

---

# PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP TINGKAT PROFITABILITAS PADA PT SINAR MAS AGRO RESOURCES AND TECHNOLOGY, Tbk. DAN ENTITAS ANAK

**Eko Susilo**

ekosusilo108@yahoo.com

Program Studi Akuntansi STIE Widya Dharma Pontianak

## ABSTRAKSI

PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak yang melaksanakan kegiatan CSR memerlukan dana tergantung pada besar kecilnya jumlah biaya yang dikeluarkan untuk melakukan berbagai aktivitas sosial di lingkungan sekitarnya. Hal ini akan berpengaruh terhadap laba yang diperoleh perusahaan karena mengurangi pendapatan dari suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh CSR terhadap tingkat profitabilitas. Bentuk penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dalam studi kasus, sedangkan teknik pengumpulan data adalah metode kajian dokumen dan teknik analisis data adalah analisis data kuantitatif dengan bantuan program SPSS 17.

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak terdapat adanya kenaikan atau penurunan pada kebutuhan biaya CSR yang berbeda dari setiap triwulan dan masing-masing pengukuran yang dihubungkan dengan volume penjualan, total aktiva dan modal sendiri selama lima tahun. Pengaruh CSR terhadap tingkat profitabilitas menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan mempunyai tingkat hubungan sangat rendah serta tidak berpengaruh secara signifikan yang telah diukur dengan NPM, ROI, dan ROE. Saran yang dikemukakan penulis adalah pengukuran CSR, lebih baik menggunakan data-data *annual report* yang berisi pengungkapan pelaksanaan kegiatan CSR yaitu dengan menggunakan metode variabel *dummy*.

Kata Kunci: CSR, NPM, ROI, ROE.

## PENDAHULUAN

Perkembangan bisnis yang semakin berkembang menuntut perusahaan mulai berkompetisi dalam perusahaannya. Hal ini dimaksudkan bahwa perusahaan bukan hanya memperhatikan kondisi internal perusahaan dalam meraih keuntungan atau laba saja, namun perusahaan juga dapat memperhatikan kondisi eksternal perusahaan dalam mengembangkan aktivitas sosial di lingkungan sekitarnya.

Setiap perusahaan akan melakukan berbagai macam kegiatan yang terencana untuk menjadi perusahaan yang bernilai, salah satunya adalah perusahaan menerapkan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Dengan adanya kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang telah diterapkan oleh perusahaan tentunya akan berpengaruh terhadap penurunan maupun peningkatan profitabilitas perusahaan, dimana akan menambah biaya bagi perusahaan, namun secara tidak langsung akan menimbulkan suatu citra perusahaan di mata

---

masyarakat, sehingga dapat membuat masyarakat tertarik untuk menggunakan produk-produk perusahaan tersebut.

Kegiatan CSR yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk rasa tanggung jawab perusahaan terhadap seluruh pemangku kepentingannya, yang di antaranya adalah konsumen, karyawan, pemegang saham, dan komunitas dalam segala aspek operasional perusahaan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dapat memberikan dampak positif perusahaan untuk mendukung terciptanya pembangunan berkelanjutan (*sustainable development*).

Kegiatan CSR saat ini bukan lagi bersifat sukarela, melainkan bersifat wajib bagi perusahaan yang bergerak di bidang SDA (Sumber Daya Alam). Hal ini ditunjukkan dengan adanya peraturan Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas dalam Pasal 74. Undang-Undang ini mengatur tentang perusahaan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Salah satu sarana yang biasa digunakan oleh perusahaan untuk mengungkapkan informasi mengenai kegiatan sosial dan lingkungan yang dilakukannya adalah laporan keuangan tahunan.

Perusahaan yang melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* memerlukan dana tergantung pada besar kecilnya jumlah biaya yang dikeluarkan untuk melakukan berbagai aktivitas sosial di lingkungan sekitarnya. Semakin besar kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilaksanakan maka semakin besar jumlah biaya yang dikeluarkan, dan begitu pula sebaliknya. Hal ini akan berpengaruh terhadap laba yang akan diperoleh perusahaan.

Berdasarkan pemaparan di atas, maka penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Tingkat Profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak”.

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimanakah *Corporate Social Responsibility* dan tingkat profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013 dan bagaimanakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap tingkat profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013?

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimanakah *Corporate Social Responsibility* dan tingkat profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013 dan untuk

---

mengetahui bagaimanakah pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap tingkat profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013.

