kemudian pada bagian *body*, memuat informasi nama yang mencetak laporan ini, tanggal cetak, periode laporan, dan detail retur yang terjadi dalam periode waktu yang telah dipilih. Detail retur memuat id retur, nama pembeli yang mengajukan retur, nama barang yang diretur, kuantitas barang retur, alasan retur, status retur, tanggal retur, dan total retur masing-masing. Informasi retur yang statusnya ditolak akan dikecualikan dari laporan retur dan hanya menampilkan informasi retur yang sedang menunggu konfirmasi, retur yang disetujui, dan retur yang telah selesai saja. Pada sisi bawah detail retur terdapat informasi Grand Total yang memuat

total keseluruhan retur dan nantinya dapat digunakan untuk mengurangi total penghasilan dari penjualan. Terakhir, pada bagian *footer* hanya memuat informasi nomor halaman.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada sistem informasi penjualan *online* pada Toko 88 Jungkat, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Sistem berjalan yang masih menggunakan cara konvensional memiliki beberapa masalah yang kerap terjadi seperti kesalahan ketika menulis pesanan dan perhitungan total harga, kesalahan ketika menyampaikan informasi produk kepada pembeli, serta tingginya risiko kerusakan arsip data penjualan.
- b. Pada sistem berjalan juga tidak tersedia sistem pelaporan dan pencatatan stok yang sistematis sehingga pemilik sering kesulitan ketika mengambil keputusan dalam pembelian barang maupun ketika mempertimbangkan keuntungan dan kerugian toko.
- c. Keberadaan sistem informasi penjualan *online* menjadi solusi yang tepat untuk mengatasi masalah-masalah tersebut karena masalah tersebut cenderung diakibatkan oleh *human error*, sedangkan dengan sistem terkomputerisasi, sebagian besar operasinya dilakukan oleh sistem sehingga minim kesalahan.
- d. Sistem informasi penjualan *online* juga dapat meningkatkan efisiensi waktu pembuatan laporan sehingga pemilik dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cepat karena admin atau pemilik cukup memilih jenis laporan yang diinginkan beserta periode waktunya dan otomatis laporan akan dicetak dalam format PDF.

5. SARAN

Saran yang dapat disampaikan oleh peneliti antara lain sebagai berikut:

- a. Perlu adanya analisis lebih lanjut terhadap target pasar yang lebih luas yaitu dengan menyediakan penjualan barang secara grosir.
- b. Perlu adanya pelatihan bagi posisi admin *website* sehingga dapat memahami proses transaksi penjualan *online* dan membantu pemilik dalam mengelola *website* serta melakukan pembaruan data barang secara berkala.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada semua anggota Fakultas Teknologi Informasi Universitas Widya Dharma Pontianak atas bantuan dan motivasi yang diberikan selama penelitian ini dilakukan. Peneliti juga ingin berterima kasih kepada Bapak Mulyadi Yan Pohadinata dan Ibu Wedya Wati, The selaku pemilik Toko 88, serta kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan semuanya oleh peneliti yang telah memberikan dukungan, arahan, bantuan, saran maupun dorongan moral yang telah berperan dalam menyelesaikan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Romindo, Muttaqin, Rasinus, LM Fajar Israwan, Yuswardi, Abdul Karim, Afni Nia Sari, Ega Evinda Putri, dan Khairunnisa Samosir, (2021), *Sistem Informasi*, Yayasan Kita Menulis, Medan.
- [2] Adiputra, Novega Pratama, (2020), *Dasar-Dasar Teknik Informatika*, Deepublish, Sleman.
- [3] Pane, Syafril Fachri, Wahyu Kurnia Sari, dan Zanwar Arif Wicaksono, (2020), *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*, Kreatif Industri Nusantara, Bandung.
- [4] Sumarsono, Tanto Gatot dan H. Supardi, (2019), *Kewirausahaan Teori & Praktik*, Media Nusa Creative, Malang.
- [5] Rahman, Aviv Yuniar, (2021), *Optimalisasi Sistem Pakar Pemasaran Produk Herbal*, Literasi Nusantara Abadi, Malang.
- [6] Roosdhani, Mohammad Rifqy, (2022), *Modul Ajar E-Commerce*, Mitra Cendekia Media, Solok.
- [7] Suprihatin, Neneng Sri, (2022), *Sistem Informasi Akuntansi 2*, Penerbit Qiara Media, Pasuruan.
- [8] Sujoko, Rizal Hafidz Assaghofi, (2021), *Komputer dan Jaringan Dasar Untuk Siswa Kelas X SMK*, Penerbit Lakeisha, Klaten.
- [9] Aldo, Dasril, Ardi, Yeyi Gusla Nengsih, Ilwan Syafrinal, dan Nursaka Putra, (2020), *Pengantar Teknologi Informasi*, Insan Cendekia Mandiri, Solok.
- [10] Susanto, Aris, (2021), *Mudah Membangun Website Sekolah Dengan CMS Wordpress*, Deepublish, Sleman.
- [11] Fauzi, Dahlan dan Ismet Ismatullah, (2022), *Belajar HTML dan CSS Dasar*, LPP Balai Insan Cendekia, Solok.

- [12] Setyawan, Muhammad Yusril Helmi dan Dinda Ayu Pratiwi, (2019), *Membuat Sistem Informasi Gadai Online Menggunakan CodeIgniter Serta Kelola Proses Pemberitahuannya*, Kreatif Industri Nusantara, Bandung.
- [13] Elgamar, (2020), *Buku Ajar Konsep Dasar Pemrograman Website Dengan PHP*, Multimedia Edukasi, Malang.