## KAJIAN TEORI

Dalam beberapa tahun terakhir ini, perusahaan semakin menyadari bahwa kondisi eksternal dapat memberikan dampak cukup besar terhadap kelangsungan perusahaan. Kepedulian terhadap kondisi eksternal akan memberikan hasil yang positif baik bagi perusahaan maupun *stakeholder*. Hal ini sejalan dengan pandangan, “CSR dipandang sebagai segala upaya manajemen yang dijalankan entitas bisnis untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan berdasar keseimbangan pilar ekonomi, sosial, dan lingkungan dengan meminimalkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif di setiap pilar” (Leimona dan Fauzi, 2008: 4). Oleh karena itu, perusahaan menyadari pentingnya melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial atau CSR.

“Secara umum *Corporate Social Responsibility* merupakan peningkatan kualitas kehidupan mempunyai arti adanya kemampuan manusia sebagai individu anggota komunitas untuk dapat menanggapi keadaan sosial yang ada, dan dapat menikmati serta memanfaatkan lingkungan hidup termasuk perubahan-perubahan yang ada sekaligus memelihara” (Rudito dan Famiola, 2007: 207).

Perusahaan yang mengungkapkan informasi tanggung jawab sosial di lingkungannya kepada publik tentunya mempunyai banyak manfaat dalam pengimplementasian *Corporate Social Responsibility*.

Kemauan baik, komitmen dan kepedulian dunia usaha untuk menyisihkan dana untuk aktivitas CSR secara berkelanjutan sebenarnya juga akan mendatangkan sejumlah manfaat bagi dunia bisnis sendiri, yaitu:

1. Sebagai investasi sosial yang menjadi sumber keunggulan kompetitif perusahaan dalam jangka panjang.
  2. Memperkokoh profitabilitas dan kinerja keuangan perusahaan.
  3. Meningkatnya akuntabilitas dan apresiasi positif dari komunitas investor, kreditor, pemasok dan konsumen.
  4. Meningkatnya komitmen, etos kerja, efisiensi dan produktivitas karyawan.
  5. Menurunnya kerentanan gejolak sosial dan resistensi dari komunitas sekitarnya karena diperhatikan dan dihargai perusahaan.
  6. Meningkatnya reputasi, *goodwill* dan nilai perusahaan dalam jangka panjang.
- (Lako, 2011: 90)

Laporan keuangan sebagai suatu media komunikasi antara perusahaan dan para pengguna laporan keuangan serta masyarakat yang membutuhkan informasi tentang kondisi keuangan perusahaan dan perkembangan perusahaan. Pelaporan keuangan ini juga dipakai

---

perusahaan sebagai sarana aktivitas tanggung jawabnya dalam bidang ilmu akuntansi sosial (*Socio Economic Accounting*). “Ilmu akuntansi yang mencatat, mengukur, melaporkan *externalities* ini disebut dengan *Socio Economic Accounting* (SEA). Istilah lain bisa juga dipakai misalnya *Environmental Accounting*, *Social Responsibility Accounting*, dan lain sebagainya” (Harahap, 2012: 396).

Dari media komunikasi tersebut dapat memudahkan para penggunaan laporan keuangan perusahaan melakukan analisis. “Analisis laporan keuangan adalah aplikasi dari alat dan teknik analitis untuk laporan keuangan bertujuan umum dan data-data yang berkaitan untuk menghasilkan estimasi dan kesimpulan yang bermanfaat dalam analisis bisnis” (Wild, Subramanyam dan Halsey, 2005: 3). Dalam pengambilan suatu keputusan ekonomi, “Laporan keuangan akan dapat digunakan oleh *management* untuk mengukur tingkat biaya dari berbagai kegiatan perusahaan” (Munawir, 2007: 3).

Dengan adanya laporan keuangan dapat mengetahui informasi biaya CSR yang telah dikeluarkan oleh perusahaan. “Definisi umum biaya adalah nilai moneter barang dan jasa yang dikeluarkan untuk mendapatkan manfaat sekarang atau masa depan” (Atkinson, et. al., 2009: 33). Selain dalam pengertiannya, “Data biaya tersebut dapat digunakan oleh manajer untuk tujuan: perencanaan, pengawasan, penetapan harga, menentukan laba, dan pengambilan keputusan” (Bustami dan Nurlela, 2006: 8-9).

Untuk menentukan laba suatu perusahaan adalah dengan cara mengukur tingkat keuntungan dengan menggunakan rasio profitabilitas. “Rasio Rentabilitas atau disebut juga Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan, dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang, dan sebagainya” (Harahap, 2011: 304).

Perusahaan yang menggunakan rasio profitabilitas tentunya mempunyai banyak manfaat dalam mengukur tingkat keuntungan atau laba yang dihasilkan. Rasio profitabilitas sangat bermanfaat bagi manajemen perusahaan, investor dan kreditor serta pihak-pihak yang memiliki pertimbangan dalam pengambilan keputusan tentang pencapaian kinerja perusahaan.

Manfaat yang diperoleh adalah untuk:

1. Mengetahui besarnya tingkat laba yang diperoleh perusahaan dalam satu periode;
2. Mengetahui posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang;
3. Mengetahui perkembangan laba dari waktu ke waktu;
4. Mengetahui besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri;
5. Mengetahui produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri;
6. Manfaat lainnya. (Kasmir, 2008: 198)

---

## METODE PENELITIAN

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan bentuk penelitian deskriptif dalam studi kasus dengan mengambil objek pada PT Sinar Mas Agro Resources and Technology (SMART), Tbk. dan Entitas Anak. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan anatarfenomena yang diselidiki (Nazir, 2011: 54).

Analisis variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas (*variable independent*) yaitu *Corporate Social Responsibility* dengan mengetahui biaya sosial yang telah dikeluarkan oleh perusahaan, menggunakan analisis *common-size* yaitu persentase komponen biaya CSR yang terdapat pada laporan laba rugi. Laporan laba-rugi yang disusun dalam persentase per-komponen (*common-size percentage*) dapat menggambarkan distribusi/alokasi setiap satu rupiah penjualan kepada masing-masing elemen biaya dan laba (Prastowo dan Juliaty, 2008: 69).

Sedangkan, variabel terikat (*variable dependent*) yaitu tingkat profitabilitas dengan mengetahui keuntungan atau laba yang telah dihasilkan oleh perusahaan, menggunakan analisis rasio keuangan yaitu rasio profitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Net Profit Margin* (NPM) dan *Return On Investment* (ROI) serta *Return On Equity* (ROE).. Ada beberapa pengukuran terhadap profitabilitas perusahaan di mana masing-masing pengukuran dihubungkan dengan volume penjualan, total aktiva dan modal sendiri (Syamsuddin, 2011: 59).

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam suatu penelitian adalah kajian dokumen. Kajian dokumen merupakan sarana pembantu peneliti dalam mengumpulkan data atau informasi dengan cara membaca surat-surat, pengumuman, iktisar rapat, pernyataan tertulis kebijakan tertentu dan bahan-bahan tulisan lainnya (Sarwono, 2006: 225). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI), yakni [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) berupa laporan keuangan tahunan perusahaan untuk periode 2009 sampai dengan 2013.

Teknik analisis data yang digunakan penulis untuk memecahkan masalah yang diteliti terdiri dari analisis data kuantitatif dengan bantuan *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) *for Windows versi 17*. Alat analisis yang digunakan penulis dalam menganalisis data adalah menganalisis statistik data meliputi statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2012: 147).

Selain statistik deskriptif, menguji asumsi juga digunakan dalam penelitian ini yang terdiri dari uji asumsi normalitas, *heteroskedastisitas*, autokorelasi. Salah satu uji asumsi yang tidak digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi *multikolinieritas* karena pengujian ini digunakan untuk mengetahui apakah antarvariabel bebas (*variable independent*) dalam persamaan regresi tersebut tidak saling berkorelasi dan dalam penelitian ini variabel bebas yang digunakan hanya terdiri dari satu variabel yaitu *Corporate Social Responsibility*.

Selanjutnya, menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap tingkat profitabilitas dengan menentukan persamaan regresi linear sederhana, menguji koefisien korelasi (R) dan koefisien determinasi (*R Square*), serta menguji hipotesis (uji T dan uji F) dan signifikansi.

## PEMBAHASAN

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013 sehingga data yang diperoleh sebanyak dua puluh sampel data yang telah diuraikan menjadi triwulan pertama sampai dengan triwulan keempat.

Dalam penelitian ini terdapat dua jenis analisis variabel yang digunakan adalah analisis variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan analisis variabel tingkat profitabilitas yang terdiri dari variabel *Net Profit Margin* (NPM), variabel *Return On Investment* (ROI), dan variabel *Return On Equity* (ROE).

Berikut ini hasil statistik deskriptif pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 1 berikut:

**TABEL 1**  
**STATISTIK DESKRIPTIF**

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CSR	20	.0001	.0038	.000915	.0008331
NPM	20	.0025	.1088	.057270	.0310877
ROI	20	.0007	.0455	.025395	.0143616
ROE	20	.0016	.0892	.050030	.0278685
Valid N (listwise)	20				

Sumber: Data Olahan SPSS 17, 2014

Berdasarkan hasil Tabel 1, menunjukkan bahwa jumlah sampel N data *valid* yang akan diteliti adalah sebanyak dua puluh sampel data yang telah diuraikan menjadi triwulan pertama

sampai dengan triwulan keempat. Hasil statistik deskriptif dalam penelitian ini memperlihatkan bahwa CSR terdapat nilai minimum sebesar 0,0001 dan nilai maksimum sebesar 0,0038 serta nilai *mean* sebesar 0,000915 dengan standar deviasi sebesar 0,0008331, NPM terdapat nilai minimum sebesar 0,0025 dan nilai maksimum sebesar 0,1088 serta nilai *mean* sebesar 0,057270 dengan standar deviasi sebesar 0,0310877, ROI terdapat nilai minimum sebesar 0,0007 dan nilai maksimum sebesar 0,0455 serta nilai *mean* sebesar 0,025395 dengan standar deviasi sebesar 0,0143616, ROE terdapat nilai minimum sebesar 0,0016 dan nilai maksimum sebesar 0,0892 serta nilai *mean* sebesar 0,050030 dengan standar deviasi sebesar 0,0278685.

Pengujian asumsi yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji asumsi normalitas, uji asumsi *heteroskedastisitas*, dan uji asumsi autokorelasi. Salah satu uji asumsi yang tidak digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi *multikolinieritas* karena pengujian ini digunakan untuk mengetahui apakah antarvariabel bebas dalam persamaan regresi tersebut tidak saling berkorelasi dan dalam penelitian ini variabel bebas (*variable independent*) yang digunakan hanya terdiri dari satu variabel yaitu *Corporate Social Responsibility*. Hasil pengujian asumsi yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan *Statistical Product and Service Solution (SPSS) for Windows versi 17* menunjukkan bahwa tidak adanya penyimpangan data melalui hasil distribusi, korelasi, varians indikator-indikator dari variabel yang diteliti.

Berikut ini disajikan ringkasan hasil uji normalitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 2 berikut:

**TABEL 2**  
**RINGKASAN HASIL UJI NORMALITAS**

<b>Keterangan</b>	<b>Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</b>	<b>Grafik Normal Probability Plot</b>	<b>Kesimpulan</b>
Pengaruh CSR terhadap NPM	0,916 > 0,05	titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal	data berdistribusi normal
Pengaruh CSR terhadap ROI	0,918 > 0,05	titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal	data berdistribusi normal
Pengaruh CSR terhadap ROE	0,971 > 0,05	titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal	data berdistribusi normal

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil dari Tabel 2, menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap NPM berdistribusi secara normal yaitu  $0,916 > 0,05$  dan pengaruh CSR terhadap ROI berdistribusi secara normal yaitu  $0,918 > 0,05$  serta pengaruh CSR terhadap ROE berdistribusi secara normal yaitu  $0,971 > 0,05$ .

Berikut ini disajikan ringkasan hasil uji *heterokedastisitas* pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 3 berikut:

**TABEL 3**  
**RINGKASAN HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS**

Keterangan	Uji Glejser	Grafik Scatterplot	Kesimpulan
Pengaruh CSR terhadap NPM	$0,924 > 0,05$	titik-titik data menyebar dan tidak mengumpul hanya di atas dan di bawah, tidak membentuk pola bergelombang.	tidak terjadi gejala <i>heteroskedastisitas</i>
Pengaruh CSR terhadap ROI	$0,876 > 0,05$	titik-titik data menyebar dan tidak mengumpul hanya di atas dan di bawah, tidak membentuk pola bergelombang.	tidak terjadi gejala <i>heteroskedastisitas</i>
Pengaruh CSR terhadap ROE	$0,804 > 0,05$	titik-titik data menyebar dan tidak mengumpul hanya di atas dan di bawah, tidak membentuk pola bergelombang.	tidak terjadi gejala <i>heteroskedastisitas</i>

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil dari Tabel 3, menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap NPM tidak mengalami gejala *heterokedastisitas* yaitu  $0,924 > 0,05$  dan pengaruh CSR terhadap ROI tidak mengalami gejala *heterokedastisitas* yaitu  $0,876 > 0,05$  serta pengaruh CSR terhadap ROE tidak mengalami gejala *heterokedastisitas* yaitu  $0,804 > 0,05$ .

Berikut ini disajikan ringkasan hasil uji autokorelasi pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 4 berikut:

**TABEL 4**  
**RINGKASAN HASIL UJI AUTOKORELASI**

Keterangan	Uji Autokorelasi	Kesimpulan
Pengaruh CSR terhadap NPM	$-2 < 1,399 < 2$	tidak terjadi autokorelasi
Pengaruh CSR terhadap ROI	$-2 < 1,322 < 2$	tidak terjadi autokorelasi
Pengaruh CSR terhadap ROE	$-2 < 1,254 < 2$	tidak terjadi autokorelasi

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil dari Tabel 4, menunjukkan bahwa pengaruh CSR terhadap NPM tidak terdapat autokorelasi yaitu  $-2 < 1,399 < 2$  dan pengaruh CSR terhadap ROI tidak

terdapat autokorelasi yaitu  $-2 < 1,322 < 2$ serta pengaruh CSR terhadap ROE tidak terdapat autokorelasi yaitu  $-2 < 1,254 < 2$ .

Berikut ini disajikan ringkasan hasil persamaan regresi linear sederhana pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 5 berikut:

**TABEL 5**  
**RINGKASAN HASIL PERSAMAAN REGRESI LINEAR SEDERHANA**

Keterangan	Persamaan Regresi	Kesimpulan
Pengaruh CSR terhadap NPM	$0,063 + (-6,644)X + \epsilon$	CSR berpengaruh negatif terhadap NPM
Pengaruh CSR terhadap ROI	$0,028 + (-3,228)X + \epsilon$	CSR berpengaruh negatif terhadap ROI
Pengaruh CSR terhadap ROE	$0,055 + (-5,742)X + \epsilon$	CSR berpengaruh negatif terhadap ROE

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil Tabel 5, menunjukkan bahwa model persamaan regresi linear sederhana untuk pengaruh CSR terhadap NPM adalah  $Y = 0,063 + (-6,644)X + \epsilon$  dan model persamaan regresi linear sederhana untuk pengaruh CSR terhadap ROI adalah  $0,028 + (-3,228)X + \epsilon$  serta model persamaan regresi linear sederhana untuk pengaruh CSR terhadap ROE adalah  $0,055 + (-5,742)X + \epsilon$ .

Berikut ini disajikan ringkasan hasil uji koefisien korelasi (R) dan koefisien determinasi (R Square) pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 6 berikut:

**TABEL 6**  
**RINGKASAN HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI DAN KOEFISIEN DETERMINASI**

Keterangan	Koefisien Korelasi		Nilai Koefisien Determinasi
	Nilai	Tingkat Hubungan	
Pengaruh CSR terhadap NPM	0,178	Sangat Rendah	0,032
Pengaruh CSR terhadap ROI	0,187	Sangat Rendah	0,035
Pengaruh CSR terhadap ROE	0,172	Sangat Rendah	0,029

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil Tabel 6, menunjukkan bahwa hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap NPM yaitu koefisien korelasi (R) sebesar 0,178 dan koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,032 dan hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap ROI yaitu koefisien

korelasi (R) sebesar 0,187 dan koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,035 serta hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap ROE yaitu koefisien korelasi (R) sebesar 0,172 dan koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,029.

Berikut ini disajikan ringkasan hipotesis dan signifikansi pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak dari tahun 2009 sampai dengan tahun 2013 yang dapat dilihat pada Tabel 7 berikut:

**TABEL 7**  
**RINGKASAN HASIL UJI HIPOTESIS DAN SIGNIFIKANSI**

Keterangan	Nilai			Kesimpulan
	Uji T	Uji F	Signifikansi	
Pengaruh CSR terhadap NPM	-0,768 < 2,101	0,589 < 4,414	0,453 > 0,05	Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak berpengaruh terhadap NPM
Pengaruh CSR terhadap ROI	-0,809 < 2,101	0,654 < 4,414	0,429 > 0,05	Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak berpengaruh terhadap ROI
Pengaruh CSR terhadap ROE	-0,739 < 2,101	0,546 < 4,414	0,469 > 0,05	Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak berpengaruh terhadap ROE

Sumber: Data Olahan, 2014

Berdasarkan hasil Tabel 7, menunjukkan bahwa hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap NPM yaitu nilai t hitung sebesar  $-0,768 < t$  tabel sebesar 2,101, nilai F hitung sebesar  $0,589 < F$  tabel sebesar 4,414, tingkat signifikansi sebesar  $0,453 > 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap NPM dan hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap ROI yaitu nilai t hitung sebesar  $-0,809 < t$  tabel sebesar 2,101, nilai F hitung sebesar  $0,654 < F$  tabel sebesar 4,414, tingkat signifikansi sebesar  $0,429 > 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap ROI serta hasil pengujian untuk pengaruh CSR terhadap ROE yaitu nilai t hitung sebesar  $-0,739 < t$  tabel sebesar 2,101, nilai F hitung sebesar  $0,546 < F$  tabel sebesar 4,414, tingkat signifikansi sebesar  $0,469 > 0,05$  maka dapat ditarik kesimpulan bahwa Ha ditolak (Ho diterima) artinya CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap ROE.

---

## PENUTUP

Berdasarkan paparan pembahasan dan pengujian serta perhitungan sebelumnya, maka hasil analisis dalam penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak yang telah melaksanakan kegiatan *Corporate Social Responsibility* melaporkan perkembangan biaya tanggungjawab sosial perusahaan untuk periode 2009 sampai dengan 2013 menunjukkan bahwa adanya kenaikan atau penurunan kebutuhan biaya CSR yang berbeda dari setiap triwulan selama lima tahun. Sedangkan dilihat dari tingkat profitabilitas perusahaan menunjukkan bahwa adanya kenaikan atau penurunan persentase pada masing-masing pengukuran yang dihubungkan dengan volume penjualan, total aktiva dan modal sendiri selama lima tahun.
- b. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap tingkat profitabilitas pada PT Sinar Mas Agro Resources And Technology, Tbk. dan Entitas Anak untuk periode 2009 sampai dengan 2013 menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif dan mempunyai tingkat hubungan sangat rendah serta tidak berpengaruh secara signifikan yang telah diukur dengan *Net Profit Margin*, *Return On Investment*, dan *Return On Equity*.

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengujian serta perhitungan yang telah didapatkan, menunjukkan bahwa dalam penelitian ini *Corporate Social Responsibility* tidak dapat diukur dengan biaya sosial yang terdapat pada laporan laba rugi. Penulis menyarankan pengukuran *Corporate Social Responsibility*, lebih baik menggunakan data-data *annual report* yang berisi pengungkapan pelaksanaan kegiatan *Corporate Social Responsibility* yaitu dengan menggunakan metode variabel *dummy*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atkinson, Anthony A. et al. *Akuntansi Manajemen* (judul asli: *Management Accounting*), edisi kelima, jilid 1. Pengalih bahasa Miranti Kartika Dewi. Jakarta: PT Indeks, 2009.
- Bustami, Bastian, dan Nurlela. *Akuntansi Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Harahap, Sofyan Syafri. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*, cetakan kesepuluh. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- \_\_\_\_\_. *Teori Akuntansi*, cetakan keduabelas. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2012.

- 
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan*, cetakan keempat. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Lako, Andreas. *Dekonstruksi CSR & Reformasi Paradigma Bisnis & Akuntansi*. Jakarta: Erlangga, 2011.
- Leimona, Beria, dan Aunul Fauzi. *CSR dan Pelestarian Lingkungan Mengelola Dampak: Positif dan Negatif*. Jakarta: Indonesia Business Links, 2008.
- Munawir. *Analisa Laporan Keuangan*, cetakan keempatbelas. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007.
- Nazir. *Metode Penelitian*, cetakan ketujuh. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Prastowo, Dwi, dan Rifka Juliaty. *Analisa Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*, edisi kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2008.
- Rudito, Bambang, dan Melia Famiola. *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Bandung: Rekayasa Sains, 2007.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cetakan kelimabelas. Bandung: Alfabeta, CV., 2012.
- Syamsuddin, Lukman. *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*, cetakan kesebelas. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.
- Wild, John J., K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. *Analisis Laporan Keuangan* (judul asli: *Financial Statement Analysis*), edisi kedelapan. Penerjemah Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Jakarta: Salemba Empat, 2005.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)